Introducción a Bases de Datos 2020

"Breve interpretación de los procesos de bases de datos y sus relaciones"

Checkpoint

Alumno: Céspedes Jaén Abdiel

Experto: Ramírez Andrés

Grupo: data - analysis - gdl - 20 - 06

Fecha de entrega: Sábado 31/10/2020

ÍNDICE

Objetivos	3
Objetivo del curso	3
Objetivo del proyecto	3
Contexto	3
ERR (Diagrama Entidad - Relación)	4
Carga de Bases de Datos	4
MySQL Workbench	4
Mongodb Compass	5
Solución	5
Plan de Solución	5
Procedimientos	6
Exploración y consultas iniciales (Post Work I & IV)	6
Agrupamientos y segmentaciones (Post Work II & V)	10
Relaciones entre tablas (Post Work III & VI)	16
Resolución del problema	24
Conclusión	24
Crédito a la Base de Datos	24
Base de Datos Original	24
Base de Datos Utilizada	25

Objetivos

Objetivo del curso

Al finalizar el módulo serás capaz de utilizar los principales conceptos de las bases de datos mediante la generación de consultas en sistemas gestores de bases de datos relacionales y no relacionales.

Objetivo del proyecto

La empresa, para poder brindar un mejor servicio, para evaluar los hábitos de compra de sus clientes y para generar una mejor experiencia con los usuarios, desea saber lo siguiente:

- ¿Qué clientes ya han sido satisfechos al haber registrado su estatus como entregado?
- ¿Cuál es el método de pago preferido de los usuarios?
- ¿Cuáles son los pagos que están por encima del promedio de su propio valor?
- ¿Cuál es el valor de pago de cada orden?

Contexto

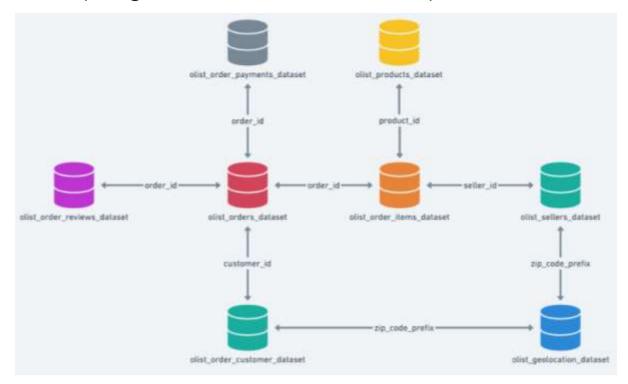
El presente trabajo fue realizado en base a una base de datos de una empresa brasileña de ecommerce, publicada por cortesía de Olist. Sus características permiten la visualización de su información a través de múltiples dimensiones: desde el estatus de la orden, el precio, el pago y el rendimiento del flete, la locación del cliente, atributos del producto y reseñas hechas por los propios clientes. La base de datos incluye también una tabla enfocada a la geolocalización, sustentada gracias a códigos postales.

Olist fue el proveedor de la base de datos empleada, el cual es el mayor departamento de almacenes en los mercados de Brasil. Olist conecta pequeños negocios a lo largo de Brasil a canales con un contrato sencillo. Los comerciantes pueden vender sus productos en las tiendas de Olist y enviarlas directamente a los clientes usando los socios de logística de Olist.

Una vez que al cliente se le hace llegar su producto, también se le envía una encuesta vía email para dar su reseña con respecto al proceso de compra.

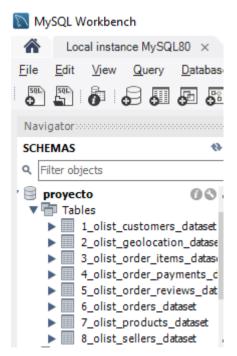
La base de datos, que está pensada para consultarse de modo relacional (SQL), será, además, tratada de manera no relacional (No SQL).

