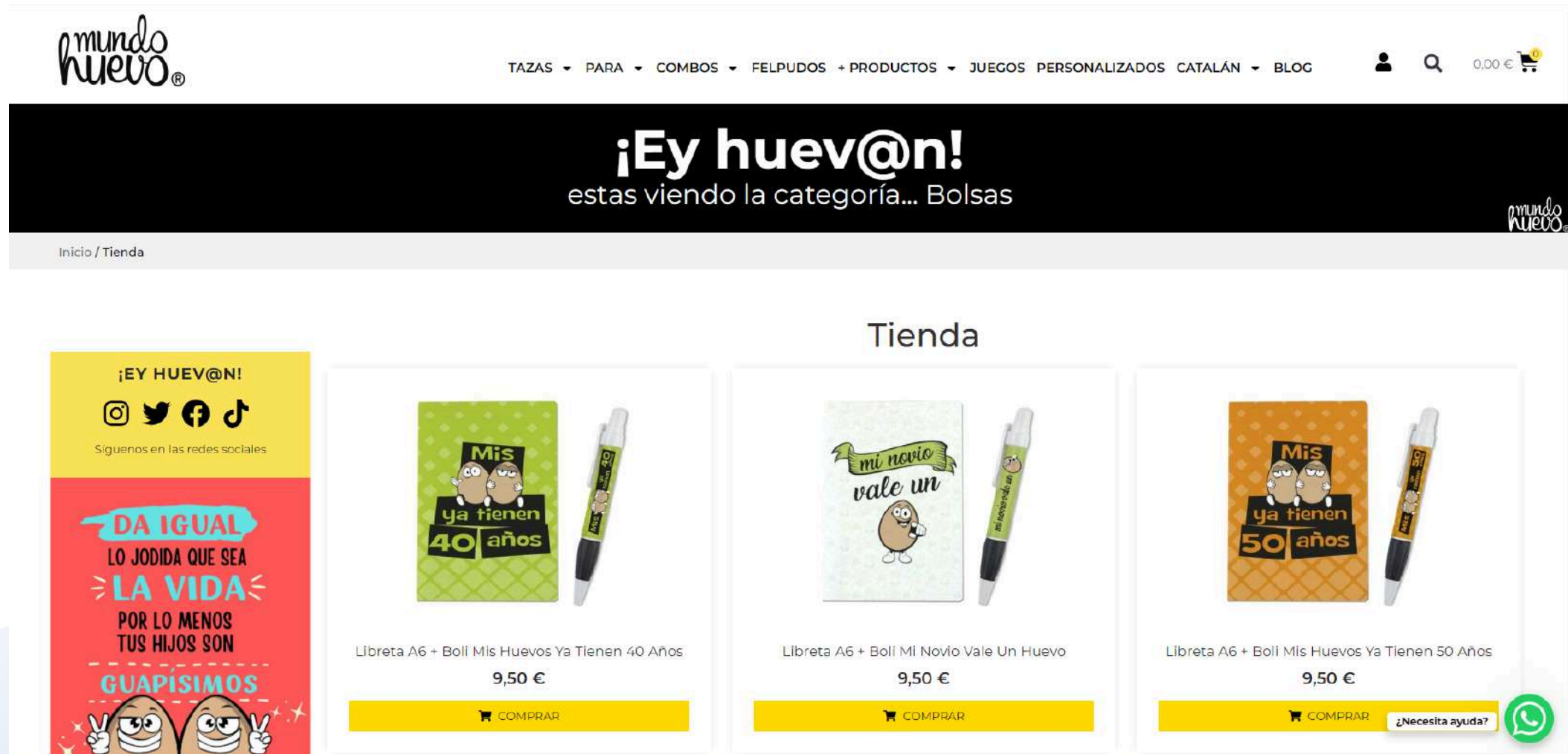


Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

Ejemplo



Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

1.2 Diseño orientado al usuario. 1.3 Diseño orientado a objetivos.

1.4 Diseño orientado a la implementación.

Existen *tres tipos de orientaciones*:

- Diseño orientado a objetivos
- Diseño orientado al usuario
- Diseño orientado a la implementación

Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

1.2 Diseño orientado al usuario. 1.3 Diseño orientado a objetivos.

1.4 Diseño orientado a la implementación.

- **Diseño orientado a objetivos:** ¿Qué es lo que se pretende conseguir o alcanzar con el desarrollo web?
- **Diseño orientado al usuario:** Se caracteriza porque el diseño se haga fundamentalmente conociendo cómo son, qué es lo que necesitan y para qué se va a utilizar la página web.

Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

1.2 Diseño orientado al usuario. 1.3 Diseño orientado a objetivos.

1.4 Diseño orientado a la implementación.

- *Diseño orientado al usuario*



Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

1.2 Diseño orientado al usuario. 1.3 Diseño orientado a objetivos.

1.4 Diseño orientado a la implementación.

- **Diseño web centrado en el usuario:** Es necesario analizar el diseño, y prestar atención a la experiencia de navegación e innovar continuamente.
- **Diseño web orientado a la implementación:** Consiste en centrar el diseño de la página en las posibilidades tecnológicas que están a la disposición del diseñador y que este sea capaz de implementar. Por ejemplo, cuando se ofrece la quinta versión del lenguaje HTML

Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

¡¡¡Importante!!!

