

Cahier des charges

Dispositif de communication en ligne

Festival des films

A attention de :

Mme Jennifer Viala

Festival de films



Mise à jour: le 1 décembre 2017

Sommaire

1. Cadre du projet
 1. Résumé
 2. Contexte de l'entreprise
 3. Enjeux et objectifs
 4. Livrables
 5. Présentation de l'équipe
 6. Planning prévisionnel
2. Benchmark
3. Considérations marketing
 1. Cibles
 2. International
 3. Référencement
 4. Charte éditoriale
4. Conception graphique
 1. Brief créatif
 2. Charte graphique
5. Spécifications fonctionnelles
 1. Périmètre fonctionnel
 1. Front office
 2. Back office
 2. Arborescence
 3. Aperçu des contenus
6. Spécifications techniques
 1. Choix technologiques
 2. Domaine et hébergement
 1. Nom de domaine et hébergement
 2. Email
 3. Accessibilité
 1. Compatibilité navigateurs
 2. Types d'appareils
 4. Service tiers
 5. Sécurité
 6. Maintenance et évolutions
7. Budget

1. Cadre du projet

1. Résumé

Le commanditaire du projet Mme. Jennifer Viala, gérante du festival de films a exprimé les besoins suivants:

- * présenter le festival
- * présenter la liste des films et de communiquer régulièrement sur les dernières actualités du festival.
- * connaître le nombre de personne souhaitant assister aux projections
- * trouver une charte graphique

Elle souhaite ainsi faire découvrir des films d'auteur au grand public.

L'accès aux projections sera gratuit et ouvert à tous mais je souhaite que le public puisse se préinscrire pour estimer le nombre de personnes présentes chaque soir.

2. Contexte de l'entreprise

Mme. Jennifer Viala a reçu l'autorisation de projeter les films en plaine air du 5 au 8 août au parc Monceau à Paris chaque soir, de 18h à minuit.

3. Enjeux et objectifs

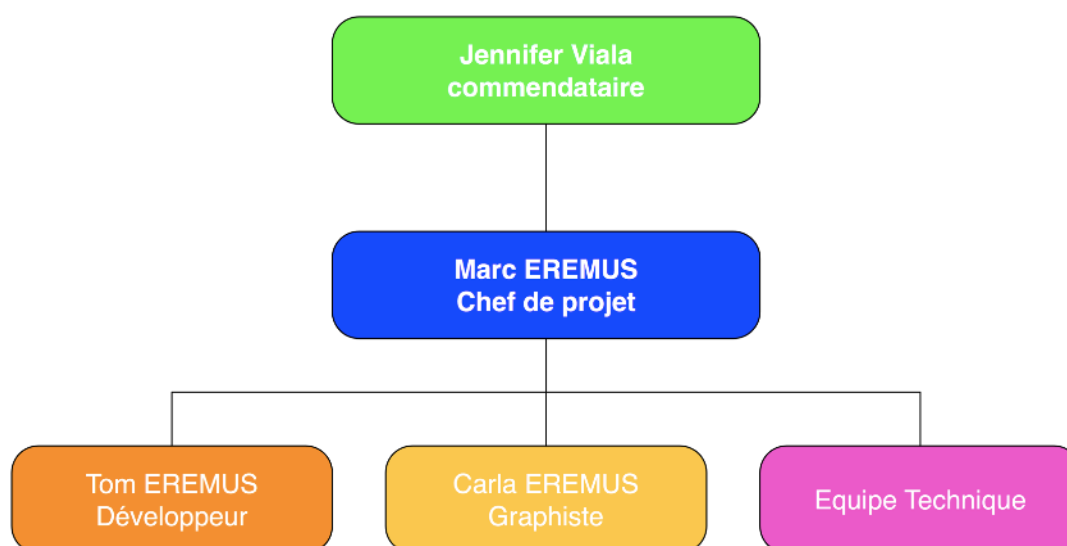
Elle souhaite ainsi faire découvrir des films d'auteur au grand public et faire connaître le festival par le biais de internet.

