

Rapport réflexif – La Cave N'Djamena

La conception du site web « La Cave N'Djamena » a été guidée par la volonté de refléter l'identité du restaurant : une cave moderne qui associe gastronomie locale et internationale à une large sélection de vins. L'objectif principal était de proposer une interface élégante, claire et intuitive, permettant aux utilisateurs de découvrir les plats, réserver une table et explorer la carte des vins sans difficulté.

Choix de personnalisation

Le design a été pensé pour mettre en valeur le caractère raffiné du restaurant. Le **logo** a été conçu avec des couleurs sobres et élégantes (bordeaux et or), rappelant l'univers du vin et du luxe.

La **section Hero** inclut un texte accrocheur accompagné de deux CTA (« Réserver une table » et « Voir nos menus ») afin de capter rapidement l'attention de l'utilisateur. Un **formulaire de réservation** a été intégré à droite pour simplifier l'expérience et encourager la prise de contact.

Dans la section **About**, l'utilisation de cartes illustrées avec des icônes comme **bi** **bi-award** (représentant la qualité) et **bi** **bi-people** (le service) permet de souligner les valeurs clés de l'établissement, tandis qu'une image vient humaniser et équilibrer la mise en page.

Le **Menu** a été organisé en catégories (Petit déjeuner, Déjeuner, Dîner, Vins, Desserts), chacune illustrée avec des images et des prix, afin d'améliorer la lisibilité et de guider les choix des clients.

Difficultés rencontrées

La principale difficulté a concerné la recherche d'un équilibre entre l'esthétique et la simplicité. Il fallait éviter une surcharge visuelle tout en intégrant plusieurs informations essentielles (réservation, menu, histoire du restaurant). De plus, le choix des images représentatives des plats et des vins a demandé une attention particulière pour assurer une cohérence avec l'identité de La Cave N'Djamena. Enfin, la mise en place d'une structure responsive a nécessité des ajustements techniques pour garantir une expérience fluide sur ordinateur comme sur mobile.