

مشروع دايري دايركت - ميثاق المرحلة الثانية

توثيق منظم لـ Stage 2 يوضح الغرض من المشروع، أهدافه، أصحاب المصلحة، النطاق، المخاطر، والخطة الزمنية.

(٤) أهداف المشروع (Project Objectives)

الغرض (Purpose):

يهدف مشروع دايري دايركت إلى إنشاء منصة ويب بسيطة تنظم البيع المباشر بين المزارع المحلية (ألبان، خضار، فواكه، تمور) والمستهلك النهائي، وتساعد المزرعة على مواكمة السعة اليومية مع الطلب الفعلي وتقليل الهدر.

الأهداف (SMART Objectives):

- تسليم نسخة أولية تعمل (MVP) يمكن من خلالها لمزرعة واحدة على الأقل إنشاء حساب، إضافة منتجاتها، واستقبال طلبات من مستخدمين قبل نهاية الفصل الدراسي.
- توفير لوحة تحكم تحتوي على ثلاث مؤشرات أساسية على الأقل (عدد الطلبات، أكثر المنتجات مبيعاً، نسبة استخدام السعة اليومية) قبل العرض النهائي.
- دعم مسار طلب كامل في العرض النهائي (تسجيل مستخدم جديد → تصفح المنتجات → إنشاء طلب → تحديث حالة الطلب).

(٥) أصحاب المصلحة وأدوار الفريق

أصحاب المصلحة (Stakeholders):

المدرسوں / المشرفون (داخلي)	أعضاء فريق المشروع (داخلي)	أصحاب المزارع المحلية (خارجي)
المستهلكون النهائيون (خارجي)		

الجدول التالي يوضح أصحاب المصلحة ودور كل طرف باختصار:

النوع	الطرف	الدور / الاهتمام
داخلي	أعضاء فريق المشروع	تخطيط وتطوير واختبار MVP وتقديمه في نهاية المقرر.
داخلي	المدرسوں / المشرفون	تقديم التوجيه، مراجعة المخرجات، وتقدير المشروع.
خارجي (محتمل)	أصحاب المزارع	استخدام المنصة لإدارة المنتجات والطلبات ومتابعة الطلب.
خارجي (محتمل)	المستهلكون	طلب منتجات طازجة مباشرة من المزرعة ومتابعة حالة الطلب.

أدوار الفريق (Team Roles):

الدور	المسؤوليات الأساسية
منسق المشروع / مدير المشروع	تنظيم الاجتماعات، متابعة الجدول الزمني والمهام، توثيق القرارات، والتواصل مع المشرفين.
مطور Backend	تصميم وتنفيذ واجهات البرمجة (API)، نماذج قاعدة البيانات (مزرعة، منتج، طلب، سعة يومية)، وتطبيق منطق العمل الأساسي.
مطور Frontend	بناء واجهات المستخدم لكل من لوحة المزرعة ومتجر العميل، والتكامل مع API.

المسؤوليات الأساسية	الدور
إعداد بيانات تجريبية، بناء استعلامات بسيطة للتحليلات، وتجهيز تقارير وملفات التوثيق (Stage 2, README).	مسؤول البيانات والتوثيق

إلزامي

٣) نطاق المشروع (Scope)

ضمن النطاق (In-Scope):

- تطبيق ويب واحد بدورين رئيسيين: **مزرعة** و**عميل**.
- نظام تسجيل دخول بسيط للمزارع والمستخدمين.
- خصائص المزرعة:
 - إدارة المنتجات (إضافة، تعديل، حذف) مع السعر والكمية المتاحة.
 - تحديد السعة اليومية أو الكمية المتاحة لليوم.
 - عرض الطلبات وتحديث حالتها (قيد المعالجة، مكتمل، ملغى...).
 - عرض لوحة تحليلات بسيطة (عدد الطلبات، أكثر المنتجات مبيعاً، نسبة استخدام السعة اليومية).
- خصائص العميل:
 - إنشاء حساب وتسجيل الدخول.
 - تصفح منتجات المزرعة المتاحة.
 - إنشاء طلب جديد مع اختيار الكمية وطريقة الاستلام/التوصيل بشكل مبسط.
 - عرض سجل الطلبات وحالات الطلب الحالية.
- تخزين البيانات في قاعدة بيانات واحدة، واستخدام استعلامات بسيطة لحساب مؤشرات التحليل.

