

Cahier des charges du projet DocShare

DocShare

Le remplacement nouvelle génération



Référence/version	CDC_PJT19_V0
Projet	DocShare
Clients / Tuteur	Anouk André-Amra / Jean-Marc André
Date de début	07/10/2020

Equipe
Bernault Chloé
Goulier Emilie
Laran Baptiste
Larchi Abderrhamane

Historique des modifications				
Version	Date	Auteur	Validation	Détails
1	17/01/2021	Bernault Chloé Goulier Emilie Laran Baptiste Larchi Abderrhamane	Oui/non	Version initiale

Cahier des charges - Projet N°19 DocShare

TABLE DES MATIERES

I. Introduction	4
I.1 Contexte du projet	4
I.2 Pré-existant	4
II. Description technique des besoins client	4
II.1 Objectifs du projet	4
II.2 Description du/des produit(s) attendu(s)	5
II.3 Description du/des service(s) attendu(s)	5
II.4 Description liée aux métiers concernés	5
II.5 Contexte d'utilisation	5
II.6 Description des données (liées au projet)	5
II.7 Conditions de mises en œuvre et de déploiement	5
II.8 Exigences techniques et fonctionnelles et autres	6
II.8.1 Contraintes	6
II.8.2 Exigences non fonctionnelles du/des produits	6
II.8.3 Exigences fonctionnelles du/des produits	6
III. Exigences portant sur la conduite du projet	7
III.1 Durée du projet	7
III.2 Critères d'acceptation finale du produit	7
III.3 Structuration du projet, reporting clients	7
III.4 Contraintes de coûts, délais, ressources	8
III.5 Maquettes & Prototypes	8
III.6 Gestion des configurations	8
III.7 Validation & Tests	8
III.8 Conformité et système qualité du projet	8
III.9 Risques	8
IV. Exécution du contrat	8
IV.1 Prestations prévues	9
IV.2 Livrables	9
Références :	9
Annexes :	10

I. Introduction

A travers ce projet, nous aimerions faciliter la recherche de remplacements pour les médecins remplaçants et la recherche des remplaçants pour les médecins titulaires. Le but du projet est : 1) de réaliser une analyse des besoins auprès de ces professionnels et 2) de développer une plateforme, nommée DocShare, qui permette la mise en relation des médecins titulaires avec des médecins remplaçants.

I.1 Contexte du projet

De nombreux médecins généralistes remplaçants ont des difficultés à trouver des remplacements correspondant aux critères principaux qu'ils recherchent (type de remplacement recherché, le lieu, les dates). Il existe différents moyens de trouver des remplacements : les contacts, les réseaux sociaux et les sites internet dédiés, avec des limites qui leur sont propres et qui rendent les recherches difficiles et chronophages. De façon analogue, les médecins titulaires ont eux aussi du mal à trouver des remplaçants qui leur conviennent et soient en accord avec leurs pratiques comme les visites à domicile ou des journées de consultations sans rendez-vous.

Ainsi, nos utilisateurs sont des médecins généralistes titulaires et remplaçants.

La finalité du projet consiste à développer une plateforme facilitant la recherche de remplaçant et de remplacement. Pour se faire il faudra, avoir une grande visibilité (la plateforme n'a pas d'intérêt s'il y a peu d'utilisateurs), avoir une plateforme claire, intuitive et sécurisante (protection des données), des annonces structurées et complètes mais concises (les médecins ont peu de temps, il ne faut pas s'encombrer d'informations inutiles), des possibilités de choix par critères.

I.2 Pré-existant

Ce projet s'inscrit dans le cadre de la demande du client au sein duquel aucun modèle ou maquette de ce type de support n'a encore été proposé. Le produit n'est pas la continuité d'un projet existant mais un produit nouveau dans le cadre du projet.

A la demande du client, un état de l'art a été réalisé afin de centraliser les informations concernant d'éventuelles plateformes similaires existantes dans le cadre d'autres entités ou projets.

II. Description technique des besoins client

II.1 Objectifs du projet

Le projet consiste en créer une plateforme visant à améliorer la mise en relation des médecins remplaçants et des médecins qui cherchent le remplacement. Cette plateforme prendrait la forme d'une application mobile qui permettrait aux médecins généralistes et aux médecins remplaçants de se trouver plus efficacement.

