**Introduction générale**

Des ventes de mains en mains, vers des ventes virtuelles, passent les priorités des opérations de ventes des biens et des services, ce qui nous rend obligés de donner plus d’importance à la vente électronique.

Les boutiques en ligne sont depuis des années, largement conseillés pour les sociétés qui se basent sur la vente des produits et même des services. Ces types de sites web représentent un dispositif global fournissant aux clients un pont de passage à l’ensemble des informations, des produits, et des services à partir d’un portail unique en rapport avec son activité.

Les sites de vente en ligne permettent aux clients de profiter d’une foire virtuelle disponible est quotidiennement mise à jours sans la moindre contrainte, ce qui leur permettrai de ne jamais rater les coups de cœur, ainsi une foire sans problèmes de distance géographique, ni d’horaire de travail ni de disponibilité de transport. D’une autre part ces sites offrent à la société de profiter de cette espace pour exposer ses produits à une plus large base de clientèle.

Le présent rapport, qui expose ce travail, est composé de quatre chapitres structurés comme suit :

* Dans le premier chapitre « étude préalable », j’explique l’étude préalable de projet.
* Dans le deuxième chapitre « étude conceptuelle », je modélise une conception des diagrammes de cas d’utilisation, des diagrammes de classe ainsi que les diagrammes des séquences.
* Dans le troisième chapitre « réalisation », je présente les interfaces principales de l’application.
* Dans le quatrième chapitre « environnement de travail », je détermine l’environnement matériel et logiciel.