

Radio Crooze - groep 14

*Valerie Panis - Jonas Borgs - Kobe Terryn - Abdul Uguz - Kiara
Petillon*

Onze missie en visie

- **Missie**

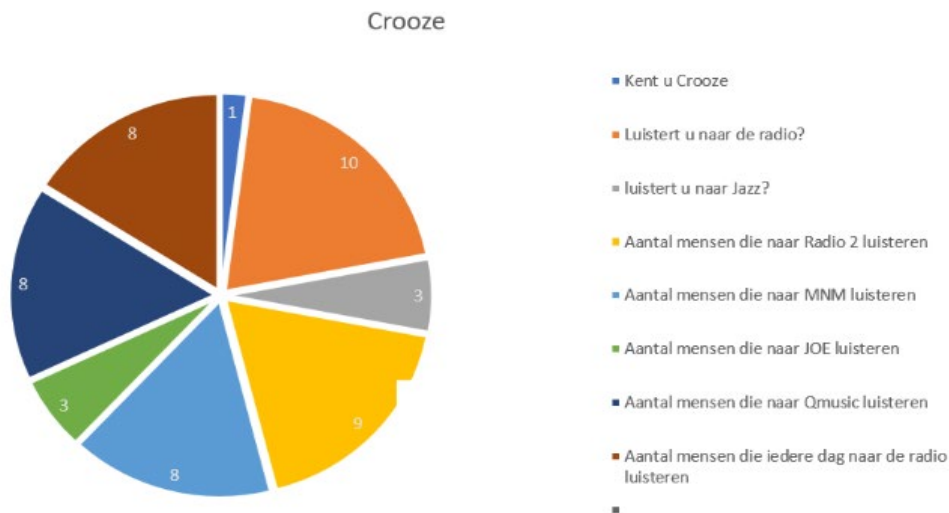
- Bekendheid van de zender vergroten
- Vernieuwing van de website
- Luisteraars meer betrekken binnen de zender
- Website aantrekkelijk en toegankelijk maken voor de luisteraars

- **Visie**

- Interactieve radio gemeenschap
- Website vernieuwen
- Betrokkenheid bevorderen
- Levendige omgeving bieden

Interview: Resultaten

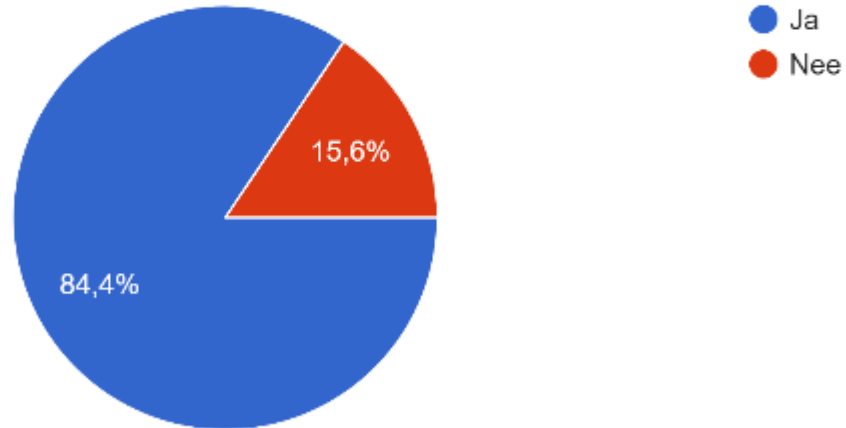
	Crooze
Kent u Crooze	1
Luistert u naar de radio?	10
Luistert u naar Jazz?	3
Aantal mensen die naar Radio 2 luisteren	9
Aantal mensen die naar MNM luisteren	8
Aantal mensen die naar JOE luisteren	3
Aantal mensen die naar Qmusic luisteren	8
Aantal mensen die iedere dag naar de radio luisteren	8



