马甲包制作技术指导



1. 什么是马甲包？

马甲包是和主产品包拥有相同的内容和功能，除了icon和应用名称不能完全一致，其他基本一致。

1. 为啥要有马甲包？

马甲包是利用App store 规则漏洞，通过技术手段，多次上架同一款产品的方法，见上图所示。通常马甲包具有抗风险，导流，增加关键词覆盖，刷榜等。具体见<https://blog.csdn.net/msyqmsyq/article/details/78719998>。

1. 马甲包怎么制作？

一个target不同配置，适合功能代码完全一直（通过配置区分）。

<http://blog.sina.com.cn/s/blog_14ddfbc6f0102wxnq.html>

原网站不见时，见附件pdf.

多target方式，可以添加部分代码等，注意cocoPod添加新的target。

<https://www.aliyun.com/jiaocheng/349947.html>.

原网站不见时，见附件pdf.

1. 马甲包如何通过审核？
2. 二进制务必要不同

二进制文件是应用市场判别产品的唯一标准，把代码做一些调整或修改，就会与原来的二进制文件完全不同，

1. 功能局部化

如果主App功能较为丰富，做马甲是可以独'立其中一部分功能，这种方式审核通过率高，但技术投入成本也比较昂贵，适合大产品大公司操作。

第三、产品简单化（关闭部分功能或页面）  
如果独'立部分功能操作马甲复杂，可以选择产品简单化操作。具体是指：  
将主App中的部分界面/功能删除掉；  
主App中的部分界面/功能设置开关按钮，在审核期间关闭，审核通过后打开，此操作对用户体验不造成任何影响，常见的第三支付接口一般都是这样搞的。  
第四、页面差异化  
修改App启动后第一个页面，保证马甲与主App的第一个页面不同，从先入视觉迷惑苹果审核人员。  
第五、整套UI更改  
  
整套UI/美术更改，适合游戏类。  
总结：总而言之，马甲包的出现给ASO优化带来了新的方式，也给优化工作带来了极大的便利。我们在使用马甲包的时候一定要把握两个方向，其一：导量，不管是什么产品带来量才能带来效益，效益为先。其二：抗风险，有些优化手段风险极高，但是带来的利益也是极大，所以制作马甲包就是为了抵抗风险，把利益留下。

