



ABDERRAHMEN DHIF

## CONTACT

dhif.abderrahmen@gmail.com  
github.com/AbderrahmenDHIF  
abderrahmendhif.com  
+33 7 68 15 11 55

## COMPÉTENCES



Clustering Scoring

Machine learning

Reporting automatique

Data management

Statistique

## CENTRES D'INTÉRÊT

Joueur de basket-ball  
PBC3-Club

Création artistique à  
l'aide d'algorithmes (Art  
générative)

Rédaction d'articles data  
sur mon blog

# DATA SCIENTIST/ANALYST

Spécialisé dans la data et la connaissance client depuis plus de 7 ans, notamment dans le retail. Mon expertise se concentre sur la création de scores d'appétence produits, la segmentation comportementale client/magasin, l'analyse de la mixité des produits, ainsi que dans la mise en place de bilans clients et de rapports automatiques. Ma mission principale est d'aider les entreprises à prendre des décisions stratégiques éclairées, en s'appuyant sur une compréhension approfondie de leurs clients, de leurs produits et de leur réseau de distribution.



## FORMATION

2016

**MASTER 2 STATISTIQUE**  
Université de Reims

Reims, France

2015

**INGÉNIEUR EN STATISTIQUE**  
ESSAIT Tunis

Tunis, Tunisie

2012

2012

2010

**CLASSE PRÉPARATOIRE MATH-PHYSIQUE**  
Ecole préparatoire Kairouan

Kairouan, Tunisie



## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Aujourd'hui

10/2022

**Data Scientist/Analyst**  
Caroll / Morgan

Paris, France

- Création de reporting interactifs en RMarkdown et RShiny
- Segmentation comportementale des clients
- Segmentation comportementale des boutiques
- Développement de la connaissance client à l'échelle local
- Reporting automatique et analyse des données clients



10/2022

06/2019

**Data Scientist/Analyst**  
Caroll

Paris, France

- Analyse des données clients
- Reporting automatique
- Scoring appétence produits
- Segmentation comportementale des clients
- Analyse de mixité produits



06/2019

12/2018

**Consultant Data Scientist/Analyst**  
Air France

Paris, France

- Optimisation de la segmentation clients
- Analyse textmining des commentaires
- Création de reporting interactifs en R Markdown



10/2018

11/2017

**Consultant Data Scientist/Analyst**  
FNAC-DARTY

Paris, France

- Manipulation de données et requêtage sur un cluster hadoop
- Création d'agrégats et calcul de KPIs
- Création de reporting interactifs en R Markdown et R Shiny
- Analyse de comportement des clients web
- Ciblage et bilan de campagne marketing
- Analyse de ré-achat



11/2017  
|  
08/2017

● **Consultant Data Scientist/Analyst**  
**Système U**

📍 Paris, France

- Classification des produits selon la mixité
- Calcul des indices de mixité entre les produits
- Etablissement des règles d'associations



07/2017  
|  
04/2016

● **Consultant Data Scientist/Analyst**  
**Vivarte groupe**

📍 Paris, France

- Analyse de l'impact des opérations commerciales
- Mise en place de reportings commerciaux
- Audit de base de données
- Segmentation RFM
- Etude géomarketing sur les clients web (géolocalisation des clients et des magasins)
- Modélisation de score de ré-achat des clients pour une campagne mailing
- Analyse du ré-achat selon les leviers d'acquisition de trafic (SEO, SEA, display ...)



07/2015  
|  
03/2015

● **Consultant Data Scientist/Analyst**  
**Ooredoo**

📍 Tunis, Tunisie

- Modélisation de la valeur client (CLV)
- Modélisation de la probabilité de churn et du chiffre d'affaires moyen par abonné
- Analyse du comportement des abonnés (CA, fréquence d'achat ...)
- Mise en place d'une application à l'aide de R Shiny