Online enquête

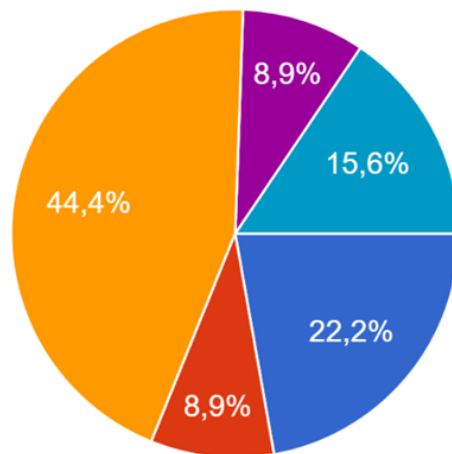
Luistert u naar de radio?

45 antwoorden



Hoe vaak luistert u naar de radio?

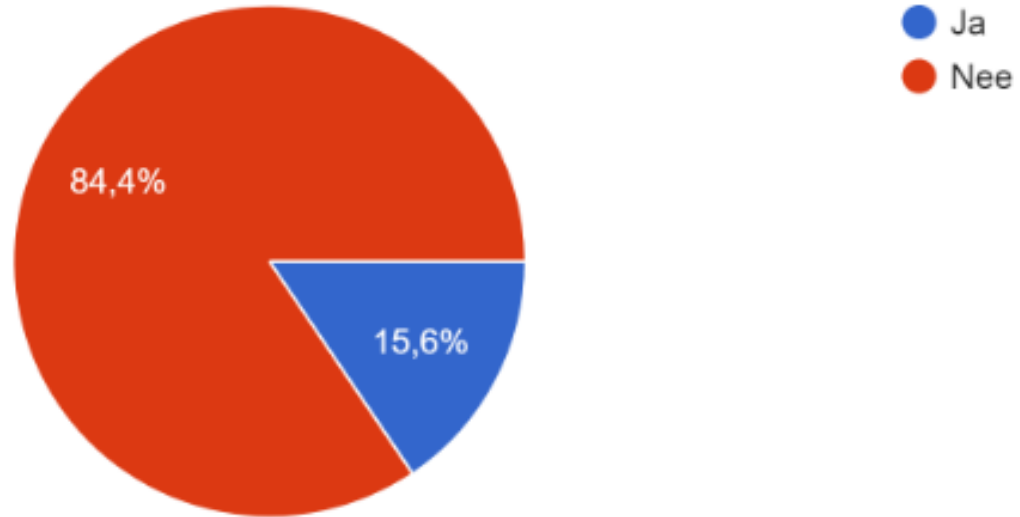
45 antwoorden



- elke dag
- 1x per week
- meerdere keren per week
- 1x per maand
- meerdere keren per maand
- nooit