Evaluar **una página web** únicamente cuando se ha terminado su desarrollo hace que sea mucho **más costosa y compleja** la reparación de sus posibles errores de usabilidad, ya que siempre es **más rentable** replantear un diseño sobre la marcha que rehacerlo de nuevo una vez finalizado.

Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas


2. El proceso de diseño web.

2.1 Estructura de un sitio web y navegabilidad.

2.2 Estructura y composición de páginas.

2.3 Compatibilidad con navegadores.


2.4 Diferencias entre diseño orientado a presentación e impresión.



Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

2. El proceso de diseño web.

Durante el **proceso de diseño de una página web** es necesario seguir **una serie de etapas** que permitan transformar **la información** y el **contenido** haciendo que el navegante se sienta a gusto y encuentre fácilmente lo que busca.



Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

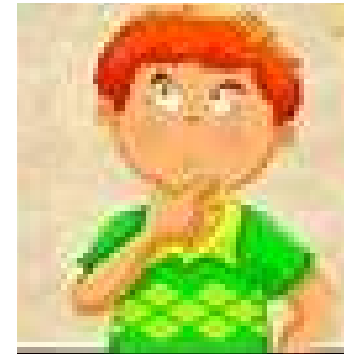
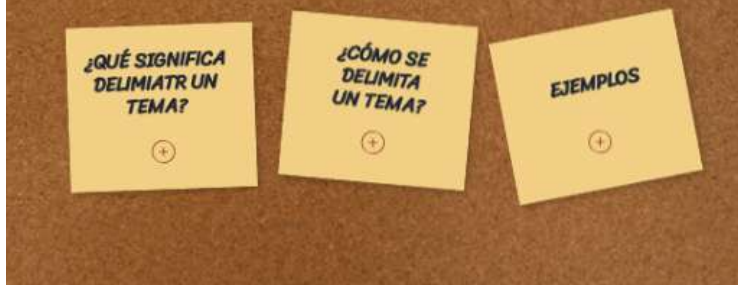
2. El proceso de diseño web.

Se enumeran **una serie de etapas** para conseguir el fin propuesto:

Delimitar el tema

Recolectar información

Agregación y descripción



Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

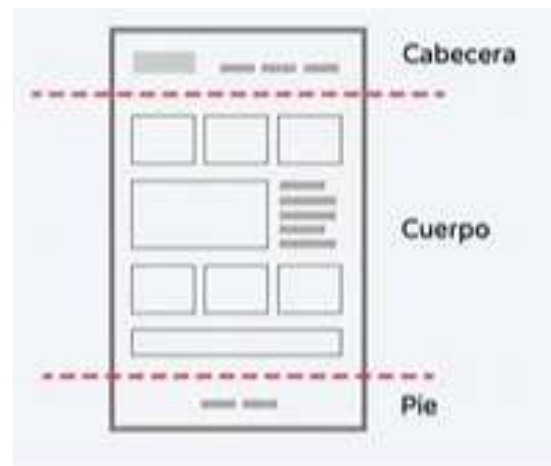
2. El proceso de diseño web.

Se enumeran **una serie de etapas** para conseguir el fin propuesto:

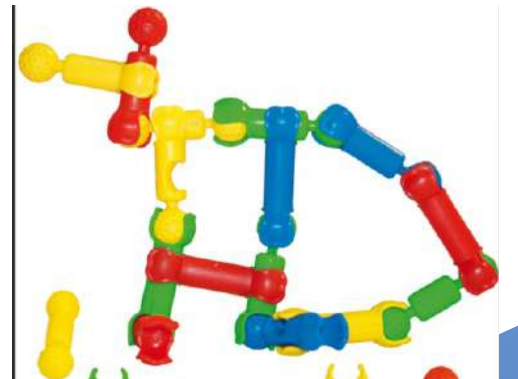
Estructura de un sitio web
y navegabilidad



Estructura y composición
de páginas



Ensamble final



Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

2. El proceso de diseño web.

Se enumeran *una serie de etapas* para conseguir el fin propuesto:

Testeo. Compatibilidad con navegadores.



Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

¡¡¡Consejo!!!