4. Livrables

Pour atteindre cet objectif, l'agence Wiomar livrera les éléments suivants:

Cahier des charges fonctionnel	4/12/2017
Adaptation Web de la charte graphique	8/12/2017
Charte éditoriale	8/12/2017
Maquette du site	8/12/2017
Site	18/12/2017
Formation à WordPress	18/12/2017

5. Présentation de l'équipe



Afin de réaliser ce site et pour être plus réactif, nous mettons en place une équipe courte.

6. Planning prévisionnel

4-12-2017		1	Nombre de jours / projet	9,0	Aujourd'hui :	18/12/2017												
Date de début		Date de fin	Nb de personne	Durée en jours/hommes	Progression	semaine 1					semaine 2					semaine 3		
Phase du projet						déc.-4	déc.-5	déc.-6	déc.-7	déc.-8	déc.-11	déc.-12	déc.-13	déc.-14	déc.-15	déc.-18	déc.-19	
Phase d'initialisation	04/12/2017	05/12/2017	5,00	1,25	0%													
Recueil des besoins	04/12/2017	04/12/2017	1,00	0,25	0%													
Etude de faisabilité	04/12/2017	04/12/2017	1,00	0,25	0%													
Cadrage	05/12/2017	05/12/2017	1,00	0,00	0%													
Proposition commerciale	05/12/2017	05/12/2017	1,00	0,50	0%													
Soutenance	05/12/2017	05/12/2017	1,00	0,25	0%													
Phase de lancement	05/12/2017	06/12/2017	5,00	0,75	0%													
Benchmark	05/12/2017	05/12/2017	1,00	0,25	0%													
Considérations marketing			1,00	0,00	0%													
Considérations graphique			1,00	0,00	0%													
Spécifications fonctionnelles	05/12/2017	05/12/2017	1,00	0,25	0%													
Spécifications techniques	06/12/2017	06/12/2017	1,00	0,25	0%													
Phase de conception	06/12/2017	08/12/2017	6,00	2,00	0%													
Adaptation charte graphique	06/12/2017	06/12/2017	1,00	0,50	0%													
Maquettes	07/12/2017	08/12/2017	1,00	1,50	0%													
Phase de production	11/12/2017	15/12/2017	8,00	4,25	0%													
Hébergement & nom de domaine	11/12/2017	11/12/2017	1,00	0,25	0%													
Installation	12/12/2017	12/12/2017	1,00	1,00	0%													
Customisation du thème	13/12/2017	13/12/2017	1,00	1,00	0%													
Installation Services tiers	14/12/2017	14/12/2017	1,00	0,50	0%													
Création emails	14/12/2017	14/12/2017	1,00	0,25	0%													
Tests	14/12/2017	14/12/2017	1,00	0,25	0%													
Déploiement	15/12/2017	15/12/2017	1,00	1,00	0%													
Phase d'exploitation	18/12/2017	04/01/2018	3,00	0,75	0%													
Formation CMS	18/12/2017	03/01/2018	1,00	0,25	0%													
Recettage	04/01/2018	04/01/2018	1,00	0,25	0%													
Diffusion et maintenance	04/01/2018	04/01/2018	1,00	0,25	0%													

Nous vous proposons la réalisation du site sous 9 jours (il ne faut pas compter les jours du week end et jours fériés).

7. Benchmark

Les sites web de même type existants sur la ville de Paris - en fonction du référencement Google. Nous avons recensé deux principaux:

- 1) Festival du cinéma en plein air de La Villette

<https://lavillette.com/evenement/cinema-en-plein-air-2017/>.



Parc de La Villette - Plein Air - 211 avenue Jean Jaurès, Paris

Organisé chaque été, le site accueille des milliers de spectateurs venus découvrir ou redécouvrir des classiques du cinéma.

