



GRAFISK MANUAL 2024



Tryck med omtanke

– hållbarhet i varje detalj

Innehållsförteckning

Logotyp 6

Beskrivning

Användning och riktlinjer

Varianter

Färger 12

Färgpalett

Färganvändning

Bildspråk 20

Galleri

Grafiska element 22

Ikoner

Mockups

Mönster

Slogan

Typografi 17

Beskrivning

Utformning

Checklista 27

Om den grafiska profilen

Gröna Trycks grafiska profil ska spegla företagets kärnvärden och ska kommunicera en tydlig och sammanhållen bild av deras hållbarhetsfokus och expertis inom hållbar tryckindustri. Den grafiska profilen ska även kommunicera Gröna trycks fyra kärnvärden: miljöansvar, kundtrygghet, professionalism och innovation.

Denna grafiska manual beskriver hur alla grafiska element såsom; logotyp, typsnitt, färgpalett, iconer, mönster och bildspråk, samt hur sociala medier ska användas för att säkerställa en enhetlig visuell identitet. För att stärka företagets varumärke är det viktigt att följa de riktlinjer som nämns i denna manual.

Logotyp.

Beskrivning

Logotypen är en av de viktigaste elementen för Gröna Tryck och spelar en central roll i företagets grafiska profil. Den enkla och stilrena designen skapar en omedelbar igenkänning.

Logotypen består av en stilren och minimalistisk design.

Den är satt i en jordnära grön färg, vilket ska symbolisera företagets koppling till miljö och hållbarhet. Ikonen består av en rätvinklig triangel med ett streck som går rakt igenom samt en cirkel högst upp. Triangelns form symboliseras ett berg, en granar eller varför inte båda? Ikonen har lämnats öppen för fri tolkning och kan därför uppfattas på olika sätt. Formen ska symbolisera Gröna Trycks tillväxt, natur- och miljö vänliga fokus. Cirkeln högst upp kan ses som en sol som går upp för berget/granen och ska ge en känsla utav hopp och trygghet.

Logotypens typsnitt består av tjocka sans-serif bokstäver som ger ett intryck av stabilitet, tydlighet och styrka. Punkten i slutet av logotypen fungerar som en tydlig avslutning och förstärker den kunskap och stabilitet som Gröna Tryck har. Det är en liten detalj som ger varumärket det lilla extra.



Användning och riktlinjer

Logotypen får inte placeras på röriga eller mönstrade bakgrunder. För att säkertsälla att logotypen inte placeras för nära andra element måste en frizon finnas runt logotypen. Alla format finns att ladda ned med frizonen är inkluderad. För att garantera läsbarhet har logotypen en fastställd minsta storlek, både för tryck och digitala medier. Logotypen ska användas i alla marknadsföringsmaterial, oavsett om det är tryckt eller digitalt.

Logotypen finns endast i en version, där symbolen är placerad till vänster och texten till höger. Symbol och text får som regel inte separeras. Logotypen kan placeras i olika hörn. Valet av hörn beror på vad som passar materialet bäst. Placeringen ska alltid ta hänsyn till frizonen. Logotypen får inte förvrängas, roteras eller ändras på något sätt. Det är inte heller tillåtet att skapa egna versioner eller varianter av logotypen. Det finns bara en svensk version och den får inte översättas.

Frizon



Solen i Gröna trycks logotyp illustrerar logotypens frizon.