ERR (Diagrama Entidad - Relación)

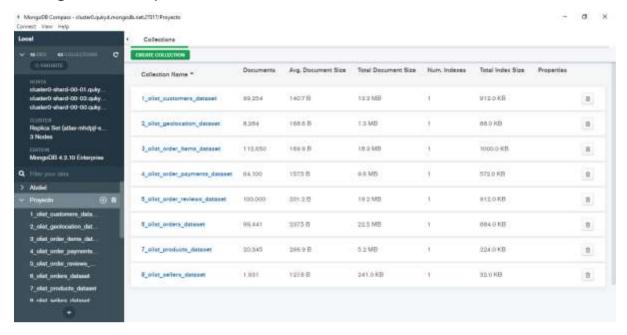


Carga de Bases de Datos

MySQL Workbench



Mongodb Compass



Solución

Plan de Solución

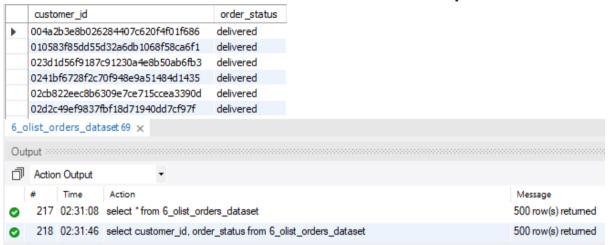
Post Work	Función		
1	Exploración y familiarización con las bases de datos para realizar consultas sencillas		
2	Aporta la capacidad de segmentar inmensas cantidades de información de acuerdo con los criterios que más nos convengan		
3	Además de aprender a configurar los propios servidores en la computadora para importar bases de datos, también permite aprender a relacionar estas y poder automatizar ciertas funciones		

Procedimientos

Exploración y consultas iniciales (Post Work I & IV)

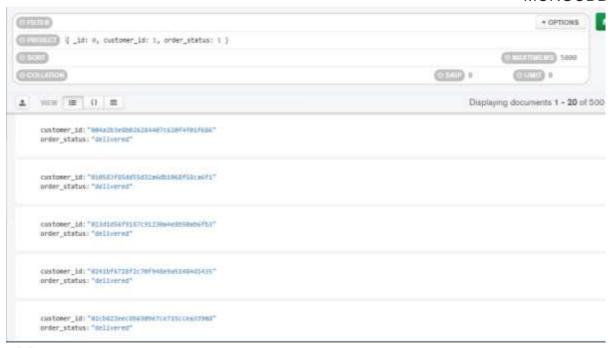
1) PROYECCIÓN. ¿Cuál es el estatus de la orden de cada cliente? (6)

MySQL WORKBENCH



SENTENCIA: select customer_id, order_status from 6_olist_orders_dataset;

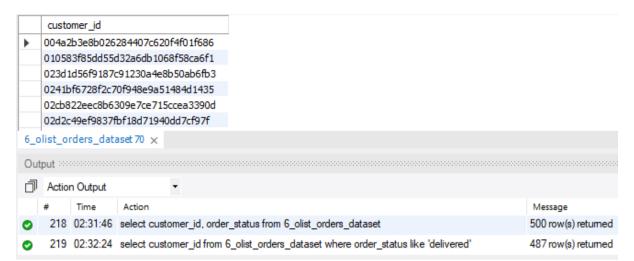
MONGODB



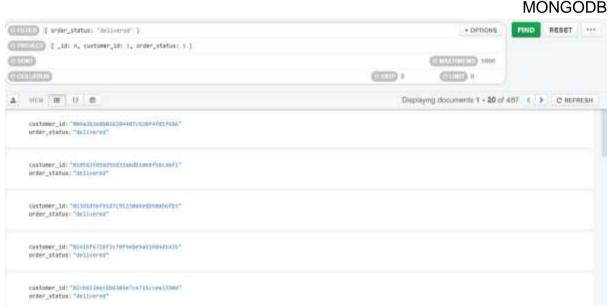
JSON: Project: { _id: 0, customer_id: 1, order_status: 1 }

2) FILTRO. ¿Qué clientes tienen un estatus de orden de "entregado"? (6)

MySQL WORKBENCH



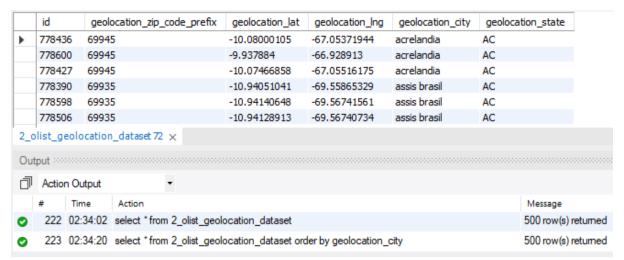
SENTENCIA: select customer_id from 6_olist_orders_dataset where order_status like 'delivered';



