



stc tv

كيف فهمنا سلوك المشاهدين



الخلاصة التنفيذية (Executive Summary) "اكتشافاتنا الثلاث الكبرى"

الاكتشاف الأول: 70% من المستخدمين يفضلون جودة HD

- لكن مدة مشاهدتهم أقصر (13.36 دقيقة مقابل 25.02 دقيقة)

الاكتشاف الثاني: الأفلام تهيمن على المشاهدة عالية الجودة

- 68% من مشاهدات الأفلام بجودة HD مقابل 13% للمسلسلات

الاكتشاف الثالث: يمكننا التنبؤ بذروة المشاهدة

- متوسط 630 ساعة مشاهدة يومياً مع 15 يوم ذروة شهرياً

بداية القصة - التحدي "السؤال الذي بدأ كل شيء"

التحدي:

كيف يمكننا فهم سلوك مشاهدين بشكل أعمق لتحسين خدمة STC TV ؟

البيانات التي واجهناها:

- 11,578 مستخدم نشط
- 1,048,575 تفاعل مشاهدة
- 16 نوع محتوى مختلف
- بيانات جودة المشاهدة HD/SD

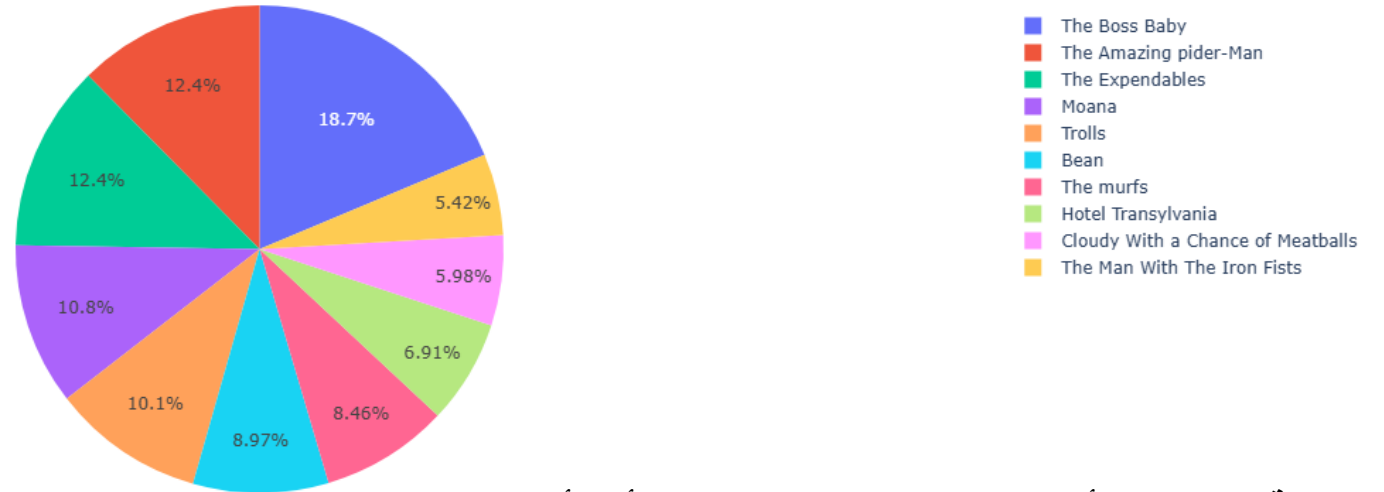
الأسئلة التي سعيينا للإجابة عليها:

1. من هم المشاهدون المفضلون لجودة HD؟
2. متى تحدث ذروة المشاهدة؟
3. كيف نقدم توصيات أفضل؟

الرحلة الاستكشافية - تصنيف المستخدمين

من هم مشاهدونا حقاً ؟

top 10 programs in total watch time in heures



القصة: عندما بدأنا تحليل البيانات، كانت المفاجأة الأولى...