Es recomendable no empezar a escribir ninguna *línea de código* (HTML, CSS, etc) hasta que se finalicen las primeras etapas de diseño

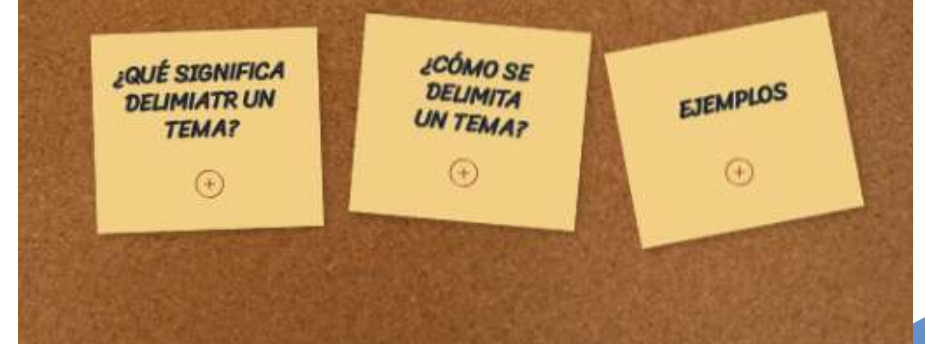
Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

2. El proceso de diseño web.

Se enumeran **una serie de etapas** para conseguir el fin propuesto:

Delimitar el tema


Se define qué es lo que se va a tratar en el **sitio web y el contenido** que se va a añadir y el que no. También se va a definir **los objetivos tanto primarios como secundarios**. Es muy importante evaluar la cantidad de tiempo disponible para elaborar el sitio.



Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

Actividades

¿Es recomendable que un sitio web esté dedicado únicamente a un tema muy específico?



Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

2. El proceso de diseño web.

Se enumeran *una serie de etapas* para conseguir el fin propuesto:

Recolectar información

En esta etapa se obtiene *la información que se desea añadir a la página*, y una vez recolectada, se descarta aquella información que *no se considera relevante*.



Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

2. El proceso de diseño web.

Se enumeran **una serie de etapas** para conseguir el fin propuesto:

Agregación y descripción


Una vez que se dispone de **la información** que se alojará en **la página adecuadamente**. Este punto, es muy importante para establecer **un equilibrio** entre **la linealidad** y **la jerarquización**.



Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

Actividades

Imagine que trabaja en una empresa de diseño web y le asignan diseñar una página donde se alojará el contenido de un manual de informática. Dicho manual ya existe en formato papel y el trabajo consiste en transformarlo a formato web. Describa brevemente cómo se distribuiría el contenido para que quede organizado adecuadamente.



Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

!!!Recordatorio!!!

Además de *diseñar gráficamente un sitio web*, también es necesario planificar adecuadamente los contenidos de la página, así como *estructurar cada uno de los menús*, definir la manera en la que *el usuario va a interactuar con cada uno de los elementos* etc.

Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

2. El proceso de diseño web.

Se enumeran **una serie de etapas** para conseguir el fin propuesto:

Estructura de un sitio web y navegabilidad

Consiste en enlazar **las distintas páginas**, según **la agregación de contenidos**. Se podrían añadir:

1. Ayuda a la navegación
2. Enlaces que permitan la jerarquización establecida.
3. Hipervínculo entre elementos que pertenezcan a un mismo nivel jerárquico



Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

2.1 Estructura de un sitio web y navegabilidad.

Se enumeran *una serie de etapas* para conseguir el fin propuesto:

Estructura de un sitio web y navegabilidad

IMPLEMENTACIÓN

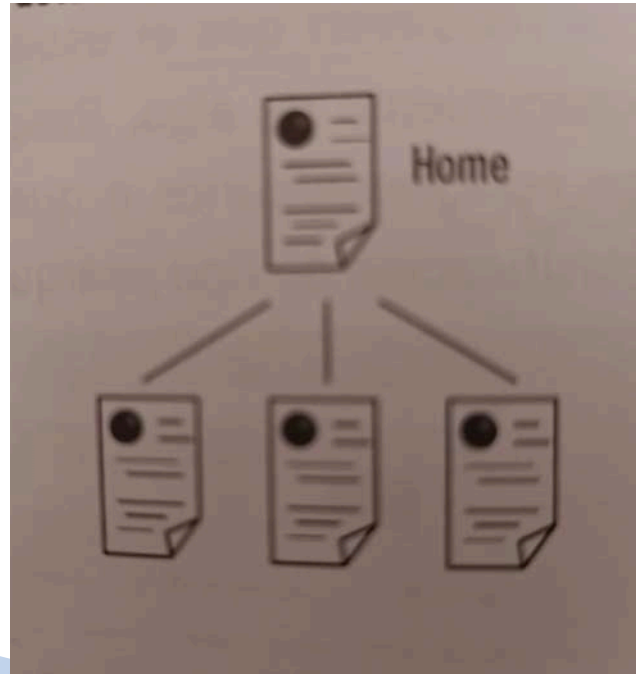
HTML

CSS



Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

En la inmensa mayoría de los casos, el tipo de **estructura de una web** va a estar determinado por los contenidos que va a albergar



Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

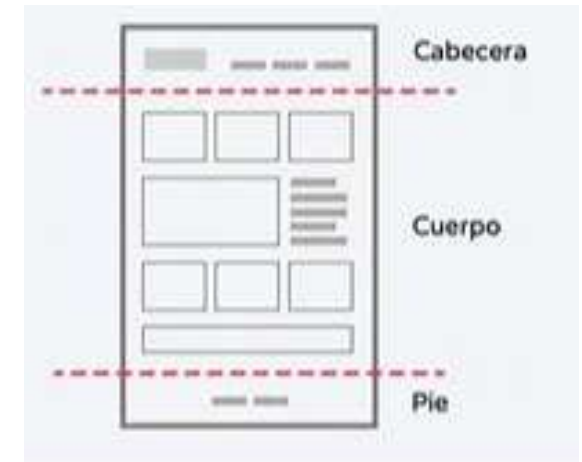
2.2 Estructura y composición de páginas

Se enumeran **una serie de etapas** para conseguir el fin propuesto:

