

Traitement et diffusion des résultats

Traitement de l'information

Toutes les techniques utilisées sont réparties en 3 catégories:

1. L'intelligence artificielle: notamment la fouille de données (data mining)
 - Techniques de classification de l'information
 - Résumé de texte automatique
 - Traduction de texte automatique
 - Analyse sémantique du texte
2. La statistique: notamment l'analyse de données et la cartographie
3. Les formules prédéfinies: notamment les ratios et les KPI (Key Performance Indicators)

Classification de l'information

Face à l'accroissement de l'information disponible en ligne, La catégorisation automatique de textes (clustering) s'impose de plus en plus qui est un domaine scientifique et technique complexe qui requiert des technologies avancées en matière d'intelligence artificielle et de traitement du langage.

- Elle consiste à classer de manière automatisée un corpus documentaire suivant certains critères (le sujet, le style, ...).

Résumé automatique de texte

- Le résumé automatique permet d'extraire, à la volée, les phrases essentielles d'un texte ou d'une page web, représentant le sens général du document.
- Utilisation d'algorithmes basés sur des calculs statistiques et des données linguistiques.
- Identification des concepts clés d'un texte et extraction des phrases les plus marquantes.

→ gagner un temps appréciable, moins temps à lire

- **Les fonctionnalités :**
 - Éventail de formats de textes supportés (html, pdf, txt, doc, rtf,...)
 - Enregistrement des résumés dans différents formats
 - Intégrable à différents navigateurs et clients de messagerie
 - Obtention de résumés à la volée dans l'application tierce
- **Les produits existants :**
 - Copernic Summarizer.
 - Pertinence summarizer.
 - Open Text Summarizer est un outil open source de résumé de texte automatique.
 - Sinope summarizer.

Traduction automatique de texte

Les technologies de la langue, et notamment les logiciels de traduction automatique(exemple : GLOBALINK,SYSTRAN), représentent des outils essentiels dans les systèmes de veille.

Analyse sémantique du texte

L'analyse sémantique du texte (Text Mining) répond, partiellement, à cette problématique (l'accès aux données textuelles utiles)

- Son objectif est de donner du sens à des informations non structurées et de faciliter la prise de décision
- Le Text Mining est un processus permettant d'analyser le texte pour extraire les informations pertinentes en vue d'une réutilisation bénéfique pour des buts précis.

L'analyse de données

- La statistique classique ne s'intéresse qu'à un nombre limité de caractères mesurés sur un ensemble restreint d'individus.
- Elle s'appuie sur des estimations ou des tests très restrictifs.
- Les hypothèses émises sont souvent très approximatives et les lois de distribution très théoriques.
- La différence essentielle de l'analyse de données, par rapport à la statistique classique, est qu'elle réalise une étude globale du couple individus caractères en s'appuyant sur des représentations graphiques beaucoup plus lisibles que de volumineux tableaux de mesures.
- En analyse de données on distingue deux types d'informations:
- **Les individus**: ils peuvent représenter des entités comme des personnes, des entreprises, des pays, des journaux, etc.
- **Les variables** : elles sont des caractères relatifs à ces individus. Elles peuvent être quantitatives ou qualitatives

Cartographie de l'information

Il s'agit de la présentation d'un corpus documentaire (ex. les résultats d'un moteur) sous forme d'une carte reliant entre eux

les concepts voisins de la thématique de recherche

Quelques outils de cartographie:

- Newzingo cartographie l'actualité en scrutant en permanence les actualités de Google en anglais.
- Quintura, moteur visuel et textuel qui représente graphiquement le résultat des recherches.
- TagCrowd est un outil de navigation et de visualisation des sites du Web 2.0 qui exploite les tags générés par les utilisateurs.

Les ratios

Un ratio est un rapport entre deux éléments économiques ayant une relation de cohérence ou de corrélation. C'est un élément qui constitue une indication sur l'état de l'entreprise dans un domaine précis.

- **Utilité des ratios ;**
 - Illustrer une information ;
 - Visualiser en un instant une évolution ou une situation
 - Dans certain cas, c'est moyen de communication et de comparaison tant dans le cadre de l'entreprise que dans les médias
 - Valoriser un objectif, par exemple La rentabilité, La productivité, Le rendement
 - Préparer des décisions: Un ratio est parfois un outil de sécurité ou d'alerte. Dans ce cas, il peut être considéré comme une sorte de clignotant qui déclenche immédiatement une analyse et entraîne des décisions
- Ce genre de ratios est souvent lié à l'analyse budgétaire.
- Ce genre de ratios est calculé et publié à des intervalles de temps proches.
 - Effectuer des comparaisons : Cela est possible dans un cadre inter-entreprises, dans des secteurs d'activités, ou à l'intérieur d'une même entreprise.
- Il s'agit d'effectuer des comparaisons entre les produits, les fonctions, les activités, les processus et procédés, les réseaux, les unités de gestion,...
- Susciter des interrogations et préparer des diagnostics
- les ratios ne constituent pas eux-mêmes des diagnostics
- Les diagnostics à préparer sont de type

Économique: produits et marchés

Social : rémunérations, types de contrat, catégories socio-professionnelles, formation professionnelle,...

Financier: exploitation, bilan, flux des ressources et d'emploi, flux de trésorerie,...

Livrables de veille

- Les livrables de veille sont des documents émis périodiquement ou à la demande qui font la synthèse des recherches ponctuelles ou régulières sur des thèmes ou sur des concurrents selon les besoins d'un groupe d'utilisateurs.

- Les livrables les plus utilisés sont:
- Tableaux de bord
- Indicateurs
- Rapports de veille
- Dossiers de synthèse
- Revue de presse
- Identification d'experts (rapport d'expertise)
- Newsletters
- Portail
- Flash infos