

CONCEPT TITEL

Hoe heet het concept?

"Visuele Veroveraars: Design Beyond Limits"

Doelgroep(en)

Voor wie? Welke types werkgevers?
Wat voor cultuur zoeken we op?
Welk type projecten?

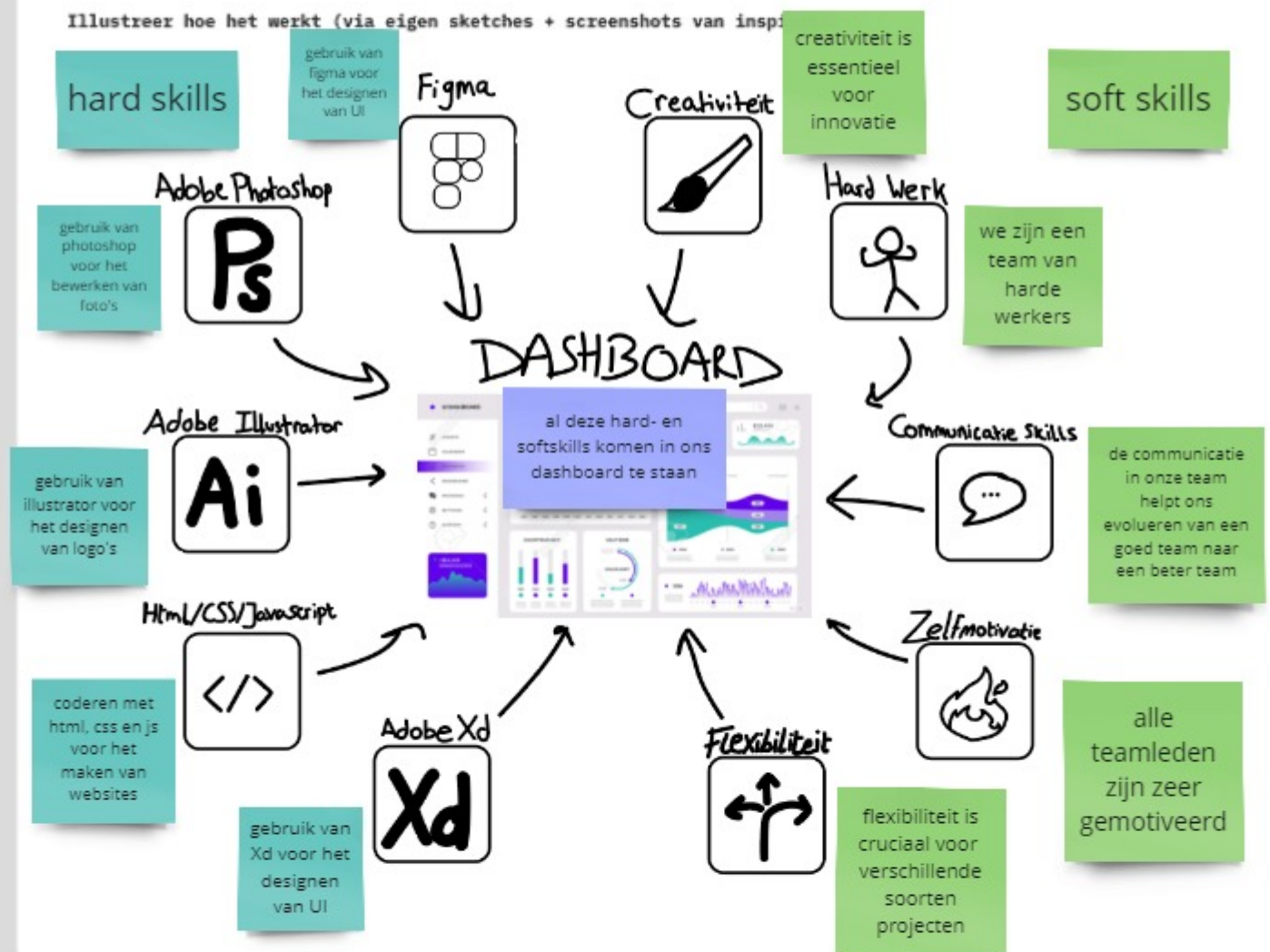
Wij focussen op bedrijven die zoeken voor grafische designers. Deze bedrijven hebben meestal een innovatieve bedrijfscultuur. We gaan deze bedrijven helpen met projecten UI/UX design.

Personal Branding

Welke uitstraling willen we tonen naar deze doelgroep(en)?
Hoe zetten we onszelf in de kijker?
Wat is onze missie en/of visie als digitale vormgevers?

Wij willen bedrijven laten tonen dat wij harde werkers zijn en dat we er altijd voor zorgen dat we de deadlines halen. Ook willen we hun laten zien dat we een groep zijn die een zeer goede band hebben met elkaar en als er nu iemand nieuw zou bij komen dan ontvangen we die met open armen.