Prix de projection : GRATUIT

Points forts	Points faibles
Site web complet : réservation, informations (emploi, engagements)	Non responsive
Possibilité de créer un compte d'utilisateur.	Page d'accueil trop développée : trop d'information. Il faut scroller beaucoup pour voir toutes ces informations.
La recherche très bien développée.	En responsive le menu s'affiche sur la totalité de l'écran et cache le contenu.
Service d'abonnement	
Site en français et anglais	

2) Festival Silhouette

<http://www.association-silhouette.com/festival/>

Paris et Ile-de-France

Pendant une semaine à la fin de l'été, l'association Silhouette propose ce festival gratuit dédié aux court-métrages.

Prix de projection : GRATUIT

Points forts	Points faibles
Site réalisé en responsive	Pour accéder au menu, il faut aller vers le haut de la page (une perte de temps dans la navigation)
Site simple et puré	Menu est cassé (l'affichage ne se fait pas correctement)
Festival est présent aussi sur les réseaux sociaux.	Menu fonctionne en responsive uniquement pour les téléphones pas sur les tablettes

Il existe peu de festivals sur la ville de Paris. La plupart sont gratuits et ouverts à tout public.

Le festival organisé par Mme. Jennifer Viala propose un emplacement près des axes routiers mais également près des lignes métro et bus.

Nous proposons de mettre en place un site en responsive avec un menu fixé en haut de la page ce qui permet une facilité dans la navigation.

Nous proposerons aussi la recherche des films en fonction de la date de projection.

8. Considérations marketing

1. Cibles

Le festival est adressé à toutes les personnes souhaitant voir les films d'auteurs. Il est destiné à toutes les personnes habitant Paris et la région parisienne.

2. Référencement

Le site respectera des normes imposées par WWC (organisme de validation du code). Afin de permettre au site de se positionner le plus haut possible dans les moteurs de recherches, nous créerons les mots clés correspondants au festival. La description du site ainsi que les autres éléments, telle que les descriptifs des films ou des photos.

9. Conception graphique

1. Charte graphique

Dans cette partie, nous proposons les choix du logo, la palette des couleurs du site. Nous suggérons également les choix des images et des textes.

a) Logo

Logo du site sera réalisé en font « Syncopate » et couleur blanc tandis que les autres fonts seront fait en « Arial ».



FESTIVAL De FILM

Palette des couleurs utilisée :



b) Images

Les images du slider sont fournis par l'agence Wiomar. Si le client souhaite, nous pouvons les modifier et remplacer par celles fournies par le client.

Les autres images seront fournis par le client. Ceci concerne les images du contenu.

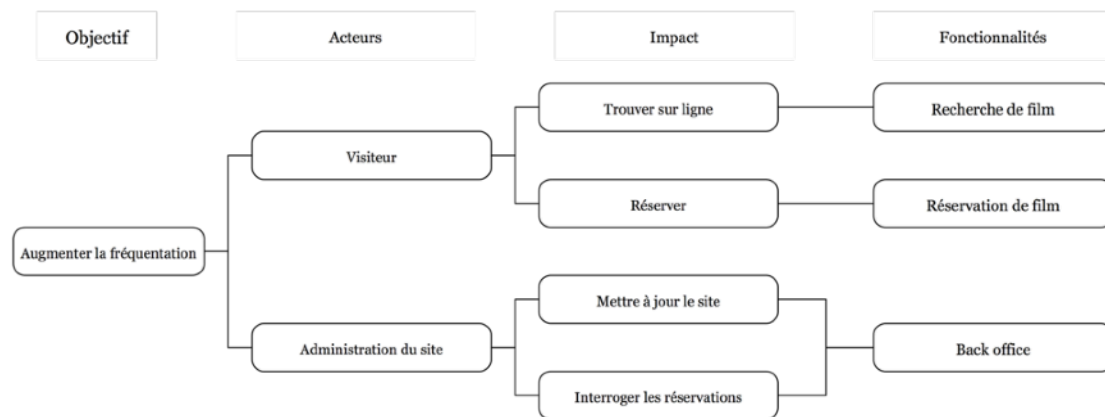
L'agence reste propriétaire des images situées dans le slider.

c) Textes

Le contenu du site et les textes seront réalisés par le client. L'agence Wiomar pourra aider à la mise en place des textes dans les pages et expliquera comment les intégrer lors de la formation.

