

RAPPORT DE PROJET DE FIN D'ETUDE

Présenté en vue de l'obtention de la
LICENCE EN *****

Spécialité : *****

Nom du projet

Par
AYMEN MOHSNI

Réalisé au sein de Nom-société

Encadrant Professionel :

Période De Stage : 01/02/2023 - 30/04/2023

Année Universitaire : 2022 - 2023

RAPPORT DE PROJET DE FIN D'ETUDES

Présenté en vue de l'obtention de la
LICENCE EN *****

Spécialité : ***

Nom du projet

Par
NOM-BINOME11
NOM-BINOME2

Réalisé au sein de nom-société

Année Universitaire : 2020-2021

Table des matières

Introduction générale	1
I Le Cadre Théorique de l'Analyse hehehehe de l'Environnement	2
1 Fondements et Typologies	2
1.1 Concepts et Définitions	2
1.1.1 Définition de l'entreprise	2
1.1.2 Définition de l'environnement	2
1.1.3 L'importance de l'interaction environnement-entreprise . .	2
1.2 L'importance de l'Analyse Environnementale	2
1.2.1 Anticipation des risques et maîtrise de l'incertitude	2
1.2.2 Identification des opportunités stratégiques	2
1.3 La Nature de l'Environnement (Les Typologies)	2
1.3.1 L'environnement Placide et Placide-Segmenté	2
1.3.2 L'environnement Réactif	2
1.3.3 L'environnement Turbulent et Dynamique	3
2 L'Analyse du Macro-Environnement	3
2.1 La Méthode PESTEL	3
2.1.1 Dimension Politique et Légale	3
2.1.2 Dimension Économique	3
2.1.3 Dimension Socioculturelle	3
2.1.4 Dimension Technologique	3
2.1.5 Dimension Écologique	3
2.2 La Veille Stratégique	3
2.2.1 Définition et rôle de la veille	3
2.2.2 Les types de veille (Technologique, Concurrentielle)	3
2.2.3 Le cycle de la veille : Collecte, Analyse et Diffusion . . .	3
3 L'Analyse du Micro-Environnement	3
3.1 La Segmentation Stratégique : Les DAS	3
3.1.1 Définition du Domaine d'Activité Stratégique (DAS) . .	3
3.1.2 Les critères de segmentation stratégique	4
3.1.3 Différence entre segmentation marketing et stratégique .	4
3.2 L'Analyse de la Concurrence : Le Modèle de Porter	4
3.2.1 L'intensité de la rivalité entre les concurrents	4
3.2.2 Le pouvoir de négociation des clients et des fournisseurs .	4
3.2.3 Menaces (Nouveaux entrants et produits de substitution) .	4
4 Synthèse du Diagnostic : L'Analyse SWOT	4
4.1 Présentation de la Matrice SWOT	4
4.1.1 Le diagnostic interne : Forces et Faiblesses	4

4.1.2	Le diagnostic externe : Opportunités et Menaces	4
4.2	L'utilité du SWOT dans la prise de décision stratégique	4
II Cadre Pratique : Analyse Stratégique du Groupe Pouлина		5
1	Présentation Générale de l'Entreprise	5
1.1	Historique et évolution	5
1.2	Activités et domaines d'intervention	5
1.3	Structure organisationnelle	5
1.3.1	Organisation hiérarchique et effectif	5
1.3.2	Implantation géographique	5
1.4	Identification du DAS étudié : L'Agroalimentaire (Filière Avicole)	5
2	Analyse du Macro-Environnement de Pouлина	5
2.1	Analyse des dimensions PESTEL	5
2.1.1	Dimension Politique et Légale (Réglementations, normes)	5
2.1.2	Dimension Économique (Inflation, coût des matières premières)	6
2.1.3	Dimension Socioculturelle (Habitudes alimentaires)	6
2.1.4	Dimension Technologique (Modernisation, Digitalisation)	6
2.1.5	Dimension Écologique (Gestion des déchets, contraintes)	6
2.2	Synthèse : Opportunités et Menaces du macro-environnement	6
3	Analyse du Micro-Environnement de Pouлина	6
3.1	Intensité de la rivalité concurrentielle	6
3.2	Pouvoir de négociation des clients	6
3.3	Pouvoir de négociation des fournisseurs	6
3.4	Menace des nouveaux entrants et des produits de substitution	6
3.5	Synthèse : Forces et Faiblesses du micro-environnement	6
4	Diagnostic Stratégique – Analyse SWOT	6
4.1	Forces et Faiblesses (Diagnostic Interne)	6
4.2	Opportunités et Menaces (Diagnostic Externe)	7
4.3	Matrice SWOT récapitulative	7
5	Recommandations Stratégiques	7
5.1	Diversification et nouveaux marchés	7
5.2	Investissements technologiques et optimisation	7
5.3	Stratégies de différenciation et de coût	7
Conclusion Générale		8
Bibliographie		9

Table des figures

Liste des tableaux

Introduction générale

Say about so the project here.

