

DATA SCIENTIST/ANALYST

Spécialisé dans la data et la connaissance client depuis plus de 7 ans, notamment dans le retail. Mon expertise se concentre sur la création de scores d'appétence produits, la segmentation comportementale client/magasin, l'analyse de la mixité des produits, ainsi que dans la mise en place de bilans clients et de rapports automatiques. Ma mission principale est d'aider les entreprises à prendre des décisions stratégiques éclairées, en s'appuyant sur une compréhension approfondie de leurs clients, de leurs produits et de leur réseau de distribution.



FORMATION

2016



MASTER 2 STATISTIQUE
Université de Reims

Reims, France

2015

2012



INGÉNIEUR EN STATISTIQUE
ESSAIT Tunis

Tunis, Tunisie

2012

2010



CLASSE PRÉPARATOIRE MATH-PHYSIQUE
Ecole préparatoire Kairouan

Kairouan, Tunisie



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Aujourd'hui

10/2022



Data Scientist/Analyst
Caroll / Morgan

Paris, France

- Création de reporting interactifs en RMarkdown et RShiny
- Segmentation comportementale des clients
- Segmentation comportementale des boutiques
- Développement de la connaissance client à l'échelle local
- Reporting automatique et analyse des données clients
- Mise en place des A/B tests pour des ciblage SMS/Email



10/2022

06/2019



Data Scientist/Analyst
Caroll

Paris, France

- Analyse des données clients
- Reporting automatique en RMarkdown et RShiny
- Scoring appétence produits
- Segmentation comportementale des clients
- Création d'un connecteur FacebookAds
- Automatisation des audiences FacebookAds basées sur la segmentation comportementale
- Analyse de mixité produits



06/2019

12/2018



Consultant Data Scientist/Analyst
Air France

Paris, France

- Optimisation de la segmentation clients
- Analyse textmining des commentaires
- Création de reporting interactifs en R Markdown



10/2018

11/2017



Consultant Data Scientist/Analyst
FNAC-DARTY

Paris, France

- Manipulation de données et requêtage sur un cluster hadoop
- Création d'agrégats et calcul de KPIs
- Création de reporting interactifs en R Markdown et R Shiny
- Analyse de comportement des clients web
- Ciblage et bilan de campagne marketing
- Analyse de ré-achat



ABDERRAHMEN DHIF

CONTACT

✉ dhif.abderrahmen@gmail.com
🌐 github.com/AbderrahmenDHIF
🌐 abderrahmendhif.com
☎ +33 7 68 15 11 55

COMPÉTENCES



👥 Clustering 🎯 Scoring

🖥 Machine learning

📈 Reporting automatique

🗄 Data management

📊 Statistique

CENTRES D'INTÉRÊT

🏀 Joueur de basket-ball
PBC3-Club

🎨 Création artistique à
l'aide d'algorithmes (Art
générative)

✍ Rédaction d'articles data
sur mon blog

11/2017
|
08/2017

● **Consultant Data Scientist/Analyst**
Système U

- Classification des produits selon la mixité
- Calcul des indices de mixité entre les produits
- Etablissement des règles d'associations

📍 Paris, France



07/2017
|
04/2016

● **Consultant Data Scientist/Analyst**
Vivarte groupe

- Analyse de l'impact des opérations commerciales
- Mise en place de reportings commerciaux
- Audit de base de données
- Segmentation RFM
- Etude géomarketing sur les clients web (géolocalisation des clients et des magasins)
- Modélisation de score de ré-achat des clients pour une campagne mailing
- Analyse du ré-achat selon les leviers d'acquisition de trafic (SEO, SEA, display ...)

📍 Paris, France



07/2015
|
03/2015

● **Consultant Data Scientist/Analyst**
Ooredoo

- Modélisation de la valeur client (CLV)
- Modélisation de la probabilité de churn et du chiffre d'affaires moyen par abonné
- Analyse du comportement des abonnés (CA, fréquence d'achat ...)
- Mise en place d'une application à l'aide de R Shiny

📍 Tunis, Tunisie