Minsta storlek

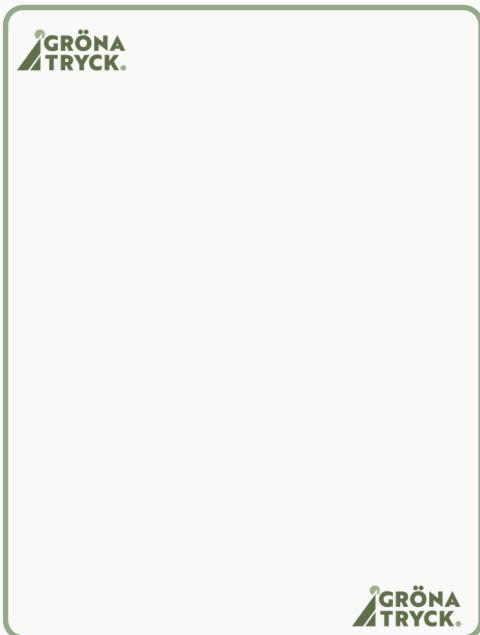


I tryckta medier får inte logotypen vara mindre än 11 mm på höjden i digitala medier.

Placering

Alternativ 1: Placeras i vänstra hörnet

Används i första hand vid stående format



Alternativ 2: Placeras i högra hörnet. Används i första hand vid liggande format.

Felaktig och korrekt användning



Varianter

Grundlogotyp

Den liggande varianten är Gröna Trycks grundlogotyp. Den bör användas i så stor utsträckning som möjligt.

Inverterad logotyp

Vid mörka eller mönstrade bakgrunder ska den inverterade logotypen användas för att säkertställa logotypens synlighet.

Svart/vit logotyp

I de fallen då den gröna färgen i logotypen inte kan återges på ett korrekt sätt kan den svart/vita logotypen användas. Detta gäller på ljusa bakgrunder.

Vit negativ logotyp

Den vit negativ logotypen kan användas på mörka bakgrunder.

Ikon

När det inte finns tillräckligt med utrymme för den vanliga logotypen kan ikonen användas i dess ställe. Ikonen ska även användas när det är så pass små skalor att texten i huvudlogotypen inte blir synlig.



Grundikon



Grundlogotyp



Inverterad logotyp



Vit negativ logotyp



Svart/vit logotyp

Färger.

Färgpalett

Gröna Tryck använder en noggrant utvald monokrom färgpalett bestående av fyra nyanser av grönt. Färgerna ska spegla företagets fokus på miljö och hållbarhet. Dessa färger är centrala för den visuella identiteten och är utvält för att skapa en naturnära och miljömedveten känsla. De ljusare tonerna kan användas för att skapa en känsla av utrymme och öppenhet, medan de mörkare tonerna ger en solid grund för mer framträdande delar av designen. Dessa fyra färger kompletteras sedan av säsongsbaserade färgerna för att anknyta märket till de olika årstiderna.

CMYK används i tryck och RGB används digitalt.



#373a21

RGB: 55, 58, 33

CMYK: 5, 0, 43, 77

oklch: 33.84% 0.0407 114.18



#cc7f3a

RGB: 204, 127, 58

CMYK: 0, 37.75, 71.57, 20

oklch: 66.56% 0.1266 59.5



#ffe5a4

RGB: 204, 127, 58

CMYK: 0, 71.35, 39.06, 24.71

oklch: 66.56% 0.1266 59.5



#606F4A

RGB: 96, 111, 74

CMYK: 14, 0, 33, 56

oklch: 51.9% 0.0583 126.27



#6D9E92

RGB: 109, 158, 146

CMYK: 31.01, 0, 7.59, 38.04

oklch: 66.07% 0.0556 177.51



#dcf9f8

RGB: 220, 249, 248

CMYK: 11.65, 0, 0.4, 2.35

oklch: 51.9% 0.0583 126.27



#9daf88

RGB: 157, 175, 136

CMYK: 10, 0, 22, 31

oklch: 72.96% 0.0581 127.94



699647

RGB: 105, 150, 71

CMYK: 30, 0, 52.67, 41.18

oklch: 62.2% 0.1198 133.33



D3FCC3

RGB: 211, 252, 195

CMYK: 6.27, 0, 22.62, 1.18

oklch: 94.78% 0.0863 136.99



#e0e5d3

RGB: 224, 229, 211

CMYK: 2, 0, 8, 10

oklch: 91.32% 0.0246 119.52



C1A736

RGB: 193, 167, 54

CMYK: 0, 13.47, 72.02, 24.31

oklch: 73.13% 0.1313 95.8



#fffbb

RGB: 255, 255, 187

CMYK: 0, 0, 26.67, 0

oklch: 98.41% 0.086 107.88

Färganvändning

Bakgrundsfärg

Istället för vit använder Gröna Tryck sig utav en väldigt ljus nyans i grå i koden #fbfcfb. Detta för att skapa en mjukare känsla och mindre ansträngning för ögat.

