



## **Cahier des charges**

## Sommaire:

### **A.** Présentation de l'entreprise:

1. Les objectifs du site
2. Les cibles
3. Les objectifs quantitatifs
4. Périmètre du projet

### **B.** Graphisme et ergonomie:

1. La charte graphique
2. Wireframe et Maquettage

### **C.** Spécificités et livrables:

1. Le contenu de votre site
2. Contraintes techniques
3. Les livrables
4. Le planning

## A. Présentation de l'entreprise:

La Socketterie est une entreprise créée en 2019 qui tricote des chaussettes dépareillées. Elle possède une boutique physique à Nice situé au 5 rue Hérold et cible une population jeune entre 20 et 35 ans, avec un chiffre d'affaire de 400 000 euros.

La Socketterie renverse 1% de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie (chaque 21 mars, cette association participe à la journée mondiale de la trisomie).

Il s'agit d'une création d'un premier site web e-commerce donc pas de refonte d'un site existant. Il n'existe pas de concurrents dans le quartier, par contre, 2 grosses boutiques de chaussettes dans la ville.

### 1. Les objectifs du site :

- La vente des produits en ligne ;
- Donner une meilleure image de l'entreprise et de ses produits ;
- Conquérir des parts de marché ;
- Améliorer la visibilité / notoriété.

### 2. Les cibles :

Nous visons un public jeune entre 20 et 35 ans, quel que soit leur catégorie socioprofessionnelle. Des clients qui préfèrent des produits fait main et un style différent de ce qu'on trouve ailleurs.

### 3. Les objectifs quantitatifs :

- Nombre de pages à créer : 3 pages,
  - Une page d'accueil qui contiendra quelques informations sur l'entreprise, les différents produits proposés, une section d'avis sur les produits ;
  - Une deuxième page pour en savoir plus sur l'entreprise, la localisation et les horaires d'ouverture ;
  - Une troisième page avec un formulaire pour contacter l'entreprise.
  - Une quatrième page pour présenter l'ensemble de collections.

- Trafic attendu : 250 personnes par jour.
- Un site web pouvant générer plus de 10k € par mois.

#### 4. Périmètre du projet :

En prenant en compte le nombre de touristes étrangers à Nice et leurs nationalités, un site web doit être multilingue (Français/ Anglais). Avec des méthodes de paiement simples à intégrer (PayPal/CB) pour faciliter l'achat et cibler davantage clients. Le site web doit être responsive et il n'a pas besoin d'avoir une application mobile.

## B. Graphisme et ergonomie:

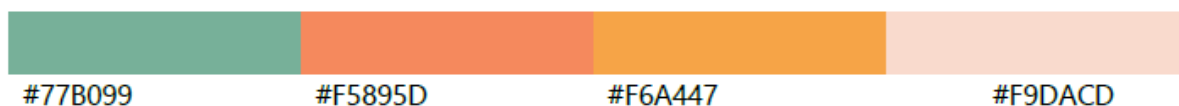
### 1. La charte graphique:

- Logo de la boutique :



- Police d'écritures : Stadio Now Trial Display  
<https://fontsfree.net/stadio-now-trial-display-bold-font-download.html>

- Palette de couleur :



- Choix des couleurs : La tendance actuelle est d'utiliser une palette de couleur plutôt qu'un menu déroulant pour le choix de la couleur.