Illustreer hoe het werkt (via eigen sketches + screenshots van inspo)



Tijdslijn

Schrijf een duidelijke, specifieke planning op met deadlines waar je je aan gaat houden.



WEEKLY STANDUP

Week 1

Abdul en Kaan gaan beginnen met mij (Niels) aan research en daarna strategie

Week 2

We zijn af met research en strategie en vonden dat dit vlot was verlopen

We gaan nu beginnen met concept en planning en zorgen dat de concept poster af is.

Week 3

We hebben concept en planning af gewerkt. Alleen hebben we wat langer gewerkt aan concept poster dan ge dacht

We waren vaak afgeleid en zorgen voor de volgende keer dat we dit niet meer aan de hand hebben

We gaan nu starten met de wireframing

Week 4

We hebben wireframing klaar zoals verwacht.

We hebben afgesproken om een week even pauze om wat rust te krijgen

Week 5

We genieten van onze pauze en werken ook voor andere vakken

Week 6

We gaan starten met het visual design en prototyping

We zijn klaar in de week zelf met het design en prototyping

Scrumboard

Week 1

To do | 1

hard/soft skills, bedrijfscultuur
noteren

+

In progress | 1

top 3 vacatures zoeken

+

Done | 0

+

Week 2

To do | 1

personal branding keywords & stijl

+

In progress | 3

Stijl zoeken

Voorbeelden CV's zoeken

6 dashboards per persoon

+

Done | 2

top 3 vacatures zoeken

hard/soft skills, bedrijfscultuur
noteren

+

Week 3

To do | 3

Brainstormen & schetsen

Planning

Type something

+

In progress | 1

keuzes uit strategie

+

Done | 8

top 3 vacatures zoeken

hard/soft skills, bedrijfscultuur
noteren

Voorbeelden CV's zoeken

Stijl zoeken

6 dashboards per persoon

personal branding keywords & stijl

Strategie

Dashboard Inspiratie

+

Week 4

To do | 2

wireframing

visual design prototyping

+

In progress | 2

Brainstormen & schetsen

Planning

+

Done | 10

top 3 vacatures zoeken

hard/soft skills, bedrijfscultuur
noteren

Voorbeelden CV's zoeken

Stijl zoeken

6 dashboards per persoon

personal branding keywords & stijl

Strategie

Dashboard Inspiratie

strategie

keuzes uit strategie

+

Scrumboard

Week 5

To do | 1

visual design prototyping

+

In progress | 1

wireframing

+

Done | 12

top 3 vacatures zoeken

hard/soft skills, bedrijfscultuur
noteren

Voorbeelden CV's zoeken

Stijl zoeken

6 dashboards per persoon

personal branding keywords & stijl

Strategie

Dashboard Inspiratie

strategie

keuzes uit strategie

Brainstormen & schetsen

Planning

+

Week 6

To do | 0

+

In progress | 0

+

Done | 14

top 3 vacatures zoeken

hard/soft skills, bedrijfscultuur
noteren

Voorbeelden CV's zoeken

Stijl zoeken

6 dashboards per persoon

personal branding keywords & stijl

Strategie

Dashboard Inspiratie

strategie

keuzes uit strategie

Planning

Brainstormen & schetsen

wireframing

visual design prototyping

+

RETROSPECTIVE

STOP

Practices we can say bye to

Te veel
afgeleid
zijn

alleen op
kleuren
pallet te
focussen

eerst de
rest en
dan school

START

Practices we should start

andere tinten
te gebruiken
van kleuren
pallet

andere tinten
te gebruiken
van kleuren
pallet

een balance
tussen wpl
en andere
vakken

CONTINUE

Practices we should carry on doing

Goed
samen
werken

een eigen
deadline
zetten

samen
bespreken
wie wat
doet

samen in
een
document
werken

een eigen
deadline
zetten

SPRINT REVIEW

Wat hebben we gerealiseerd?

We vinden zelf dat dit project niet zo veel ging zijn zoals gedacht. we vonden het ook wel fijn om dit te doen en het geeft ons ook een beter beeld wat ons later te wachten staat.

Welke problemen hebben we ondervonden?

Omdat wij dachten dat dit veel was hebben we ons niet meer zo goed geconcentreerd tijdens ander vakken. dus de volgende keer moeten er een ballans zitten tussen wpl en andere vakken.

Link naar dashboard: <https://www.figma.com/community/file/1316074080076857353/wpl1-dashboard>

klikbare link naar dashboard: <https://www.figma.com/community/file/1316074080076857353/wpl1-dashboard>

Link naar miro: https://miro.com/app/board/uXjVNX8ecxw=