# Comment les médias sociaux et l'IA permettent aux entreprises de suivre leur réputation en temps réel

Tous les spécialistes du marketing savent que les marques sont importantes et que l'opinion des parties prenantes sur la marque est le reflet de nombreux facteurs différents. En outre, la réputation d'une marque peut augmenter ou diminuer au fil du temps, en raison d'évènements qui affectent la marque. La réputation d'une marque n'étant pas constante, il est essentiel pour les entreprises de la surveiller en permanence, de déterminer si sa réputation change et d'évaluer quels aspects sont à l'origine de ces changements. Il existe des approches basées sur des enquêtes, mais sonder les parties prenantes sur une base quotidienne est généralement trop couteux pour être pratique. Une autre approche consiste à déduire l'évolution de la réputation d'une marque en exploitant les médias sociaux. L'analyse automatique du texte des messages des médias sociaux, basée sur l'IA, est une alternative réaliste.

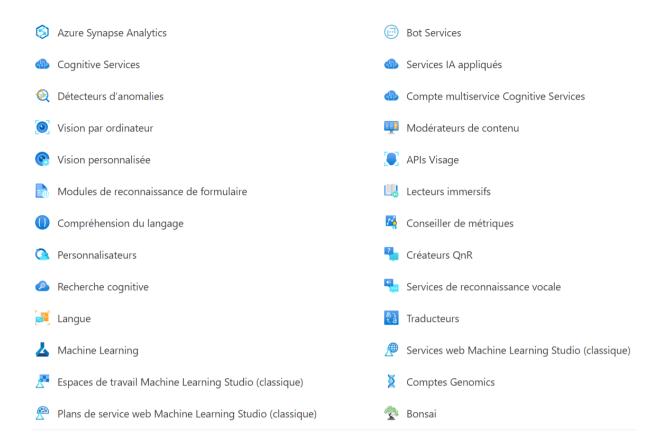
Étant donné que Twitter est largement utilisé pour exprimer des opinions et qu'il est souvent suivi par le public, nous l'avons choisi comme plateforme d'exploration et de résultats de référence. En analysant des millions de tweets Twitter, nous avons pu démontrer que notre outil de suivi de la réputation reflétait avec précision les sentiments du public pour l'entreprise Air Paradis.

Nous allons vous expliquer comment il est possible de concevoir une IA pour surveiller votre réputation avec Microsoft Azure.



Azure, est la plateforme de cloud computing public de Microsoft. Elle fournit une gamme de services cloud, notamment des services de calcul, d'analyse, de stockage et de mise en réseau. Les utilisateurs peuvent choisir parmi ces services pour développer et mettre à l'échelle de nouvelles applications, ou exécuter des applications existantes dans le cloud public.

La plateforme propose notamment toute une gamme de solutions pour l'intelligence artificielle



Faire le tour de tous les services prendrait plus d'un billet de blog, nous allons donc en retenir 3 qui vous permettront de surveiller votre e-réputation :

- 1. Azure Cognitive Service
- 2. Azure ML Designer
- 3. Azure ML Notebook

# 1. Azure Cognitive Service



Cognitive Services met l'IA à la portée de chaque développeur et scientifique des données. Avec des modèles de pointe, une variété de cas d'utilisation peut être débloquée. Il suffit d'un appel API pour intégrer à vos applications la capacité de voir, d'entendre, de parler, de rechercher, de comprendre et d'accélérer la prise de décisions avancées. Permettez aux développeurs et aux datas scientistes de tous niveaux de compétences d'ajouter facilement des capacités d'IA à leurs applications.

#### Comment le mettre en place ?

Recherchez « Cognitive » dans la barre de recherche du portail :

Créer Cognitive Services



### Et installez le service :

Allez dans « Clés et point de terminaison » disponible dans « Gestion des ressources » :

## Gestion des ressources



Puis récupérez vos informations de connexion :



Puis avec le langage de votre de choix suivez la documentation de Microsoft qui contient du code prêt à l'emploi : <a href="https://docs.microsoft.com/fr-fr/azure/cognitive-services/language-service/sentiment-opinion-mining/quickstart">https://docs.microsoft.com/fr-fr/azure/cognitive-services/language-service/sentiment-opinion-mining/quickstart</a>

# 2. Azure ML Designer

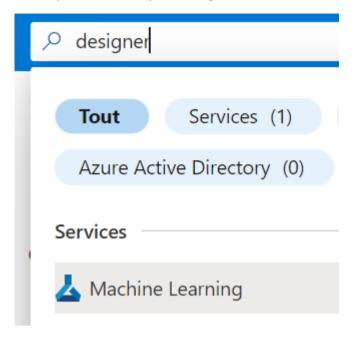


#### Qu'est-ce qu'Azure ML Designer?

Azure ML Designer est une interface de glisser-déplacer pour accélérer la création et le déploiement de modèles pour l'ensemble de l'équipe de science des données, des débutants aux professionnels.