JSON: Filter: { order_status: 'delivered' }

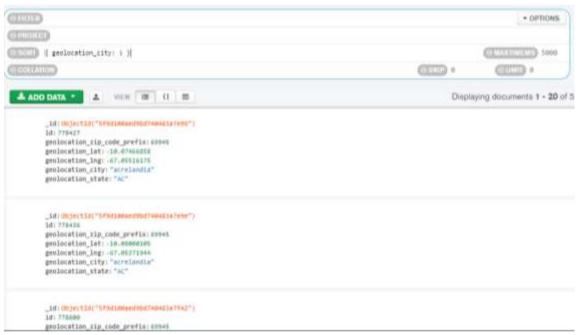
Project: { _id: 0, customer_id: 1, order_status: 1 }

3) ORDENAMIENTO. ¿Cuál es el orden de los datos de la tabla de geolocalización por ciudad de manera ascendente? (2)



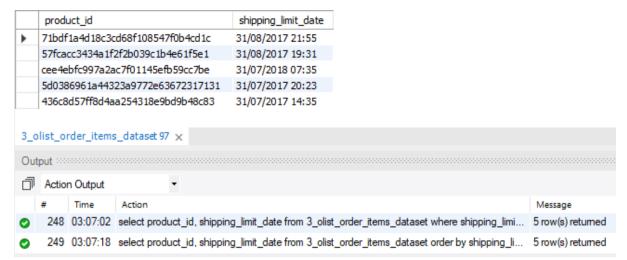
SENTENCIA: select * from 2_olist_geolocation_dataset order by geolocation_city;

MONGODB



JSON: Sort: { geolocation_city: 1 }

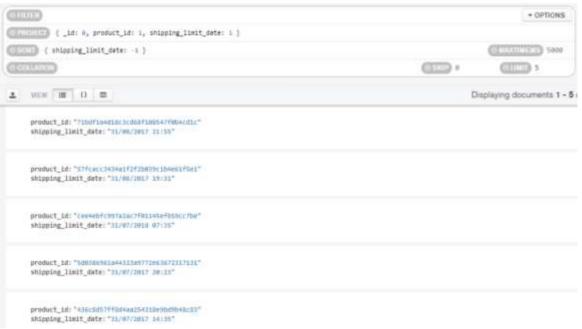
4) LÍMITE CON ORDENAMIENTO. ¿Cuál es el top 5 ítems de orden con la fecha límite de envío más reciente? (3)



SENTENCIA: select product_id, shipping_limit_date from

3_olist_order_items_dataset order by shipping_limit_date desc limit 5;

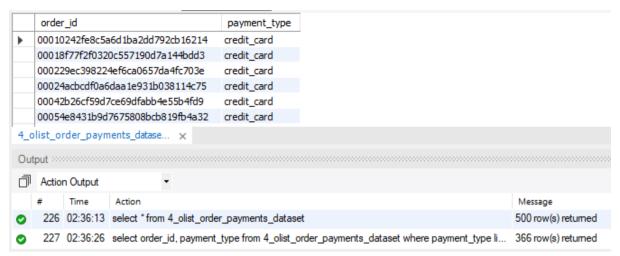
MONGODB



JSON: Project: { _id: 0, product_id: 1, shipping_limit_date: 1 }

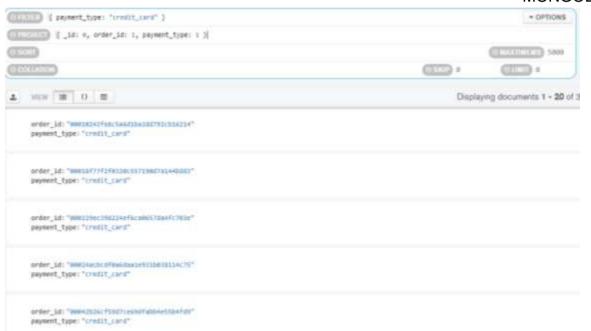
Sort: { shipping_limit_date: -1 }

5) PROYECCIÓN CON FILTRO. ¿Cuál es el ID de los pagos cuyo tipo de pago es únicamente por medio de tarjeta de crédito? (4)



SENTENCIA: select order_id, payment_type from 4_olist_order_payments_dataset where payment_type like 'credit_card';

MONGODB

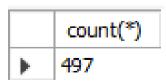


JSON: Filter: { payment_type: "credit_card" }
Project: { _id: 0, order_id: 1, payment_type: 1 }

Agrupamientos y segmentaciones (Post Work II & V)