النتائج:

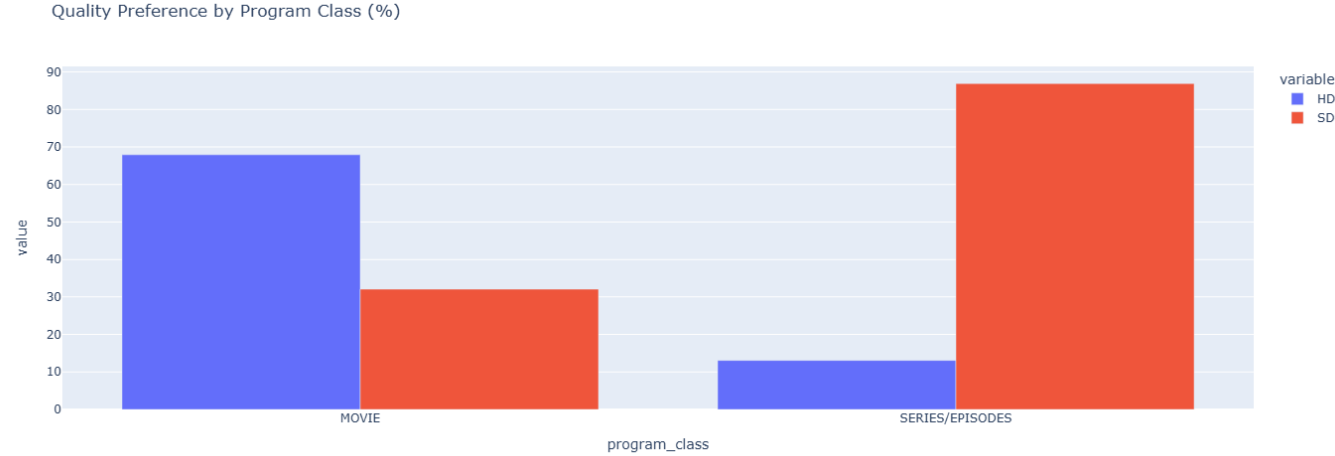
- **HD Users (69.65%):** المهيمون - يحبون الجودة العالية
- **SD Users (27.71%):** التقليديون - راضون بالجودة القياسية
- **Mixed Users (2.64%):** المرنة - يتنقلون حسب الظروف

البصيرة الرئيسية:

7 من كل 10 مستخدمين يفضلون الجودة العالية!

المؤامرة تتعمق - أنماط المحتوى

- "لكن القصة لم تكن بهذه البساطة..."
- الكشف المفاجئ: "عندما نظرنا للمحتوى نفسه، وجدنا شيئاً مذهلاً..."
- النتائج:
- الأفلام: 67.92% مشاهدة بجودة HD
- المسلسلات: 13.08% فقط بجودة HD
- التفسير المحتمل:
- الأفلام = تجربة مشاهدة "حدث خاص"
- المسلسلات = مشاهدة يومية مريحة
- الأفلام تستحق الجودة العالية أكثر في نظر المشاهدين



التناقض المثير - الوقت مقابل الجودة "المفارقة التي لم نتوقعها"

HD vs SD Distribution by Total Watch Time



المفارقة:

مستخدمو HD يشاهدون أقل (13.36 دقيقة) من مستخدمي SD (25.02 دقيقة)