II.2 Description du/des produit(s) attendu(s)

Le facteur humain est traité au travers des entretiens réalisés avec des médecins titulaires et remplaçants. Ces entretiens avaient pour objectif global de déterminer :

- Si les médecins titulaires trouvent efficacement et facilement les remplaçants
- Si les médecins remplaçants trouvent des remplacement facilement
- Les outils et les méthodes utilisés pour se mettre en contact entre eux
- Les retours sur les expériences passées avec le remplacement.

Vu la situation sanitaire, l'équipe a adapté son protocole d'entretien avec les médecins et a donc effectué des entretiens par téléphone, par zoom ou par mail. Des rapports ont été établis pour résumer le contenu de ces entretiens.

Un cahier des charges décrivant le planning, les tâches à accomplir, leur allocation et leur distribution a été rédigé.

Ces livrables mèneront à la conception du livrable final. Avant de réaliser l'application mobile, la création de maquettes intermédiaires est indispensable. Elle doit être simple à utiliser et intuitive afin d'être accessible au plus grand nombre.

II.3 Description du/des service(s) attendu(s)

Cette application propose des annonces filtrées selon les critères choisies par l'utilisateur et qui conviennent à ces besoins. Les professionnels concernés par le problème et désireux de le résoudre pourront utiliser cette application.

II.4 Description liée aux métiers concernés

Ce projet s'inscrit dans le cadre de la 1ère année de l'École Nationale Supérieure de Cognitique (ENSC). Il est mené par quatre étudiants, sous la tutelle de monsieur Jean Marc André. En outre, plusieurs professionnels de santé seront sollicités afin de recueillir leurs angoisses ou leurs méthodes. Nous prévoyons de contacter majoritairement des généralistes titulaires et des remplaçants .

II.5 Contexte d'utilisation

L'objectif du projet est de participer à améliorer la mise en relation entre les médecins titulaires et les médecins remplaçants. Les utilisateurs visés sont les professionnels qui cherchent des remplaçants ou des remplacements. Chaque utilisateur devrait s'identifier grâce à un compte personnel. La fréquence d'utilisation sera très variable et dépendra du médecin et de ses besoins de remplacement. L'utilisation sera donc importante du moment où l'utilisateur est à la recherche d'un remplacement.

Etant donné le caractère confidentiel et professionnel des données échangées sur la plateforme et du désir des futurs utilisateurs d'une prise en compte de la sécurité de ces données un ensemble de mesures seront prises dans ce sens.

II.6 Description des données (liées au projet)

Nous n'avons pas de données liées au projet, nous n'en n'avons pas reçu en entrée et ne devons pas en fournir en sortie.

II.7 Conditions de mises en œuvre et de déploiement

Pour que notre modèle convienne au mieux aux utilisateurs finaux nous avons décidé de les prendre en compte tout au long du projet en mettant en œuvre une démarche de conception centrée utilisateur. L'usage de notre plateforme ne nécessitera pas de formation, cependant pour être certains que les utilisateurs comprennent et soient au courant de toutes les fonctionnalités nous songeons à implémenter un tutoriel durant leur première utilisation.

II.8 Exigences techniques et fonctionnelles et autres

Nous devons créer une nouvelle plateforme efficace, performante et plus satisfaisante en termes d'usage. Elle doit être en adéquation avec les besoins et les

attentes des utilisateurs finaux. Nous avons pour contrainte technique de faire une application mobile multi-plateforme (IOS et Android)

II.8.1 Contraintes

Désignation	Description
C_1	Langage informatique cross-plateforme obligatoire (par exemple Xamarin C#)
C_2	Anouk André-Amra est partie en Martinique début décembre (communication uniquement par mail et décalage horaire important)

II.8.2 Exigences non fonctionnelles du/des produits

Nous n'avons pas d'exigence non fonctionnelle du produit.

II.8.3 Exigences fonctionnelles du/des produits

Désignation	Description
EF_1	Mettre en ligne une annonce (pour titulaire)
EF_2	Répondre à une annonce (pour remplaçant)
EF_3	Mise en contact titulaire/remplaçant par un système de messagerie

III. Exigences portant sur la conduite du projet

III.1 Durée du projet

Le projet complet a débuté le 1er octobre 2020. Il sera divisé en quatre temps (cf. §IV) et deux soutenances prendront place, l'une le 27 janvier 2021, la seconde fin mai.

III.2 Critères d'acceptation finale du produit

La plateforme sera viable (on pourra y accéder et se balader de page en page sans erreur), protégeant les données personnelles, et attirant/pouvant attirer du monde (peut

se quantifier en regardant le nombre de téléchargements ou le nombre d'annonces postées quotidiennement).

