



مهم جدأ

هذا الملف للمراجعة السريعة واخذ الملاحظات عليه فقط ،لانه يحتوي على اقل من 20٪ مما يتم شرحه في الفيديوهات الاستعجال والاعتماد عليه فقط سوف يجعلك تخسر كميه معلومات وخبرات كثيره

يجب عليك مشاهدة فيديو الدرس كاملا

لاتنسى عمل لايك ومشاركة القناة لتعم الفائدة للجميع لا تنسونا من دعائكم

ProgrammingAdvices.com

Mohammed Abu-Hadhoud



لا تخن الامانة

الأسعار الخاصة بالكورسات رمزية للغاية ولا تمثل 1% من قيمتها الفعلية، ومع ذلك تتوفر كوبونات دعم لكل طالب محتاج.

عند شراء الكورس، فهو مخصص لك وحدك، ولا يحق لك القيام بما يلي:

- تحمیل الفیدیوهات وتوزیعها.
 - مشاركة حسابك مع الآخرين.
- الاشتراك في شراء الكورس مع أصدقائك، حيث يحق لكل فرد كوبون دعم إذا كان بحاجة إليه.
 - استخدام کوبون دعم دون وجه حق.

إن مخالفة هذه التعليمات قد تؤدي إلى إغلاق المنصة، مما يحرم آلاف الطلاب من فرصة التعلم. وستكون مسؤولًا أمام الله عن ذلك، وأنا لن اسامح من يسيء استخدام هذه المنصة.

> تذكر أن الله لا يبارك في عمل مبني على أخذ حقوق الآخرين أو حرمانهم من التعلم. لا تبدأ حياتك بما لا يرضي الله.

> > مع تحياتي، د. محمد أبو هدهود





Introduction

- In HTML, text formatting is essential for emphasizing certain parts of your content.
- The and tags are both used to make text visually bold, but they carry different semantic meanings.
- Understanding the distinction and proper usage of these tags is crucial for effective web communication and accessibility.



Concept Explanation

- Tag: The tag is used to stylistically offset text, typically making it bold without implying any added importance.
- It's purely a stylistic device that does not convey semantic importance and does not influence the document's meaning.
- Tag: The tag is used to indicate that its contents are of strong importance, seriousness, or urgency.
- Browsers typically render the content in bold, similar to the tag, but the key difference is in the semantic weight carries, which can affect accessibility devices like screen readers.



