

# Concurrentieonderzoek

---

**Ahmet Asut**

**Abdi Abdikarim**

**09-05-2022**

**Software Development**

**Make it Rain**

---

# Inhoudsopgave

- Concurrenten
- Teksten
- Usability
- Grafisch Design
- Techniek
- Conclusie

# Concurrenten

Onze concurrenten zijn:

- H&M



- Primark

PRIMARK®

- Zalando



# Teksten

H&M:

- Er is geen apart tekst waar je kan lezen wat ze verkopen. Wel kan je het misschien begrijpen als je kijkt naar de doelgroep die in de navigatie staat, en aan de afbeeldingen.

Primark:

- Bij de webshop van Primark is het zelfde als bij H&M. Er is geen tekst waar je kan lezen wat de site je aanbiedt.

Zalando:

- Als je bij Zalando zijn webshop aankomt kan je in de navigatie zowel de doelgroepen zien als wat ze verkopen. Daarnaast als je naar beneden scrolt geven ze ook aan wat voor soorten en merken je kan vinden op hun webshop.

Bij de webshops van H&M en Primark is er te weinig tekst gebruikt waardoor je niet gelijk kan zien wat ze verkopen. Maar bij de webshop van Zalando is er wel genoeg tekst gebruikt. Hierdoor kun je precies zien wat je allemaal op hun webshop kan vinden.

# Usability (gebruiksvriendelijk)

H&M:

- Bij het navigatie kan je duidelijk zien wie de doelgroep is.
- De lay-out ziet er goed uit.
- Als je over een categorie hovert dan krijg je een overzicht waar je specifieker kan kiezen.
- De klantenservice is het overzichtelijk hoe je contact kan nemen.
- In 3 stappen kan je contact opnemen.
- Ja

Primark:

- Bij het navigatie kan je duidelijk zien wie de doelgroep is.
- De lay-out ziet er goed uit.
- Als je over een categorie hovert dan krijg je een overzicht waar je specifieker kan kiezen.
- De klantenservice is het overzichtelijk hoe je contact kan nemen.
- In 3 stappen kan je contact opnemen.
- Ja

Zalando:

- Bij het navigatie kan je duidelijk zien wie de doelgroep is.
- De lay-out ziet er goed uit.
- Als je over een categorie hovert dan krijg je een overzicht waar je specifieker kan kiezen.
- De klantenservice is het overzichtelijk hoe je contact kan nemen.
- In 3 stappen kan je contact opnemen.
- Ja

# Grafisch Design

H&M:

- Bij de webshop van H&M zijn er bepaalde kleuren gebruikt die met elkaar overeen komen.
- Niet te weinig en niet te veel gebruik gemaakt van tekst/afbeeldingen/video's.
- Op mobiel ziet het er heel anders uit dan op desktop.

Primark:

- Bij de webshop van Primark zijn er bepaalde kleuren gebruikt die met elkaar overeen komen.
- Niet te weinig en niet te veel gebruik gemaakt van tekst/afbeeldingen/video's.
- Op mobiel ziet het er heel anders uit dan op desktop.

Zalando:

- Bij de webshop van Zalando zijn er meerdere kleuren gebruikt.
- Niet te weinig en niet te veel gebruik gemaakt van tekst/afbeeldingen/video's.
- Op mobiel ziet het er heel anders uit dan op desktop.

# Techniek

Alle drie de sites zijn gevalideerd, goed zichtbaar in verschillende browsers en ook goed zichtbaar op mobiel.

# Conclusie

Ik zou een navigatie willen maken als bij de concurrenten met ongeveer de zelfde animaties als je erover heen hovert. Verder zijn er niet echt dingen die ik zou willen overnemen.