Säsongsbaserade

Säsongsfärgerna är noggrant utvalda för att harmoniera med Gröna Trycks kärnvärden och visuella profil. Dessa färger skapar en naturlig förankring till de olika årstiderna.

Sekundärfärger

Sekundärfärgerna är restan av nyanserna i färgpaletten och de kan användas för sig själva eller tillsammans.

Primärfärg

Primärfärgen är den skogsgröna nyansen som återfinns i logotypen. Den ska användas för att skapa blickfång. Färgen används exempelvis därför på knapparna på webbplatsen.

Sommar

1 juni - 31 augusti

Höst

1 september - 30 november



Vår

1 mars - 31 maj

Vinter

1 december - 28/29 februari

Typografi.

Rubrik 1 45 pkt Montserrat ExtraBold	<h1>Rubrik 1</h1>
Rubrik 2 35 pkt Montserrat Bold	<h2>Rubrik 2</h2>
Rubrik 3 29 pkt Montserrat Medium	<h3>Rubrik 3</h3>
Underrubrik 1 23 pkt Raleway Medium	<h4>Underrubrik 1 på en eller två rader</h4>
Underrubrik 2 18 pkt Raleway Medium	<h4>Underrubrik 2 på en eller två rader</h4>
Brödtext 12 pkt Source Sans Pro Regular	Brödtext accus, sequament et, exces que vellaborro blacesc ipitaquatqui vernatis dolore dolupid untessitiur andam fuga. Di ulliqua tquidem perrore mporpos mos sequae core prem quatem ne eossim volupta ecearup tatur, sitam rectaqui non nus net.
Finstilt, fotnot, bildtext 9 pkt Source Sans Pro Light	Finstilt, fotnot, bildtext magnam essit reius aliquatur mollam quunt as doluptum dolor ressenis pos qui dicaborum ipsam qui dolupiciae vel ipis quos reperest? Ersipelic tem si nem eaquod que omnihilant, eatiorpos ut laborer res dolore.

Beskrivning

Gröna Tryck har tre olika typsnitt som alla har olika användningsområden. Typsnitten är alla sans-serifer, vilket ger ett modernt och professionellt intryck samtidigt som de ökar läsbarheten. Typsnitten används både till tryck och till webben.



Kontrast

Gröna Trycks grafiska profil prioriterar tillgänglighet och synlighet, vilket innebär att varje design strävar efter att ha tillräckligt med kontrast mellan text, bakgrund och grafiska element. Det är därför viktigt att mörka bakgrunder ej har mörk text och vice versa med ljusa bakgrunder och ljus text. Vid osäkerhet rekommenderas WCAG color contrast checker.

Mörk text skrivs med den mörkaste gröna i färgpaletten istället för svart för att vara mindre ansträngande mot ögat.

Utformning

Rubriker

Rubriker bör vara kortfattade och inte sträcka sig över mer än en till två rader. Det bör vara luft mellan rubrik och brödtext.

Versaler och gemener

Korta huvudrubriker kan skrivas i versaler, men inte om det sträcker sig över mer än två rader. Underrubriker, brödtexter och mindre texter bör skrivas i gemener för bäst läsbarhet.

Styckeindelning

Vid nytt stycke, gör en radbrytning.

Radlängd

För brödtexter gäller max 55-65 st tecken per rad. Minst antal tecken per rad bör vara 35-45 st.

Radavstånd

För att göra typografin tillgänglighetsanpassad används ett radavstånd på 150% (18 pkt på brödtext).

