



ABDERRAHMEN DHIF

CONTACT

dhif.abderrahmen@gmail.com
github.com/AbderrahmenDHIF
abderrahmendhif.com
+33 7 68 15 11 55

COMPÉTENCES



Clustering Scoring

Machine learning

Reporting automatique

Data management

Statistique

CENTRES D'INTÉRÊT

Joueur de basket-ball
PBC3-Club

Création artistique à
l'aide d'algorithmes (Art
générative)

Rédaction d'articles data
sur mon blog

DATA SCIENTIST/ANALYST

Spécialisé dans la data et la connaissance client depuis plus de 7 ans, notamment dans le retail. Mon expertise se concentre sur la création de scores d'appétence produits, la segmentation comportementale client/magasin, l'analyse de la mixité des produits, ainsi que dans la mise en place de bilans clients et de rapports automatiques. Ma mission principale est d'aider les entreprises à prendre des décisions stratégiques éclairées, en s'appuyant sur une compréhension approfondie de leurs clients, de leurs produits et de leur réseau de distribution.

FORMATION

- 2016 • **MASTER 2 STATISTIQUE**
Université de Reims Reims, France
- 2015 • **INGÉNIEUR EN STATISTIQUE**
ESSAIT Tunis Tunis, Tunisie
- 2012 • **CLASSE PRÉPARATOIRE MATH-PHYSIQUE**
Ecole préparatoire Kairouan Kairouan, Tunisie

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- Aujourd'hui • **Data Scientist/Analyst**
Caroll / Morgan Paris, France
10/2022
• Création de reporting interactifs en RMarkdown et RShiny
• Segmentation comportementale des clients
• Segmentation comportementale des boutiques
• Développement de la connaissance client à l'échelle local
• Reporting automatique et analyse des données clients
• Mise en place des A/B tests pour des ciblage SMS/Email
- 10/2022 • **Data Scientist/Analyst**
Caroll Paris, France
06/2019
• Analyse des données clients
• Reporting automatique en RMarkdown et RShiny
• Scoring appétence produits
• Segmentation comportementale des clients
• Création d'un connecteur FacebookAds
• Automatisation des audiences FacebookAds basées sur la segmentation comportementale
• Analyse de mixité produits
- 06/2019 • **Consultant Data Scientist/Analyst**
Air France Paris, France
12/2018
• Optimisation de la segmentation clients
• Analyse textmining des commentaires
• Création de reporting interactifs en R Markdown
- 10/2018 • **Consultant Data Scientist/Analyst**
FNAC-DARTY Paris, France
11/2017
• Manipulation de données et requêtage sur un cluster hadoop
• Création d'agrégats et calcul de KPIs
• Création de reporting interactifs en R Markdown et R Shiny
• Analyse de comportement des clients web
• Ciblage et bilan de campagne marketing
• Analyse de ré-achat



11/2017
|
08/2017

● **Consultant Data Scientist/Analyst**
Système U

- Classification des produits selon la mixité
- Calcul des indices de mixité entre les produits
- Etablissement des règles d'associations

📍 Paris, France



07/2017
|
04/2016

● **Consultant Data Scientist/Analyst**
Vivarte groupe

- Analyse de l'impact des opérations commerciales
- Mise en place de reportings commerciaux
- Audit de base de données
- Segmentation RFM
- Etude géomarketing sur les clients web (géolocalisation des clients et des magasins)
- Modélisation de score de ré-achat des clients pour une campagne mailing
- Analyse du ré-achat selon les leviers d'acquisition de trafic (SEO, SEA, display ...)

📍 Paris, France



07/2015
|
03/2015

● **Consultant Data Scientist/Analyst**
Ooredoo

- Modélisation de la valeur client (CLV)
- Modélisation de la probabilité de churn et du chiffre d'affaires moyen par abonné
- Analyse du comportement des abonnés (CA, fréquence d'achat ...)
- Mise en place d'une application à l'aide de R Shiny

📍 Tunis, Tunisie

