

I. Preámbulo

El poder del consumidor

Sin el ciudadano consumidor, la industria no es nada. Sin consumidor, no hay negocio. Este poder fundamental queremos monetizarlo gracias a la blockchain y a una criptomoneda dedicada. Queremos ofrecer la oportunidad a cada ciudadano de monetizar por sí mismo, en tiempo real, su poder de decisión como consumidor dentro de nuevos colectivos autónomos y socios a la vez.

- **Transformación del poder de decisión en una herramienta financiera ética**
El proyecto Étika redefine las relaciones económicas entre consumidores y empresas socias al transformar el poder de decisión del consumidor en una herramienta financiera ética. Étika se basa en un principio clave: la automatización y descentralización de la función financiera, llevadas a un nivel nunca antes alcanzado.
- **Eliminación de los intermediarios financieros tradicionales**
Al eliminar los intermediarios financieros tradicionales, este modelo libera a las empresas de las presiones económicas que a menudo las obligan a adoptar prácticas perjudiciales en los ámbitos social y ambiental, al tiempo que crea un ecosistema transparente, autónomo y sostenible.
- **Creación de un ecosistema transparente y sostenible**
Con una blockchain innovadora basada en el consenso de prueba de compra (Proof of Purchase - PoP), Étika aspira a crear un ecosistema descentralizado, sostenible y equitativo, liberado de los intermediarios financieros tradicionales.

II. Modelo Económico: Circuito corto financiero autoalimentado

1. Subastas para seleccionar patrocinadores oficiales.

1.1 Rol de las subastas

Las subastas permiten seleccionar patrocinadores oficiales entre los grandes grupos industriales. Los sectores objetivo incluyen la banca, los seguros, las mutualidades, las tarjetas de pago, la telefonía móvil, los proveedores de acceso a Internet, las plataformas de VOD, los motores de búsqueda, la energía y otros sectores estratégicos para la parte B2B (business to business). Las PYME, las pequeñas y medianas industrias, los agricultores, los artesanos y otros independientes reforzarán la presión de las subastas. Estos actores también podrán monetizar su poder de decisión, permitiendo así dirigirse a otros sectores para seleccionar patrocinadores oficiales adicionales.

1.2 Capitales recaudados y constitución del fondo inicial

Los capitales recaudados sirven para constituir el fondo inicial de los consumidores y construir el ecosistema Étika.

1.3 Ventajas para los patrocinadores oficiales

Cada patrocinador aporta su propio ecosistema para enriquecer el ecosistema Étika. Los patrocinadores oficiales se benefician de la fidelidad de todo un ecosistema, lo que representa una palanca económica y de marketing sin precedentes.

1.4 Amenazas para los perdedores de las subastas

Sin embargo, los perdedores de las subastas enfrentan una amenaza potencialmente peligrosa: una pérdida significativa de cuota de mercado y una posible sanción por parte de los mercados financieros. Esta doble amenaza debería hacer que las subastas suban de manera muy interesante, contribuyendo al lanzamiento del primer fondo de consumidores comprometidos.

2. Ahorro en tiempo real para los consumidores.

2.1 Acumulación de ahorro a través de las transacciones

Los consumidores acumulan ahorro en tiempo real con cada transacción realizada con los comercios socios.

2.2 Redistribución de los márgenes captados por los intermediarios

Este ahorro se alimenta de una gran parte de los márgenes habitualmente captados por los intermediarios financieros y que aspiramos a recuperar para redistribuirlos en beneficio de los consumidores.

2.3 Financiación de adquisiciones en el capital de los patrocinadores

Un nuevo ahorro que servirá en gran parte para financiar adquisiciones en el capital de los patrocinadores oficiales y de todas las grandes empresas dispuestas a integrar nuestro ecosistema en sus prácticas y valores.

3. Factoring innovador para las empresas socias

3.1 Pago instantáneo a los proveedores

Los proveedores de nuestros comercios socios se benefician de un factoring en tiempo real, sincronizado con sus ventas, lo que les permite mejorar significativamente su tesorería. Este sistema innovador asegura un pago instantáneo al realizar una venta, eliminando así los plazos tradicionales de pago (se vende, se paga).

3.2 Movilización de liquidez dentro del ecosistema

Este enfoque es posible gracias a la movilización de liquidez dentro del ecosistema Étika, proveniente de los capitales recaudados en las subastas con los patrocinadores oficiales y de la participación activa de los cripto inversores.

****3.3 Acuerdo global con los cripto inversores**

****Estos últimos se benefician de un "doble acuerdo" ventajoso:**

- **80 %** de cada euro invertido es remunerado a una tasa atractiva (por encima del mercado).
- **20 %** se dedica al factoring con una remuneración mínima, garantizando la fluidez de los flujos financieros.

Este acuerdo es válido mientras el ecosistema alcance un nivel de madurez suficiente para luego desvincularse y volverse completamente autónomo financieramente o autosuficiente.

