

Bruger kravs doc:

Dashboard af DK's top youtuberes

Objektivet

At køre en succesfuld marketings-kampagne med Danmarks youtubere

Udfordringer

Kunden har haft svært med at finde de rette informationer

- 1. på internet*
- 2. party leveres*
- 3. fra BI teams*

Løsninger

At opstille et simpelt dashboard som illustrerer DK's top Youtuberes:

- 1. abonnenter*
- 2. video uploads*
- 3. visninger*

Målgruppen

- Primære målgruppe er Shannon (marketingschef for Mærsk) som har hyret mig (freelancer)
- Sækkunderne er marketingsholdet som skal arbejde med kampagnen

Usercase

1. identificere DK's største youtubere til at køre kampagnen med

User story

Som formand for Mærsk's marketingsafdeling står Shannon med opgaven til at finde den bedste YouTube-kanal, som vil være bedst til at køre kampagnen. For at generere en god ROI. Du er

blevet hyret som en freelancer til at indsamle, og identificere Danmarks største youtuberes, baseret på antal visningerne, antal abonnenter, og video opladede.

Krav for accept

Dashboaded burde bestå af

- Liste de største youtuberes baseret på antal visninger, antal abonnenter, og video opladede.
- Illustrere nøgle metrics (kanal-navn, abonnenter, videoer, seer antal, engagement ratioer)
- Være brugervenlig, og let at kunne filtrere
- Bestå af de nyeste data

2. Analysere potentialet af marketingskampagne med YouTubers

User story

Som formand for marketing vil jeg kunne analysere potentialet for succesfulde marketingskampagner med de største yt for at maksimere ROI

Krav for accept

Din løsning på opgaven skulle gerne kunne:

- Anbefale YouTube kanaler, som bedst er egnet til forskellige kampagne typer (produkter, sponsoreret videoer, influencer marketing)
- Vurdere rækkevidde, engagement og potentielle omsætninger baseret på målte omdannelses rater
- Tydeligt forklarer anbefalingerne baseret på data drevne beslutninger

Succes krav

For at Shannon anser projekt som værer succesfuld, så burde hun kunne følgende;

- Let identificere de top udøvende YouTube kanaler baseret på nøgle tal som nævnt tidligere
- Vurdere potentialet for succesfulde kampagner baseret på rækkevidde, engagement og potentielle omsætning
- Lave kalkulerede og informerede beslutninger på den ideelle kandidat til at forføre kampagnen med baseret på anbefalingerne

Disse tillader Shannon med at opnå en god ROI og bygge et forhold med de mest ideelle youtuberes.

Nødvendig Information (for slut brugeren)

Shannon har brug for de 50 mest sete youtuberes i UK. Nøgle tallene nødvendig for at kunne vise det er:

- Abonnent tal
- Seer tal
- Videoer opladede
- Gennemsnitlige visninger
- Abonnent engagement ratio
- Visninger pr abonnent

Nødvendigt data (for udviklerne)

Datasættet for at kunne producere informationen vi har brug for skal bestå af følgende:

- Kanal navne (string)
- Totale abonnenter (integer)
- Totale videoer opladede (integer)
- Total antal visninger (integer)

Vi vil fokusere på de 100 meste sete youtuberes for simpelhedens skyld

Data kvalitets tjek

Forebyggelse er nødvendig for at kunne godkende datakilderne indeholder de påkrævede data uden problemer. Her er et af data kvalitets tjek som vi gennemgår:

- Tække tæller tjekker
- Kolonne tæller tjekker
- Data type tjekker
- Duplikator tjekker

Yderligere krav

- Dokumentere løsningen og inkludere datakilderne transformations processen og vejledningen igennem analyse konklusionen:
 - Sæt datakilden og dokumenterne til rådighed på GitHub
 - Sikre at løsningen er skalérbar og vedligeholde lige for fremtidige opdateringer
-
- Krav fra brugeren
 - tegn dashboardet op (hvad skal vises?)
 - Samle data fra kilden
 - Udforske dataene og dets indhold
 - Rens dataene
 - Test dataene (validerings tjek)
 - Visualisere dataene (dashboaded)
 - Analysere daten
 - Retfærdigere og forklare dataene