Estructura y composición de páginas

El **contenido de cada uno de los documentos web** se va a estructurar en:

1. Cabecera (header)
2. Cuerpo (body)
3. Pie de página (footer)



Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

Estructura y composición de páginas

1. Cabecera (header)

Se encuentra ubicada en la parte superior de la página web, y contiene información relacionada con la temática. Suele constar de:

Logo y título

Información de contacto

Barra de navegación para acceder a las secciones

Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

Estructura y composición de páginas

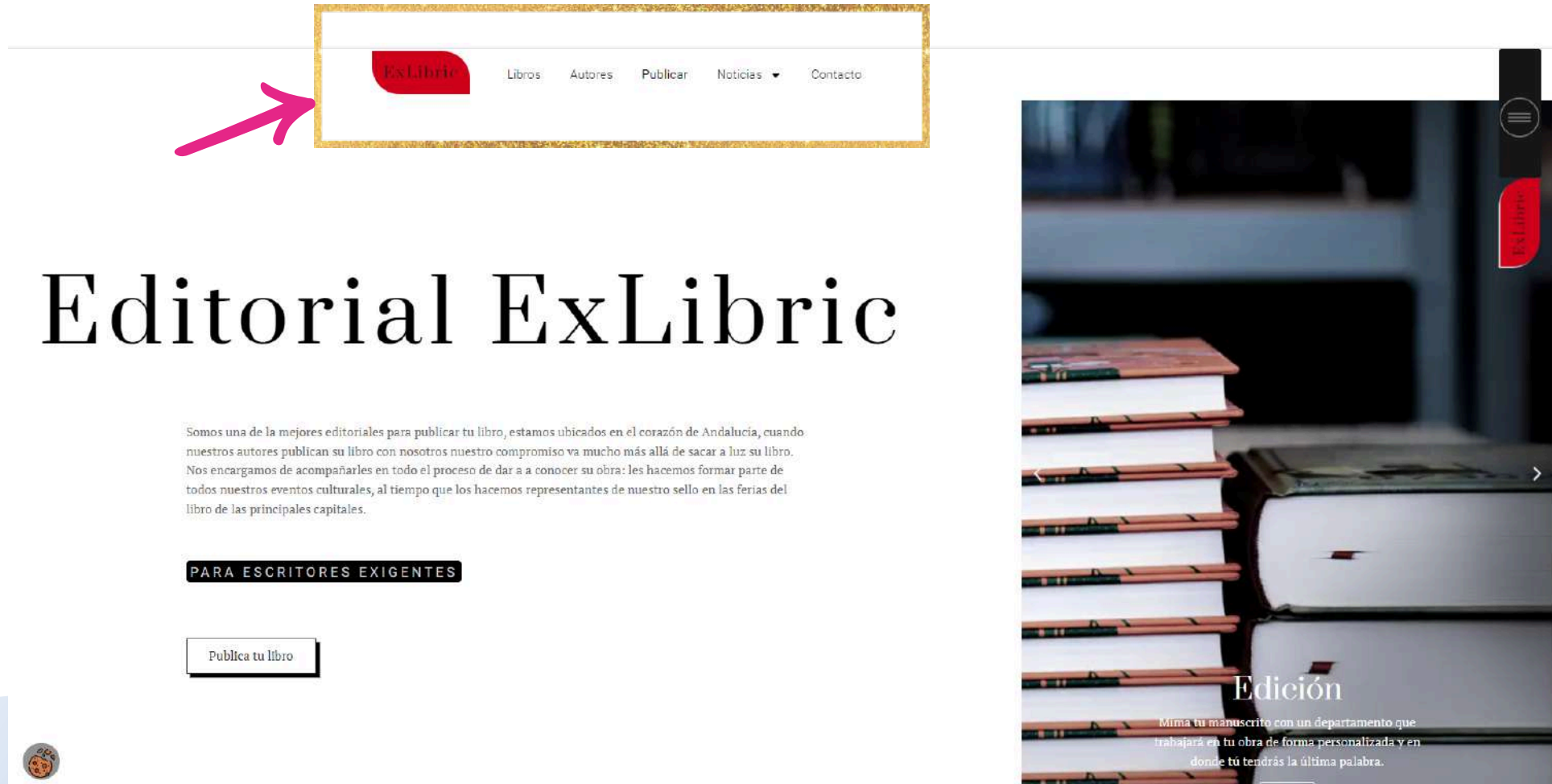
1. Cabecera (header)

A veces, se incluyen campos de texto que funcionan como buscadores de contenido dentro de la propia página.



Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

Ejemplo



Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

Estructura y composición de páginas

2.Cuerpo (body)

Se localiza *el contenido más relevante* de un documento web.