Chapitre I

Le Cadre Théorique de l'Analyse hehehehe de l'Environnement

1 Fondements et Typologies

1.1 Concepts et Définitions

1.1.1 Définition de l'entreprise

...

1.1.2 Définition de l'environnement

...

1.1.3 L'importance de l'interaction environnement-entreprise

...

1.2 L'importance de l'Analyse Environnementale

1.2.1 Anticipation des risques et maîtrise de l'incertitude

...

1.2.2 Identification des opportunités stratégiques

...

1.3 La Nature de l'Environnement (Les Typologies)

1.3.1 L'environnement Placide et Placide-Segmenté

...

1.3.2 L'environnement Réactif

...

1.3.3 L'environnement Turbulent et Dynamique

...

2 L'Analyse du Macro-Environnement

2.1 La Méthode PESTEL

2.1.1 Dimension Politique et Légale

...

2.1.2 Dimension Économique

...

2.1.3 Dimension Socioculturelle

...

2.1.4 Dimension Technologique

...

2.1.5 Dimension Écologique

...

2.2 La Veille Stratégique

2.2.1 Définition et rôle de la veille

...

2.2.2 Les types de veille (Technologique, Concurrentielle)

...

2.2.3 Le cycle de la veille : Collecte, Analyse et Diffusion

...

3 L'Analyse du Micro-Environnement

3.1 La Segmentation Stratégique : Les DAS

3.1.1 Définition du Domaine d'Activité Stratégique (DAS)

...

3.1.2 Les critères de segmentation stratégique

...

3.1.3 Différence entre segmentation marketing et stratégique

...

3.2 L'Analyse de la Concurrence : Le Modèle de Porter**3.2.1 L'intensité de la rivalité entre les concurrents**

...

3.2.2 Le pouvoir de négociation des clients et des fournisseurs

...

3.2.3 Menaces (Nouveaux entrants et produits de substitution)

...

4 Synthèse du Diagnostic : L'Analyse SWOT**4.1 Présentation de la Matrice SWOT****4.1.1 Le diagnostic interne : Forces et Faiblesses**

...

4.1.2 Le diagnostic externe : Opportunités et Menaces

...

4.2 L'utilité du SWOT dans la prise de décision stratégique

...

Chapitre II

Cadre Pratique : Analyse Stratégique du Groupe Pouлина

1 Présentation Générale de l'Entreprise

1.1 Historique et évolution

...

1.2 Activités et domaines d'intervention

...

1.3 Structure organisationnelle

1.3.1 Organisation hiérarchique et effectif

...

1.3.2 Implantation géographique

...

1.4 Identification du DAS étudié : L'Agroalimentaire (Filière Avicole)

...

2 Analyse du Macro-Environnement de Pouлина

2.1 Analyse des dimensions PESTEL

2.1.1 Dimension Politique et Légale (Réglementations, normes)

...

2.1.2 Dimension Économique (Inflation, coût des matières premières)

...

2.1.3 Dimension Socioculturelle (Habitudes alimentaires)

...

2.1.4 Dimension Technologique (Modernisation, Digitalisation)

...

2.1.5 Dimension Écologique (Gestion des déchets, contraintes)

...

2.2 Synthèse : Opportunités et Menaces du macro-environnement

...

3 Analyse du Micro-Environnement de Pouline**3.1 Intensité de la rivalité concurrentielle**

...

3.2 Pouvoir de négociation des clients

...

3.3 Pouvoir de négociation des fournisseurs

...

3.4 Menace des nouveaux entrants et des produits de substitution

...

3.5 Synthèse : Forces et Faiblesses du micro-environnement

...

4 Diagnostic Stratégique – Analyse SWOT**4.1 Forces et Faiblesses (Diagnostic Interne)**

...

4.2 Opportunités et Menaces (Diagnostic Externe)

...

4.3 Matrice SWOT récapitulative

...

5 Recommandations Stratégiques

5.1 Diversification et nouveaux marchés

...

5.2 Investissements technologiques et optimisation

...

5.3 Stratégies de différenciation et de coût

...

Conclusion Générale

Bibliographie