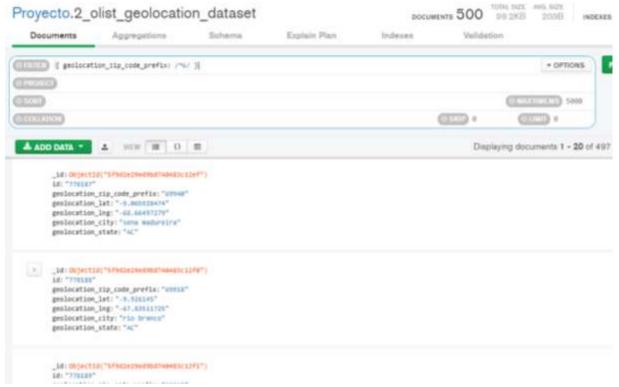
1) PATRONES. ¿Cuántos id hay cuyo prefijo de código postal inicie con el número 6? (2)

MySQL WORKBENCH



SENTENCIA: select count(*) from 2_olist_geolocation_dataset where geolocation_zip_code_prefix like '6%';

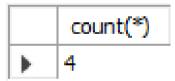
MONGODB



JSON: Filter: { geolocation_zip_code_prefix: /^6/ }

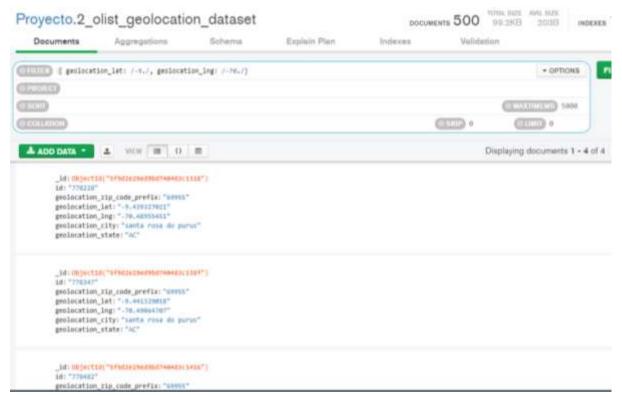
2) PATRONES. ¿Cuál es el total de aquellos id cuya latitud sea -9 y cuya longitud sea -70? (2)

MySQL WORKBENCH



SENTENCIA: select count(*) from 2_olist_geolocation_dataset where geolocation_lat like '-9.%' and geolocation_lng like '-70.%';

MONGODB



JSON: Filter: { geolocation_lat: /-9./, geolocation_lng: /-70./}

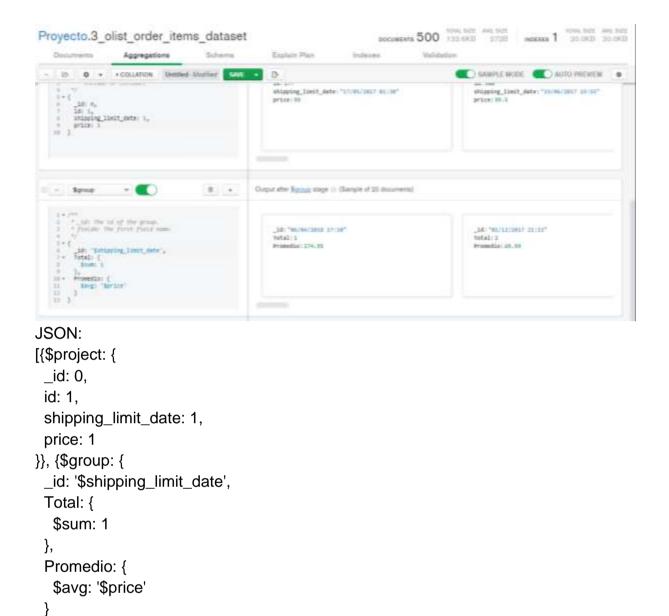
3) AGRUPAMIENTO. ¿Cuál es el precio unitario promedio de los productos agrupados por fecha límite de entrega? (3)

MySQL WORKBENCH



SENTENCIA: select id, avg(price) from 3_olist_order_items_dataset group by shipping_limit_date;

MONGODB



4) AGRUPAMIENTO. ¿Cuántas órdenes hay por cada tipo de pago? (4)

count(order_id)