4. Inversiones éticas y sostenibles

4.1 Reinversión en proyectos sociales y ambientales

Un porcentaje de los fondos acumulados en el ecosistema Étika se reinvierte en proyectos éticos y sostenibles, seleccionados en colaboración con ONG y colectividades locales.

4.2 Colaboración con ONG y colectividades locales

Estas inversiones tienen como objetivo apoyar iniciativas con un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

III. Los Principios Fundadores: Descentralización y Transparencia

1. Nuestra Blockchain

1.1 Alojamiento por una red de socios

La blockchain Étika está alojada por una red de comerciantes e industriales socios, ONG y colectividades territoriales, asegurando una descentralización efectiva y una mayor resiliencia del sistema.

1.2 Descentralización efectiva y resiliencia

Esta descentralización permite garantizar un funcionamiento equitativo y seguro del ecosistema.

2. Sistema Proof of Purchase (PoP)

****2.1 Triple validación simultánea**

****El Proof of Purchase (PoP)** es un mecanismo central del proyecto Étika, diseñado para validar cada transacción de manera simultánea e indisoluble entre tres actores clave:

- **El consumidor:** quien realiza la compra.
- **El comerciante:** quien realiza la venta.
- **El proveedor del comerciante:** quien suministra los bienes o servicios vendidos.

2.2 Transparencia y confianza mutua

Esta triple validación simultánea, posible gracias a la tecnología blockchain, asegura una transparencia total y una confianza mutua entre las partes interesadas. También garantiza una distribución instantánea y equitativa de los flujos financieros.

3. Transparencia de los flujos financieros

3.1 Trazabilidad completa a través de la blockchain

Todas las transacciones y los flujos financieros se registran en la blockchain, asegurando una trazabilidad completa y una transparencia total para los consumidores, las empresas socias y los inversores.

IV. Tokenomics: Estructura y Funcionamiento

1. Distribución de los tokens

****1.1 Distribución gratuita y periódica**

****Los tokens Étika** se distribuyen gratuita y periódicamente a los participantes del ecosistema. Estos tokens permanecen en estado de espera hasta su activación mediante transacciones específicas.

1.2 Activación por las transacciones de los consumidores

Los tokens se activan mediante las transacciones de los consumidores y se convierten en moneda fiduciaria para alimentar su ahorro.

2. Mecanismos de quema

2.1 Estabilización del valor de los tokens

Para profundizar en el mecanismo de quema de tokens dentro del ecosistema Étika, es esencial precisar que este proceso se aplica sistemáticamente cada vez que una empresa, un inversor o una ONG socia recibe una remuneración o subvención a cambio de los tokens que han adquirido.

2.2 Incentivación de la participación activa

Los socios son incentivados a utilizar activamente los tokens en sus transacciones, sabiendo que una parte será quemada, lo que puede aumentar el valor de los tokens que aún poseen.

2.3 Alineación de los intereses de las partes interesadas

Este proceso asegura que todos los actores del ecosistema se beneficien del crecimiento y la prosperidad de la red, alineando los incentivos económicos con el éxito a largo plazo de Étika.

3. **Reserva estratégica

****3.1 Apoyo al desarrollo continuo del ecosistema**

Se mantiene una reserva de tokens para anticipar las necesidades futuras y apoyar el desarrollo continuo del ecosistema Étika.

V. Fondo de los Consumidores: Una Herramienta Financiera Revolucionaria

1. Comparación con los fondos de pensiones

1.1 Flujo permanente de contribuciones financieras

A diferencia de los fondos de pensiones, que dependen de contribuciones salariales pagadas a intervalos fijos y limitadas al período de actividad profesional de sus afiliados, el fondo de los consumidores se alimenta en tiempo real por las fracciones financieras generadas en cada consumo.

1.2 Ausencia de restricciones demográficas

Los fondos de pensiones deben mantener un equilibrio delicado entre el número de cotizantes activos y el de los pensionistas beneficiarios. Una vez que un afiliado se jubila, las contribuciones cesan mientras que los pagos de las pensiones continúan hasta el final de su vida. Esta estructura impone una restricción temporal y cuantitativa, haciendo que estos fondos sean vulnerables a los desequilibrios demográficos.

2. Misión del fondo de los consumidores

2.1 Protección de las empresas y los empleados

El fondo de los consumidores, por el contrario, adopta un enfoque fundamentalmente diferente. Al estar estrechamente vinculado a las empresas socias, prioriza una colaboración a largo plazo, evitando así la lógica tóxica de los fondos de pensiones dispuestos a desvincularse tan pronto como una empresa ya no cumple con sus expectativas de rentabilidad.

2.2 Seguridad del ahorro para la jubilación

La misión del fondo de los consumidores es doble: por un lado, protege a las empresas al ofrecerles acceso a financiamientos responsables, lo que mejora su salud financiera. Por otro lado, asegura el ahorro para la jubilación de los ciudadanos consumidores mientras protege su principal fuente de ingresos: su salario.

