

ABDERRAHMEN DHIF

CONTACT

- ✓ dhif.abderrahmen@gmail.com
- github.com/AbderrahmenDHIF abderrahmendhif.com
- **** +33 7 68 15 11 55

COMPÉTENCES



- **L** Clustering **O** Scoring
- Machine learning
- Reporting automatique
- 🚟 Data management
- **Statistique**

CENTRES D'INTÉRÊT

- Joueur de basket-ball PBC3-Club
- Création artistique à l'aide d'algorithmes (Art génerative)
- Rédation d'articles data sur mon blog

DATA SCIENTIST/ANALYST

Spécialisé dans la data et la connaissance client depuis plus de 7 ans, notamment dans le retail. Mon expertise se concentre sur la création de scores d'appétence produits, la segmentation comportementale client/magasin, l'analyse de la mixité des produits, ainsi que dans la mise en place de bilans clients et de rapports automatiques. Ma mission principale est d'aider les entreprises à prendre des décisions stratégiques éclairées, en s'appuyant sur une compréhension approfondie de leurs clients, de leurs produits et de leur réseau de distribution.



FORMATION

2016

MASTER 2 STATISTIQUE Université de Reims

Reims. France

2015 2012 INGÉNIEUR EN STATISTIQUE **ESSAIT Tunis**

Tunis. Tunisie

2012 2010

CLASSE PRÉPARATOIRE MATH-PHYSIQUE Ecole préparatoire Kairouan

Airouan, Tunisie

Paris, France

Paris. France

I EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Aujourd'hui 10/2022

Data Scientist/Analyst

Caroll / Morgan

- · Création de reporting interactifs en RMarkdown et RShiny
- Segmentation comportementale des clients
- Segmentation comportementale des boutiques
- Développement de la connaissance client à l'échelle local
- · Reporting automatique et analyse des données clients
- Mise en place des A/B tests pour des ciblages SMS/Email

10/2022 06/2019

Data Scientist/Analyst

Caroll

- Analyse des données clients
- · Reporting automatique en RMarkdown et RShiny
- · Scoring appétence produits
- Segmentation comportementale des clients
- · Création d'un connecteur FacebookAds
- · Automatisation des audiances FacebookAds basées sur la segmentation comprtementale
- · Analyse de mixité produits

06/2019 12/2018

Consultant Data Scientist/Analyst

Air France

- Optimisation de la segmentation clients
- Analyse textmining des commentaires

• Création de reporting interactifs en R Markdown

AIRFRANCEKLM GROUP

Paris, France

10/2018 11/2017

Consultant Data Scientist/Analyst FNAC-DARTY

- Manipulation de données et requétage sur un cluster hadoop
- · Création d'agrégats et calcul de KPIs
- Création de reporting interactifs en R Markdown et R Shiny
- Analyse de comportement des clients web
- · Ciblage et bilan de campagne marketing
- Analyse de ré-achat



Paris. France

11/2017 | 08/2017

Consultant Data Scientist/Analyst Systeme U

· Classification des produits selon la mixité

- · Calcul des indices de mixité entre les produits
- Etablissement des règles d'associations



07/2017 | 04/2016

Consultant Data Scientist/Analyst Vivarte groupe

Paris, France

vivarte

Paris, France

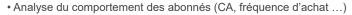
- Analyse de l'impact des opérations commerciales
- Mise en place de reportings commerciaux
- · Audit de base de données
- Segmentation RFM
- Etude géomarketing sur les clients web (géolocalisation des clients et des magasins)
- Modélisation de score de ré-achat des clients pour une campagne mailing
- Analyse du ré-achat selon les leviers d'acquisition de trafic (SEO, SEA, display ...)

07/2015 | 03/2015

Consultant Data Scientist/Analyst Ooredoo

Tunis, Tunisie

- Modélisation de la valeur client (CLV)
- Modélisation de la probabilité de churn et du chiffre d'affaires moyen par abonné



• Mise en place d'une application à l'aide de R Shiny