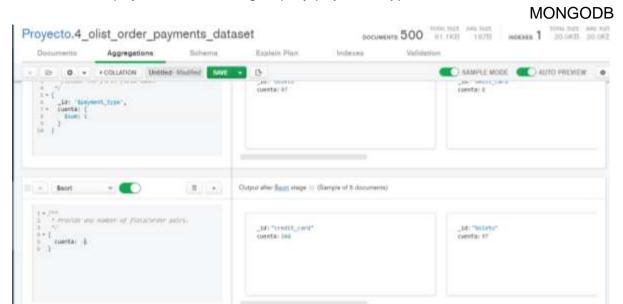
366

}}]

payment_type credit_card



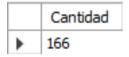
SENTENCIA: select payment_type, count(order_id) from 4_olist_order_payments_dataset group by payment_type;



JSON:
[{\$group: {
 _id: '\$payment_type',
 cuenta: {
 \$sum: 1
 }
}}, {\$sort: {
 cuenta: -1
}}]

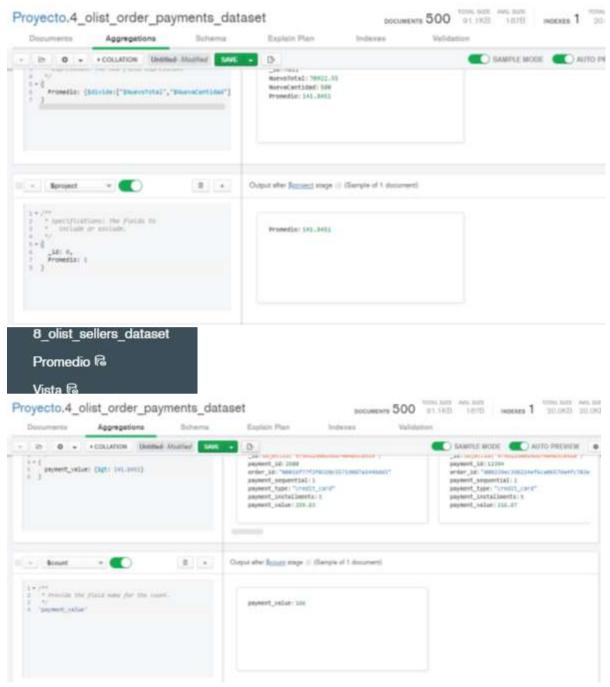
5) SUBCONSULTA. ¿Cuántos pagos hay cuyo valor de pago sea mayor al promedio del valor de pago? (4)

MySQL WORKBENCH



SENTENCIA: select count(payment_id) as Cantidad from 4_olist_order_payments_dataset where payment_value > (select round(avg(payment_value), 2) as Promedio from 4_olist_order_payments_dataset);

MONGODB



JSON: Este se trabajó en dos partes. Primero, se realizó la vista para sacar el promedio y, en base a ese resultado, se realizó la comparación y conteo.

```
Parte 1.

[{$group: {
    _id: "$payment_sequential",

    Total: {

    $sum: "$payment_value"
```

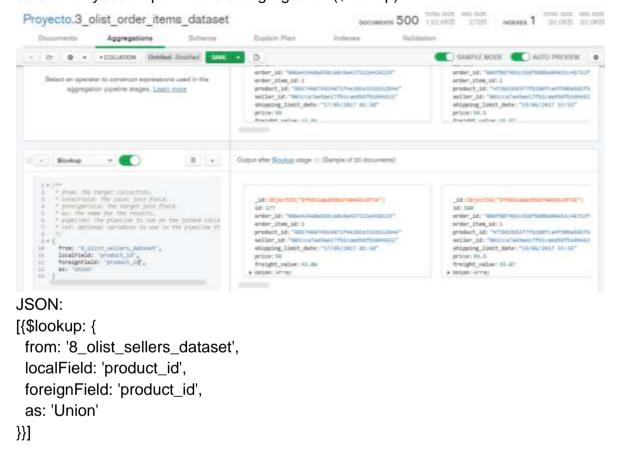
```
},
 Cantidad: {
      $sum: 1
 }
}}, {$group: {
 _id: null,
 NuevoTotal: {
      $sum: "$Total"
 },
 NuevaCantidad: {
      $sum: "$Cantidad"
 }
}}, {$addFields: {
 Promedio: {$divide:["$NuevoTotal","$NuevaCantidad"]}
}}, {$project: {
 _id: 0,
 Promedio: 1
}}]
Parte 2.
[{$match: {
 payment_value: {$gt: 141.8451}
}}, {$count: 'payment_value'}]
Relaciones entre tablas (Post Work III & VI)
1) DESCRIPCIÓN DE TABLAS. Describe la tabla de sellers_dataset. (8)
                                                           MySQL WORKBENCH
```