10. Spécifications fonctionnelles

1. Périmètre fonctionnel



1. Front office

Fonctionnalité	Contrainte associées	Page concernée
Réservation en ligne	Anti span / Filtres	Réservation
Formulaire de contact	Anti span	Réservation / Contact
Galleries video et photo	Contrôle d'insertion	Films

2. Back office

Fonctionnalité	Contrainte associées
Gestion des contenus	Ajout du contenu
Gestion des réservations	Connaitre le nombre total des participants

2. Arborescence

Accueil

Réservation

Films

Actualité

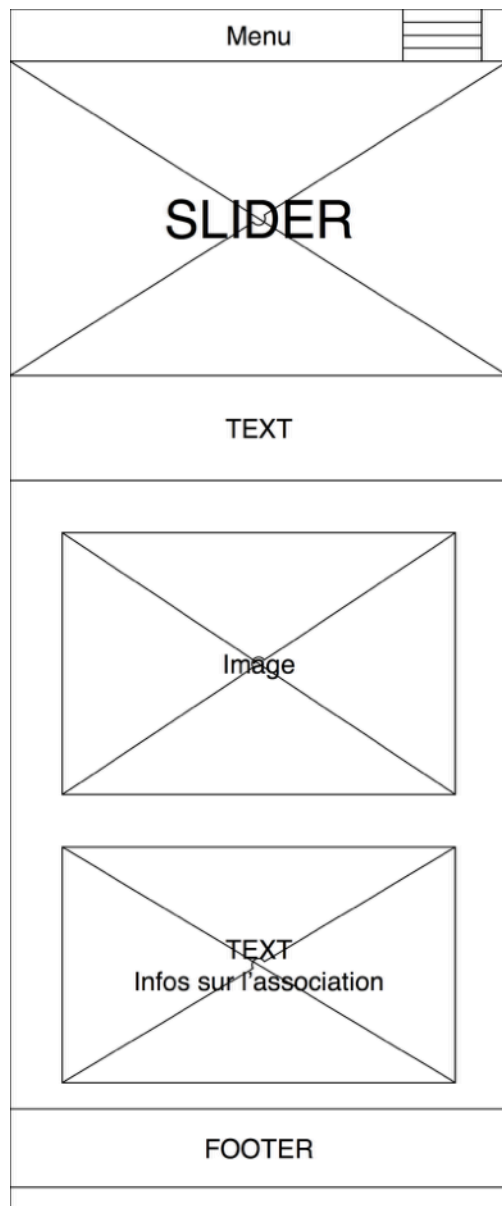
Contact

3. Aperçu des contenus