Se puede añadir:

Barras laterales

Contenido complementario

Links de otras páginas

Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

2.2 Estructura y composición de páginas

Ejemplo



Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

Estructura y composición de páginas

3. Pie de página (footer)

Se puede encontrar *información* de:

Contactos

Links de páginas externas

Contenido complementario



Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

Ejemplo



Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

Vídeo: HTML



A partir del 2.19 hacia delante

Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

!!!Recordatorio!!!

Al hacer que los elementos de una página web sigan *un patrón predefinido*, es mucho más fácil para los usuarios *comprender el contenido y visitarlo en poco tiempo*. Este principio es fundamental para mantener la usabilidad del sitio.

Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

Aplicación práctica

Está realizando el diseño de una página web que consiste en un manual interactivo de motores eléctricos. Desea que el sitio disponga de los siguientes elementos:

- Título del centro de formación que imparte el curso.
- Título del curso.
- Barra de navegación para acceder rápidamente a cada uno de los capítulos.
- Menú para acceder rápidamente a los apartados de cada capítulo.

Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

Aplicación práctica

- Contenido de cada capítulo (imágenes, texto, vídeos, etc).
- Datos de contacto (correo electrónico, localidad donde se encuentra el centro de formación, etc).

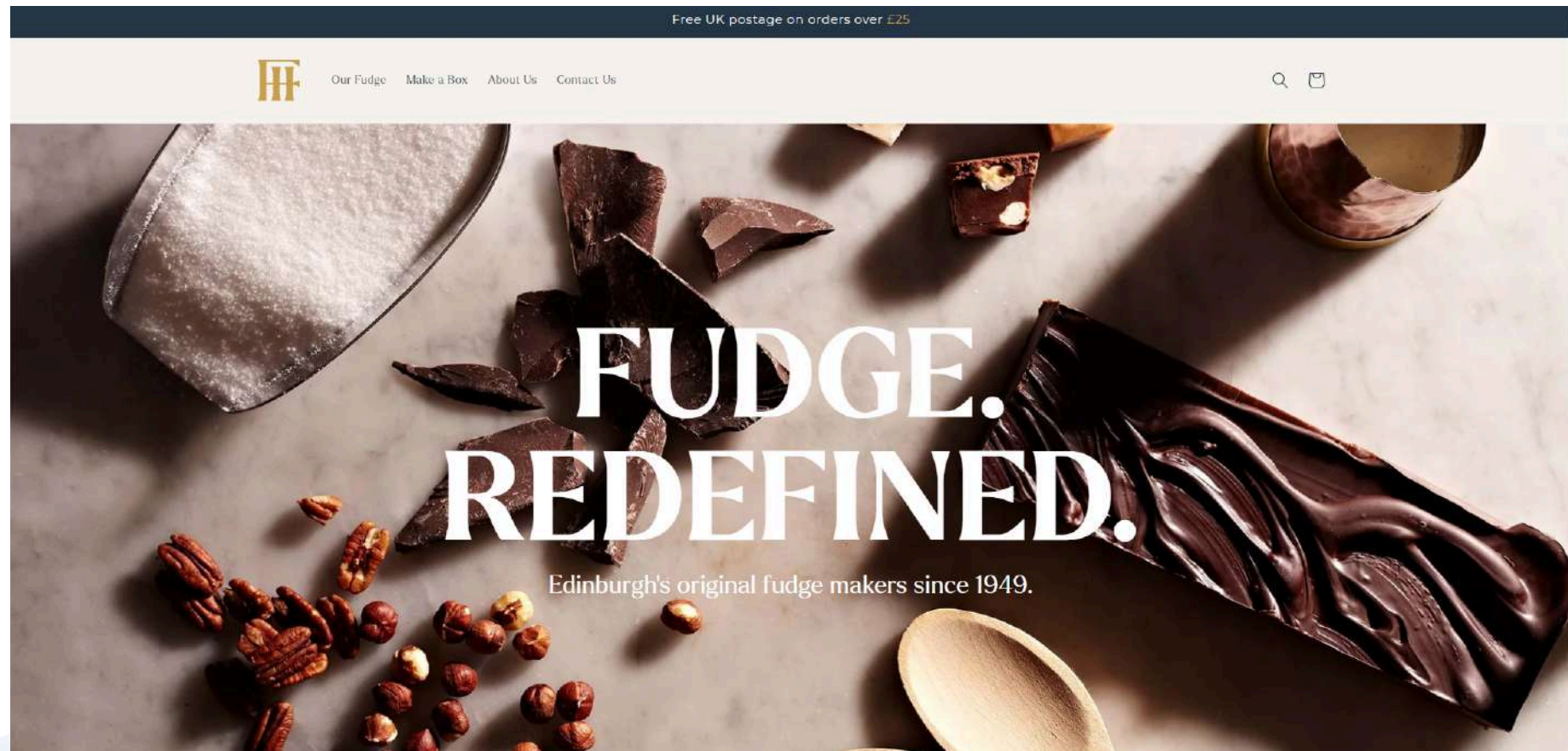
Elabore una tabla que indique en qué parte de la página (cabecera, cuerpo o pie) insertará cada uno de los elementos anteriores, e incluso puedes hacer un boceto de como te gustaría a nivel diseño tu página web.

Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

En cuanto al *estilo gráfico* de los sitios web, es importante tener en cuenta que *un diseño gráfico adecuado* puede ser *algo determinante* a la hora de hacer que los usuarios que la visiten se sientan cómodos.

Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

The Fudge House



Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

La Biznaga Digital



Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

Ensamble final

El *diseñador* concreta el proyecto con los últimos contenidos quedando *la página finalizada*



Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

LENGUAJE ENSAMBLADOR DEL 80/86 *(ensamblador x86)*

Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

Es un lenguaje de programación de bajo nivel utilizado para programar microprocesadores de la familia Intel 8086 y sus sucesores

¿Para qué sirve el lenguaje ensamblador del 80/86?

Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

¿Para qué sirve el lenguaje ensamblador del 80/86?

Es **un lenguaje de programación** de bajo nivel utilizado para programar microprocesadores de la familia **Intel 8086 y sus sucesores**

- **Control Preciso del Hardware:** Permite a los programadores interactuar directamente con **el hardware**, lo que es esencial para tareas que requieren un control muy fino, como la programación de **controladores de dispositivos**, y **sistemas operativos**.

Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

- **Optimización de Rendimiento:** Al escribir código en ensamblador, los programadores pueden *optimizar* el uso de los *recursos del sistema*, como la CPU y la *memoria*.
- **Educación y Comprensión de la Arquitectura:** Ayuda a entender cómo funciona *el hardware* a un nivel fundamental, lo que puede mejorar sus habilidades en otros lenguajes de programación y en la resolución de problemas de rendimiento.
- **Desarrollo de Sistemas Embebidos:** En sistemas embebidos, donde los recursos son limitados, el ensamblador es útil para escribir *código eficiente y compacto*.

Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

Technical 80x86 processor information.

The world's leading source for technical x86 processor information.

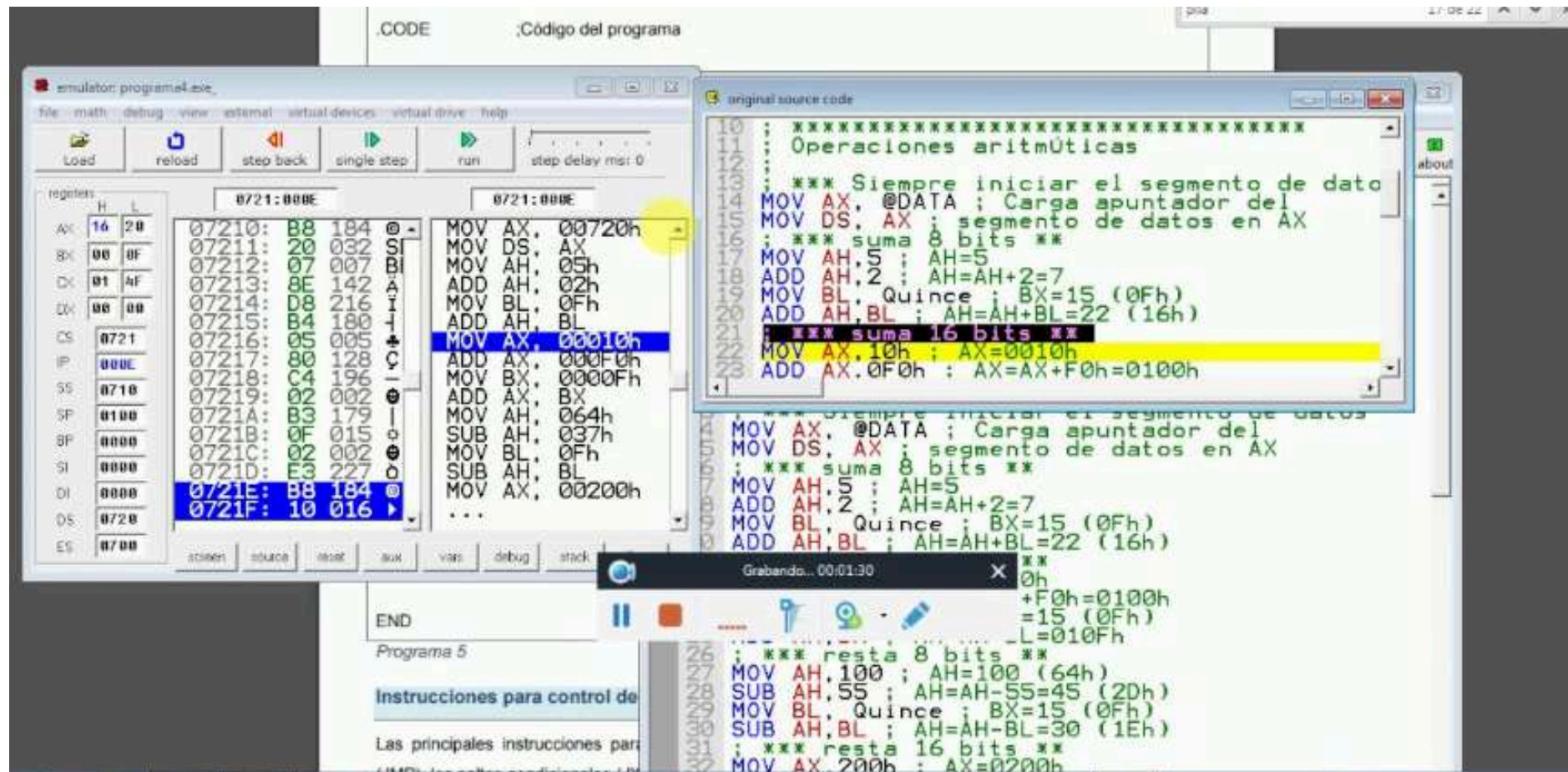
The world's leading source for technical x86 processor information.