Bildspråk.

Galleri

Gröna Tryck strävar efter ett naturligt och äkta bildspråk som speglar företagets miljömedvetna inställning. En känsla av modernitet genomsyra bilderna, där natur möter stadens puls. Gröna Tryck väljer sina bilder med omsorg för att vara inkluderande och spegla den mångfald som finns. Bilderna har en kallare ton med fokus på blåa och gröna toner för att skapa en modern men ändå jordnära känsla.

Genom en noggrann balans mellan natur och urbana miljöer förmedlas en skön och avslappnad känsla som samtidigt är trendsäker och stilren. Fokuset ligger på att framhäva produkter med en självsäker attityd, där kläderna får stå i centrum.



Grafiska element.

Ikoner

En viktig del av Gröna Trycks grafiska profil är ikonerna. De används för att komplettera bilder, färger och text. Tillsammans skapar de en igenkännbar och tydlig visuell identitet.

Användning av ikoner

Ikonerna används vid behov men får ej användas utan att tydligt syfte (exempelvis som pynt). De placeras med fördel inte på röriga bakgrunder. Alla iconer är satta i primärfärgen #606F4A. De får ej användas i för små format för att inte minska på läsbarheten.



Mockups

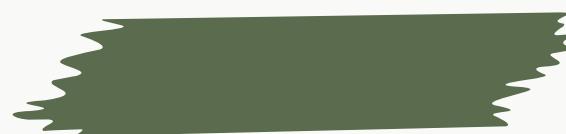
Gröna Trycks mockups hjälper till att visualisera marknadsföringsmaterial. Genom att använda realistiska presentationer av ikoner, mönster och bilder kan man säkerställa att varje design speglar Gröna Trycks kärnvärderingar. Mockupsen fungerar både som inspiration och som ett sätt att skapa en sammanhängande kommunikation.



Mönster

Penseldrag

Penseldraget är ett grafiskt element som förenar färg och tryck för att skapa en omedelbar igenkänning av Gröna Tryck. Genom de naturliga, handgjorda linjerna speglas företagets engagemang för hantverk och kvalitet, samtidigt som penseldragets unika stil förstärker varumärkets identitet och miljömedvetna profil.



Tejmpönster

Tejmpönstret är utformat specifikt för att användas på tejp i Gröna Trycks paketering och ger ett konsekvent och professionellt intryck i varje leverans. Det förstärker varumärkets identitet genom sina grafiska linjer och skapar en igenkännbar och pålitlig förpackningsdesign.



Slogan

Slogan 'Tryck med omtanke
– hållbarhet i varje detalj'
sammanfattar Gröna Trycks
kärnvärden och kommunicerar
företagets djupa engagemang
för miljöansvar och kvalitet. Den
påminner om att varje steg i
tryckprocessen är utformat med
omsorg. Den används bland annat på
webbsidan och på sociala medier.

Sloganen ska skrivas på två rader.
där första raden är heading 1 och
andra är heading 3. När detta inte
är möjligt skrivas den i flytande text.

Tryck med omtanke – hållbarhet i varje detalj

Checklista

Använd gärna cheklistan till höger för att säkerställa att du följer Gröna Trycks riktlinjer!



Logotypen är placerad enligt anvisningarna och har frizonen runt sig.



Logotypen är inte satt på en rörig eller mönstrad bakgrund som gör den svår att se.



Du har valt rätt typsnitt. Montserrat till rubriker, raleway till underrubriker och source sans pro till brödtexter.



Texten är satt i rätt färg och syns tydligt.



Bilder du har använt pratar Gröna Trycks språk.



Du har använt ikonerna på rätt sätt, dvs inte satt dom på röriga eller mönstrade bakgrunder.



Vid skapandet utav nya iconer har du tänkt på att linje tjockleken minst måste vara ... för att säkertställa synligheten.



Och till sist, det ser riktigt snyggt ut!