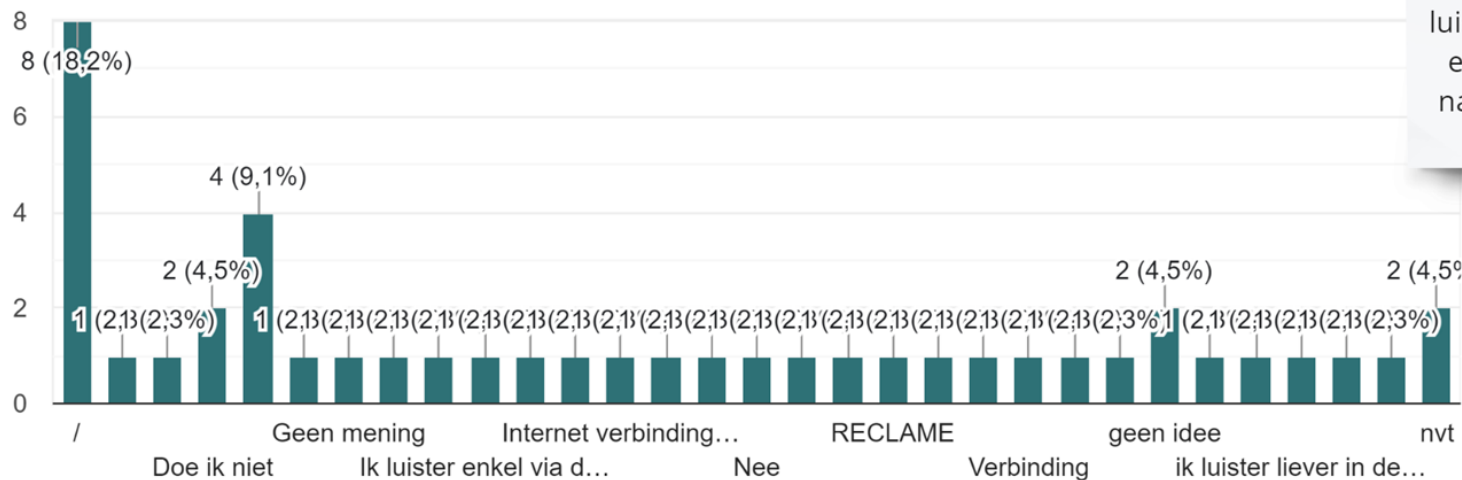
Luistert u online (via een website) naar de radio?

45 antwoorden



Wat zijn uw minder favorieten aspecten aan online naar (via een website) de radio luisteren?

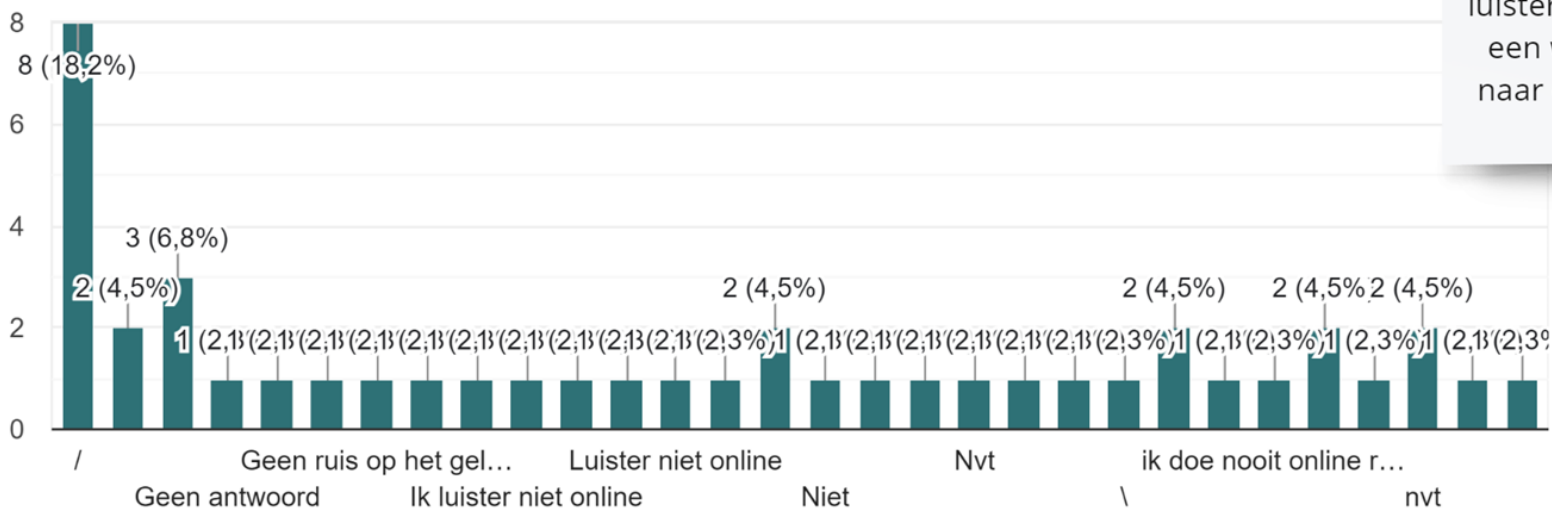
44 antwoorden



meerderheid
luistert niet via
een website
naar de radio

Wat zijn uw favoriet aspecten aan online(via een website) naar de radio luisteren?