sandpile.org /



<https://archive.org>

Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas



Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

Testeo. Compatibilidad con navegadores

Revisar:

- La coherencia general del sitio.
- No existan links rotos.
- Redacción y ortografía.
- Subdividir páginas etc...



CONCLUSIONES

Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

2.3 Compatibilidad con navegadores.

Los *navegadores* más utilizados en la actualidad son:

- Microsoft Edge
- Mozilla Firefox
- Google Chrome
- Safari
- Opera



Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

2.4 Diferencias entre diseño orientado a presentación e impresión.

Ejemplo:

Cuando *se diseña y maqueta el contenido* de una *revista física (IMPRESIÓN)* siempre se piensa en establecer tamaños y distribuir de manera que se vea correctamente en un formato que tenga unas dimensiones fijas.



Compatibilidad:

PC



Móviles



Tabletas



Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

2.4 Diferencias entre diseño orientado a presentación e impresión.



Diseño de una revista física (2018).



ANÁLISIS

He analizado el Honor 200 Pro a fondo y me ha conquistado por su potencia y cámara de gama alta



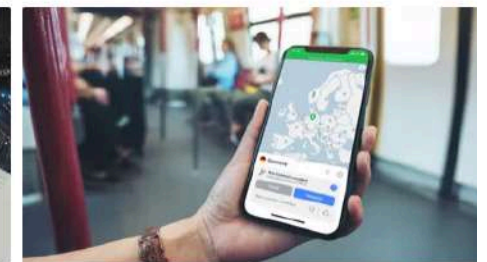
ESPACIO

La NASA contrata a SpaceX para destruir la Estación Espacial Internacional



TECNOLOGÍA

Un experto mundial en IA vuelve a alertar de sus peligros: "ya no tenemos botón rojo"



TECNOLOGÍA

Probamos la VPN más veloz y con más servidores del mercado, y no decepciona: además viene con Drive de

Diseño de una revista digital (2024).

Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

Aplicación práctica 1

Instrucciones:

Realizar por la plataforma **CANVAS** el diseño de tu página web.

Elementos a tener en cuenta:

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| 1. Tema. | 4. Contraste. |
| 2. Fuente, estilo y color. | 5. Estructuración. |
| 3. Contenido. | 6. Información de contacto |

Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

Aplicación práctica 2

Instrucciones:

Realizar por la plataforma **CANVAS** el diseño de tu página web.

Tema: Una página de administración pública o de mecánica.