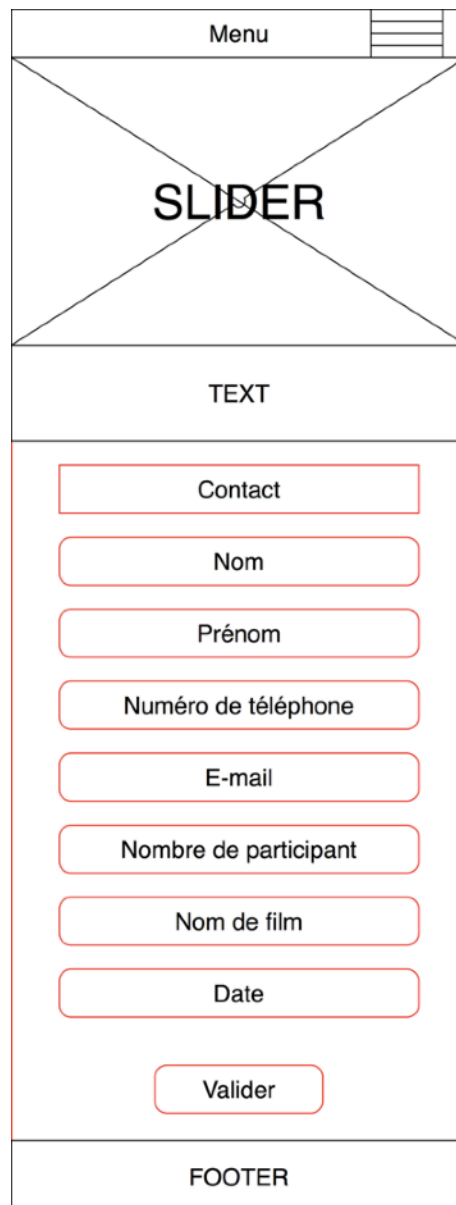


Les écrans suivants sont des aperçus basse fidélité du site dans ses versions ordinateur, tablette et téléphone. Elle sont donc volontairement dépourvu des images et des textes. Ces aperçus serviront à lister et placer sur les différentes pages du site. Elles ont pour but de présenter la disposition des différents éléments. De plus, la page d'accueil pour des principaux supports sera alimentée par des photos et du texte fictif.

Page d'accueil (mobile)



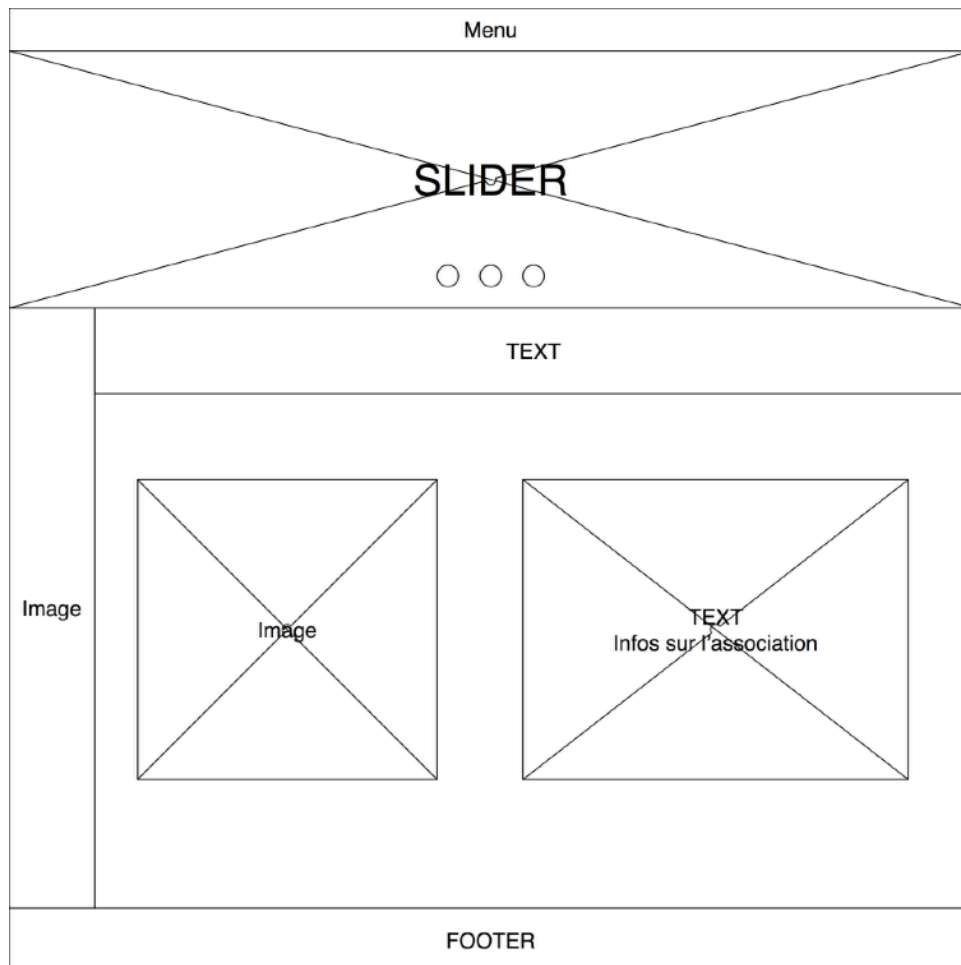
Page de reservation (mobile)