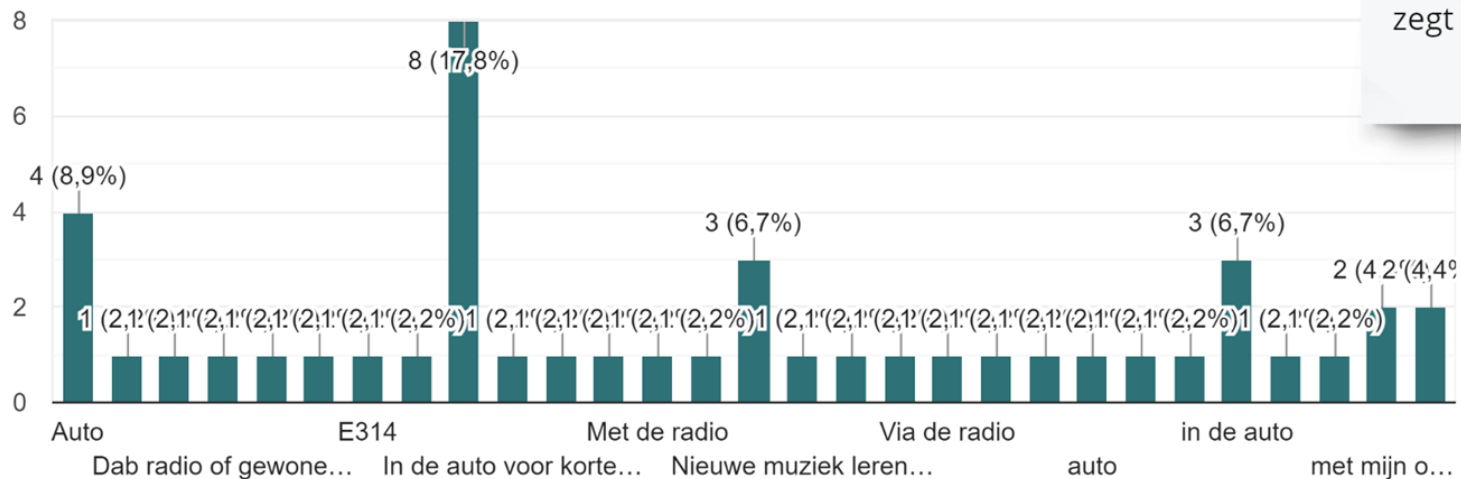
44 antwoorden



meerderheid
luistert niet via
een website
naar de radio

Hoe luistert u naar de radio?