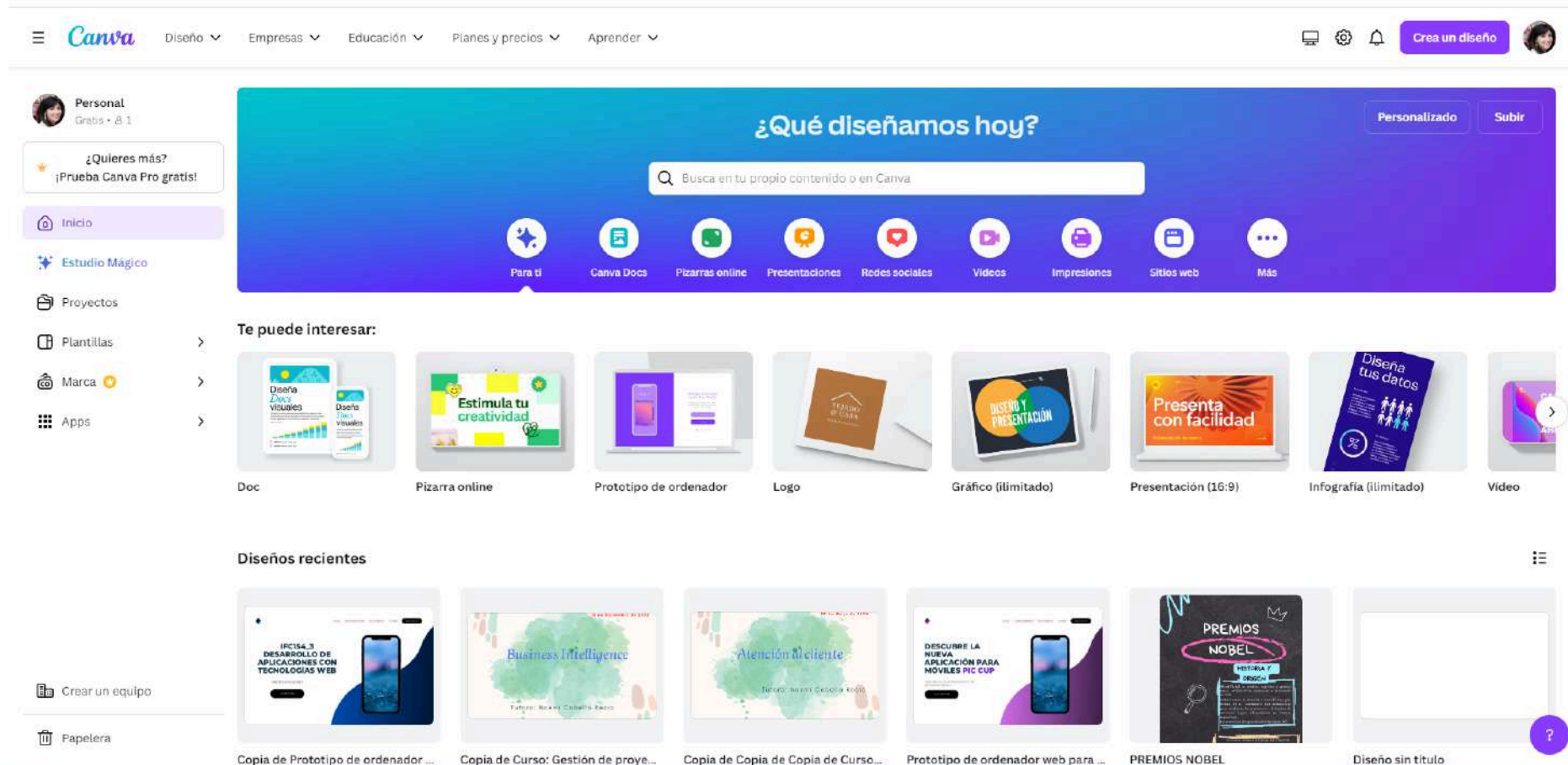
Elementos a tener en cuenta:

1. Tema.
2. Fuente, estilo y color.
3. Contenido.
4. Contraste.
5. Estructuración.
6. Información de contacto

Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

CANVAS

<https://www.canva.com/>



Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

VÍDEO DE CANVAS



Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

App de verificación de noticias falsas

The screenshot displays the Maldita.es website interface. At the top, a navigation bar includes links for CGPJ, Overbooking, Puerto Rico, Mapa temperaturas, and Típos multas DGT. The Maldita.es logo is prominently featured, with the tagline 'PERIODISMO PARA QUE NO TE LA CUELEN'. Below the logo, there are social media icons, a search bar, and buttons for 'Inicia sesión' and 'HAZTE MALDITO'. A secondary navigation bar lists various categories: PORTADA, HEMEROTECA, BULO, CIENCIA, DATO, TE EXPLICA, TECNOLOGÍA, and NOSOTROS. The main content area features an article titled '¿Qué requisitos legales debe cumplir una página web para operar en España?' under the 'MALDITA TECNOLOGÍA' section. The article is dated 9/3/2023 08:13 and includes a list of key points (Claves) regarding legal requirements for websites in Spain. To the right of the article is a 'Glosario' section with a dropdown menu and links to 'Algoritmo', 'API', and 'Autorregulación'. At the bottom right, there is a 'Mándanos tus preguntas' section with a form for submitting questions and an email field. Social media sharing options are located below the article text.

CGPJ • Overbooking • Puerto Rico • Mapa temperaturas • Típos multas DGT

MALDITA.ES
PERIODISMO PARA QUE NO TE LA CUELEN

Herramientas    

Busca en Maldita.es...

Inicia sesión **HAZTE MALDITO**

PORTADA HEMEROTECA BULO CIENCIA DATO TE EXPLICA TECNOLOGÍA NOSOTROS

MIGRACIÓN FEMINISMO ALIMENTACIÓN CLIMA EDUCA TIMO

MALDITA TECNOLOGÍA

¿Qué requisitos legales debe cumplir una página web para operar en España?

Publicado 9/3/2023 08:13

Claves

- Las páginas web deben cumplir ciertos requisitos generales para operar de forma legal en España e incluir apartados obligatorios de 'Aviso Legal', política de privacidad y de cookies
- Según el tipo de contenido, por ejemplo si son casas de apuestas, páginas de contenido sexual o de venta de alcohol, tendrán otros requisitos específicos
- El incumplimiento de estos requisitos y normativas puede conllevar diferentes sanciones administrativas y hasta el cierre de la página web, pero es más difícil hacer que se cumpla con páginas extranjeras

Comparte    

Glosario

A 

Algoritmo
API
Autorregulación

Mándanos tus preguntas

Envía tu pregunta (Este campo no puede estar vacío)

Tu e-mail