The diagram illustrates the layout of a mobile reservation page. It is structured as follows:

- Header:** A bar at the top containing the word "Menu" on the left and a hamburger menu icon on the right.
- Slider:** A large rectangular area below the header, crossed out with a large 'X' and labeled "SLIDER" in the center.
- Text:** A horizontal bar labeled "TEXT" located below the slider.
- Form Fields:** A series of rounded rectangular input fields stacked vertically:
 - Contact
 - Nom
 - Prénom
 - Numéro de téléphone
 - E-mail
 - Nombre de participant
 - Nom de film
 - Date
 - Valider (a button)
- Footer:** A horizontal bar at the bottom labeled "FOOTER".

Page d'accueil (ordinateur)



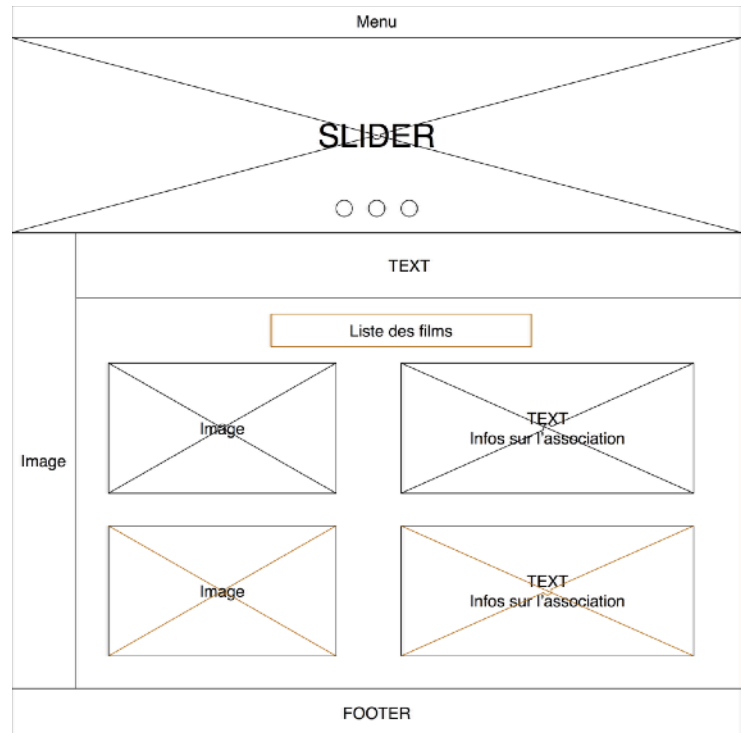
Page de réservation (ordinateur)

The wireframe shows a computer screen layout for a reservation page. At the top is a 'Menu' bar. Below it is a large 'SLIDER' area with three small circles underneath. The main content area is divided into two columns: a narrow 'Image' column on the left and a wider 'TEXT' column on the right. The 'TEXT' column contains a 'Réservation' header, followed by six input fields: 'Nom', 'Prénom', 'Numéro de téléphone', 'E-mail', 'Nombre de participants', and 'Date'. Below these are two buttons: 'Nom de film' and 'Valider'. The bottom of the page is a 'FOOTER' bar.

