

# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 6. Texto

Para organizar, estructurar y dar estilo al **texto** de un documento HTML

### 6.1 Párrafos.

Se suelen utilizar para insertar texto **sin significado especial**.

```
<p>Esto es un párrafo</p>
```

# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 6. Texto

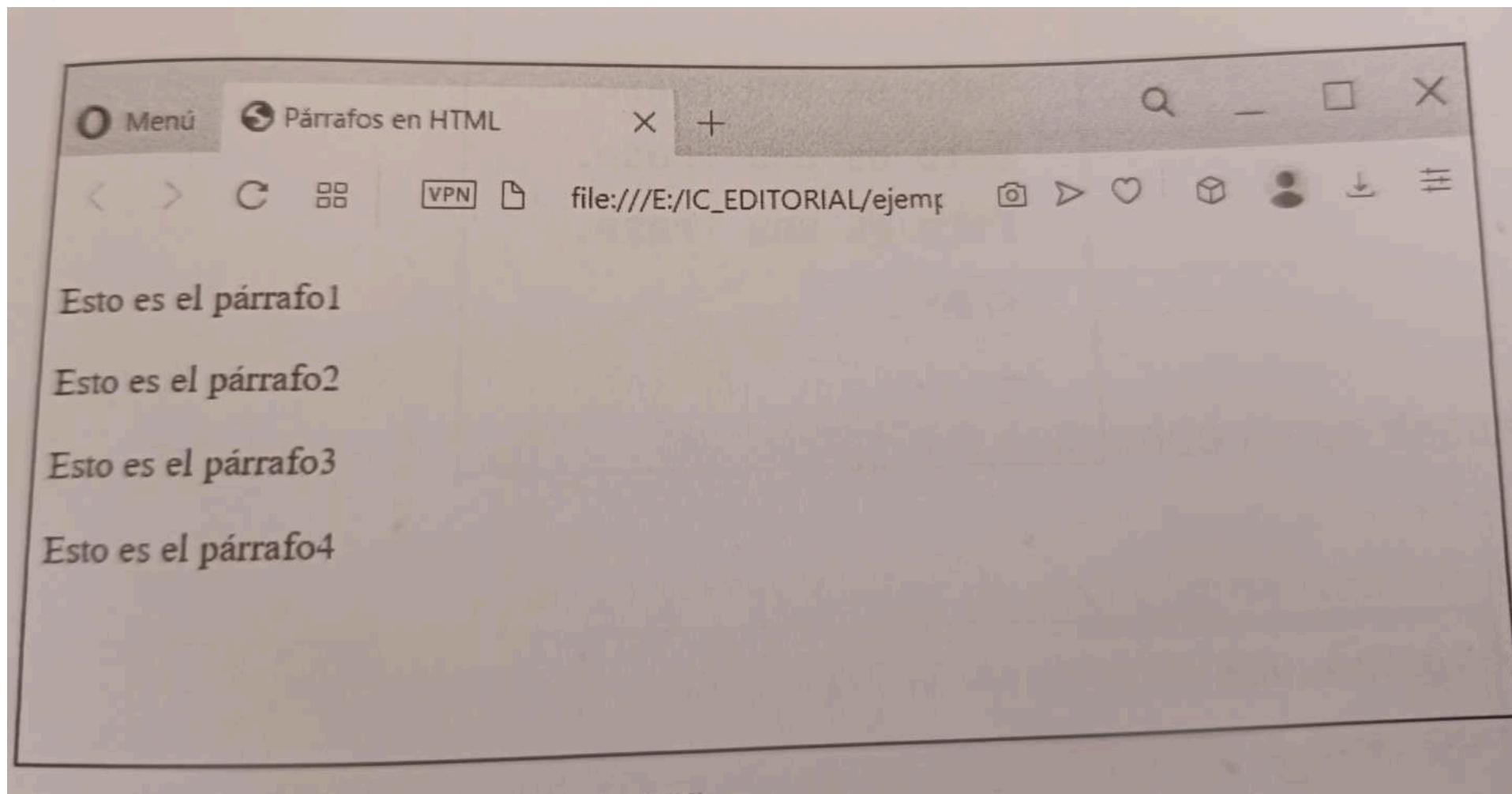
### 6.1 Párrafos.

```
...
<p>Esto es el párrafo1</p>
<p>Esto es el párrafo2</p>
<p>Esto es el párrafo3</p>
<p>Esto es el párrafo4</p>
...
...
```

# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 6. Texto

### 6.1 Párrafos.



# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

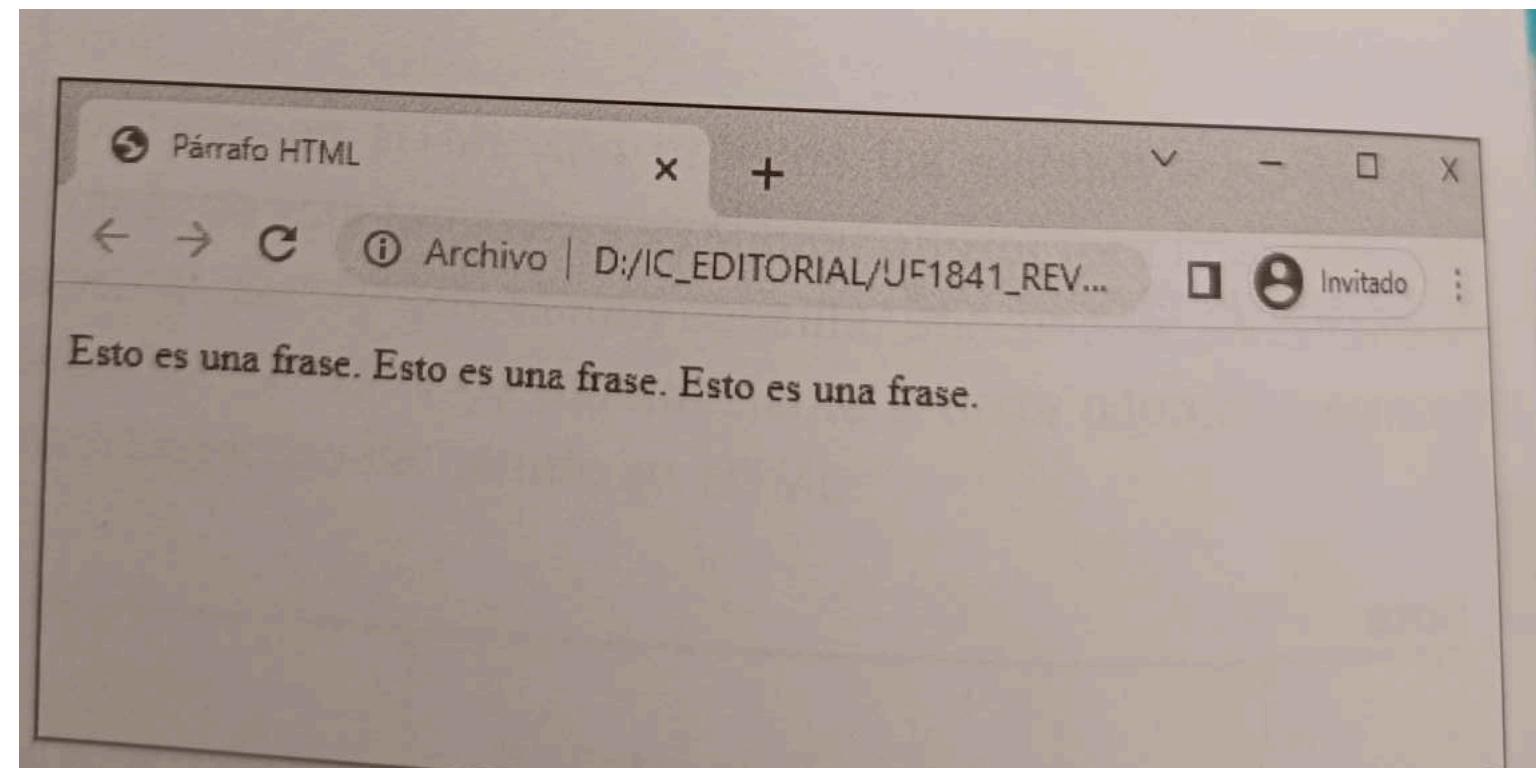
## 6. Texto

### 6.1 Párrafos.

!!!!Importante!!!!

No son interpretables.

```
...  
<p>  
Esto es una frase.  
Esto es una frase.  
Esto es una frase.  
</p>  
...
```



# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 6. Texto

### 6.1 Párrafos.

### ACTIVIDAD DE LA PÁGINA 87

The image shows a screenshot of a digital activity page. At the top left is a dark icon of a pen writing on a piece of paper. To its right, the word "Actividades" is written in a light gray, sans-serif font. Below this, there is a large, semi-transparent watermark-like background containing faint, illegible text that appears to be part of the activity instructions. In the foreground, a question is displayed in a white rectangular box with a thin black border. The question reads: "7. Describa el resultado que se visualizará al escribir la siguiente línea de código en un documento HTML:" followed by three ellipses (...). Below this, the HTML code is shown: "

```
<p>Hola mundo</p><p>Hola mundo</p><p>Hola mundo</p></p>
```

" followed by another set of three ellipses (...).

# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 6. Texto

### 6.3 Encabezados. Jerarquía y estructura del contenido de un documento.

Textos de una página como **títulos, subtítulos entre otros**, como etiquetas de encabezado.

- <h1>, <h2>, <h3>, <h4><h5> y <h6>.

<h1> → la etiqueta más importante en el texto seguido de <h2>

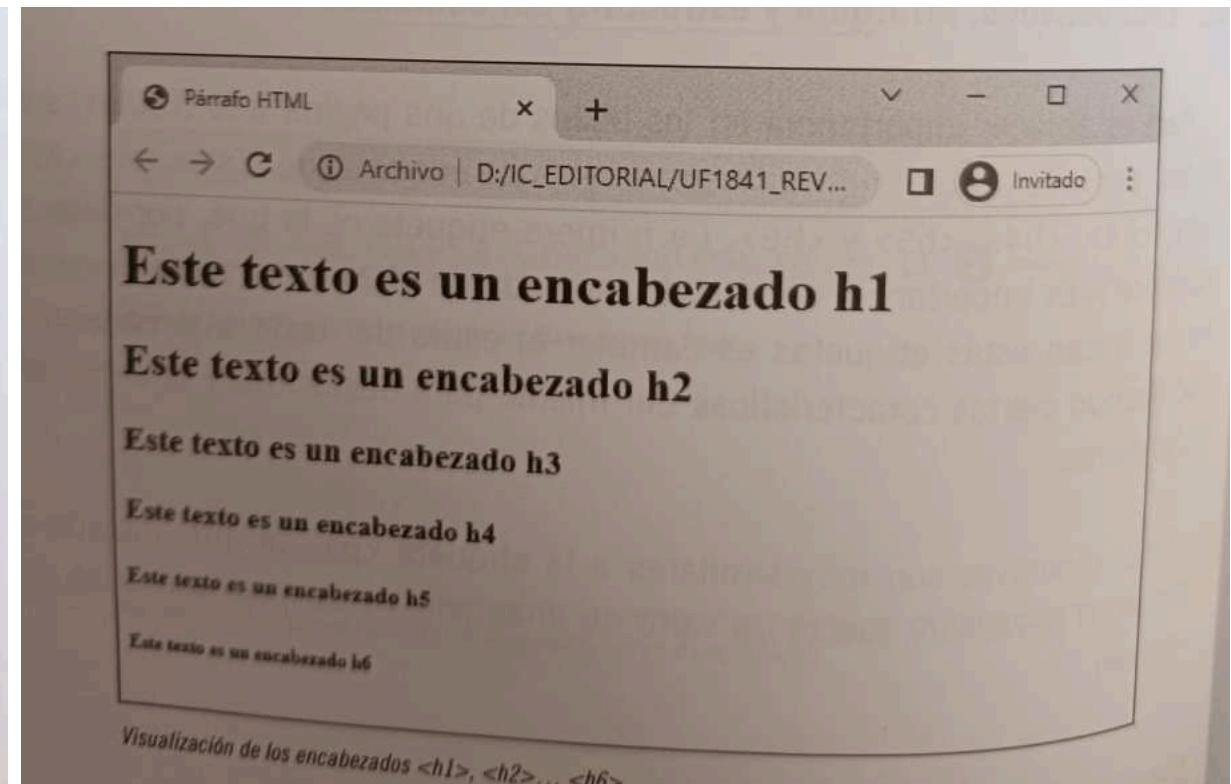
- Muy similar a <p> que cuando se inserta se produce un salto de página.

# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 6. Texto

### 6.3 Encabezados. Jerarquía y estructura del contenido de un documento.

```
...  
<h1>Este texto es un encabezado h1</h1>  
<h2>Este texto es un encabezado h2</h2>  
<h3>Este texto es un encabezado h3</h3>  
<h4>Este texto es un encabezado h4</h4>  
<h5>Este texto es un encabezado h5</h5>  
<h6>Este texto es un encabezado h6</h6>  
...
```



# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 6. Texto

### 6.4 Estilos de texto.

La etiqueta llamada **<font>** que establece diferentes características como **tamaño, tipo de fuente y color**.

**Características de letra: tipos, tamaño y colores.**

La etiqueta **<font>** soporta los siguientes **atributos**:

- **face:** el valor de ese atributo que va a tener el texto encerrado.

Debe de tener más de una familia de fuentes (**separados por comas**)

# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 6. Texto

### 6.4 Estilos de texto.

La etiqueta llamada **<font>** que establece diferentes características como **tamaño, tipo de fuente y color**.

Características de letra: tipos, tamaño y colores.

- **face:** el valor de ese atributo que va a tener el texto encerrado.  
Debe de tener más de una familia de fuentes (separados por comas)
- **color:** se señala el color que deseas poner en inglés o su valor RGB (#00222F)

# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 6. Texto

### 6.4 Estilos de texto.

La etiqueta llamada `<font>` que establece diferentes características como tamaño, tipo de fuente y color.

Características de letra: tipos, tamaño y colores.

- `size`: se establece el tamaño de la fuente entre 1 (+pequeño) y 7 (+grande)
- `color`: se señala el color que deseas poner en inglés o su valor RGB

# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 6. Texto

### 6.4 Estilos de texto.

EJEMPLO PÁGINA 92 (el predeterminado)

The screenshot shows a software interface for practical application. At the top, there's a toolbar with icons for file operations like 'Nuevo', 'Abrir', 'Guardar', etc. Below the toolbar, the title bar reads 'Aplicación práctica'. The main area has a heading 'Desea escribir un documento HTML ("index.html") que contenga únicamente texto. Escriba el código HTML que debe implementar para obtener exactamente el mismo resultado que el que se muestra a continuación.' Below this, a browser window titled 'Ejemplo de texto' displays a page with the following content:

**2.1. Elementos de una instalación automatizada**

Los elementos que constituyen una instalación automatizada se pueden clasificar en dos bloques fundamentales: elementos operativos y elementos de mando.

**Elementos operativos**

Los elementos operativos son capaces de actuar directamente sobre una máquina o bien detectar variaciones en el entorno que condicionarán el funcionamiento de la instalación. Estos elementos pueden hacer que una máquina se mueva o efectúe una acción determinada. Los elementos operativos se dividen en dos grupos: los accionadores o actuadores (motores) y los sensores o captadores (fotodioides, sensores de temperatura, etc.).

**Accionadores o actuadores**

Un accionador es un dispositivo que, en respuesta a la señal procedente de un elemento de mando, actúa sobre alguna variable de salida, ya que es capaz de transformar la señal que recibe (por lo general, procedente de un automatismo) en un trabajo útil.

Los accionadores suelen estar gobernados por un elemento de mando y pueden requerir de algún preaccionamiento para amplificar la señal que se les suministra. Esta amplificación previa consiste en permitir o interrumpir el suministro de energía desde la fuente al accionador.

Visualizado de "index.html"

**Consideraciones a tener en cuenta:**

- I El título del documento HTML será: "Ejemplo de texto".
- I El documento debe ser compatible con los caracteres propios de Europa Occidental.
- I Para establecer el texto del cuerpo del documento, utilice únicamente las etiquetas <p>, <h1>, <h2> y <h3>.

Continúa en página siguiente >>

# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 6. Texto

### 6.4 Estilos de texto.

EJEMPLO PÁGINA 92 (el predeterminado)