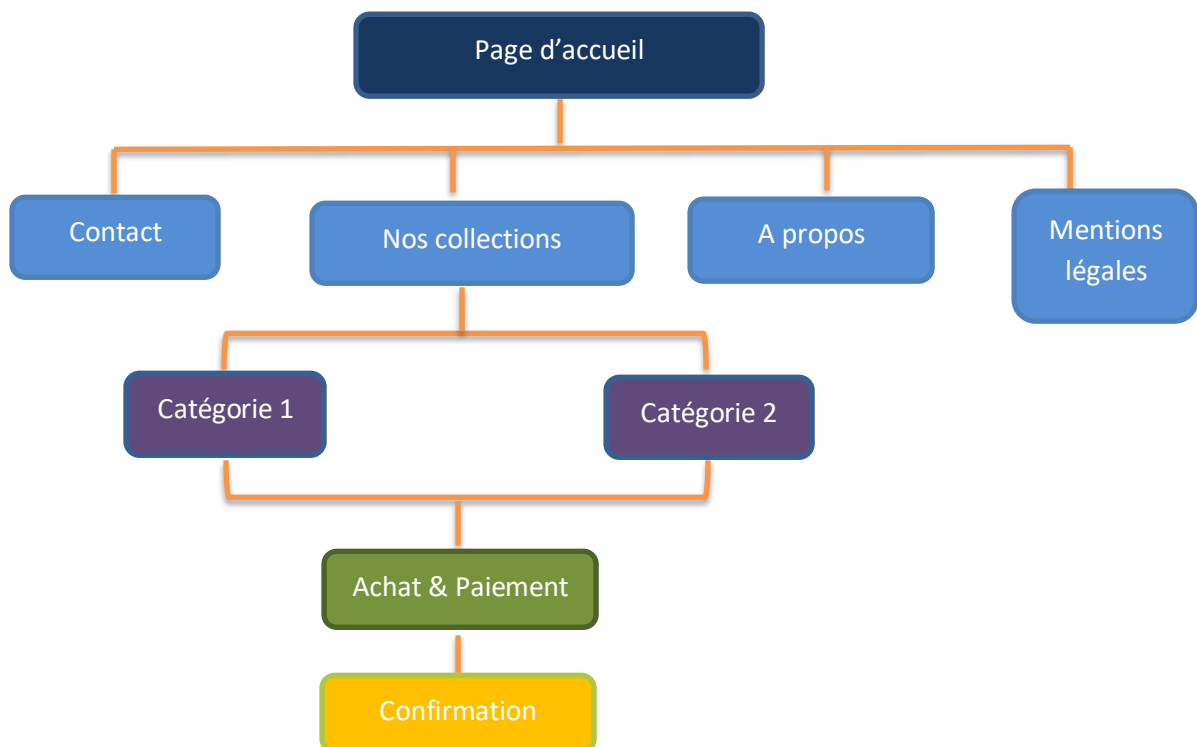


- Allouer une zone d'avis clients en bas de la page, avec une moyenne globale et si possible accompagné du logo d'un tiers de confiance pour donner du poids à cette note.



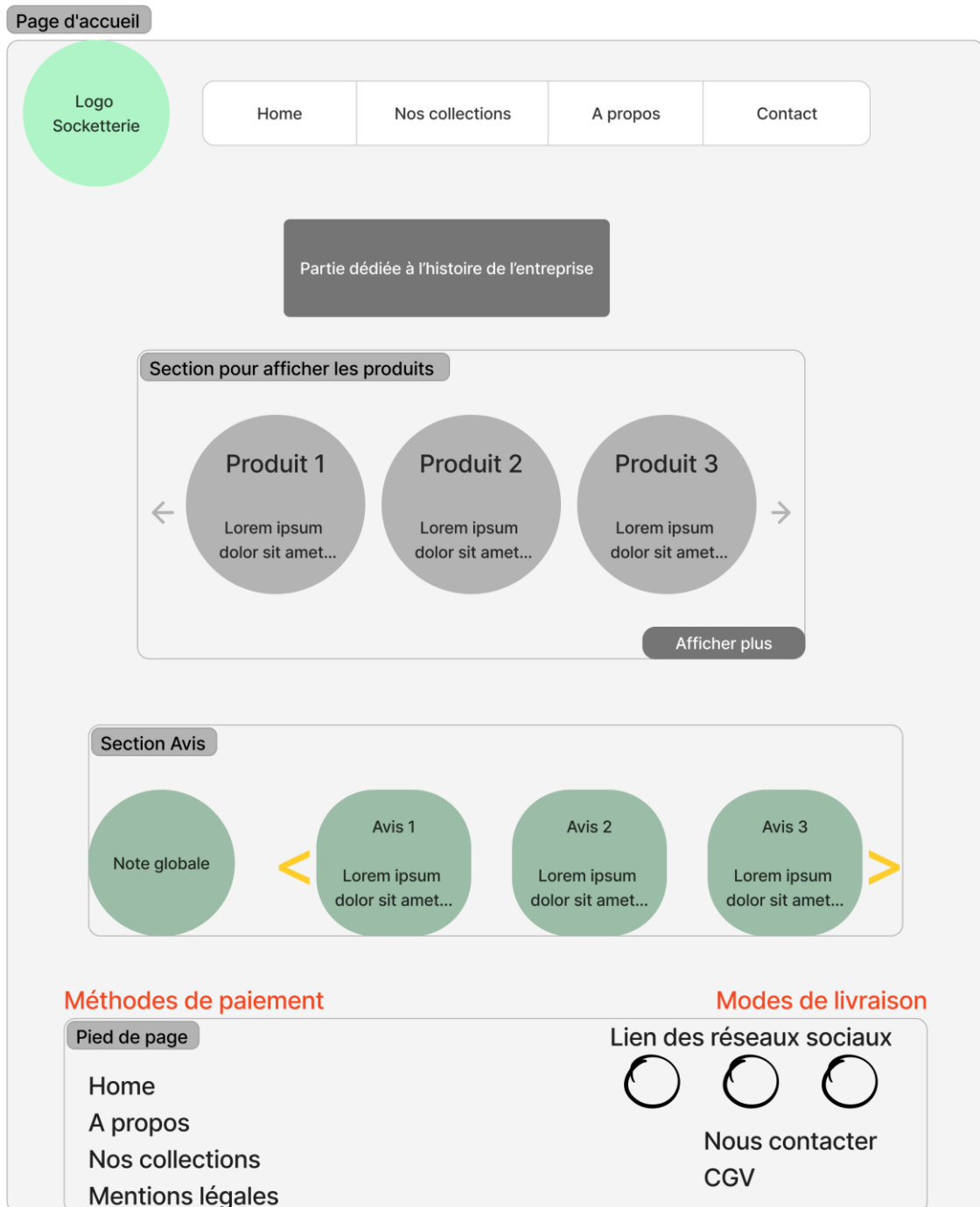
## 2. Wireframe et Maquette:

- Arborescence du site :



- Wireframe :

- Page d'accueil



- Nos collections

Nos collections

Logo  
Socketterie

Home

Nos collections

A propos

Contact

Choix de la catégorie des chaussettes ou affichage  
toute la collection

Catégorie 1

Catégorie 2 ...

Voir tout

Affichage des produits selon la catégorie choisie

Produit 1

Lorem ipsum dolor  
sit amet...

Produit 2

Lorem ipsum dolor  
sit amet...

Produit 3

Lorem ipsum dolor  
sit amet...

Produit 4

Lorem ipsum dolor  
sit amet...

Produit 5

Lorem ipsum dolor  
sit amet...

Produit 6

Lorem ipsum dolor  
sit amet...

Méthodes de paiement

Modes de livraison

Pied de page

Home

A propos

Nos collections

Mentions légales

Lien des réseaux sociaux

Nous contacter

CGV

- A propos







Contact

Logo  
Socketterie

HomeNos collectionsA proposContact

## Contacter-nous

 socketterie@socketterie@gmail.com

 01 22 33 44 55

E-mail	
Sujet	
Message	

Envoyer

Pied de page

## C. Spécificités et livrables :

### 1. Le contenu de votre site :

- La création de l'intégralité des contenus;
- Reprendre l'histoire de l'entreprise, les différents noms des produits ;
- La création de texte (photos à fournir par l'entreprise) ;
- Possibilité d'intégrer des vidéos dans le site comme phase de marketing.

### 2. Contraintes techniques :

- Hébergement du site chez OVH ;
- La partie maintenance sera assurée par le client après le lancement ;
- Utilisation d'un « back-office » pour la gestion des stocks ;
- Formulaire de contact : Anti-spam ;
- Changement de langue : toujours présent à l'écran ;
- Utilisation de SumUp comme solution de paiement ;
- Le respect de la RGPD ;
- Utilisation des Frameworks.

### 3. Les livrables :

Nous sommes Dev-Lab, une start-up passionnée par l'innovation et la création sur le web. Notre équipe dynamique est composée de développeurs talentueux, de designers créatifs et de professionnels passionnés par la technologie. Notre mission est de façonner l'avenir du web en créant des expériences en ligne exceptionnelles.

- Planification et conception (4 jours):
  - Réunion initiale avec le client pour définir les objectifs et les besoins ;
  - Analyse des concurrents et du marché ;
  - L'élaboration de l'architecture du site et des wireframes.
- Développement Front-End (10 jours) :
  - Développement des pages principales en HTML/CSS ;
  - Intégration des fonctionnalités avec des Frameworks ;
  - Optimisation de la responsivité pour différents écrans.
- Développement Back-End (10 jours) :
  - Mise en place de la base de données ;
  - Développement des fonctionnalités back-end ;
  - Intégration des systèmes tiers.

- Fonctionnalités (4 jours) :
  - Intégration des fonctionnalités spécifiques (panier d'achat, barre de recherche...) ;
  - Intégration des modes de paiement en ligne;
  - Test des fonctionnalités.
- Test et débogage (4 jours) :
  - Tests fonctionnels sur l'ensemble du site ;
  - Correction des bogues et erreurs éventuelles ;
  - Validation par le client.
- Documentation et Formation (3 jours):
  - Création de manuels d'utilisation pour les administrateurs ;
  - Formation pour les utilisateurs/administrateurs ;
  - Documentation pour les futurs développeurs.
- Lancement (2 jours) :
  - Configuration du serveur de production ;
  - Transfert du site web vers le serveur d'hébergement ;
  - Lancement officiel du site.

#### 4. Le planning:

Phase du projet	Date de début	Date de fin
<b>Création et validation des maquettes</b>	20/11	26/11
<b>Création et validation des contenus</b>	27/11	02/12
<b>Création et validation du site</b>	03/12	15/12
<b>Tests</b>	16/12	22/12
<b>Mise en ligne de site</b>	23/12	25/12