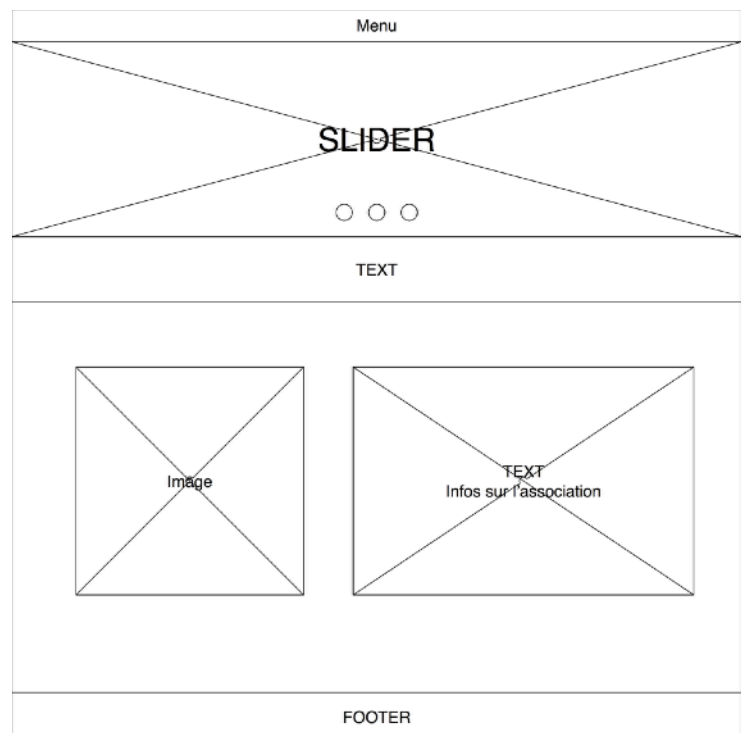
Page - contact (ordinateur)

The wireframe shows a computer screen layout for a contact page. It has the same top 'Menu' bar and 'SLIDER' area with three circles. The main content area is divided into a narrow 'Image' column and a wider 'TEXT' column. The 'TEXT' column contains a 'Contact' header, followed by five input fields: 'Nom', 'Prénom', 'Numéro de téléphone', 'E-mail', and 'Sujet'. Below these is a large 'Message' text area and a 'Valider' button. The bottom of the page is a 'FOOTER' bar.

Page - liste des films
(ordinateur)



Page d'accueil (tablette)





Projection gratuite et ouvert à tous !



Titre

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Delectus doloribus ipsum magni natus repellendus sapiente veniam? Deserunt ea expedita iusto odit, quam qui! Asperiores culpa illum sequi! Explicabo, qui, vel.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Delectus doloribus ipsum magni natus repellendus sapiente veniam? Deserunt ea expedita iusto odit, quam qui! Asperiores culpa illum sequi! Explicabo, qui, vel.

lorem ipsum

6. Spécifications techniques

1. Choix technologiques

	Administration	Modules	Expertise	Score total sur 1
Wordress	0,9	0,8	1	0,9
Joomla	0,5	0,5	0,2	0,41
Drupal	0,5	0,4	0,3	0,41

Analyse du choix optimal en fonction des besoins du commanditaire.

Besoin	Contrainte	Solution
Autonomie sur: - la gestion du contenu (insertion des photos, videos, du texte) - la gestion des réservations	Temporelle	Un CMS permet de répondre aux besoins de la cliente. Celui ci est très facile à apprendre (coté utilisateur). Le point fort d'un CMS est sa facilité et rentabilité de mettre en place.

Afin de proposer et répondre au besoins de l'utilisateur final, le CMS Wordpress est le plus adaptable. Nous installerons les plugins qui permettent la gestion des envoies des mail et l'affichage de la carte Google Maps.

La liste des plugins utilisés: Bootstrap for Contact Form 7, Contact Form 7, Easy FancyBox, Easy FancyBox - Pro extension, Easy WP SMTP, TinyMCE Advanced

2. Domaine et hébergement

1. Nom de domaine et hébergement

La client ne souhaite pas s'occuper de la création et d'achat du nom de domaine. Nous proposons le nom suivant : festival-film-monceau.fr .

Afin de pouvoir héberger le site sur le serveur nous proposons de placer le site chez Gandi : <https://v5.gandi.net/fr>.