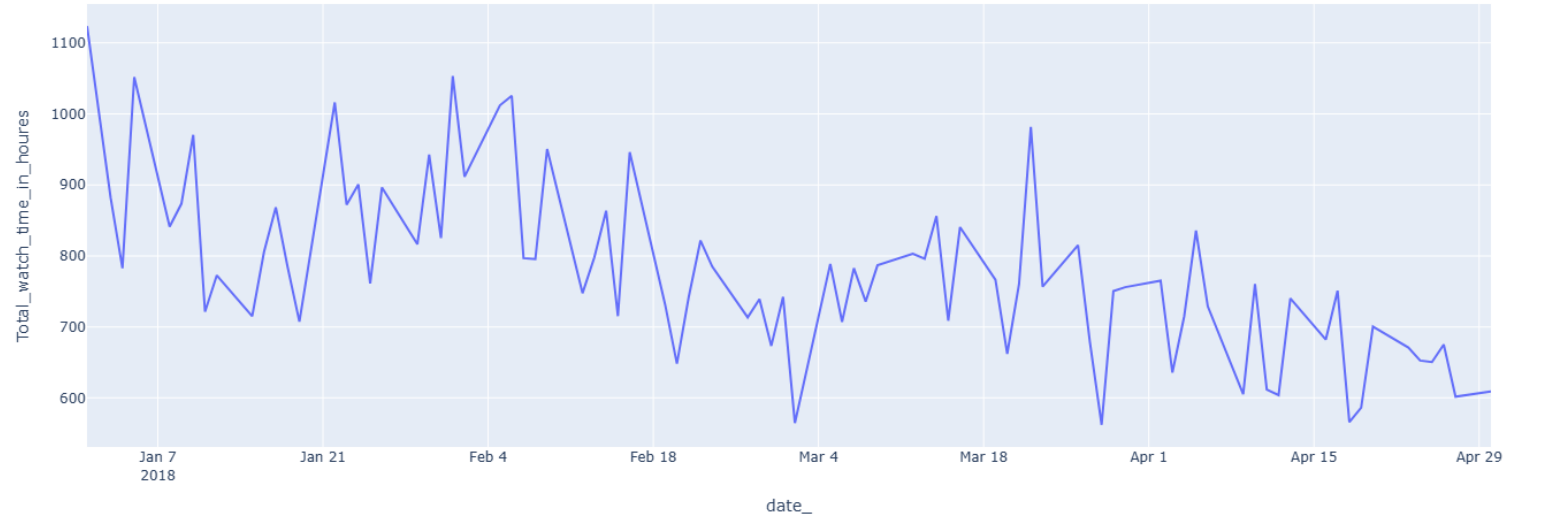
التفسير المحتمل:

- **HD Users:** مشاهدة مقصودة ومركزة
- **SD Users:** مشاهدة عادية وأطول
- **الجودة العالية:** للمحتوى المختار بعناية
- **الجودة القياسية:** للمشاهدة التلقائية

النظر للمستقبل - نموذج التنبؤ "كيف نتنبأ بسلوك المشاهدين؟"

قدراتنا التنبؤية:

- متوسط يومي: 630.54 ساعة مشاهدة
- أيام الذروة: 15 يوم شهرياً (25% من الشهر)
- عتبة الذروة: 676.90 ساعة
- النمط الأسبوعي:
- الجمعة: الأعلى (777.80 ساعة)
- الاثنين-الخميس: مستقر نسبياً
- عطلة الأسبوع: مشاهدة مكثفة



ذكاء التوصيات "كيف
نجعل كل مشاهد يجد ما
يحبه؟"

النظام الذكي:

- تحليل 1,048,575 تفاعل مشاهدة

- خوارزميات تعلم الآلة

- توصيات مبنية على التفضيلات المشتركة

المحتوى الأكثر شعبية:

1. **Animation:** 401,730 مشاهدة (38.3%)
2. **Action:** 174,155 مشاهدة (16.6%)
3. **Drama:** 155,048 مشاهدة (14.8%)
4. **Comedy:** 136,577 مشاهدة (13.0%)
5. **Horror:** 75,306 مشاهدة (7.2%)

التوصيات الاستراتيجية "ماذا يجب أن نفعل الآن؟"

للمحتوى:

- ركز على الأفلام عالية الجودة - فرصة نمو كبيرة
- حسن تجربة المسلسلات - HD سوق غير مستغل
- استثمر في محتوى Animation الأكثر شعبية

للمنصة:

- حسن خوارزمية التوصيات للمحتوى المتنوع
- استعد لذروة المشاهدة في عطل الأسبوع
- قدم خيارات مرونة للمستخدمين المختلفين

للتسويق:

- استهدف HD Users بمحتوى حصري
- شجع SD Users على تجربة HD
- استخدم البيانات لتوقيت الحملات

شكراً البيانات تحكي قصتها... والقصة مستمرة

ملخص سريع:

- فهمنا سلوك 11,578 مستخدم
- اكتشفنا أنماط مشاهدة مذهلة
- بنينا نماذج ذكية للتنبؤ والتوصية
- حددنا فرص نمو واضحة

"البيانات ليست مجرد أرقام... إنها قصص حقيقية لمشاهدين حقيقيين"