

Actividad | 1 | **Principios del Diseño de Interfaces**

Diseño de Interfaces 1

Ingeniería en
Desarrollo de Software



TUTOR: Lic. Fátima Fernández de Lara Barrón

ALUMNO: Abdiel Eluzai Cruz Duran

FECHA: Pachuca de Soto, Hidalgo a 9 de enero del 2026

DESARROLLO

La aplicación de comercio electrónico Amazon Shopping permite a los usuarios buscar, comparar y adquirir productos de distintas categorías desde su dispositivo móvil. Su interfaz presenta una barra de búsqueda principal, menús de navegación claros y tarjetas visuales de producto que facilitan la exploración.

En general, la aplicación está diseñada para optimizar el proceso de compra; sin embargo, la gran cantidad de información en pantalla puede generar confusión en usuarios nuevos, lo cual se refleja en algunas opiniones encontradas dentro de la Play Store.

TABLA DE PRINCIPIOS DE GESTALT

Principio de Gestalt	Aplicación en la app
Proximidad	Los productos se agrupan en tarjetas, lo que ayuda a identificar que pertenecen a la misma categoría.
Semejanza	Los botones de compra y precios mantienen colores similares, facilitando su reconocimiento.
Jerarquía visual	La barra de búsqueda y las ofertas principales destacan por su tamaño y color.

DESCARGA Y NAVEGACION DE LA APP AMAZON SHOPPING

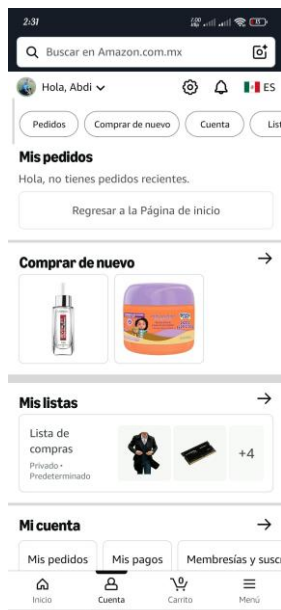


TABLA DE OPINIONES (PLAY STORE)											
<table> <tr> <th colspan="2">APP DE AMAZON SHOPPING</th></tr> <tr> <th>Opiniones Positivas</th><th>Opiniones Negativas</th></tr> <tr> <td>La app es fácil de usar y rápida para comprar.</td><td>A veces se vuelve lenta al cargar productos.</td></tr> <tr> <td>Gran variedad de productos y precios.</td><td>Demasiadas notificaciones.</td></tr> <tr> <td>Buen sistema de devoluciones.</td><td>La atención al cliente es confusa desde la app.</td></tr> </table>		APP DE AMAZON SHOPPING		Opiniones Positivas	Opiniones Negativas	La app es fácil de usar y rápida para comprar.	A veces se vuelve lenta al cargar productos.	Gran variedad de productos y precios.	Demasiadas notificaciones.	Buen sistema de devoluciones.	La atención al cliente es confusa desde la app.
APP DE AMAZON SHOPPING											
Opiniones Positivas	Opiniones Negativas										
La app es fácil de usar y rápida para comprar.	A veces se vuelve lenta al cargar productos.										
Gran variedad de productos y precios.	Demasiadas notificaciones.										
Buen sistema de devoluciones.	La atención al cliente es confusa desde la app.										

LISTA DE MEJORAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Búsqueda y filtros: mejorar los filtros para que sean más visibles y precisos. 2. Notificaciones: permitir mayor personalización de alertas según el interés del usuario. 3. Atención al cliente: agregar un acceso directo a soporte desde la pantalla principal.

CONCLUSIÓN
<p>En conclusión, la aplicación analizada cumple su función principal de comercio electrónico; sin embargo, presenta áreas de mejora relacionadas con la navegación, la personalización y la atención al usuario. Estas mejoras permitirían optimizar la experiencia de uso y aumentar la satisfacción de los usuarios.</p>