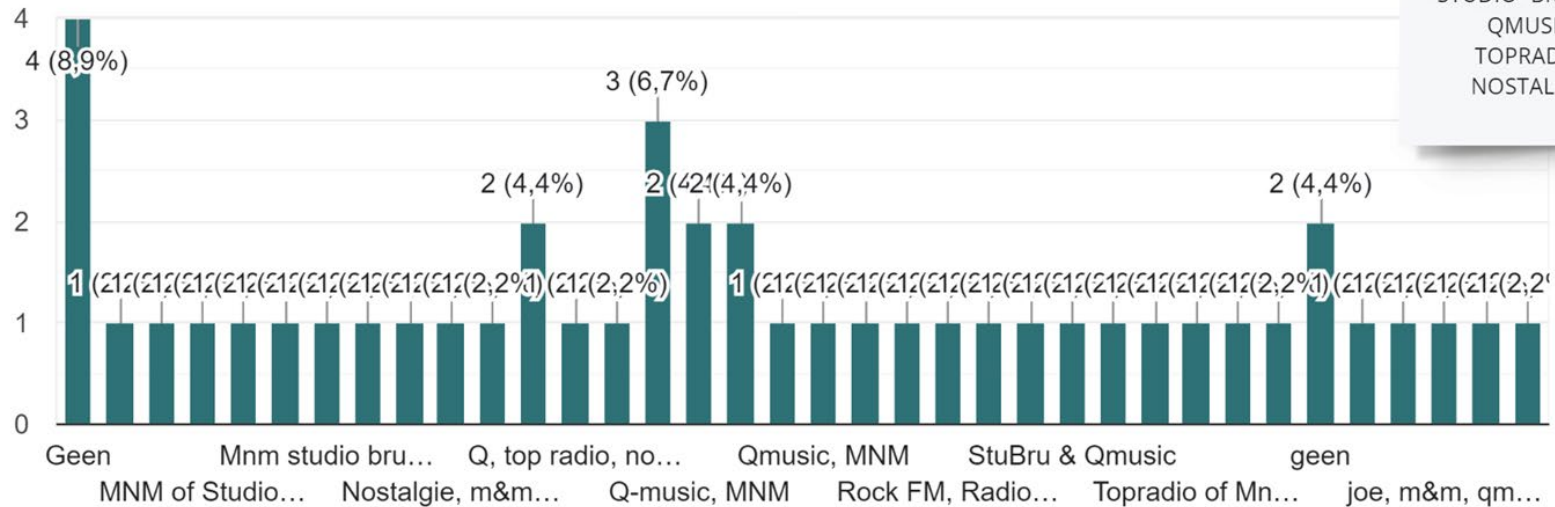
45 antwoorden



Meerderheid
zegt de auto

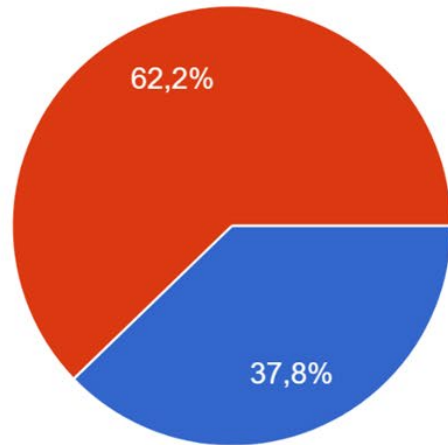
Naar welk radiostation luistert u?

45 antwoorden



Luistert u ooit naar jazz?

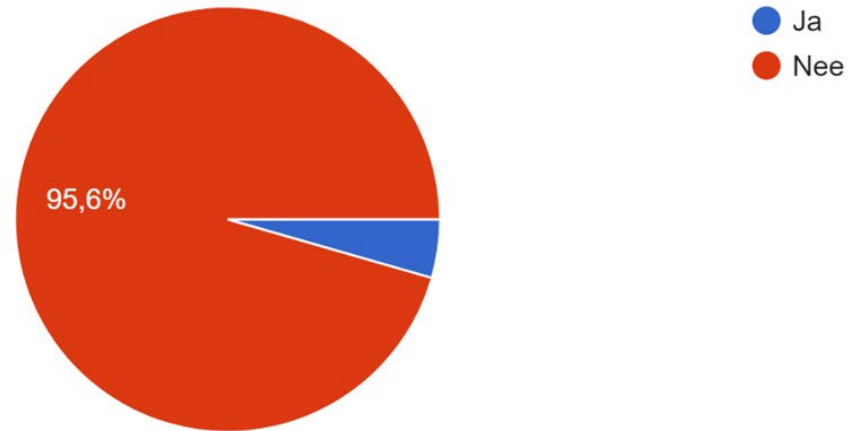
45 antwoorden



● ja
● Nee

Kent u radio zender Crooze?

