

Maison Datty

# CAHIER DES CHARGES

CREATION D'UN CITE WEB

## I . PRÉSENTATION DU PROJET :

### 1 Présentations du l'entreprise :

"Maison Datty" une Entreprise familiale spécialisée dans la confection de dattes fourrées et enrobées de chocolat belge.

### 2 Les Objectifs du site :

Le site de "Maison Datty" sera la plateforme de vente de l'entreprise, et doit être en mesure de proposer une expérience de qualité aux visiteurs du site. par respecter le UI et UX design, et respecter le SEO pour une bonne place dans les moteurs de recherches, en plus de une base de données bien sécuriser.

### 3 Problématique :

- Le fruit n'est pas très populaire auprès des utilisateurs de médias numériques.
- Manque de fruits sur les marchés étrangers (France).
- Non utilisation de ce fruit dans les industries (dattes fourrées au chocolat).
- Marketing limité aux seules oasis de production.
- Les gens négligent les bienfaits des dattes sur la santé.
- Elles ne sont pas consommées toute l'année (utilisation saisonnière)
- Elles ne sont pas correctement commercialisées

### 4 Solutions Propose :

Commercialiser les dattes en dehors de la zone de production d'une nouvelle manière industrielle, mettant en évidence les bienfaits pour la santé des dattes avec un mélange de saveurs, permettant aux gens de les utiliser dans leur vie quotidienne grâce aux site de Maison Datty.

### 5 La cible adressée par le site :

"Maison Datty" cible les particuliers consommateurs de dattes naturelles de qualité, ainsi qu'aux amateurs de chocolat, le discours marketing de notre site ciblera en priorité une clientèle jeune qui utilise beaucoup les médias numériques.

## 6 Étude fonctionnelle :

### 6.1 Pages User

Lorsque l'utilisateur entre sur notre site, nous l'amenons directement à la page principale

**Home:** où il trouve l'utilisateur les trois nouveaux produits exposés et tout l'information pour l'entreprise et le produit A travers c'est page l'utilisateur peut enregistrer présence via.

**Page outique :** il trouve l'utilisateur tous les produits proposés A travers c'est page l'utilisateur peut enregistrer présence via.

**Page Utilisateur:**

**A : (sing up) :** où utilisateur il saisit ses informations ( Nom, Prenom, email, phone, birthday, Adresse et n° de rue, mote de pass).

**B : (sing in) :** où utilisateur il saisit ses informations (email,mote de pass).

**Page liste d'envies :** où l'utilisateur trouve tous les produits qu'il a sélectionnés sur la page principale.

**Page reservations :** pour réserve les produits.

**Page de paiement :** L'utilisateur paie avec le numéro de carte bancaire.

**Page contact :** formulaire( Nom, Prenom, email, phone, objet, commentaire).

**Page about us :** Infotmations sur l'entreprise.

### 6.2 Pages Admin

**A : Dashboard** pour gestion des produits.

**B : Dashboard** pour gestion des commandes.

## 7 Technologique:

### A : Front-end :

Html



Css



Java Script



### B : Back-end :

Php



Sql



### C : More :

API

MVC

OOP

## 8 Planification :



## II . charte graphique:

1 logo:



2 Color-palette:



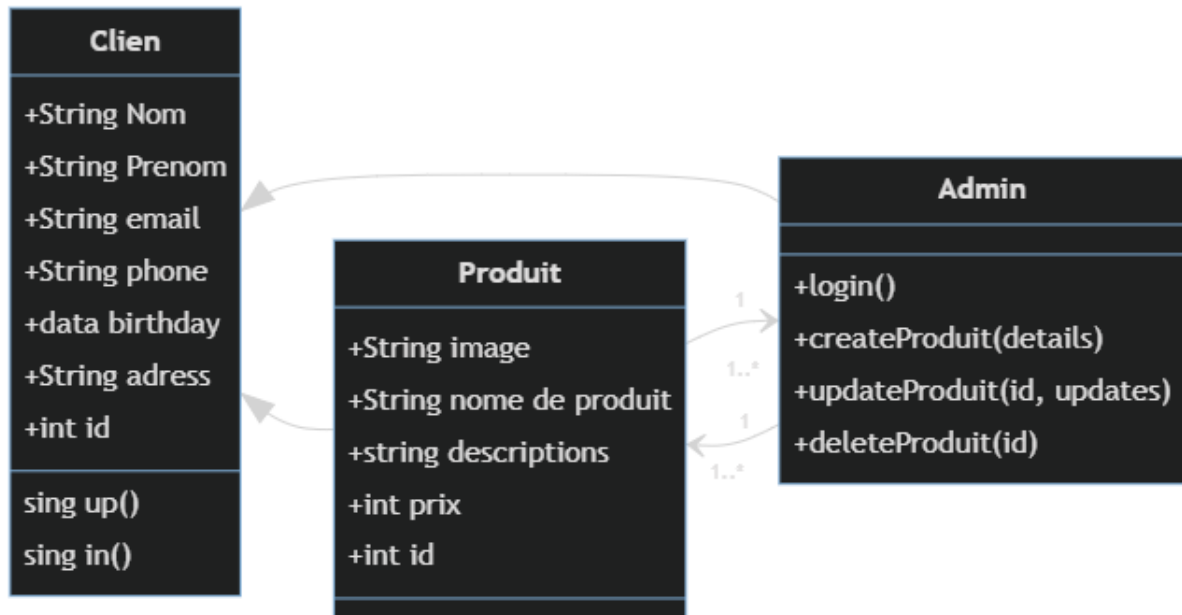
### 3 Font: Gilroy

FONT  
STYLE

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
0123456789  
(!@#\$%&\*)  
=+,. - "<?;

### III . Conception:

1 diagram de class



## 2 diagram use case

