

الشراكات الرئيسية



- وكالات الدعاية والإعلان
- المشاهير والمؤثرون الاجتماعيون

الأنشطة الرئيسية



- جذب الجمهور من الزوار والمشاركين
- تطوير وتنفيذ الحملات الإعلانية
- إدارة علاقات العملاء
- تسويق الفرص الإعلانية

الموارد الرئيسية



القيمة المقدمة للعملاء



- الوصول إلى الفئات المستهدفة

العلاقة مع العملاء



- دعم العملاء المخصص.
- منصة إلكترونية

القنوات



- المنصات الإلكترونية
- وكالات الإعلان

شرائح العملاء



- الشركات التي تبحث عن حلول مبتكرة
- الشركات الناشئة ذات الموارد المحدودة
- المنظمات الخيرية غير الربحية

هيكل التكاليف



- تكاليف جذب الجمهور من الزوار والمشاركين
- تكاليف إدارة الإعلانات
- تكاليف خدمة العملاء

مصادر الإيرادات



- مبيعات الإعلان الثابتة (يوميًا - شهريًا)
- مبيعات الإعلان المتغيرة (حسب عدد مرات المشاهدة أو مرات النقر)
- رسوم الخدمات الإضافية (التصميم الجرافيكي - الإنتاج المرئي - التقارير التفصيلية)