45 antwoorden



Conclusie: Interview en Enquête

- Leeftijd jongeren
 - Tussen de 18 jaar en 30 jaar
- Leeftijd ouderen
 - Tussen de 40 en 75 jaar
- Luisteren naar de radio
- Website van de radio
- Reclames op de radio
- Radio zender crooze
- Meest beluisterde radiozender
- Het verschil tussen de oudere en jongeren

- Sterktes & zwaktes

miro

Conclusie benchmarking

- **Doelgroep** = 18 tot 54 jaar
- **Podcasts** = Aanwezig bij bekende radiozenders
- **Interactie** = Noodzakelijk voor opbouwen community
- **Reclame** = Gemiddelde hoeveelheid
- **Genre** = Afhankelijk van doelpubliek
- **Social media** = Behind the scenes, shorts & winacties

Onze persona's



Lisa Vanhorenbeek, 30
Sales Manager

Background

- verloofd
- Werk al 7 jaar
- Woont samen met haar vriend

Demographics

- Inkomen van 2.000 euro in de maand

Identifiers

Rechtvaardig

communicatief

professioneel

leergierig

Goals

- onderneming naar het werk kanton is het beste naar de radio, dat is voor mij een manier om mijn bedrijf te promoten
- Wanneer ik thuis kom van een dure werk dag, kanton is graag, kanton het kanton naar een podcast
- zoveel thuis als op weg naar het werk, heb ik graag een afsluiting, kanton muziek en een podcast

Challenges

- Een radio zonder dat ik in de achtergrond de energie geeft om naar het werk te gaan
- een radio zonder met weinig reclame kanton de kanton duur
- Een podcast waar ik tot rust mee kan komen

What Can We Do

- energie krijgen van de juiste muziek
- Een podcast vinden die ik interessant vind
- ervoor zorgen dat ik er niet te veel reclame word afgewend

Real Quotes

"Where words fail, music speaks."

"Podcasts are like books for your ears."

Common Objections

• Het is te duur, ik kan het niet betalen

• Het is te lang, ik heb geen tijd

Elevator Pitch

Mijn drive wordt gevoed door mijn liefde voor muziek en podcasts, die me inspireren en motiveren om steeds verder te gaan.

Onze persona's



Jos Claes , 75
Gepensioneerd

Background

- 46 jaar getrouwd
- Heeft 45 jaar gewerkt in het fabriek Ford

Demographics

- Inkomens van 1.400 euro in de maand

Identifiers

Reiziger levensgenieter

Sociaal avonturier

Goals

iedere morgen
wanneer ik op reis
zet ik de radio op
en drink ik graag
mijn lange koffie

in de
zomervakanties
wanneer ik in mijn
tuin zit, moet de
radio altijd aan.

wanneer ik op
reis ben luister
ik graag naar
de lokale
radiozender

Challenges

een radio
zender die mij
een positief
achtend
humor geven

een radio zender
waar ik een hele
dag van kan
luisteren, zonder
ermee te
geuren

What Can We Do

een radio
zender die
nostalgische
liedjes afspeelt

een radio
zender zonder
te veel reclame
tussen de
liedjes door

een radio
zender, waar
er veel
interactie van
de dj's kunnen

Common Objections

radio
reclame

te weinig
interactie
van de dj's

Real Quotes

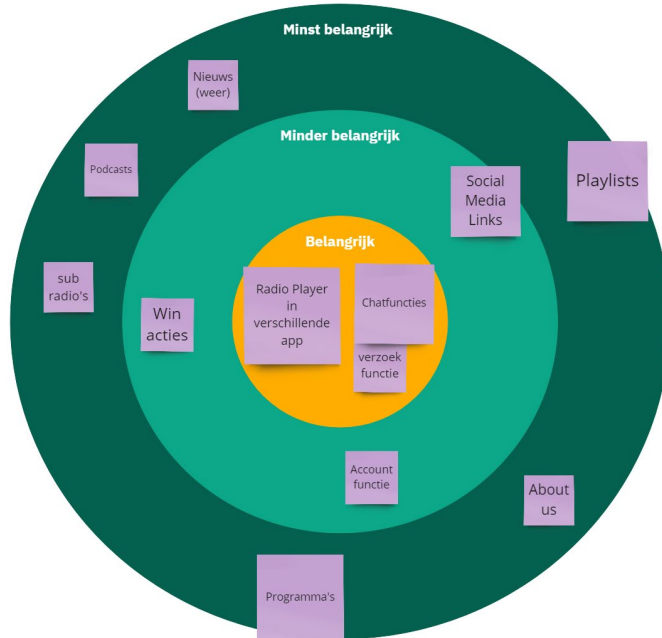
"Op de nostalgische
radiozender klinken
de stemmen van het
verleden, als
echo's uit een
andere tijd."

