



ZakShop

Réservez, c'est
dans la ruche !

Cahier des charges

1. Présentation du Projet

L'apiculture est un métier passionnant qui repose sur un savoir-faire ancestral. Cependant, avec l'essor du numérique, il devient essentiel pour un apiculteur de moderniser son activité afin d'atteindre un plus large public et d'améliorer la visibilité de ses produits.

L'objectif de ce projet est de développer un site internet complet qui servira à la fois de vitrine pour présenter les différentes gammes de miels et de produits dérivés (cire, propolis, gelée royale, etc.), et de plateforme permettant aux visiteurs de réserver des produits directement auprès de l'apiculteur.

Le site devra également permettre aux clients d'entrer en contact avec l'apiculteur pour poser des questions ou effectuer des réservations. Il est crucial que cette interface soit simple et intuitive afin de garantir une expérience utilisateur agréable et efficace.

Enfin, un espace d'administration sera mis en place afin que l'apiculteur puisse gérer facilement ses produits et catégories, sans nécessiter de compétences techniques avancées. Grâce à cet outil, il pourra ajouter de nouveaux produits, modifier les descriptions, fixer les prix et organiser les catégories en toute autonomie.

Ce projet vise ainsi à allier tradition et modernité en offrant à l'apiculteur un outil performant et adapté à son activité.

2. Objectifs du Site Internet

Le site doit répondre aux objectifs suivants :

- **Faciliter la découverte des produits** : Présentation claire des différentes catégories de miel et des produits dérivés.
- **Offrir une réservation simplifiée** : Permettre aux clients de réserver les produits en ligne via un formulaire dédié.
- **Améliorer la communication avec les clients** : Intégration d'un formulaire de contact pour toute demande d'information.
- **Assurer une navigation intuitive** : Un site ergonomique et accessible, avec une organisation claire des produits et catégories.
- **Afficher des informations détaillées** : Chaque produit doit être accompagné d'une description complète (nom, image, prix, catégorie, etc.).
- **Mettre en avant les produits récents** : Sur la page d'accueil, afficher les derniers produits ajoutés.
- **Offrir une fonction de recherche efficace** : Permettre aux visiteurs de retrouver un produit via un champ de recherche.
- **Gérer les contenus en toute autonomie** : Un espace d'administration sécurisé pour gérer les produits et catégories.
- **Afficher la localisation de l'apiculteur** : Intégration d'une carte interactive Google Maps.
- **Optimiser l'expérience utilisateur** : Un design adapté aux différents supports (ordinateurs, tablettes, mobiles).

3. Description des Fonctionnalités

3.1 Front-Office (Partie visible par les visiteurs)

Le site comprendra plusieurs pages permettant aux visiteurs d'accéder facilement aux informations et fonctionnalités principales.

3.1.1 Page d'Accueil

- Affichage des 12 derniers produits ajoutés.
- Chaque produit sera présenté avec une image, un titre, un prix et un bouton "Voir le produit".
- Mise en avant des produits phares ou des nouveautés.
- Présentation rapide de l'apiculteur et de son activité.

3.1.2 Page Produits par Catégorie

- Affichage dynamique des produits d'une catégorie sélectionnée.
- Présentation sous forme de liste ou grille avec images, titres et prix.

3.1.3 Page Détails Produit

- Présentation détaillée d'un produit avec :
 - Image du produit.
 - Nom du produit.
 - Description complète.
 - Prix.
 - Bouton "Réserver ce produit" pour initier une demande de réservation.
 - Affichage en bas de page de 5 produits similaires pour inciter à la découverte d'autres produits.

3.1.4 Page de Contact

- Formulaire de contact contenant les champs suivants :
 - **Nom** (obligatoire).
 - **Adresse e-mail** (obligatoire).
 - **Sujet** (choix entre "Demande d'information" et "Réservation d'un produit").
 - **Message** (zone de texte pour entrer la demande).
- Affichage des coordonnées de l'apiculteur.
- Intégration d'une carte Google Maps pour situer l'exploitation apicole.

3.1.5 Page de Recherche

- Un champ de recherche présent dans l'en-tête du site.
- Les résultats s'affichent sur une page dédiée en fonction du mot-clé saisi.
- Les produits affichés correspondent à ceux dont le titre et/ou la description contiennent le mot-clé recherché.

3.2 En-tête du Site

L'en-tête du site doit être accessible sur toutes les pages et contenir :

- Un menu de navigation avec les liens suivants :
 - **Accueil**
 - **Les catégories** (affichage dynamique en fonction des catégories existantes).
 - **Contact**
- Un formulaire de recherche pour permettre aux visiteurs de rechercher rapidement un produit.

3.3 Espace Administrateur

Accessible uniquement après authentification, cet espace permettra à l'apiculteur de gérer les contenus de son site de manière autonome.

3.3.1 Gestion des Produits

- Affichage d'une liste des produits existants avec leurs principales informations.
- Fonctionnalités disponibles :
 - **Ajouter un produit** en remplissant un formulaire avec :
 - Titre
 - Description
 - Prix
 - Image
 - Catégorie associée
 - **Modifier un produit** existant pour mettre à jour ses informations.
 - **Supprimer un produit** (les produits supprimés ne seront plus visibles par les visiteurs).

3.3.2 Gestion des Catégories

- Affichage des catégories existantes.
- Fonctionnalités disponibles :
 - **Ajouter une nouvelle catégorie** en renseignant un nom.
 - **Modifier une catégorie** existante.
 - **Supprimer une catégorie** (uniquement si aucun produit n'y est associé pour éviter toute incohérence).