

KIT DE COMMUNICATION.

B 3 DC -management
de service



KIT DE COMMUNICATION

- Le "**kit de com**" est bien souvent constitué d'une présentation PowerPoint d'une dizaine de transparents complétée, le cas échéant par une vidéo, un dépliant ou encore un document plus complet. Le kit de communication, c'est le support diffusé à tout le monde pour expliquer le projet. Il reprend le nom et le slogan et détaille les éléments pratiques du projet de changement.

KIT DE COMMUNICATION

- Donner des informations sur les objectifs, les raisons, les modalités, les ressources et les personnes du projet. Le kit de com a une vocation d'information mais aussi de valorisation du projet de changement.

1. Identification du projet

2. Pourquoi le projet

3. Bénéfices attendus

4. Périmètre du projet

5. Méthodologie de travail

6. Les changements

7. Actions à faire

8. Organisation projet

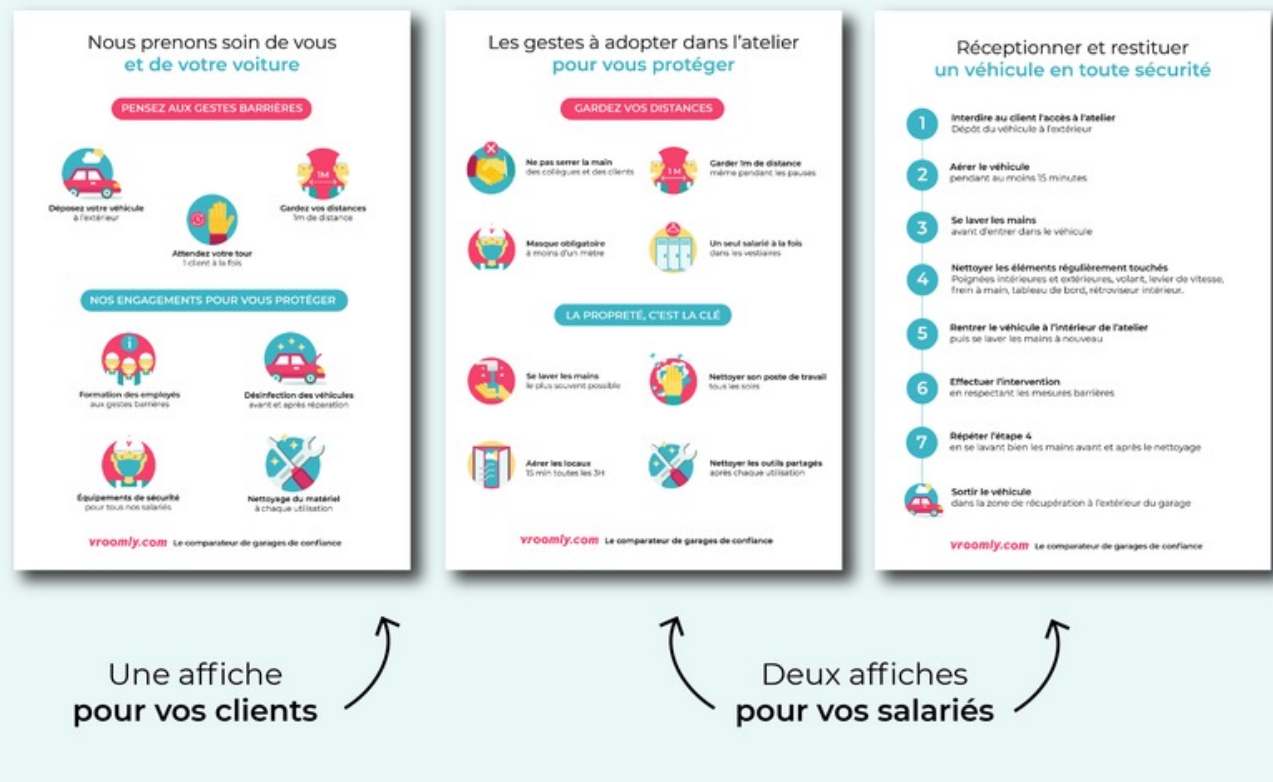
9. Les acteurs

10. Planning

KIT DE COMMUNICATION A ÉTÉ CRÉÉ.

- élaborer une identité visuelle qui colle à la peau de l'entreprise et qui véhicule les bonnes valeurs.
- Le communicant est là pour accompagner le créateur dans sa démarche et l'aider à choisir son plan d'action et ses outils pour construire et véhiculer son image.

Kit de communication Covid-19



LES ÉLÉMENTS DU KIT DE COMMUNICATION POUR FAIRE DE VOTRE COMMUNICATION UN ATOUT

- **Création de votre logo** : Il s'agit de l'identité visuelle qui permet à vos clients d'identifier vos produits ou services. Il doit être distinctif et mémorisable, il représente les valeurs de l'entreprise.
- **Carte de visite** : Utilisez une carte de visite professionnelle de bonne qualité afin de vous démarquer des concurrents et de construire un réseau.
- **Site internet** : Aujourd'hui il est nécessaire de posséder un site internet. Les agences de communication proposent généralement de créer le site internet avec la gestion du nom du domaine, le design d'une page d'accueil et d'une page secondaire et un développement sous WordPress. WordPress est utilisé pour la création d'un blog ou d'un site internet.
- **Flyers** : Réaliser un bon flyer nécessite souvent l'aide d'une agence. Un flyer a pour but de vendre, il faut donc soigner le message et le design pour susciter l'intérêt des clients et des prospects. Un flyer est utilisé afin de communiquer un message, comme la création d'un événement ou la présentation de nouveaux produits ou services de l'entreprise.
- **Plaquette commerciale** : Il s'agit d'un outil de vente important pour une entreprise, elle permet de présenter son entreprise et ses produits ou services d'une manière visuelle et très vendeuse.
- **Newsletter** : Mettre en place un module de newsletter sur votre site vous permettra de gérer un envoi de mails à votre liste de contacts. Une relation de proximité s'établira avec vos clients, ils se sentiront privilégiés. Il est important de personnaliser votre newsletter selon vos contacts.