Elevator Pitch

Elke ochtend,
terwijl de zon
langzaam opkomt
en de wereld
ontwaakt, vind je
me bij mijn
trouwe radio met
een kopje koffie
in de hand.

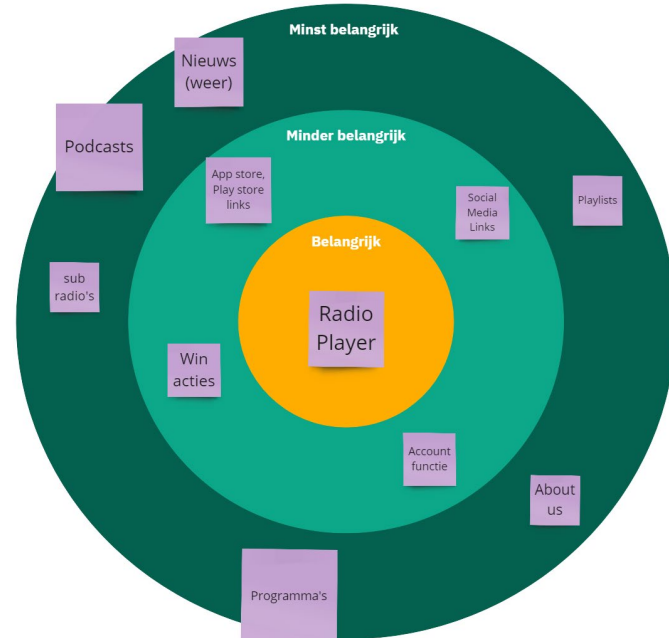
UI en IA concept: Bulls eye

App



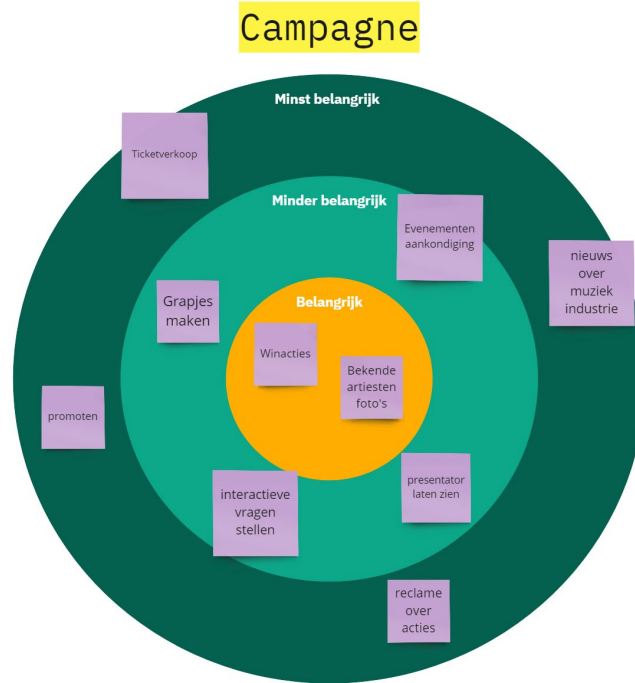
miro

Website



miro

UI en IA concept: Bulls eye



SWOT analyse



**Bedankt voor jullie
aandacht!**