	Field	Туре	Null	Key	Default	Extra
•	seller_id	text	YES		NULL	
	seller_zip_code_prefix	int	YES		NULL	
	seller_city	text	YES		NULL	
	seller_state	text	YES		NULL	

SENTENCIA: describe 8_olist_sellers_dataset;

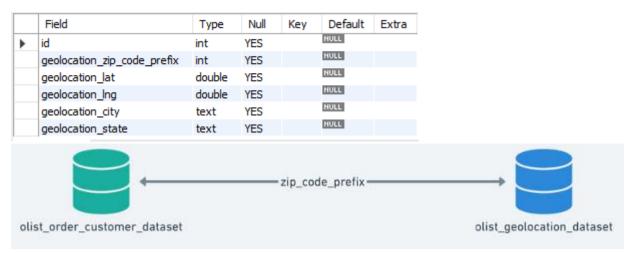
MONGODB

1) Une las tablas order_items y sellers_dataset (3 con 8) JSON: Proyección por medio de agregación (\$lookup)



2) TIPOS DE DATOS Y RELACIONES. Describe las tablas customers_dataset y geolocation_dataset y, ¿qué relación hay entre ellas? (1 con 2)

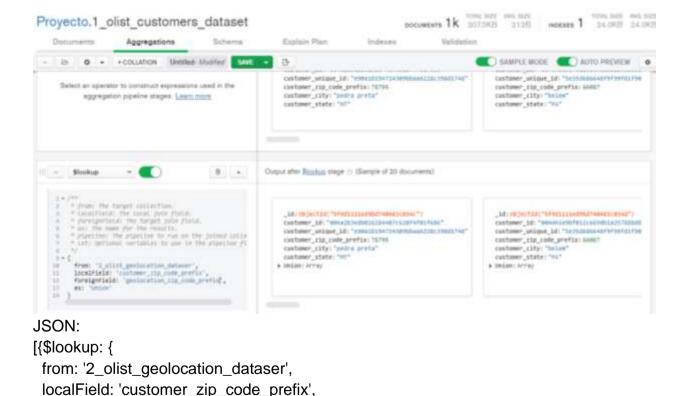
	Field	Туре	Null	Key	Default	Extra
•	customer_id	text	YES		NULL	
	customer_unique_id	text	YES		NULL	
	customer_zip_code_prefix	int	YES		NULL	
	customer_city	text	YES		NULL	
	customer_state	text	YES		NULL	



SENTENCIA: describe 1_olist_customers_dataset; describe 2_olist_geolocation_dataset; Relación 1:1.

MONGODB

2) Une las tablas customers_dataset y geolocation_dataset (1 con 2) JSON: Proyección por medio de agregación (\$lookup)



3) JOIN. ¿Cuál es la reseña de cada cliente? (1, 6, 5)

foreignField: 'geolocation_zip_code_prefix',

as: 'Union'

}}]

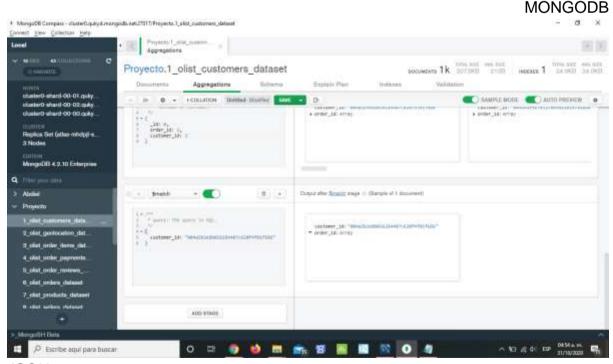
MySQL WORKBENCH



SENTENCIA: select a.customer_id, b.order_id, c.review_id from

1_olist_customers_dataset a
left join 6_olist_orders_dataset b
on a.customer_id = b.customer_id
left join 5_olist_order_reviews_dataset c
on b.order_id = c.order_id;

Por lo tanto, debido a la reducción de clientes, se encontró que los clientes de la base de datos no hicieron comentario alguno y sus órdenes no están dentro de la tabla homónima.



