

## Actividad | 1 |

### Principios del Diseño de Interfaces

#### Diseño de Interfaces 1

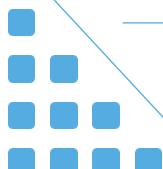
Ingeniería en  
Desarrollo de Software



TUTOR: Lic. Fátima Fernández de Lara Barrón

ALUMNO: Abdiel Eluzai Cruz Duran

FECHA: Pachuca de Soto, Hidalgo a 9 de enero del 2026



## DESARROLLO

La aplicación de comercio electrónico Amazon Shopping permite a los usuarios buscar, comparar y adquirir productos de distintas categorías desde su dispositivo móvil. Su interfaz presenta una barra de búsqueda principal, menús de navegación claros y tarjetas visuales de producto que facilitan la exploración.

En general, la aplicación está diseñada para optimizar el proceso de compra; sin embargo, la gran cantidad de información en pantalla puede generar confusión en usuarios nuevos, lo cual se refleja en algunas opiniones encontradas dentro de la Play Store.

## TABLA DE PRINCIPIOS DE GESTALT

Principio de Gestalt	Aplicación en la app
Proximidad	Los productos se agrupan en tarjetas, lo que ayuda a identificar que pertenecen a la misma categoría.
Semejanza	Los botones de compra y precios mantienen colores similares, facilitando su reconocimiento.
Jerarquía visual	La barra de búsqueda y las ofertas principales destacan por su tamaño y color.

## DESCARGA Y NAVEGACION DE LA APP AMAZON SHOPPING



### TABLA DE OPINIONES (PLAY STORE)

#### APP DE AMAZON SHOPPING

Opiniones Positivas	Opiniones Negativas
La app es fácil de usar y rápida para comprar.	A veces se vuelve lenta al cargar productos.
Gran variedad de productos y precios.	Demasiadas notificaciones.
Buen sistema de devoluciones.	La atención al cliente es confusa desde la app.

#### LISTA DE MEJORAS

1. Búsqueda y filtros: mejorar los filtros para que sean más visibles y precisos.
2. Notificaciones: permitir mayor personalización de alertas según el interés del usuario.
3. Atención al cliente: agregar un acceso directo a soporte desde la pantalla principal.

#### CONCLUSIÓN

En conclusión, la aplicación analizada cumple su función principal de comercio electrónico; sin embargo, presenta áreas de mejora relacionadas con la navegación, la personalización y la atención al usuario. Estas mejoras permitirían optimizar la experiencia de uso y aumentar la satisfacción de los usuarios.