خارج النطاق (Out-of-Scope):

- الرابط الفعلي مع بوابات دفع إلكترونية أو محافظ رقمية.
- خوارزميات متقدمة لمسارات التوصيل أو تتبع الشحنات على الخرائط.
- سوق كبير متعدد المزارع مع بحث وتوصيات متقدمة.
- تطبيقات جوال أصلية (Android / iOS)، المشروع عبارة عن تطبيق ويب فقط.
- نماذج ذكاء اصطناعي متقدمة لتنبؤ الطلب أو التسعير؛ تذكر فقط كعمل مستقبلي.

إلزامي

٤) المخاطر وخطط التخفيف

هذا القسم يوضح أهم المخاطر المتوقعة في التقنية والזמן والعمل الجماعي، مع خطة مبسطة للتخفيف من كل خطر.

خطة التخفيف	الوصف	الخطر
تبنيت قائمة خصائص أساسية في هذا الميثاق، ونقل أي فكرة إضافية لقسم "أعمال مستقبلية"، ومراجعة النطاق في المجتمع الفريق أسبوعياً.	إضافة خصائص كثيرة تتجاوز حدود MVP، مما يصعب الانتهاء في الوقت المحدد.	تضخم النطاق (Scope Creep)
البدء بنسخة بسيطة من الصفحات والAPI، تقسيم المهام إلى وحدات صغيرة، مشاركة المصادر التعليمية، والعمل الثنائي عند الحاجة.	بعض أعضاء الفريق ما زالوا في بداية تعلم التكامل بين الواجهة الأمامية والخلفية.	محدودية خبرة Full Stack
إعداد خطة أسبوعية واضحة، تقسيم العمل إلى مهام صغيرة يمكن إنجازها، والبدء في الاختبارات مبكراً بدل تأجيلها لنهاية الفصل.	وجود مشاريع واختبارات أخرى قد يؤثر على الوقت المتاح للمشروع.	ضغط الوقت
استخدام هذا الميثاق كمرجع رسمي، وتوثيق أي تغيير متفق عليه في ملاحظات الاجتماعات ليكون الجميع على نفس الصفحة.	عدم وضوح ما هو "الحد الأدنى المقبول" للـMVP بين أعضاء الفريق.	اختلاف التوقعات داخل الفريق

٤) الخطة الزمنية عالية المستوى

الخطة التالية تربط بين أسباب الفصل الدراسي ومراحل المشروع من 1 Stage إلى 5 Stage:

- **الأسبوع ١-٢ - المرحلة ١: تطوير الفكرة**
تشكيل الفريق، طرح ومقارنة عدة أفكار، ثم اختيار دايري دايركت كمفهوم MVP.
- **الأسبوع ٣-٤ - المرحلة ٢: ميثاق المشروع**
توثيق الغرض والأهداف، أصحاب المصلحة، أدوار الفريق، النطاق، المخاطر، والخطة الزمنية (هذه الوثيقة).
- **الأسبوع ٥-٦ - المرحلة ٣: التوثيق التقني**
إنشاء مخطط قاعدة البيانات (ERD)، تعريف واجهات API الرئيسية، تصميم هيكل صفحات الواجهة الأمامية.
- **الأسبوع ٧-١٠ - المرحلة ٤: تطوير MVP**
تنفيذ التسجيل وتسجيل الدخول، إدارة المنتجات، إنشاء الطلبات، ولوحة التحليلات، مع اختبار داخلي مستمر.
- **الأسبوع ١١-١٢ - المرحلة ٥: الإغلاق والعرض النهائي**
إنهاء الاختبارات، إصلاح الأخطاء، تحسين واجهة المستخدم، وتجهيز عرض حي للمشروع وتقرير نهائي.

٥) مشاركة المستند والروابط

يتم في هذا القسم إضافة الروابط التي سُتشارك مع المشرفين والزملاء عند تسليم Stage 2 (يمكن تعيينها لاحقاً عند الحاجزية):

- ملف ميثاق المشروع (Google Doc / PDF): <[يضاف الرابط هنا](#)>
- مستودع الواجهة الأمامية (Frontend): <[رابط GitHub](#)>
- مستودع الواجهة الخلفية (Backend): <[رابط GitHub](#)>
- أي مساحة توثيق إضافية (Notion / غيره): <[رابط اختياري](#)>