

Nom de l'entreprise :	<i>Betta logistique</i>
Nom du projet :	Creation Site vitrine
Personne à contacter dans l'entreprise :	Med iliass ; abdel hamid ; rajae

A. Présentation de l'entreprise :	2
A.1. Les objectifs :	2
A.2. Les cibles :	2
B. Création du logo	3
B.1. L'esprit du logo :	3
B.2. Spécificités du logo	3
C. Création de la charte graphique	3
C.1. L'esprit de la charte graphique :	3
C.2. Spécificités de la charte graphique	4
D. Les livrables	4
D.1 Les pièces et éléments à produire	4
D.2 Les critères de sélection	4
D.3 Le Planning	4

## A. Présentation de l'entreprise :

### Présenter l'entreprise :

- date de création : 01/01/2014
- activité principale : commercialisation
- services ou produits vendus : logistique
- nombre de salariés : 20
- CA : 10000000.00DH
- principaux axes de développement : La diversification des modes de livraison et investissements logistiques
- principaux concurrents : GUIG SHIP
- Combien de personne sont engagées sur ce projet : 3

### A.1. Les objectifs :

Détaillez le ou les objectifs attendus avec cette charte graphique.

- Optimisation des coûts et des délais
- Amélioration de la qualité de service et de la satisfaction du client
- Amélioration de la productivité avec un impact direct sur l'utilisation des actifs.

### A.2. Les cibles :

Les cibles pour la réalisation du logotype et de la charte graphique.

Décrivez au maximum vos cibles, l'âge, les habitudes etc.

- obtenir des nouveau solution pour améliorer le service client .
- élargir la base clientèle differente age et classes sociales
- une large publicte des différant servis de notre entreprise
- augmentation de chiffre d'affaire

## B. Création du logo

### B.1. L'esprit du logo :

Expliquez quel sera l'esprit du logo que vous souhaitez faire réaliser.

Livraison rapide sécurise et confiance

### B.2. Spécificités du logo

Expliquez quelles seront les données techniques de votre logo, les couleurs souhaités, les variantes et déclinaisons à prévoir, les fichiers à livrer et les interdits sur votre logo.

-On a choisi une camion dans le toit avec un signe de foudre parce qu'elle signifier de la rapidité de la livraison

## C. Création de la charte graphique

### C.1. L'esprit de la charte graphique :

Expliquez quel sera l'esprit de la charte graphique que vous souhaitez faire réaliser.

l'esprit de notre charte graphique c'est faciliter le transport international des marchandise pour le clients avec nos divers sercis

Ajoutez également à votre cahier des charges des exemples de logo, couleurs, typographies, affiches, posters etc. avec en commentaire, les choses que vous appréciez dans cette exemple.



C'est un exemple du logo de notre entreprise

## C.2. Spécificités de la charte graphique

Expliquez quelles seront les données techniques de votre charte graphique, les couleurs souhaitées, les variantes et déclinaisons à prévoir, les supports à prévoir (carte de visite, document papier, enveloppe, site web etc.) ainsi que les fichiers à livrer et les interdictions sur votre charte graphique.

Meaning of Colors			ebaqdesign
power energy passion love aggression danger	optimism hope cheerful warmth happiness positivity	trust security order cleanliness straight reliability	
energy balance warmth creativity cheerfulness enthusiasm	nature health good luck fertility finances eco-friendly	spirituality mystery royalty sophistication femininity glamourousness	

### *Exemple des couleur*

## D. Les livrables

### D.1 Les pièces et éléments à produire

#### *Transport international des marchais .*

### D.2 Les critères de sélection

Ecrivez ici, quels sont pour vous les critères de sélection les plus importants.

Exemple : prix, proposition, qualité, délais etc.

### D.3 Le Planning