III.3 Structuration du projet, reporting clients

Des points pour discuter de l'avancement du projet ont été réalisés environ tous les 15 jours avec le tuteur et le client. Après décembre, les rendez-vous se sont faits uniquement avec le tuteur, le client étant parti à l'étranger.

La soutenance intermédiaire pour présenter l'avancée de notre projet aura lieu le 27 janvier 2021. A cette date, notre cahier des charges devra être validé et la partie 1 du projet devra être terminée, elle correspond à l'étude du besoin donc la passation des entretiens et leur synthèse.

Les autres jalons importants seront la présentation et la validation de la maquette d'ici avril.

La soutenance finale sera présentée en mai.

III.4 Contraintes de coûts, délais, ressources

Le travail est réalisé par l'équipe donc 4 personnes sur une durée d'environ 34 semaines. Aucun budget ne nous est alloué puisqu'aucun matériel n'est à financer pour réaliser notre projet.

III.5 Maquettes & Prototypes

Nous devons réaliser une maquette de ce que sera l'application répondant aux demandes de ce projet. Notre objectif est d'avoir une maquette dynamique pour le 01/03/2021. De cette façon, après tests et modifications, nous devrions avoir la maquette finale pour le 01/04/2021.

III.6 Gestion des configurations

Les documents de synthèse de la conception centrée-utilisateur à savoir, l'état du marché, le benchmarking et les entretiens sont finalisés pour le 27/01/2021 et ne seront plus complétés ou modifiés.

Les différentes versions de la maquette de l'application subiront tout au long du processus d'élaboration, une évolution constante en fonction des retours du client, des

utilisateurs et de l'équipe responsable du projet. Ainsi plusieurs versions seront proposées et présentées au client entre le 01/02/2021 et la date finale de rendu le 01/03/2021

Les différentes versions du prototype subiront le même processus de gestion de versions avec un rendu final mi-mai 2021.

III.7 Validation & Tests

Nous allons d'abord faire valider les maquettes par le client avant d'apporter les corrections nécessaires pour ensuite réaliser des tests utilisateurs.

III.8 Conformité et système qualité du projet

Afin de s'assurer que les exigences sont respectées, nous pouvons demander validation par le client, réaliser des tests utilisateurs ainsi qu'une analyse heuristique.

III.9 Risques

Plusieurs risques peuvent perturber le bon déroulement du projet :

- la difficulté à recruter des utilisateurs (titulaires et remplaçants) pour réaliser des entretiens
- perte de temps suite à un manque de compétences des méthodes de Conception Centrée Utilisateurs
- la difficulté à recruter des utilisateurs (titulaires et remplaçants) pour réaliser des tests utilisateurs
- les difficultés techniques pour la réalisation de l'application (apprentissage d'un nouveau langage, développement d'application mobile)
- les données récoltées (en entretien ou tests utilisateurs) peuvent être moins fiables à cause de la distance instaurée par les mesures pour lutter contre la crise sanitaire.

IV. Exécution du contrat

IV.1 Prestations prévues

- Analyse de l'état du marché - octobre 2020
- Analyse de l'existant - octobre 2020
- Entretiens avec des médecins titulaires et remplaçants - décembre 2020
- Brainstorming sur les fonctionnalités à garder et les aspects à éviter - janvier 2021
- Maquette fonctionnelle de l'application - février et mars 2021
- Développement de l'application - avril et mai 2021

IV.2 Livrables

- Etat du marché
- Benchmarking des outils existants
- Synthèses des entretiens réalisés lors de l'étude du besoin
- Maquette de la nouvelle application
- Application mobile finale

Annexes :

Planning de référence (validé avec client)

Organisation des équipes

Architecture

Etc...

Planning réalisé :

Détail des tâches		OCTOBRE	NOVEMBRE	DECEMBRE	JANVIER
Phase 1 - CCU	Analyse du besoin et de l'utilisateur				
1,1	Prise en main du sujet				
1,2	Etat du marché				
1,3	Préparer entretien				
1,4	Passer les entretiens				
1,5	Analyser retours entretien				
Phase 2 - CCU	Conception				
2,1	Brainstorm autour de l'application				

Organisation de l'équipe :

Nous nous répartissons les tâches à effectuer généralement par groupe de un ou de deux et nous faisons le point sur l'avancement et ce qui restait à faire environ tous les 10 jours.