JSON:

[{\$lookup: {

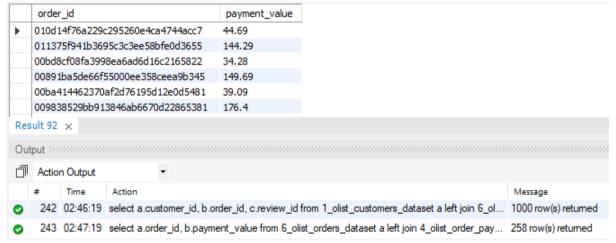
from: '6_olist_orders_dataset',

localField: 'customer_id',

```
foreignField: 'customer:id',
as: 'order_id'
}}, {$lookup: {
from: '5_olist_order_reviews_dataset',
localField: 'order_id',
foreignField: 'order_id',
as: 'review_id'
}}, {$project: {
_id: 0,
order_id: 1,
customer_id: 1
}}, {$match: {
customer_id: "004a2b3e8b026284407c620f4f01f686"
}}]
```

4) JOIN. ¿Cuál es el valor de pago de cada orden? (4 y 6)

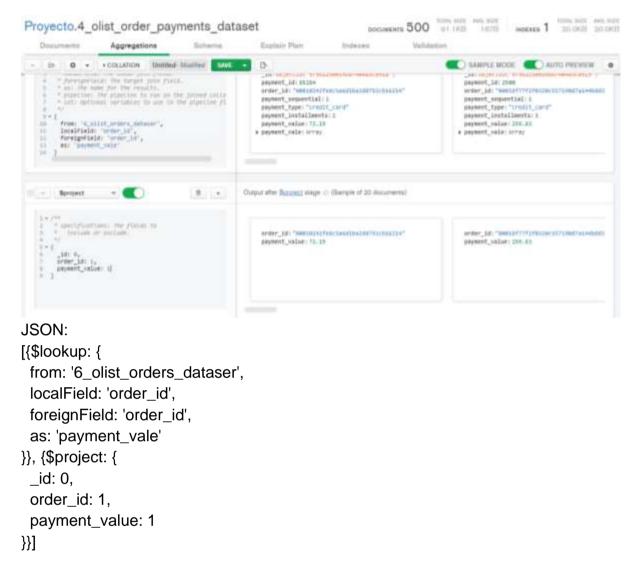
MySQL WORKBENCH



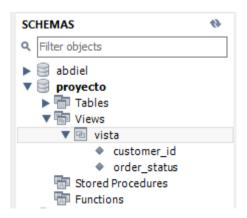
SENTENCIA: select a.order_id, b.payment_value from 6_olist_orders_dataset a left join 4_olist_order_payments_dataset b on a.order_id = b.order_id

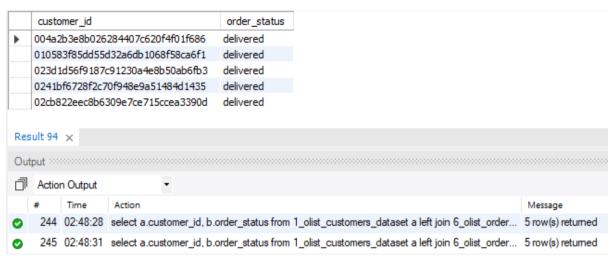
where payment_value != 'Null';