#### Comment réaliser un modèle avec ?

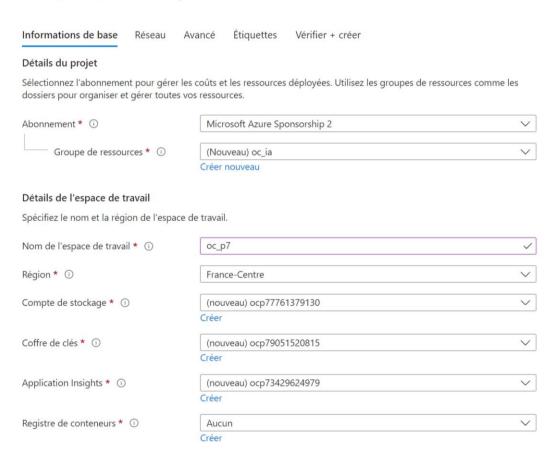
### Dans la barre de recherche du portail Azure tapez « designer » :



## Installez le service Machine Learning:

# Machine Learning

Créer un espace de travail Machine Learning



#### Puis lancez le studio:

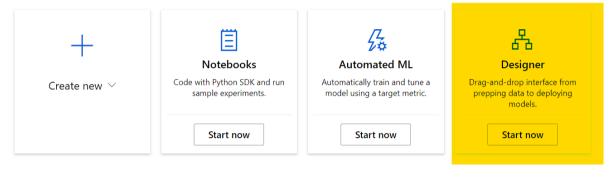
# Gérer votre cycle de vie de machine learning

Utilisez Azure Machine Learning Studio pour créer, entraîner, évaluer et déployer des modèles Machine Learning. En savoir plus 🗹

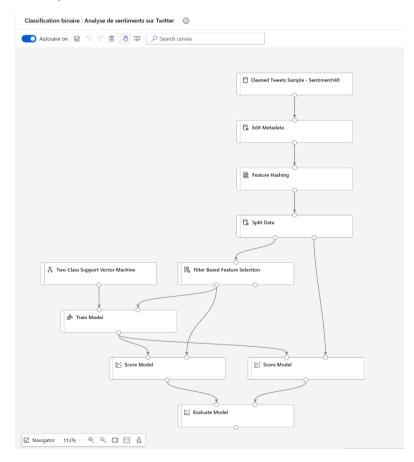
Lancer le studio

Une fois dans le studio, choisissez « Designer » :

# Welcome to the Azure Machine Learning Studio



## Puis sélectionnez un Template ou commencez de zéro :



Pour déployer votre modèle en ligne, suivez cette documentation : <a href="https://docs.microsoft.com/fr-fr/azure/machine-learning/tutorial-designer-automobile-price-deploy">https://docs.microsoft.com/fr-fr/azure/machine-learning/tutorial-designer-automobile-price-deploy</a>

## 3. Azure ML Notebook



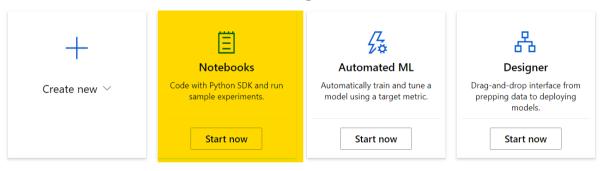
#### Qu'est qu'Azure Notebook?

Pour les initiés, c'est tout simplement Jupyter hébergé sur Azure. Cette solution permet de concevoir ses modèles en codant.

## Comment y accéder?

Retournez dans le studio, mais cette fois-ci sélectionnez « Notebooks » :

## Welcome to the Azure Machine Learning Studio



Et commencez à coder! 😊

# Quelle solution pour qui?

#### Cognitive service:

- Si vous êtes pressé et que vous voulez quelque chose de directement opérationnel
- Si vous ne comptez pas faire énormément usage du service

- Si vous n'avez pas de connaissance en IA
- Si vous n'avez pas de grande exigence qualité

#### Azure ML Designer:

- Si vous voulez une solution rapide sans coder
- Si vous avez une connaissance théorique de l'IA, mais ne savez pas coder
- Souhaitez un peu plus de contrôle et de personnalisation sur votre modèle

#### Azure ML Notebook:

- Pour les développeurs expérimentés en IA
- Si vous souhaitez un haut niveau de personnalisation
- Pour un service au budget minimal

# Mot de la fin

Vous l'aurez compris, Microsoft s'adresse à tout type de profil de débutant à avancer pour fournir des services répondant aux besoins de chacun.

#### Vous souhaitez estimer le cout de votre besoin ?

Vous trouverez la calculatrice de prix à cette adresse : <a href="https://azure.microsoft.com/fr-fr/pricing/calculator/">https://azure.microsoft.com/fr-fr/pricing/calculator/</a>

## Nous contacter

Si vous souhaitez discuter avec notre équipe pour une offre sur mesure, nous vous invitons à échanger à l'aide du formulaire de contact.