Le renouvellement sera fait chaque année par Wiomar.

2. Email

Nous créerons 2 adresses email:

- une adresse pour Mme Viala avec le profil d'administrateur.
- une autre pour un collaborateur avec le profil d'éditeur.

La forme des e-mails sera comme suit :

- pour le formulaire de contact : contact@festival-film-monceau.fr
- pour le formulaire de réservation : resserviation@festival-film-monceau.fr

3. Accessibilité

a) Compatibilité navigateurs

Nous testerons l'application sur les principaux navigateurs:

Chrome, Explorer, Opera, FireFox, Safari.

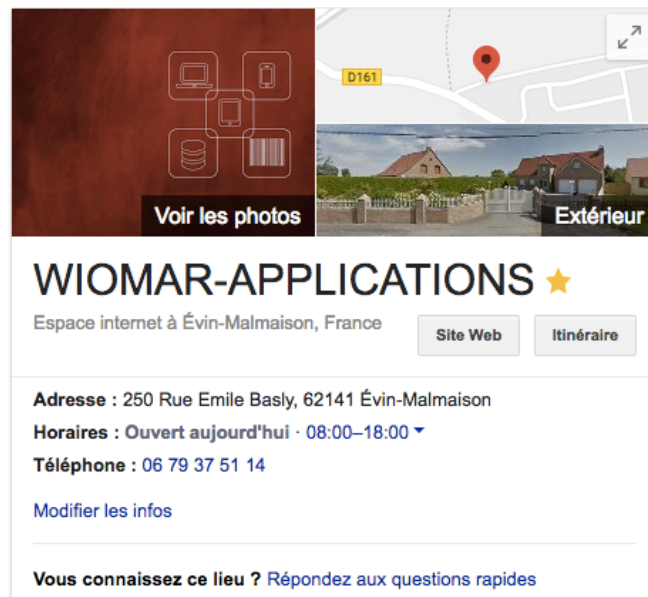
b) Types d'appareils

Le test d'affichage sera également réalisés sur les appareils mobiles : téléphones, tablettes.

4. Service tiers

Création d'un compte sur Google business afin de pouvoir afficher le festival sur la partie droite du moteur de recherche.

Voici un exemple :





5. Sécurité

L'accès aux comptes d'administration sera limité aux 2 personnes et à la société Wiomar qui restera l'administrateur du site pour des raisons de maintenance.

Les formulaires seront associés d'une vérification anti-spam.

Afin d'assurer la sécurité des données nous proposons d'effectuer les sauvegardes de la base de donnée toutes les deux semaines.

Nous suggérons d'acheter aussi le service SSL (certificat Secure Socket Layer) afin de sécuriser la page et sont contenu. L'achat de celui ci permettra également de mieux référencer le site dans les moteurs de recherche.

6. Maintenance et évolutions

La maintenance du site sera assurée par l'agence la première année gratuitement. Quant aux autres années cette prestation sera facturée pour un prix de 150 euros TTC par an.

7. Budget

Vous trouverez ci bas, notre offre exprimée en **euros** et **Toutes Taxes Comprises** (TTC).

Proposition commerciale				
Quantité	Désignation	Réductions	Prix Unitaire HT	Montant TTC
1	Création d'un site vitrine adapté à tous les écrans et équipé d'un système de réservation (sur base Wordpress)	-	2 708,85	3 266,87
1	Adaptation de la charte graphique pour le Web	-	300,00	361,80
1	Formation à la gestion des contenus sur Wordpress	-	200,00	241,20
1	Référencement	-	360,00	434,16
1	Gestion de l'hébergement et du domaine (abonnement annuel)	-	160,00	192,96
1	Création d'emails dédiés	100%	120	144,72
TOTAL				4 496,99
Total HT			3 728,85	
Remises			120,00	
Total après remise			3 608,85	
Taux TVA			20,60%	
Total TTC				4352,27
Net à payer				4352,27