

جدو البقال

content plan

Purpose

Format

Topic





## Awareness

## Interest

## Desire

## Action

## Post-action

Problems / Educational / Branding

Traffic / App download  
"Leads generation"

Benefits/ Positioning  
/ Competitors

Sales Generation  
"Offers/Products"

Products/  
Benefits

\*العميل يقلل الوقت اللي بيعمل فيه  
الأوردر  
\*عايز يكون واثق او حاسس بأمان  
\*عايز جوده توصيل + تبس  
\*الركنة

\*محتاج يتعلم ازاى يتعامل مع  
الابليكشين

\*عايز لما يشوف البراند بتعنا  
يفهم من خلاله احنا بنقدم ايه  
\*يعرف هو ليه عندنا ايه

\*سيب رقم تليفونك واسمك و  
احنا هنكلمك  
\*محتاج إعلانات على الفيس  
بوك ، انستا  
\*تنوع الدفع

\*اوردر سريع

\*وانت بتشتري الاكل ببيوظ من  
الحر (الصيف / الايس بوكس)

\*تتسوق في 5 دقائق من  
خلال تشخصي طلبات العميل  
و تقدمها في بارت منتجاتي و  
سهله

\* الاوردر توصيل مجاني من  
1 الى 7

\*جدو اكسبرس في خلال  
ساعتين بتشارج قليله

\*الاكل اللي بيعتاج ايس  
بوكس بيجي في ايس بوكس

\*نعمل مسابقة أساله عننا و  
اللي يكسب يأخذ كوبون  
ب50

\*خصومات على الأعياد  
الأساسية

\*عروض اشترى ب500 خد  
كوبون 50\*3 وعلى هذا  
المنوال

\*نعمل الاوردر معاه زجاجة  
صغيره سبرتوه عليها لوجوا  
الشركة مجاناً لفترة ديسمبر او  
لو الاوردر تخطى مبلغ معين

\*نلعب معاهم العاب مفيدة و  
مسليه

\*نفتح الريفيو بتاع الويب و  
الفيس

\* واتس اب و بلوجيز تخليهم  
متفاعلين معانا

Light Content

أعياد

(Engagement)



Competitions

التميز

Sales &  
Leads Generations

Knowledge

زود عميلك بالمعرفة

Socio-Culture

أتكلم عن العادات  
و التقاليد

عيد المجيد ( 7 يناير ) // ثورة ( 25 يناير ) // رمضان ( 2 ابريل ) // عيد تحرير سيناء ( 29 أبريل ) // العمال ( 1 مايو )

عيد شم النسيم ( 3 مايو ) // عيد الفطر ( 12 مايو-16 مايو ) // ثورة ( 30 يوليو ) // عيد الأضحى ( 17 يوليو- 23 يوليو )

ثورة ( 23 يوليو ) // رأس السنة الهجرية ( 12 أغسطس ) // المولد النبوي ( 21 أكتوبر )

عيد الحب ( 14 فبراير ) // عيد الأب ( 19 مارس ) // عيد الام ( 21 مارس ) // عيد الهلع ( 31 أكتوبر )

تتسوق في 5 دقائق من خلال تشخصي طلبات العميل و تقدمها في بارت منتجاتي و سهله

الاوردر توصيل مجاني من 1 الى 7

جدو اكسبرس في خلال ساعتين بشارج قليله

الاكل اللي بيحتاج ايس بوكس بيجي في ايس بوكس

عرفهم عن منتجاتك وفوائدها لعميل بتاعها (باير برسونه) زي مثلا البن + القهوة + البيض + العدس + الفول + التونة +  
المطهرات وغيره من المفيد فعلا

تنوع اللي حاجات اللي بيحبوها ( ساعة المزاج )  
عرفهم تاريخ بداية السوق الالكتروني + عن مستقبل الحياة الإلكترونية

جدو البقال

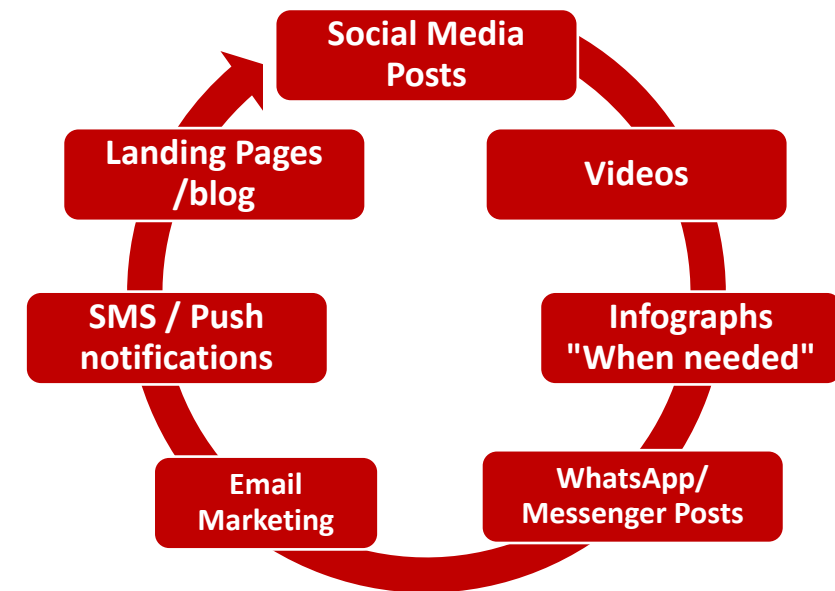
content plan

Purpose

Format

Topic





جدو البقال

content plan

Purpose

Format

Topic



## Buyer Persona

## Customer Journey

### Hero Content

Large scale (AI event)

- Gedo express
- Montgaty
- sahla

### Hub Content

focused on customer issues and pain points (blogs , posts)

- Time Management ✦ Brand Story ✦ User Friendly ✦ Online Purchasing ✦ Building Trust ✦ Light Content
- Competitive Advantage ✦ USPs ✦ Customer Engagement ✦ Knowledge ✦ Social Culture
- ✦ Customer Rights ✦ Special Taste

### Hygiene Content

product tutorials, how to information or frequently asked questions.

- How to use app ✦ Keywords ✦ Easy Recipes ✦ Food Advantages
- Introvert purchase ✦ Mental Health ✦ Mother Care

Mystery Post to get interest more and some of Awareness

Publish the new development happened on app

Teach them how to use and it work

Give them useful information

Change our land page

Surprises for our customers