3. Ventajas respecto a los fondos de pensiones tradicionales

3.1 Colaboración a largo plazo con las empresas

Esta dinámica confiere al fondo de los consumidores una superioridad financiera sin comparación con los fondos de pensiones tradicionales. Encarna un modelo económico revolucionario, capaz de apoyar inversiones estratégicas, éticas y sostenibles, al tiempo que redefine los mecanismos tradicionales de financiación.

3.2 Eliminación de la lógica tóxica de los fondos de pensiones

A diferencia de los fondos de pensiones, que sufren las restricciones demográficas relacionadas con el envejecimiento de la población, el fondo de los consumidores de Étika no está sujeto a las mismas presiones presupuestarias.

VI. Infraestructura Técnica: Una plataforma intuitiva y segura

1. Aplicación móvil amigable

1.1 Pago simplificado mediante código QR o número de teléfono

La aplicación móvil Étika está diseñada para ofrecer a los consumidores una experiencia de usuario intuitiva y simplificada. Gracias a una interfaz limpia y funcionalidades accesibles, los usuarios pueden gestionar fácilmente sus transacciones, seguir su ahorro en tiempo real e interactuar con el ecosistema Étika.

1.2 Gestión flexible de los ingresos

La aplicación permite a los usuarios dirigir sus ingresos hacia una tercera

persona de su elección, como un miembro de su familia, ofreciendo así una mayor flexibilidad en la gestión de su ahorro.

1.3 Integración con las tarjetas de pago

Para una comodidad óptima, el dispositivo Étika puede integrarse directamente en las tarjetas de pago de los consumidores, permitiendo una acumulación automática de los ingresos en cada transacción sin necesidad de acciones adicionales por parte del usuario.

2. Plataforma web para las subastas y la gestión del ecosistema

2.1 Organización de las subastas para los patrocinadores

Una plataforma web dedicada facilita la organización de las subastas para seleccionar a los patrocinadores oficiales y ofrece herramientas de gestión para las empresas socias y los administradores del ecosistema.

2.2 Herramientas de gestión para las empresas socias

Esta plataforma permite una gestión eficaz de las subastas y las asociaciones dentro del ecosistema.

3. Blockchain robusta, segura y escalable

3.1 Desarrollo con Rust y Substrate

La blockchain Étika se desarrolla utilizando el lenguaje Rust y el framework Substrate, reconocidos por su rendimiento y seguridad.

3.2 Escalabilidad y rendimiento óptimo

Gracias a la arquitectura modular de Substrate, la blockchain Étika está diseñada para ser altamente escalable, capaz de manejar un gran volumen de transacciones en tiempo real.

VII. Impactos y Valores Añadidos

1. Impacto Económico

1.1 Reducción de los costes acumulados

Al eliminar los intermediarios financieros, Étika permite a las empresas reducir sus costes operativos en cada nivel, ya sea dentro de un mismo sector o entre diferentes sectores.

1.2 Diversificación del ecosistema

Al integrar una variedad de sectores y actores económicos, Étika busca captar recursos financieros provenientes de múltiples áreas de la economía.

1.3 Acceso optimizado a la financiación

Las empresas socias se benefician de un factoring en tiempo real, mejorando su tesorería y reduciendo su dependencia de las fuentes de financiación tradicionales costosas.

2. Impacto Social

2.1 Fortalecimiento de las economías locales

Al fomentar un ahorro local y reinvertir en proyectos éticos, Étika apoya el desarrollo de las comunidades locales y fomenta el consumo responsable.

2.2 Pacificación de las relaciones comerciales

Las relaciones interempresariales, especialmente entre el comercio y la industria, son tradicionalmente conflictivas, a menudo reducidas a una batalla por los márgenes. Con Étika, proponemos desplazar esta batalla orientándola contra los intermediarios de la financiación tradicional.

3. Impacto Ambiental

3.1 Reducción de las deslocalizaciones

Al apoyar a las empresas locales y fomentar una economía circular, Étika contribuye a disminuir la necesidad de deslocalizar la producción, reduciendo así la huella de carbono asociada al transporte internacional.

****3.2 Apoyo a proyectos sostenibles**

****Las inversiones en proyectos éticos y sostenibles permiten promover iniciativas respetuosas con el medio ambiente y la sociedad.**

VIII. Conclusión: Hacia una Economía Ética y Responsable

1. Elaboración de un código ético y ecológico

Para sellar el compromiso de todas las partes interesadas, Étika planea elaborar un **código ético y ecológico** en colaboración con ONG.

2. Compromiso de las empresas socias

Las empresas socias se comprometerán a respetar estas prácticas comerciales, financieras, sociales y ambientales.

3. Transición hacia una economía sostenible y equitativa

Se prevé una fase de transición razonable para facilitar esta adaptación. A cambio, estas empresas se beneficiarán plenamente de las ventajas únicas que ofrece el ecosistema Étika, consolidando así una economía sostenible y equitativa.