MONGODB

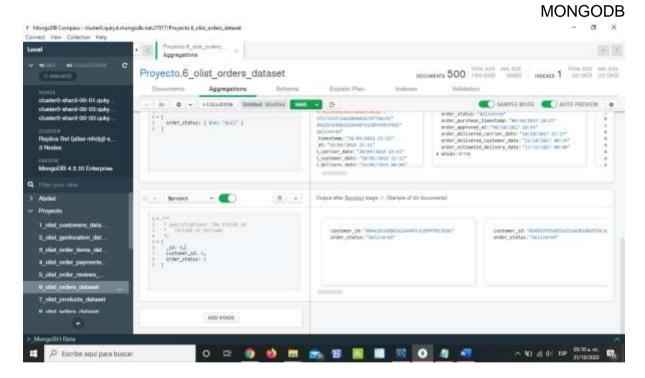


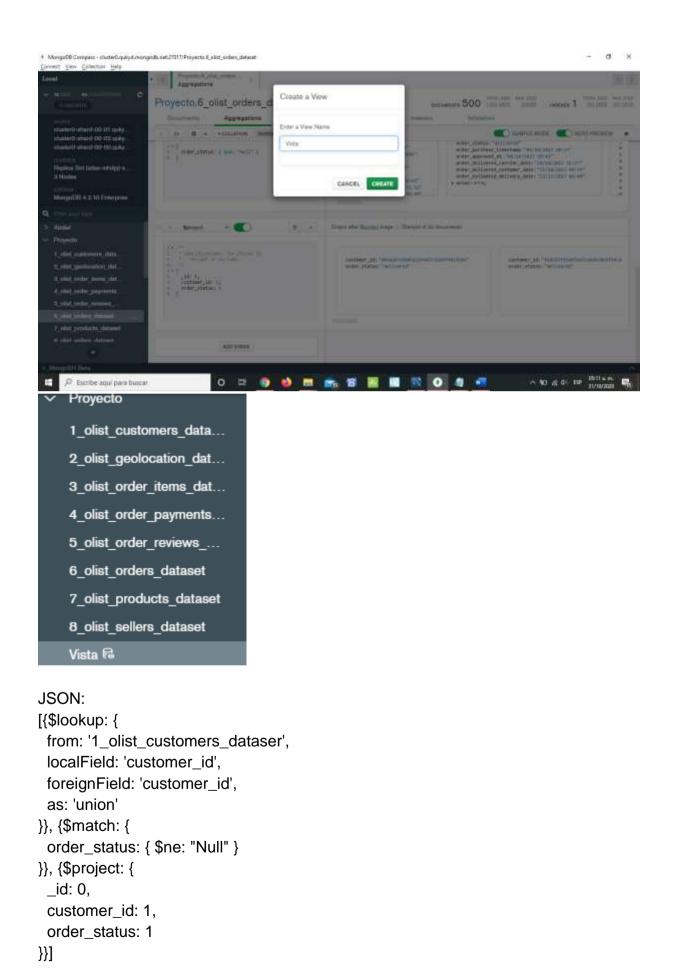
5) VISTA. Haz una vista que conteste a la pregunta: ¿Cuál es el estatus de la orden de cada cliente excepto los que sean nulos? (1 y 6)





SENTENCIA: create view vista as (select a.customer_id, b.order_status from 1_olist_customers_dataset a left join 6_olist_orders_dataset b on a.customer_id = b.customer_id where order status != 'Null');





Resolución del problema

• ¿Qué clientes ya han sido satisfechos al haber registrado su estatus como entregado?

Un total de 487 de 500. Si bien, esta es una inmensa mayoría, se debe dar monitoreo, tomando en cuenta la fecha de evaluación con respecto a las fechas en que se debió haber hecho llegar el producto al cliente.

- ¿Cuál es el método de pago preferido de los usuarios?

 Definitivamente la tarjeta de crédito, ya que cuenta con 269 usuarios más que el método que va en segundo lugar, que es por medio de boleto.
- ¿Cuáles son los pagos que están por encima del promedio de su propio valor? De los 500 registros, se obtiene que 166 está por encima del promedio.
- ¿Cuál es el valor de pago de cada orden?
 Varía dependiendo cada orden, sin embargo, esta se puede visualizar bien tanto en MySQL Workbench como en MongoDB, ya que allí pueden visualizarse los 258 registros/documentos.

Conclusión

El conjunto de preguntas iniciales, en efecto, se responden con la solución de una serie ejercicios puntuales que se formularon a lo largo de los Post Works. Gracias a los Sistemas Gestores de Bases de Datos - en mi caso, reconozco a MySQL ya que fue el que más se me facilitó - podemos gestionar cantidades abrumadoras de información hasta obtener una interpretación de la realidad. En efecto, siempre va a haber sesgo y la perspectiva de todas las personas que interactúan con las bases de datos, ya sean clientes cuya información formará parte de un registro o el propio analista de datos, siempre influye en la toma de decisiones. Es, pues, necesario apegarse al potencial de estas herramientas de gestión y, en especial, aprenden a abstraer el pensamiento de tal manera que se uno pueda comunicarse directamente con todo un sistema.

Crédito a la Base de Datos

Base de Datos Original

 kaggle. (s.f.). Brazilian E-Commerce Public Dataset by Olist. Recuperado el 27 de Octubre de 2020, de https://www.kaggle.com/olistbr/brazilian-ecommerce

Base de Datos Utilizada

La base de datos utilizada para la realización de este proyecto se redujo de a 1000 registros/documentos para la primer tabla y a 500 para las demás, esto con el fin de facilitar el proceso de carga de datos a la base de datos local.

La base de datos utilizada en la realización de este proyecto se envió directo al hilo de Slack de Abd CJaén.