Cahier des Charges - Bot de Prospection Telegram (Laravel)

1. Titre du projet

Bot de Prospection Automatisée sur Telegram (Laravel)

2. Objectifs du projet

- Automatiser l'envoi de messages ciblés sur Telegram.
- Identifier des prospects via des groupes, utilisateurs, ou mots-clés.
- Gérer la prospection depuis un back-office sécurisé.
- Enregistrer les interactions et statistiques de prospection.

3. Fonctionnalités principales

- a. Bot Telegram
- Réception et envoi de messages
- Envoi automatique de messages à une liste cible
- Réponse automatique aux messages entrants
- Logs des interactions

b. Interface d'administration (web)

- Authentification admin
- Tableau de bord
- Gestion des campagnes de prospection
- Liste des cibles (groupes, utilisateurs)
- Suivi des messages envoyés et des réponses reçues

4. Technologies utilisées

- Laravel 11 (Back-end API + logique)
- Telegram Bot API
- MySQL (base de données)
- Optionnel : Blade ou React.js (pour interface admin)

5. Architecture du projet Laravel

Structure des dossiers importants :

app/

■■■ Http/

■ ■■ Controllers/

■ ■■■ BotController.php

■ ■■■ Middleware/

■■■ Models/

■ ■■■ Prospect.php

routes/

■■■ web.php

■■■ api.php

database/

■■■ migrations/

■■■ seeders/

6. Base de données (modèle simplifié)

Table: prospects

- id : BIGINT ID unique
- username : VARCHAR Nom d'utilisateur Telegram
- user id: BIGINT ID Telegram
- status : ENUM 'pending', 'contacted', 'replied'
- message_sent : TEXT Message envoyé
- replied_message : TEXT Réponse reçue
- created_at : TIMESTAMP Date d'ajout

7. API Telegram utilisée

- sendMessage
- getUpdates (si polling)
- setWebhook (si webhook)
- getChat
- getChatMember

8. Étapes de développement (roadmap)

- 1. Création du bot via @BotFather
- 2. Création du projet Laravel
- 3. Intégration de l'API Telegram
- 4. Configuration du webhook
- 5. Création des routes et contrôleurs
- 6. Stockage des prospects
- 7. Création de la logique de prospection
- 8. Interface d'administration (étape bonus)