

TERME DE RÉFÉRENCE

OCTOBRE ROSE

U-REPORT CÔTE D'IVOIRE
COMMUNAUTÉ U-REPORT ABOBO

Tel:+2250759438315/+2250747311463

E-mail:ureport.abobo@gmail.com

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION:

La lutte contre le cancer du sein demeure une préoccupation majeure, tant en Côte d'Ivoire qu'à l'échelle mondiale. Selon des données alarmantes de l'OMS (Organisation mondiale de la santé) et de l'UNICEF, le cancer du sein est devenu la forme de cancer la plus courante chez les femmes, avec 2,3 millions de nouveaux cas diagnostiqués en 2020 dans le monde. En Côte d'Ivoire, cette menace pour la santé des femmes prend des proportions préoccupantes, touchant de manière disproportionnée la population féminine. Les chiffres montrent une augmentation rapide de l'incidence du cancer du sein, mettant en évidence la nécessité urgente d'intervenir.

Dans ce contexte, la communauté U-report, en partenariat avec des organisations de santé locales et le gouvernement ivoirien, lance une campagne de sensibilisation et de dépistage gratuit du cancer du sein pour les femmes de la commune d'Abobo. U-report, une plateforme sociale développée par l'UNICEF, offre un canal de communication accessible via Facebook, SMS et Twitter, permettant aux jeunes de s'exprimer sur des questions qui leur tiennent à cœur. Elle vise à renforcer la participation des communautés au débat public pour trouver des solutions aux problèmes auxquels elles sont confrontées, tout en permettant d'influencer les pouvoirs décisionnels pour un changement positif. Au-delà de sa mission première, U-report incite activement la jeunesse à prendre des initiatives pour améliorer sa condition dans la société à travers diverses activités.

Les chiffres alarmants de l'OMS et d'autres grandes organisations montrent que le cancer du sein est une préoccupation mondiale majeure. En Côte d'Ivoire, il est urgent de sensibiliser et d'agir. En 2020, le cancer du sein était la principale cause de décès chez les femmes en Côte d'Ivoire selon le Programme National de Lutte contre le Cancer (PNLCa). Ces statistiques soulignent la nécessité critique de sensibiliser, de promouvoir le dépistage précoce et de fournir un accès gratuit aux services de dépistage.





II. OBJECTIF GÉNÉRAL :

L'objectif général de cette activité est de sensibiliser la population féminine de la commune d'Abobo au cancer du sein, tout en offrant des séances de dépistage gratuites au CHR de la commune.

III. OBJECTIFS SPÉCIFIQUES:

- 1. Sensibiliser les femmes, en particulier les jeunes, de la commune d'Abobo aux risques associés au cancer du sein.
- 2. Encourager les femmes, en particulier les jeunes, à pratiquer régulièrement l'auto-examen des seins.
- 3. Offrir des séances de dépistage gratuites et accessibles aux femmes de la commune, en mettant un accent particulier sur les jeunes femmes.
- 4. Fournir des informations sur les ressources disponibles pour le traitement en cas de dépistage positif.



5. Impliquer activement la communauté U-Report dans cette initiative de sensibilisation et de dépistage.



IV. RÉSULTATS ATTENDUS:

À l'issue de cette campagne, nous attendons les résultats suivants :

- 1. Une sensibilisation accrue des femmes, notamment des jeunes femmes, d'Abobo au cancer du sein.
- 2. Une augmentation du nombre de femmes, en particulier les jeunes femmes, pratiquant régulièrement l'auto-examen des seins.
- 3. La participation active de nombreuses femmes, en particulier les jeunes femmes, aux séances de dépistage gratuites.
- 4. Un diagnostic précoce du cancer du sein chez les femmes identifiées comme présentant un risque, avec des références appropriées vers des services de traitement.



5. La mobilisation efficace de la communauté U-Report pour atteindre ces objectifs.



V. MÉTHODOLOGIE:

Pour atteindre ces objectifs, l'activité sera mise en œuvre selon la méthodologie suivante :

1. Ateliers de Sensibilisation:

- Organiser des ateliers interactifs dans des lieux accessibles de la commune d'Abobo, tels que les marchés, les centres de santé, ou les espaces communautaires.
- Engager des experts en santé et des survivants du cancer du sein pour présenter des informations sur le cancer du sein, ses symptômes, les facteurs de risque et les avantages du dépistage précoce.



- Distribuer des brochures informatives et des outils pédagogiques pour encourager l'auto-examen des seins et promouvoir la sensibilisation.
- Faciliter des sessions de questions-réponses pour répondre aux préoccupations des participantes et les encourager à s'engager activement.

2. Diffusion d'Informations:

- Utiliser la plateforme U-report, les médias sociaux, les SMS et les partenaires de santé locaux pour diffuser des informations sur la campagne de sensibilisation et les séances de dépistage gratuites.
- Mettre en place une campagne digitale pour fournir des informations détaillées, des témoignages de survivants et des ressources utiles.

3. Séances de Dépistage:

- Établir des cliniques mobiles dans des endroits stratégiques de la commune d'Abobo, en fonction de la densité de population et de l'accessibilité.
- Recruter une équipe de professionnels de la santé, notamment des médecins, des infirmières et des conseillers en santé, pour effectuer les dépistages.
- Mettre en place un système d'enregistrement pour collecter des données démographiques, des antécédents médicaux et les résultats des dépistages de manière confidentielle.
- Offrir des séances de dépistage gratuites comprenant un examen clinique des seins et, si nécessaire, des mammographies ou des échographies.

4. Formation et Éducation:

- Organiser des sessions de formation pour les participantes sur la manière d'effectuer un auto-examen des seins à domicile.
- Dispenser des informations sur les ressources médicales locales disponibles pour le traitement en cas de dépistage positif, y compris



les centres de traitement du cancer et les services de soutien psychologique.

 Mettre en place des séances éducatives sur l'importance du dépistage précoce du cancer du sein, les avantages de la détection précoce et les options de traitement disponibles.

5. Mobilisation de la Communauté U-Report :

- Créer des sondages et des questionnaires spécifiques sur le cancer du sein via la plateforme U-report pour recueillir les opinions, les connaissances et les préoccupations de la communauté.
- Encourager les membres de la communauté U-Report à diffuser activement les informations sur la campagne, à inciter leurs amis et leur famille à participer et à partager leurs propres expériences et témoignages.
- Organiser des concours, des défis ou des événements spéciaux sur la plateforme U-report pour stimuler l'engagement et la participation.





VI. BUDGET

| Catégorie de Dépenses | Détails | Coût Estimé (en FCFA) |
|----------------------------|---|-----------------------|
| Personnel | - Médecins et infirmières | |
| | - Formateurs en sensibilisation | |
| Location et Logistique | - Location de cliniques mobiles | |
| | - Matériel médical | |
| | - Matériel de sensibilisation | |
| Communication et Promotion | - Campagne publicitaire | |
| | - Création de supports de | |
| | communication | |
| Formation et Éducation | - Supports pédagogiques | |
| | - Frais de formation | |
| Dépistage | - Tests de dépistage (mammographies, échographies) | |
| | - Matériel pour les dépistages | |
| Frais de Restauration | - Collations pour les participants | |
| Autres Frais | - Assurance responsabilité civile | |
| Total des Dépenses | | |
| Financement Requis | | |