SOLUCIÓN

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
    <title>Ejemplo de texto</title>
    <meta charset="UTF-8"/>
</head>
<body>
    <h1>2.1. Elementos de una instalación automatizada</h1>
    <p>Los elementos que constituyen una instalación automatizada se pueden clasificar en dos bloques fundamentales: elementos operativos y elementos de mando.</p>
    <h2>Elementos operativos</h2>
    <p>Los elementos operativos son capaces de actuar directamente sobre una máquina o bien detectar variaciones en el entorno que condicionarán el funcionamiento de la instalación. Estos elementos pueden hacer que una máquina se mueva o efectúe una acción determinada. Los elementos operativos se dividen en dos grupos: los accionadores o actuadores ( motores) y los sensores o captadores (fotodioides, sensores de temperatura, etc.).</p>
    <h3>Accionadores o actuadores</h3>
    <p>Un accionador es un dispositivo que, en respuesta a la señal procedente de un elemento de mando, actúa sobre alguna variable de salida, ya que es capaz de transformar la señal que recibe (por lo general, procedente de un automatismo) en un trabajo útil.</p>
    <p>Los accionadores suelen estar gobernados por un elemento de mando y pueden requerir de algún preaccionamiento para amplificar la señal que se les suministra. Esta amplificación previa consiste en permitir o interrumpir el suministro de energía desde la fuente al accionador.</p>
</body>
</html>
```

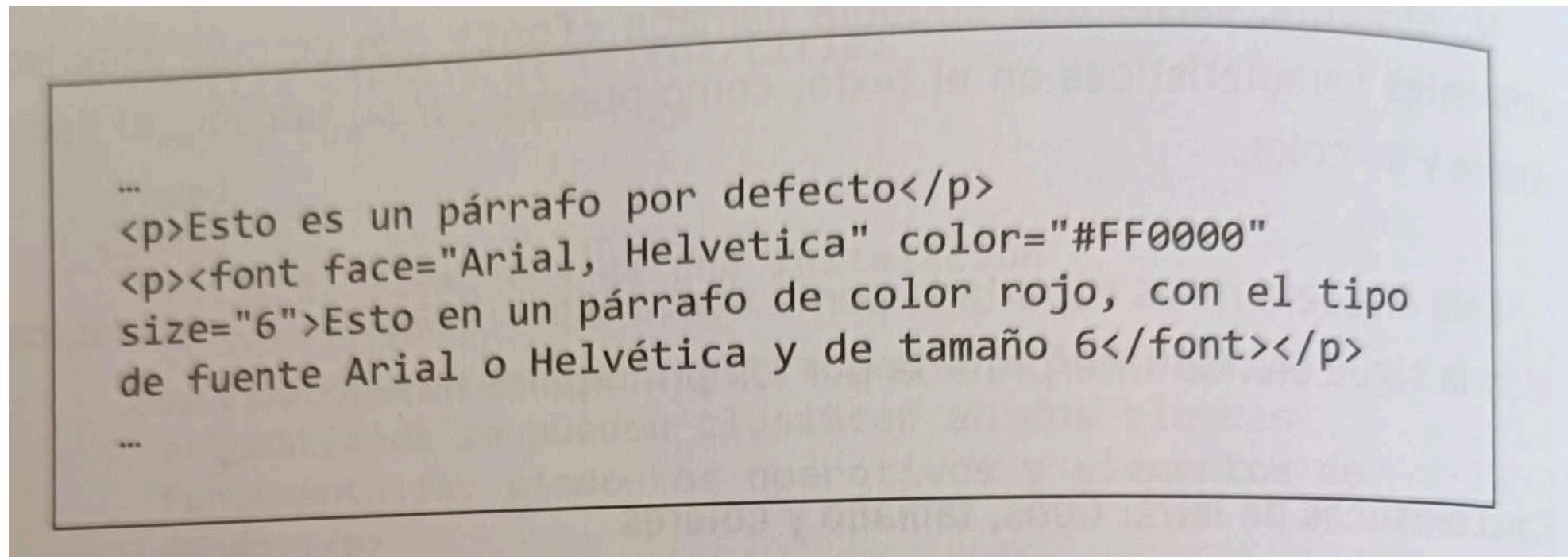
90 |

# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 6. Texto

### 6.4 Estilos de texto.

EJEMPLO PÁGINA 92 (pero se modifica su apariencia con `<font>`)

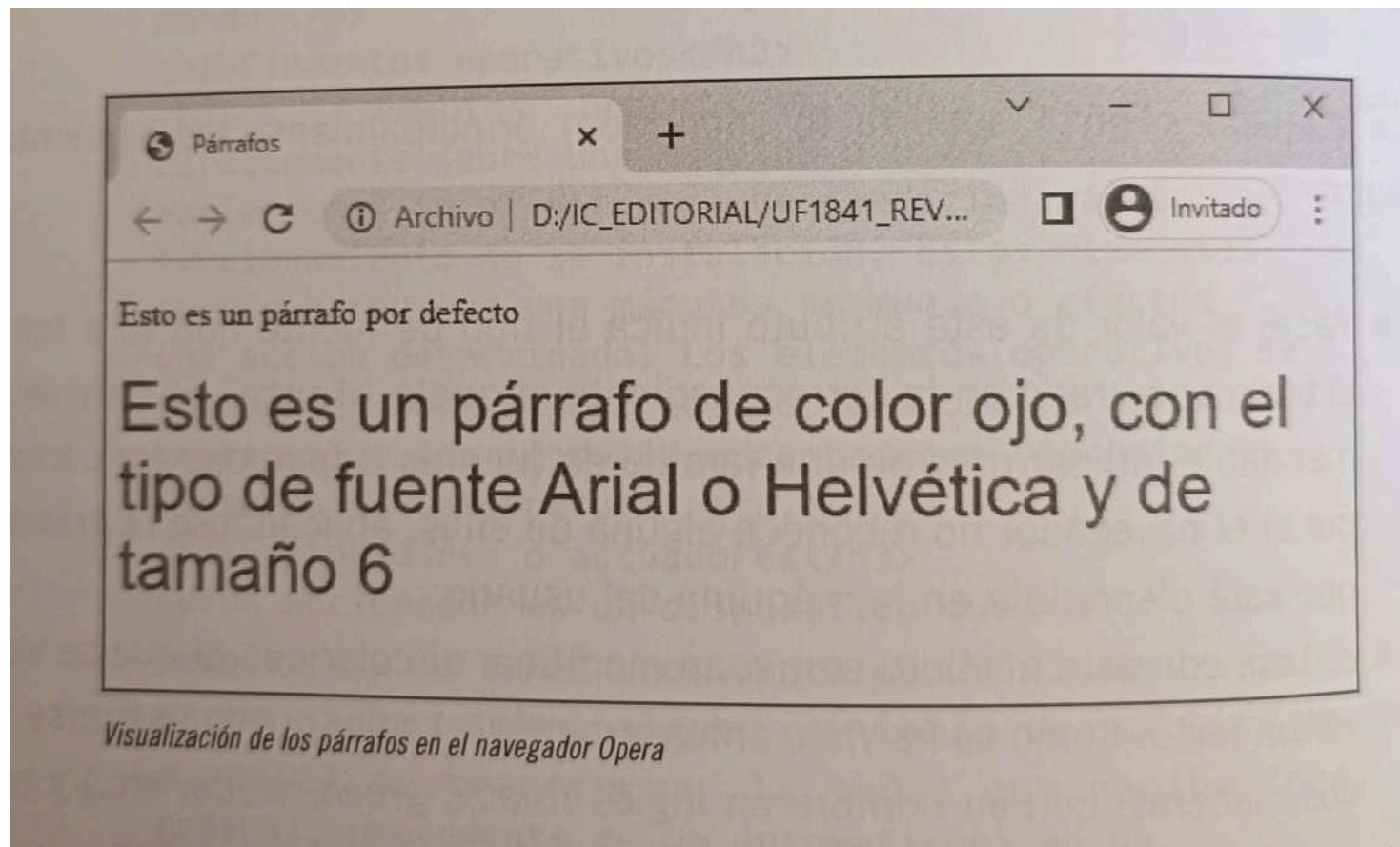


# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 6. Texto

### 6.4 Estilos de texto.

EJEMPLO PÁGINA 92 (pero se modifica su apariencia con <font>)

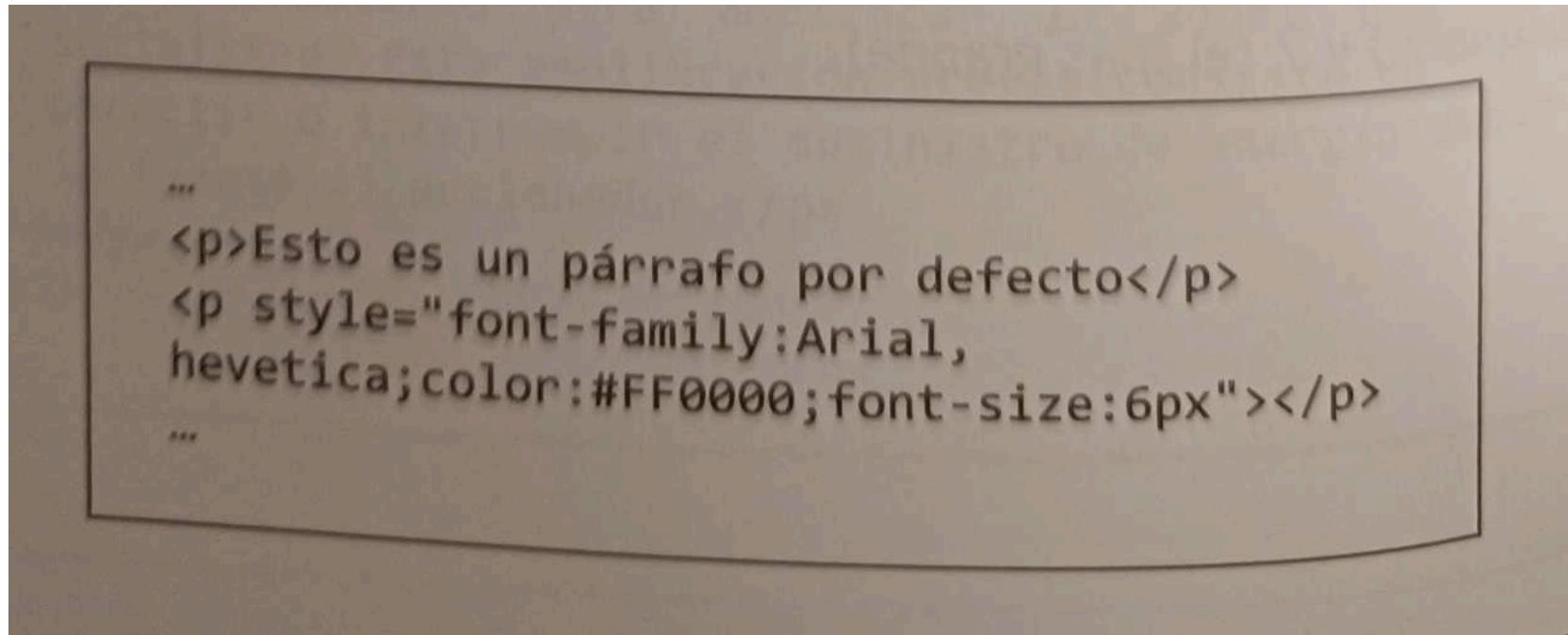


# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 6. Texto

### 6.4 Estilos de texto.

EJEMPLO PÁGINA 92 (pero se modifica su apariencia con `<font>`)



# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 6. Texto

### 6.4 Estilos de texto.

La etiqueta llamada `<font>` que establece diferentes características como tamaño, tipo de fuente y color.

Alineación, espaciado de texto y sangrado de texto.

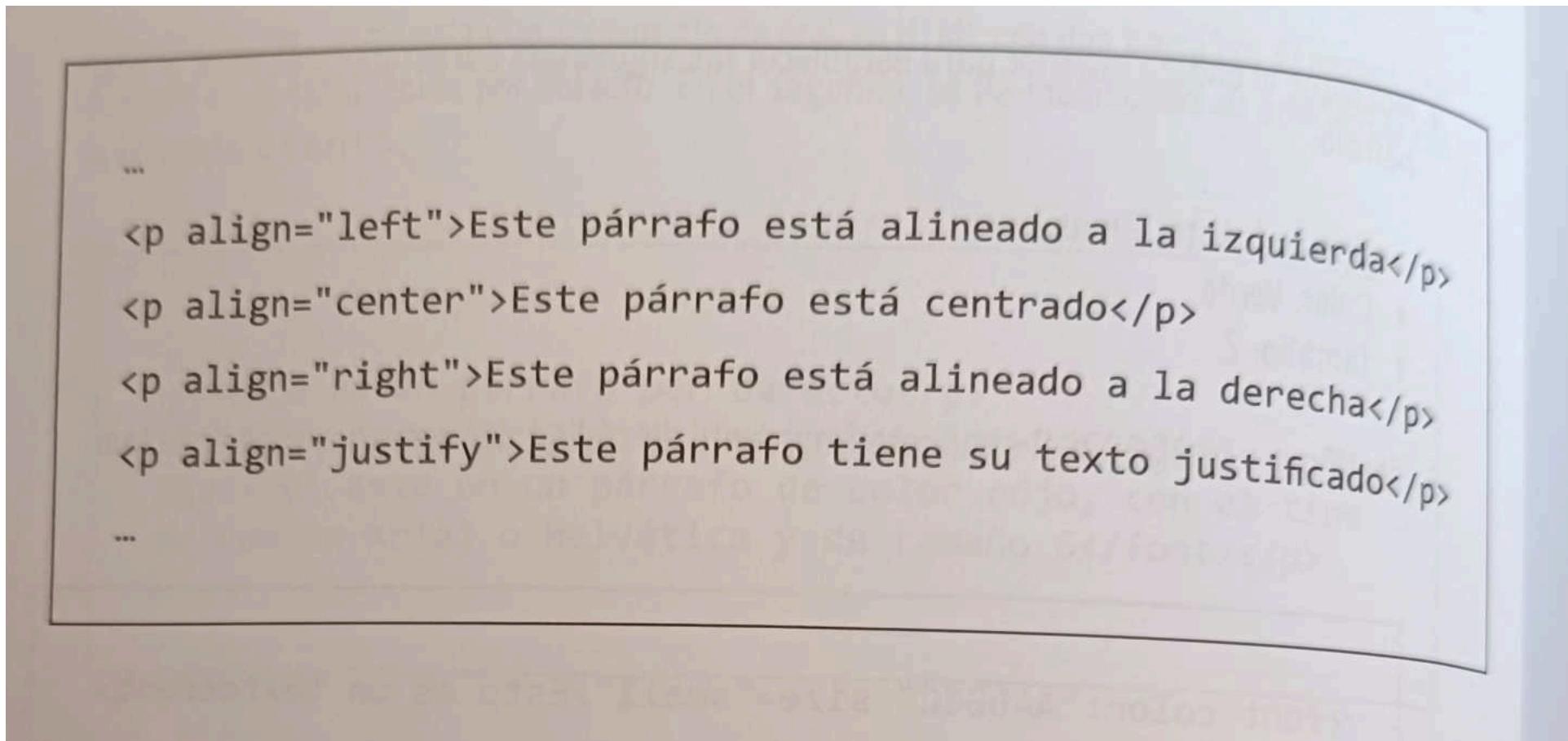
Otras características igualmente importantes son:

Align (alineación) que puede tener los siguientes valores:  
center (centro), left (izquierda), right (derecha) y justify (justificado)

# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 6. Texto

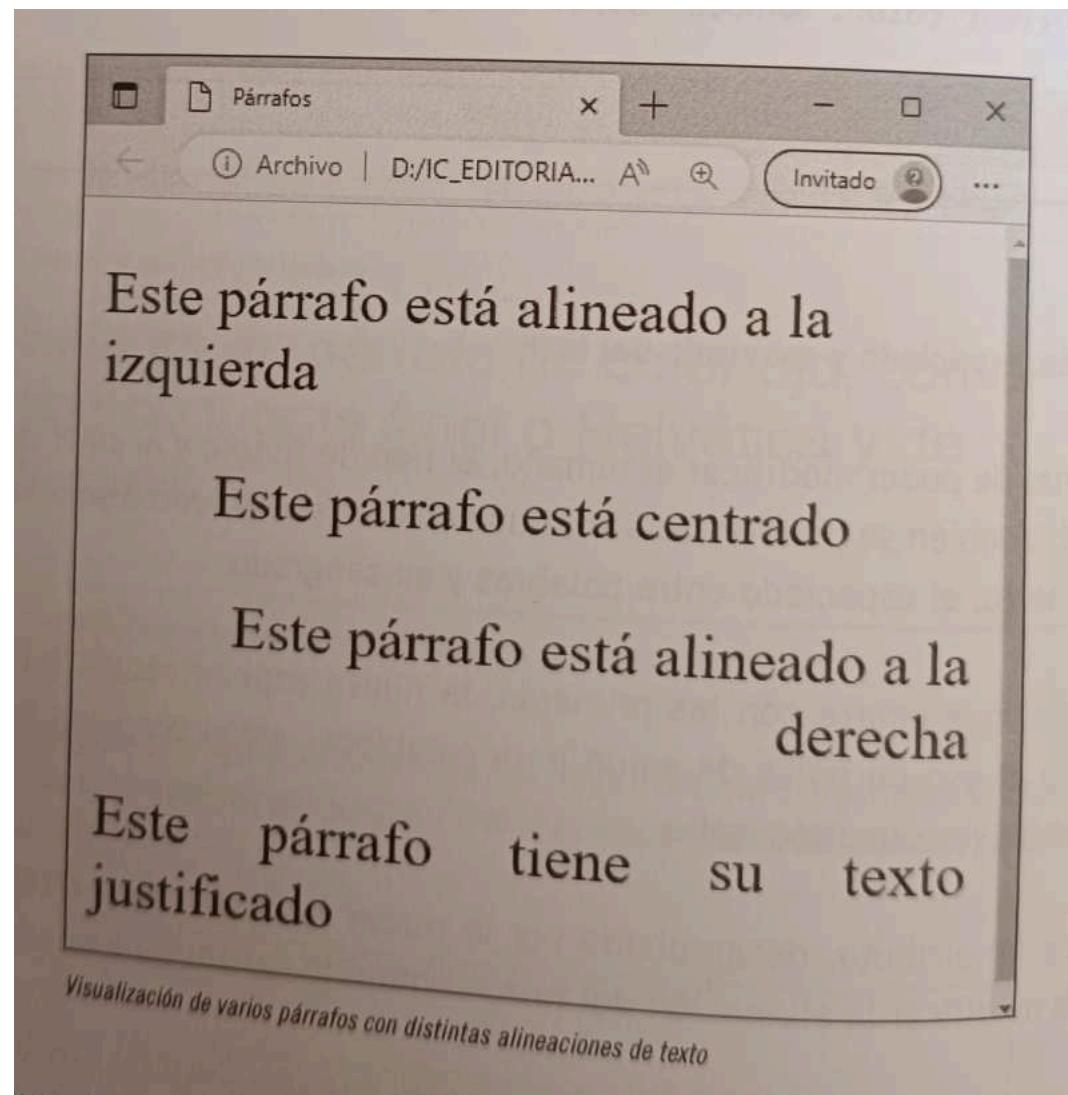
### 6.4 Estilos de texto.



# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 6. Texto

### 6.4 Estilos de texto.

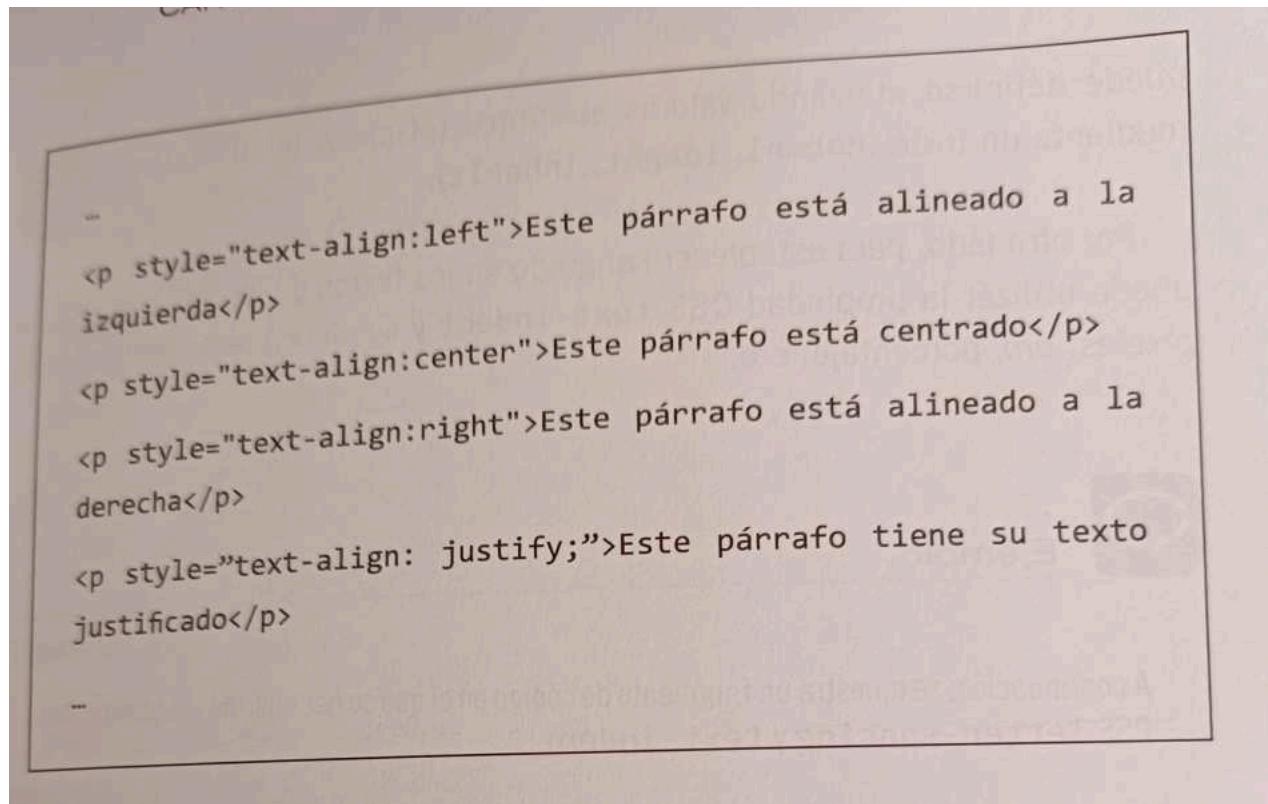


# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 6. Texto

### 6.4 Estilos de texto.

Reglas de CSS para obtener el mismo resultado que el anterior:



# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 6. Texto

### 6.4 Estilos de texto.

Otra opción sería utilizando la siguiente sintaxis:

```
<p style="letter-spacing:...>Ejemplo de texto</p>
```

# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 6. Texto

### 6.4 Estilos de texto.

*letter-spacing* puede modificar el espaciado entre letras dentro de una etiqueta.

*Valores absolutos:* normal, length y inherit.

# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 6. Texto

### 6.4 Estilos de texto.

#### EJEMPLO PÁGINA 96

The slide has a title 'Ejemplo' with a speech bubble icon. Below it, a text block states: 'A continuación, se muestra un fragmento de código en el que se hace uso de las propiedades CSS letter-spacing y text-indent:' followed by the following CSS code:

```
<p style="letter-spacing:10px">Esto es un párrafo con  
un espaciado entre letras de 10 píxeles</p>  
<p style="text-indent:100px">Esto es un párrafo con  
un sangrado de 100 píxeles</p>
```

Below the code, a screenshot of a browser window shows two paragraphs. The first paragraph has a wide letter spacing (10px) between each letter, while the second paragraph is indented 100 pixels from the left margin. A tooltip at the bottom of the slide reads: 'Visualización de dos párrafos en los que se ha modificado, respectivamente, el espaciado entre letras y su sangrado.'

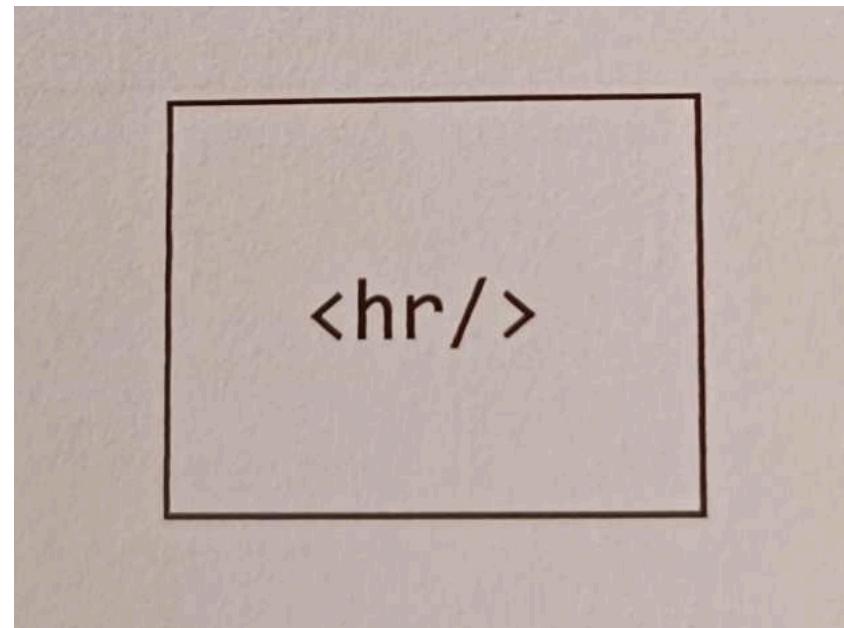
# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 6. Texto

### 6.4 Estilos de texto.

#### Separadores de texto.

Para separar párrafos y demás elementos web, se va a incluir una línea horizontal (*modificar tamaño y grosor*).



# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 6. Texto

### 6.4 Estilos de texto.

#### Separadores de texto.

Algunas **características** que puedes poner junto con esta etiqueta:

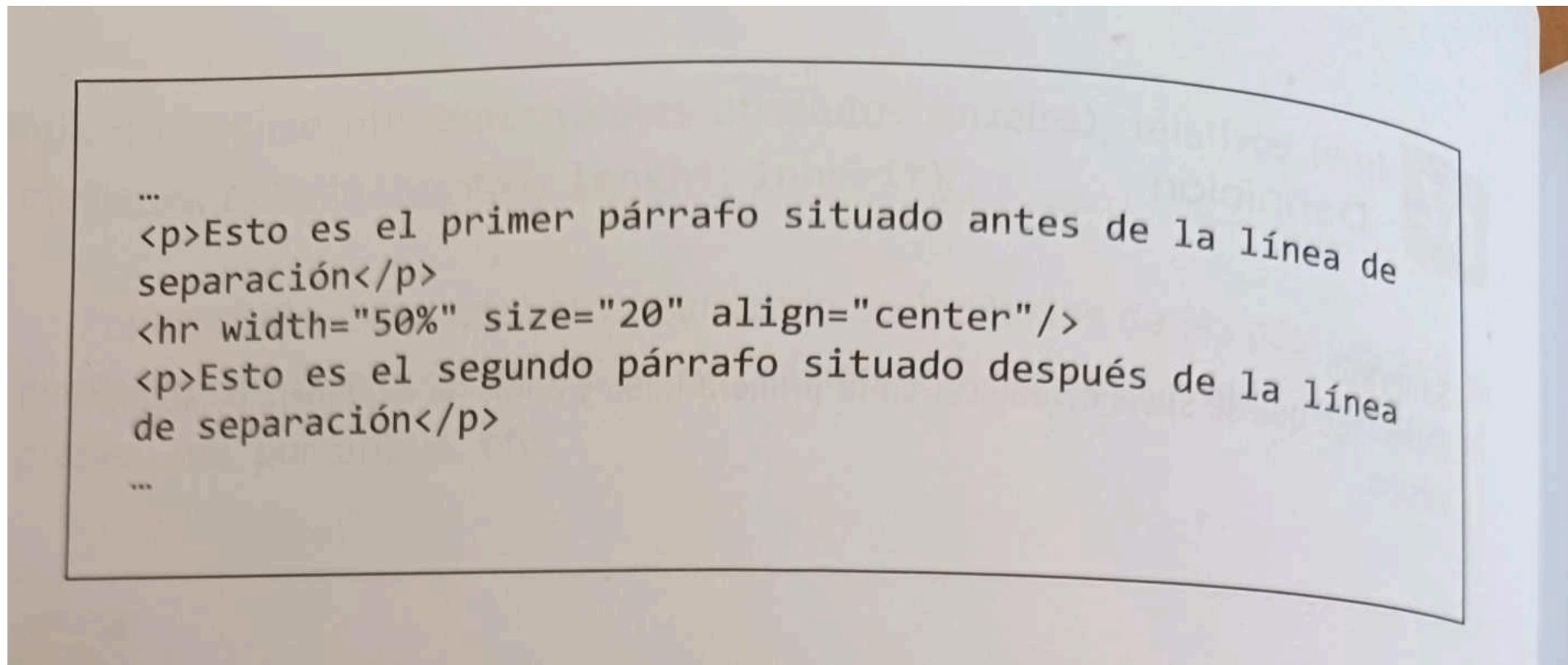
- **align**: señala la alineación del separador.
- **noshade**: se incluye el atributo (SIN VALOR)
- **size**: se señala el alto de la franja.
- **width**: se especifica el ancho de la franja.

# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 6. Texto

### 6.4 Estilos de texto.

#### Separadores de texto.

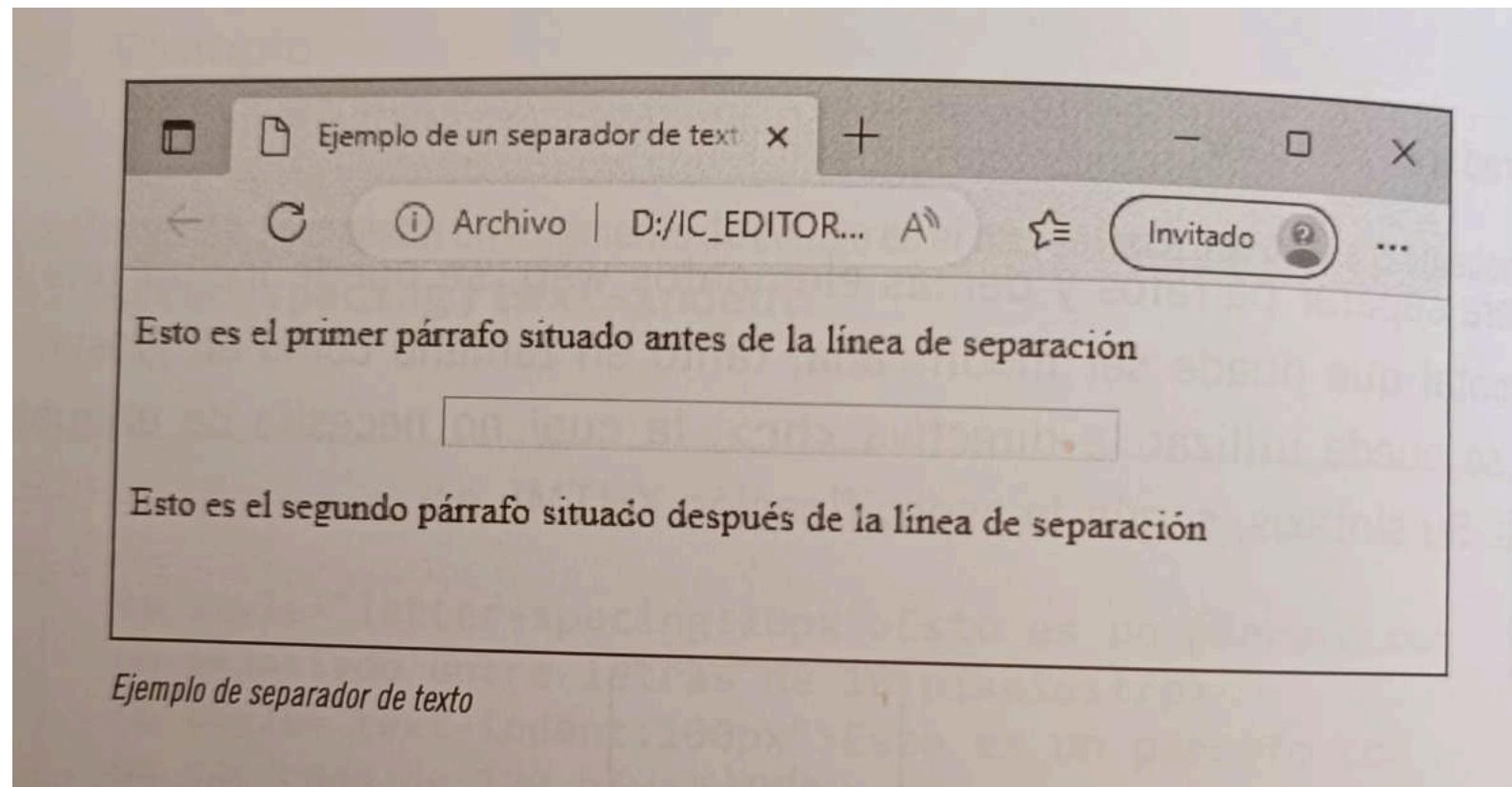


# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 6. Texto

### 6.4 Estilos de texto.

#### Separadores de texto.



# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 6. Texto

### 6.4 Estilos de texto.

*Etiquetas específicas para el marcado de texto. Estilos lógicos.*

Los *estilos físicos* son aquellos que producen efecto **negrita**, **cursiva** etc...

# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 6. Texto

### 6.4 Estilos de texto.

*Etiquetas específicas para el marcado de texto. Estilos lógicos.*

#### EJEMPLO DE LA PÁGINA 101

The image shows a screenshot of a presentation slide. In the top left corner, there is a black speech bubble icon. To its right, the word "Ejemplo" is written in a black, sans-serif font. A thin horizontal line starts under the "E" and extends to the right. Below this line, there is a block of text in a smaller, black, sans-serif font. The text reads: "Un texto puede estar afectado por más de un estilo lógico o físico. En el siguiente ejemplo se aplican los efectos de cursiva y negrita en el texto de un párrafo:". At the bottom of the slide, there is a code block enclosed in a thin black rectangular border. The code is as follows:

```
...
<p><b><i>Párrafo en cursiva y negrita</i></b></p>
...
```

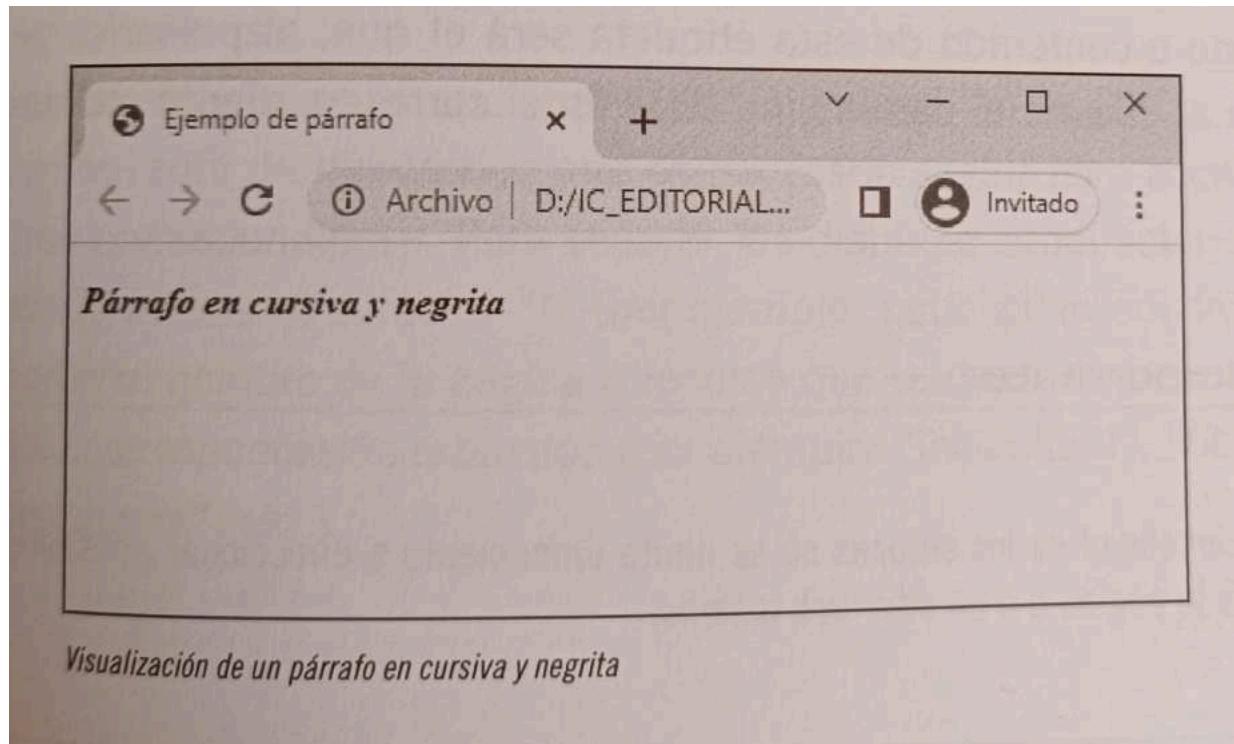
# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 6. Texto

### 6.4 Estilos de texto.

*Etiquetas específicas para el marcado de texto. Estilos lógicos.*

### EJEMPLO DE LA PÁGINA 101

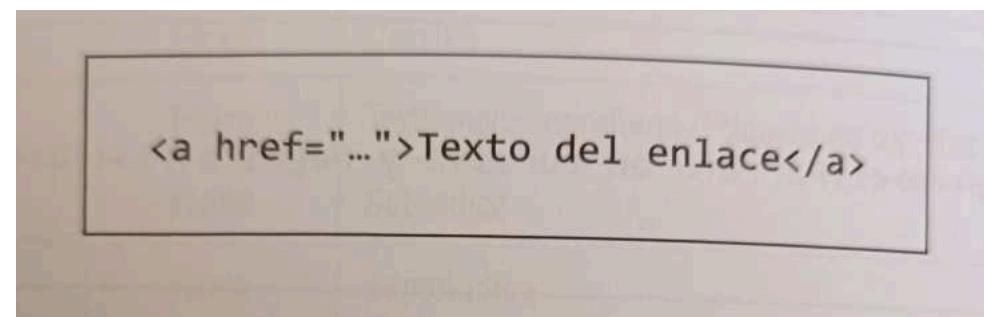


# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 7. Enlaces de hipertexto

En el desarrollo **WWW** denominado **hipertexto** permite establecer **vínculos o enlaces** en los documentos web para **direcccionar al usuario** hacia otra sección.

Estructura de un enlace: la dirección de internet o URL



El **<a>** es dirigir al usuario a otro sitio.  
Seguido del **href** es el enlace destino

# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

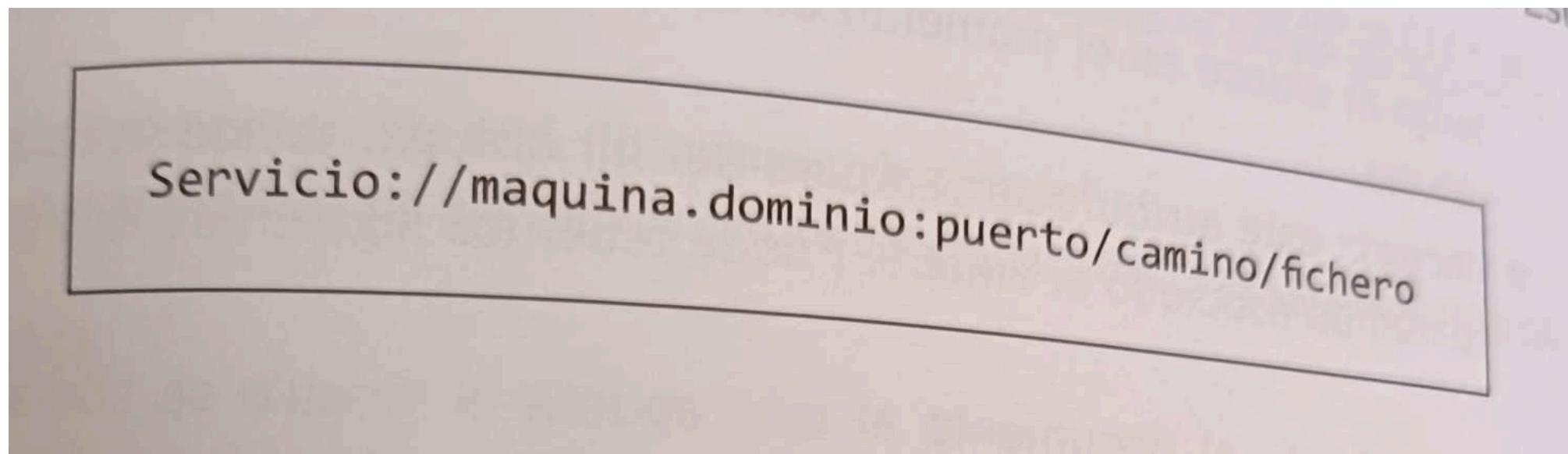
## 7. Enlaces de hipertexto

El enlace no solamente se establece para dirigir al usuario a un sitio web sino también hay que especificar la siguiente sintaxis:

- **servicio:** protocolo de internet como http, ftp etc.
- **maquina.dominio:** servidor que proporciona el recurso ([www.google.es](http://www.google.es))
- **puerto:** No se suele utilizar y es opcional.
- **camino:** ruta de direcciones para acceder al recurso por ejemplo: [noticias/novedades](#).

# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 7. Enlaces de hipertexto



# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 7. Enlaces de hipertexto

- **fichero:** va a acompañado con su correspondiente extensión como por ejemplo: “index.html”, “fichero.zip” etc.

EJEMPLO DE LA PÁGINA 104

# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 7. Enlaces de hipertexto

Atributos específicos: título, destino, atajos de teclado etc.

La `<a>` admite los siguientes atributos más importantes:

- `href`: se escribe la dirección asociada al enlace.
- `title`: se establece el texto que desea que aparezca con el enlace.
- `target`: Se define el lugar donde se va a abrir el contenido. Tiene los siguientes *valores*:
  1. `_blank`: el vínculo se abrirá en una ventana/pestaña nueva.
  2. `_parent`: el doc destino se mostrará en el *frameset (frame padre)*
  3. `_self`: el doc destino se muestra en la ventana frame.

# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 7. Enlaces de hipertexto

Atributos específicos: título, destino, atajos de teclado etc.

- `<acceskey>`: atajo de teclado para acceder directamente al enlace en cuestión.

¿Y si aplicamos todas las etiquetas aprendidas hasta ahora en nuestro ejercicio de página web?

# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 7. Enlaces de hipertexto

Estilos de enlaces.

Por defecto, los textos de los enlaces que se escriben en los documentos web se visualizan con colores predeterminados y subrayados.

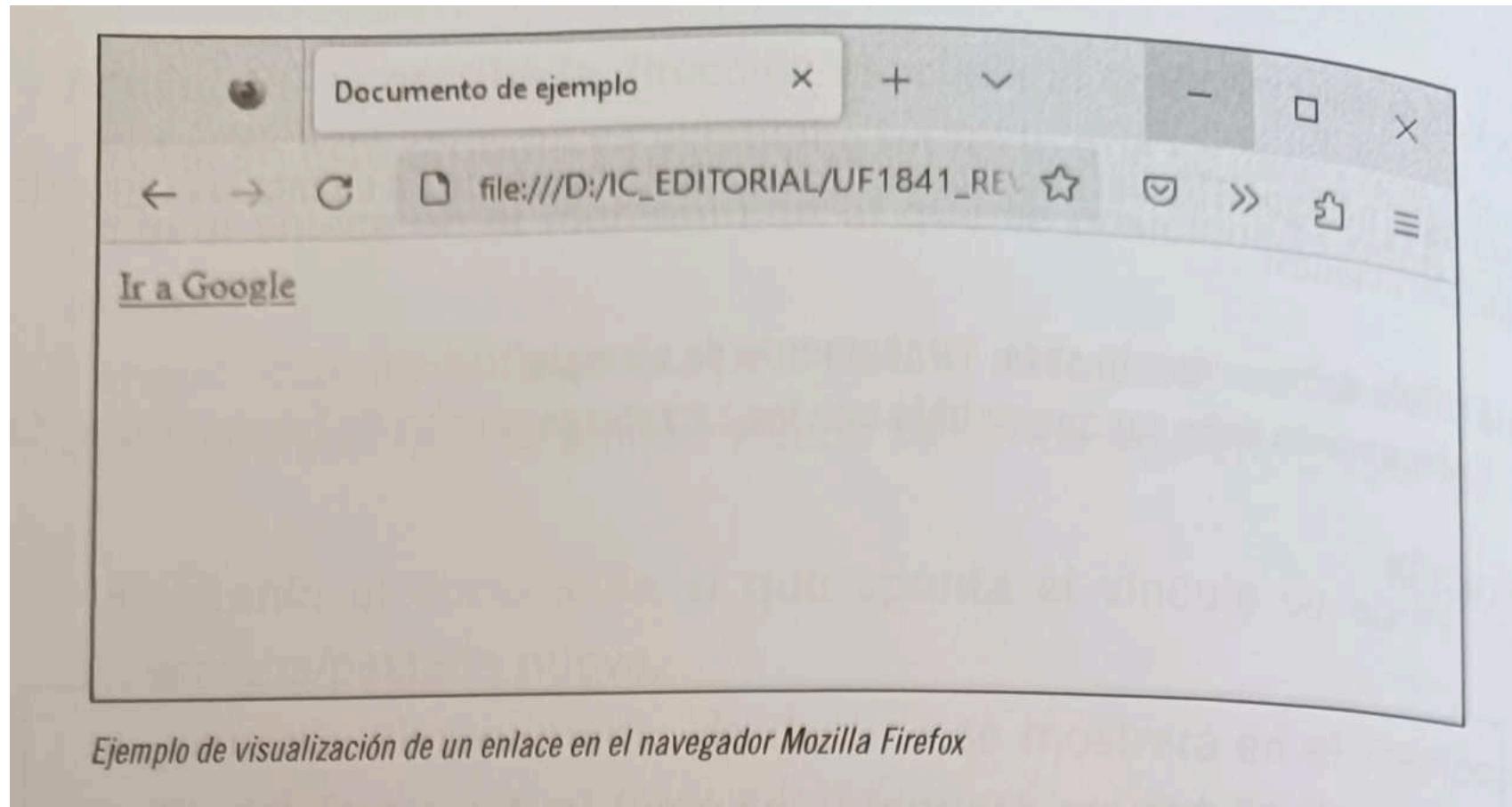
Como podréis ver  
se ha utilizado el  
navegador  
Mozilla.

# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 7. Enlaces de hipertexto

Estilos de enlaces.

La importancia de utilizar la hoja de estilos CSS

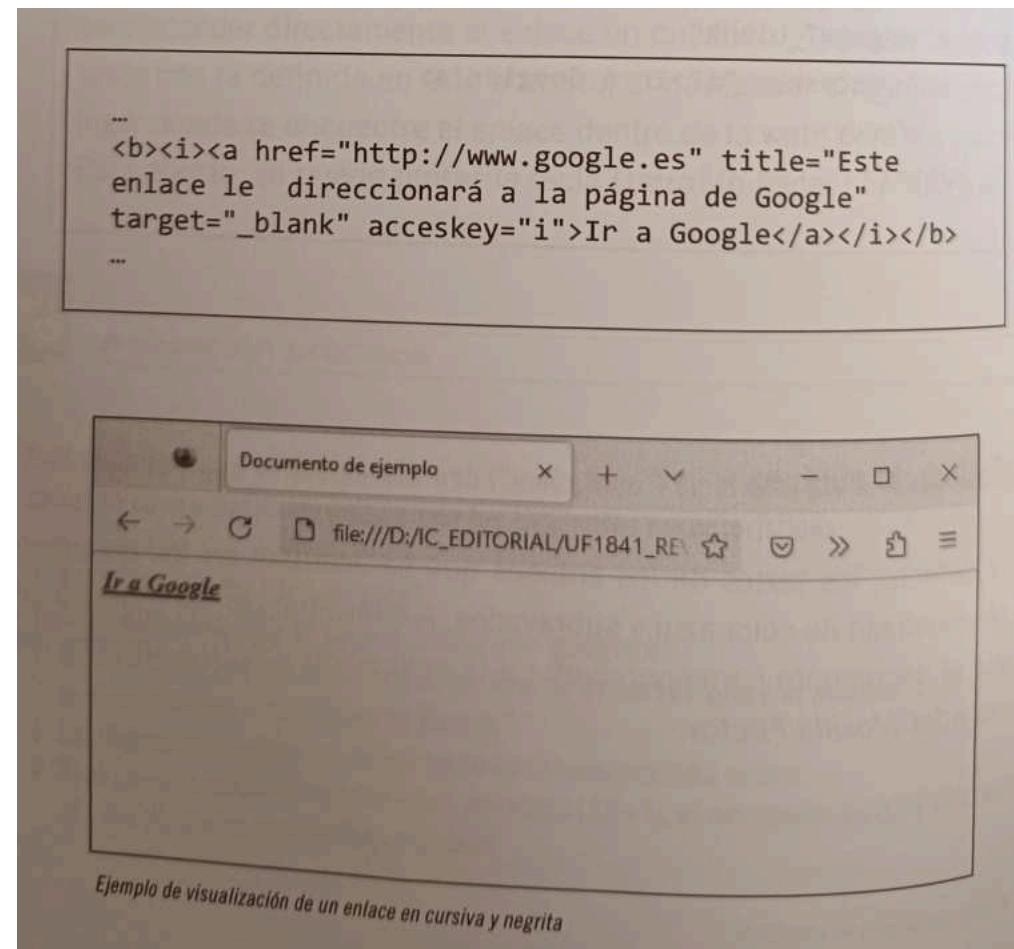


# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 7. Enlaces de hipertexto

Estilos de enlaces.

La importancia de utilizar la hoja de estilos CSS



# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 7. Enlaces de hipertexto

Estilos de enlaces.

### EJEMPLO PÁGINA 107

 Ejemplo

A continuación, se muestra un ejemplo de uso de CSS para modificar el aspecto de un enlace en HTML. El texto de dicho link se visualizará en rojo y sin subrayado:

```
...
<a href="http://www.google.es" style="text-decoration:none; color:red">Ir a Google</a>
...
```

# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 7. Enlaces de hipertexto

Diferencias entre enlaces absolutos y relativos.

Hay dos maneras diferentes:

Ruta *absoluta*.

Ruta *relativa*.

# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 7. Enlaces de hipertexto

Diferencias entre enlaces absolutos y relativos.

- **Enlaces absolutos:** Contiene una dirección completa: nombre del servicio, dominio, ruta etc.

`http://www.ejemplo_de_servidor.com/carpeta1/carpeta2/index.html`

# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 7. Enlaces de hipertexto

Diferencias entre enlaces absolutos y relativos.

- *Enlaces relativos:* No se incluye la dirección completa del documento o archivo sino que se omite la información correspondiente a servicio, maquina.dominio etc...

# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 7. Enlaces de hipertexto

### Diferencias entre enlaces absolutos y relativos.

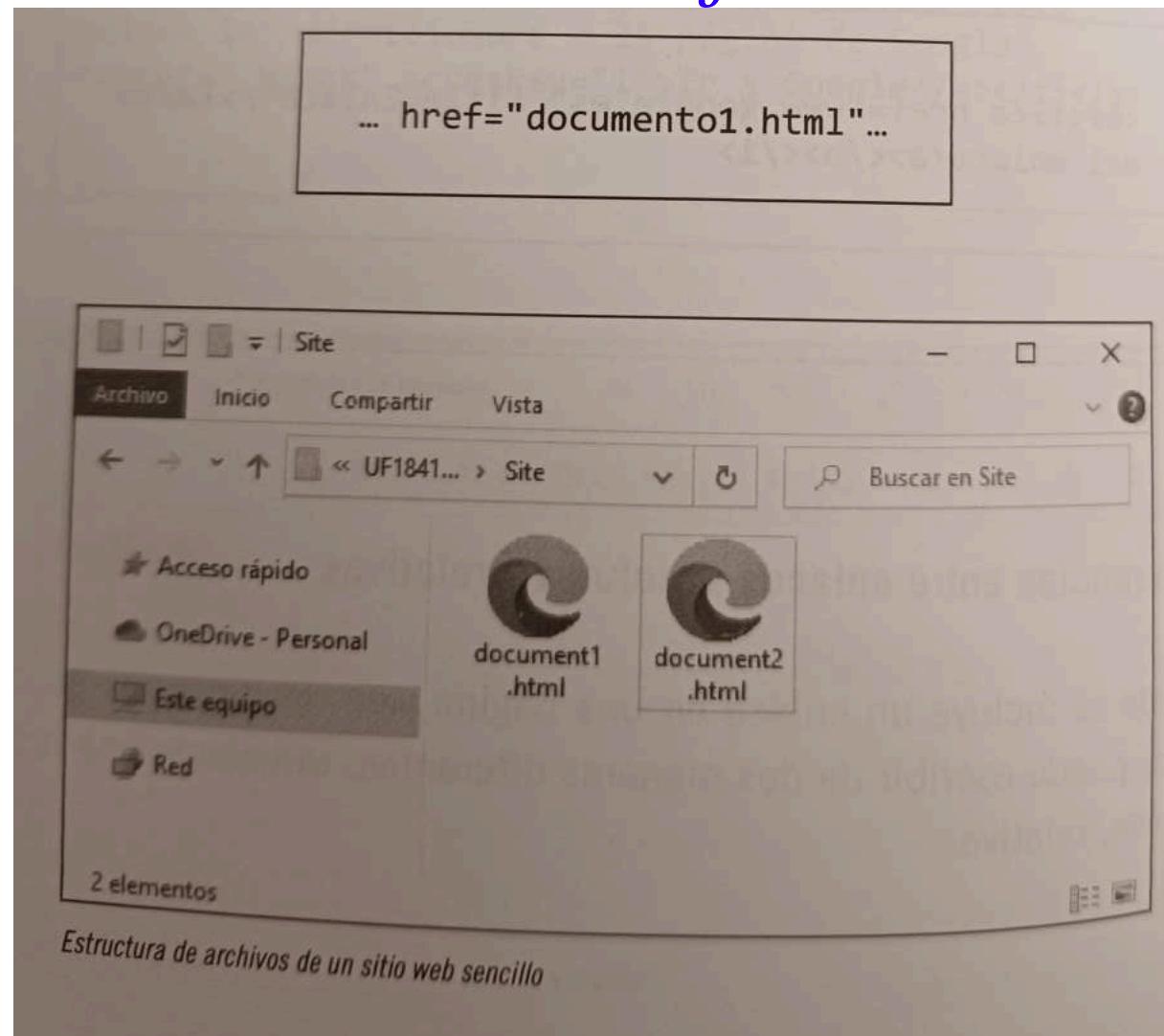
Un sitio web está constituido por dos documentos HTML: “documento1.html” y “documento2.html” y si, se desea incluir un enlace que direccione a “documento1.html”.

Ambos documentos se localizan en el mismo directorio bastaría con poner el nombre del archivo de destino con **href** de dicho enlace.

# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 7. Enlaces de hipertexto

Diferencias entre enlaces absolutos y relativos.

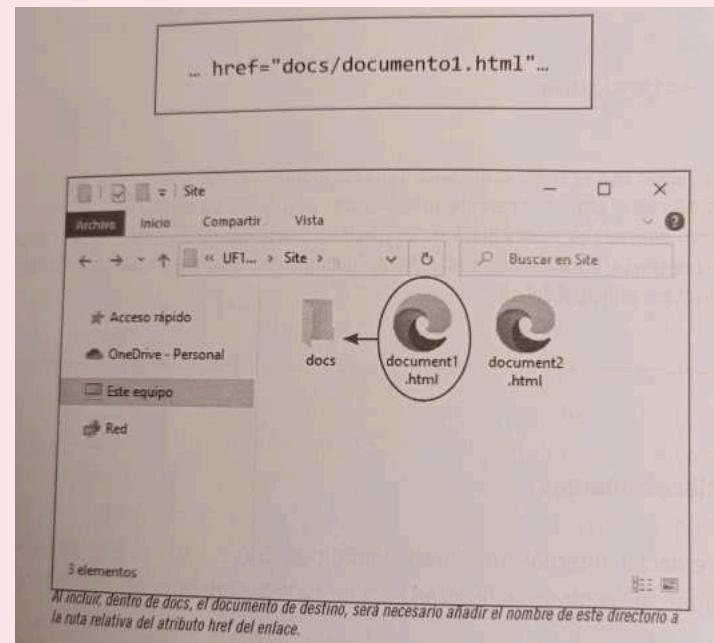


# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 7. Enlaces de hipertexto

Diferencias entre enlaces absolutos y relativos.

Si el documento de destino se encontrara dentro de una carpeta llamada “docs” que se ubique en el mismo directorio por ejemplo: “documento2.html” habría que poner **href**:



# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 7. Enlaces de hipertexto

Diferencias entre enlaces absolutos y relativos.

Si se quiere direccionar a un fichero que se localice a un nivel superior al del documento HTML que contenga el vínculo.

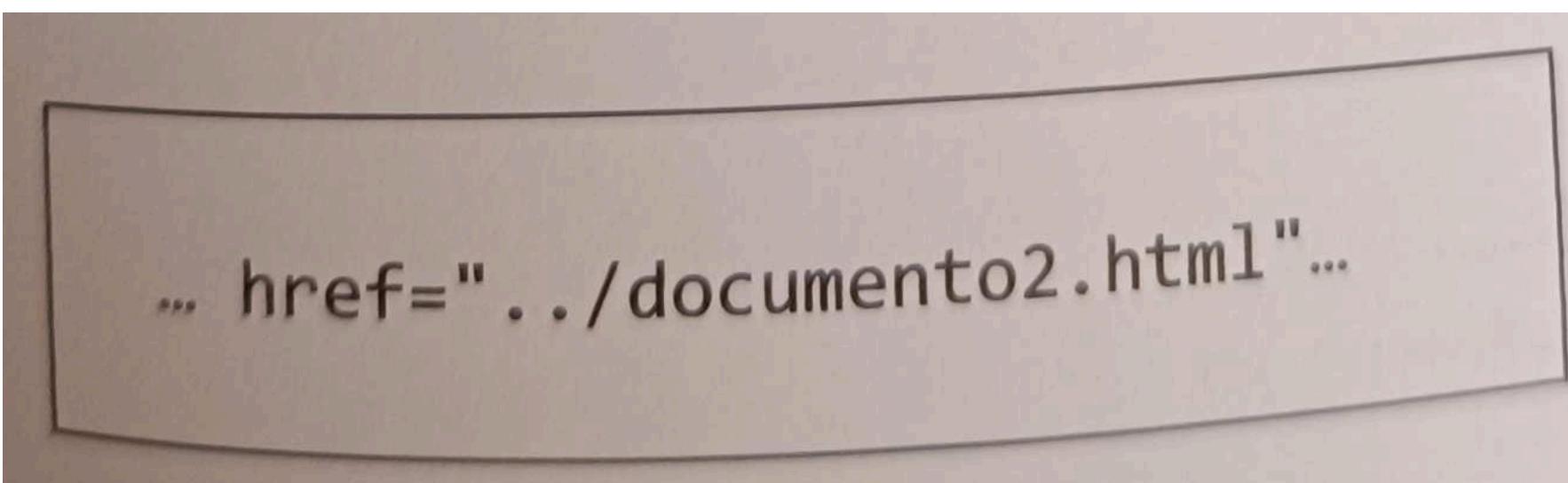
Se añade a la cadena: ../

# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 7. Enlaces de hipertexto

Diferencias entre enlaces absolutos y relativos.

Por ejemplo, en el caso de que se desee establecer un enlace en “documento1.html” que direcciona a “documento2.html” estando ubicado en el directorio “docs”



... href="..../documento2.html"...

# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 7. Enlaces de hipertexto

### Enlaces internos.

Los **enlaces internos** son vínculos que direccionan al usuario hacia otras secciones al documento HTML.

Ejemplo: el típico link que se establece al final de una página web y que conduce al principio del documento.

### Resumen:

- Referenciar el **lugar destino** utilizando el atributo **name**.
- Escribir el atributo **href** del enlace.

# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 7. Enlaces de hipertexto

### Enlaces internos.

### EJEMPLO de la página 111.

 Ejemplo

Un documento web contiene dos enlaces, uno al principio y otro al final de la página y se desea que cada uno se comporte de la siguiente manera:

- | Enlace superior (Ir abajo) direcciará hacia donde se encuentra el enlace inferior (Ir arriba).
- | Enlace inferior (Ir arriba) direcciará hacia donde se encuentra el enlace superior (Ir abajo).

A continuación, se muestra un fragmento de código HTML válido para implementar dichas anclas:

```
...
<a href="#abajo" name="arriba">Ir abajo</a>
...
...
<a href="#arriba" name="abajo">Ir arriba</a>
...
```

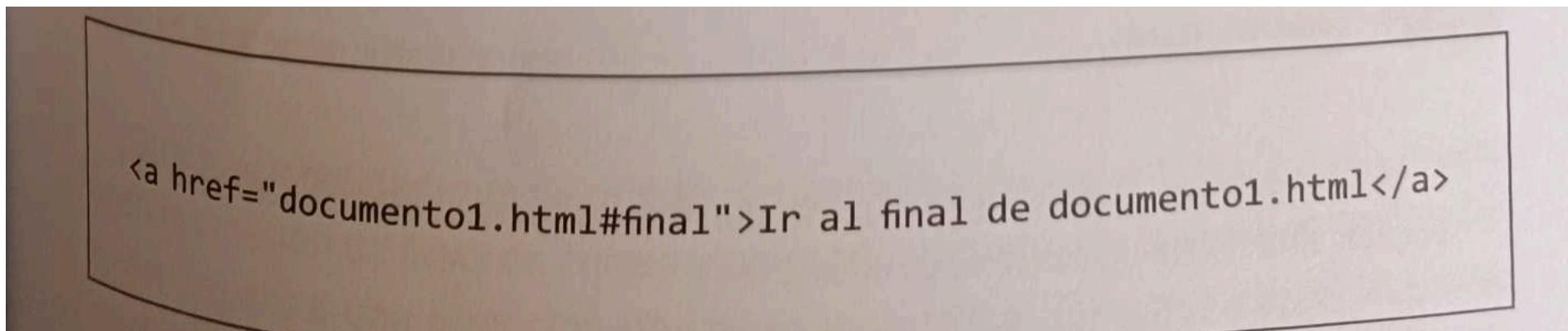
# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 7. Enlaces de hipertexto

### Enlaces internos.

Direccionen a lugares concretos dentro de otros documentos.

Href seguido de #



# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 7. Enlaces de hipertexto

Enlaces especiales: correo electrónico. Enlaces descarga.

Hay dos: establecer enlaces de descarga y enviar correos electrónicos.

Enlaces hacia otros archivos (vínculos de descarga)

Los vínculos hacia otros archivos que direccionan a ficheros que no son documentos web. Se añade seguido `thref` del link.

Además de abrir documentos web en el navegador abrirá otros archivos como son las imágenes.

# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 7. Enlaces de hipertexto

Enlaces especiales: correo electrónico. Enlaces descarga.

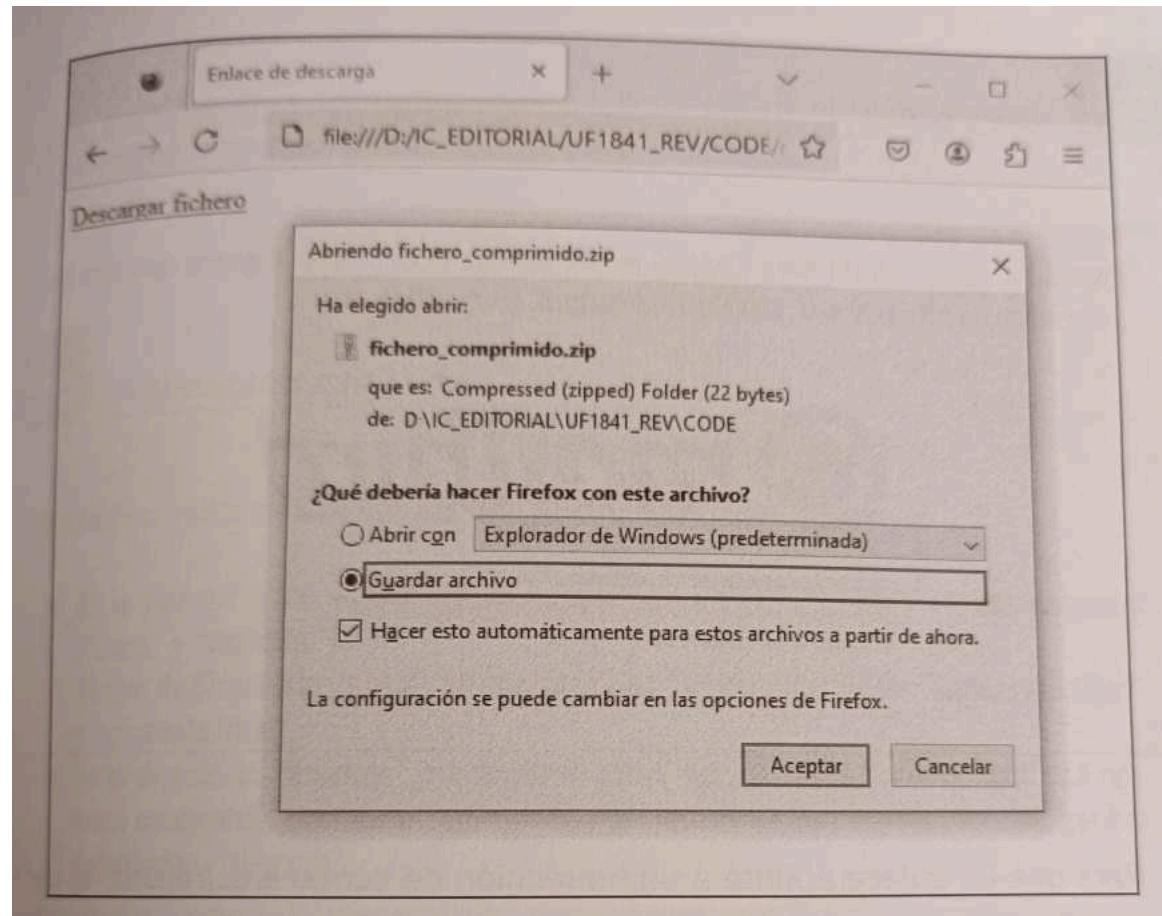
Hay dos: establecer enlaces de descarga y enviar correos electrónicos.

```
<a href="images/imagen.png">Ver imagen</a>
```

# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 7. Enlaces de hipertexto

Enlaces especiales: correo electrónico. Enlaces descarga.



# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 7. Enlaces de hipertexto

Enlaces de correo electrónico.

La **creación de links** para enviar emails a **una dirección de correo electrónico**.

Asistente de correo electrónico para enviar y recibir correos:  
Mozilla Thunderbird.



# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 7. Enlaces de hipertexto

### Enlaces de correo electrónico.

- Indicar su atributo *href*, la cadena *mailto:* seguida de la dirección de correo de destino.
- Se puede añadir el carácter ? para incluir información adicional el cual se especifica la cadena *subject=* seguida del texto de dicho asunto.

# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 7. Enlaces de hipertexto

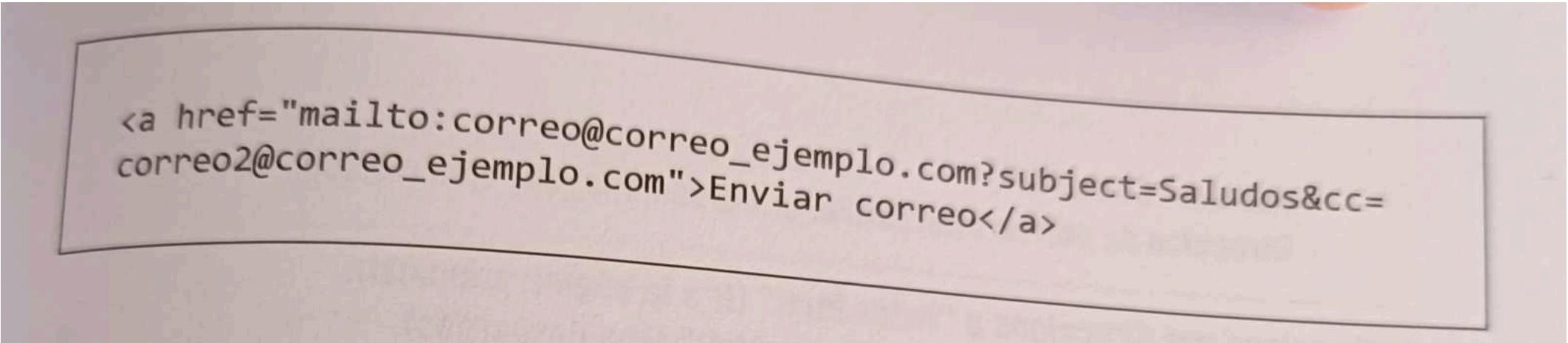
### Enlaces de correo electrónico.

- Dirección de correo: [correo@correo\\_ejemplo.com](mailto:correo@correo_ejemplo.com).
- Asunto: “Saludos”.
- Dirección de correo alternativa: [correo2@correo\\_ejemplo.com](mailto:correo2@correo_ejemplo.com).

# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 7. Enlaces de hipertexto

Enlaces de correo electrónico.



The image shows a photograph of a presentation slide with a light beige background. In the center, there is a rectangular frame with a thin black border. Inside this frame, the following HTML code is displayed:

```
<a href="mailto:correo@correo_ejemplo.com?subject=Saludos&cc=correo2@correo_ejemplo.com">Enviar correo</a>
```

# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 7. Enlaces de hipertexto

Enlaces de correo electrónico.



### Descargar

Thunderbird es una aplicación de correo gratuita fácil de configurar y personalizar, ¡y con muchas características geniales!

 [Thunderbird](#)

# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

\*\*\*Aplicación práctica 4\*\*\* + LIBRO pág 115.

## Instrucciones:

Tenéis que crearme *un ejercicio similar* con el mismo enunciado pero tendréis que cambiar *el nombre de los ficheros, comprimido y documento e incluso la información del correo electrónico*.

Me lo tenéis que explicar paso a paso en una diapositiva donde venga la captura de pantalla como en otros ejercicios.

# *Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas*

## *4. Lenguajes de marcado generales.*

*Otras etiquetas  
explicadas*

# *Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas*

## *4. Lenguajes de marcado generales.*

*Hasta el minutaje 58.01*

# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## RÚBRICA

- ¿Tiene buena organización el diseño de CANVAS?
- ¿Tiene contraste en colores?
- ¿El contenido es acorde al tema propuesto?
- ¿Está bien estructurado cada sección propuesta en su página web?
- ¿Da la impresión de estar caótica el diseño de la página web?
- ¿Tiene las secciones principales que debe de tener un diseño de página web, por ejemplo: cabecera, pie de página entre otros?
- ¿Ha añadido enlaces internos o externos que te redirecciona a otros documentos ya sea internos o externos?

# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

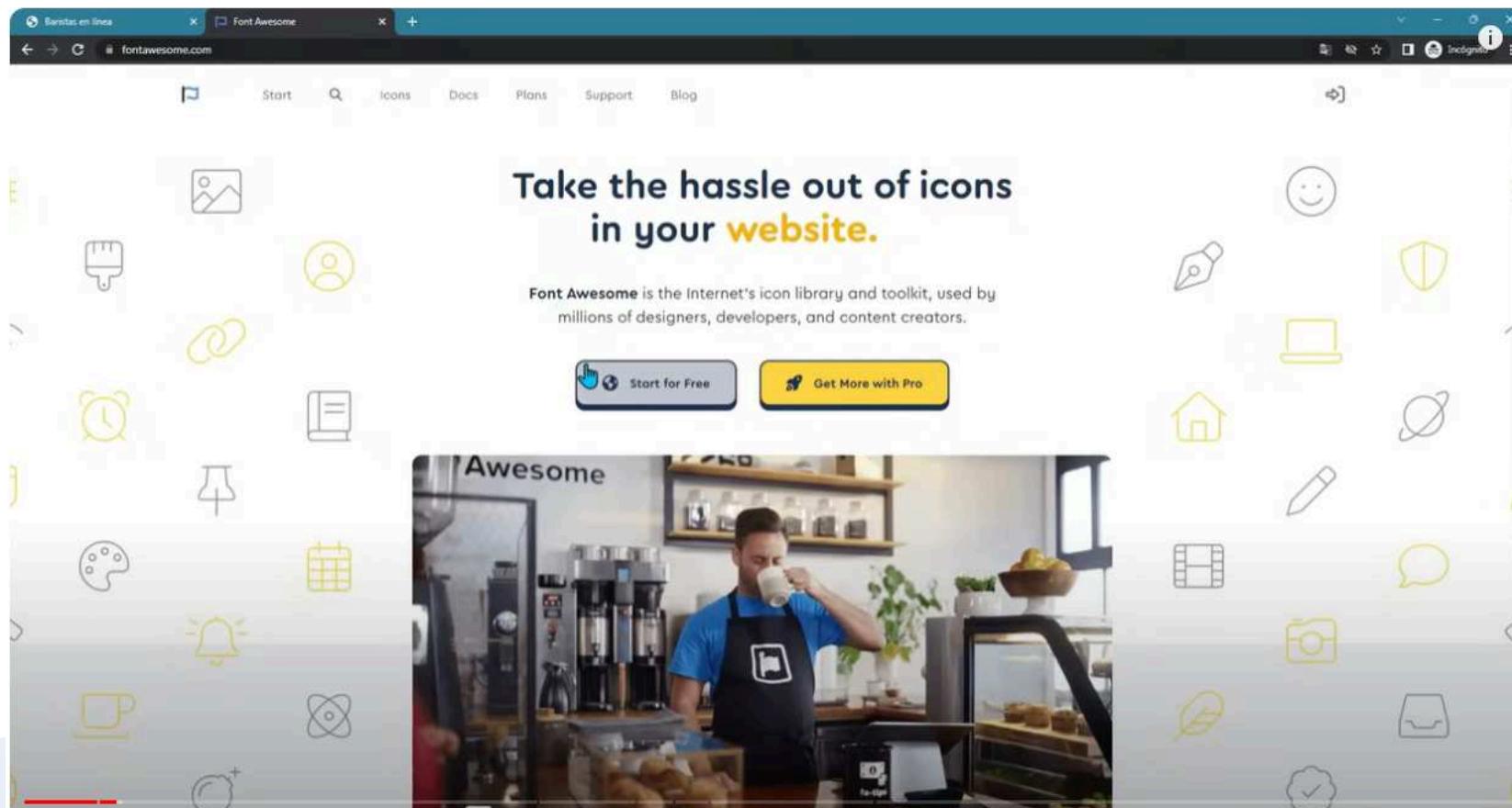
## RÚBRICA

- ¿Falta imágenes o contenido por añadir?
- ¿Los tipos de colores escogidos son acordes al tema elegido?
- ¿Se ha añadido alguna información de contacto del creador u otra persona que trabaje para esa empresa?

# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## 4. Lenguajes de marcado generales.

fontawesome.com



minutaje 6.18

# Unidad 1: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

## \*\*\*Aplicación práctica 3\*\*\*

### Instrucciones:

Realizar por la plataforma Visual Code o plataforma con la que trabajes mejor el diseño de las páginas webs que hiciste en CANVAS.

Funcionalidades mínimas: cabecera, contenido y elementos.

Opcional: las funcionalidades que quieras añadir de forma extra.