

SWOT ANALİZİ

SWOT Analizi ilk olarak 1960'lı yıllarda Harvard Üniversitesi profesörleri tarafından geliştirilmiş, Stanford Üniversitesinden Albert S. Humphrey tarafından yapılan araştırmalar sonucu şekillenmiştir.

Bir **proje**, bir **girişim**, faaliyet gösteren bir **işletme** ya da **kişisel amaçlı** SWOT Analizi yapmak mümkün olabilmektedir.

SWOT Analizi; güçlü ve zayıf yönlerimizle, olası fırsatları ve tehditleri değerlendirerek, atılması gereken en doğru adımların belirlenmesinde yararlı olabilmektedir.

- **Strengths:** Güçlü yönler
- **Weakness:** Zayıf yönler
- **Opportunities:** Fırsatlar
- **Threats:** Tehditler

Güçlü ve zayıf yönler iç çevre faktörlerine bağlıyken fırsatlar ve tehditler genellikle dış çevre faktörleriyle ilgili olmaktadır.

Güçlü Yönleri Bulabilmek İçin Sorular:

- 1) Sahip olduğu avantajlar nelerdir?
- 2) Neleri diğerlerinden daha iyi yapıyorsunuz?
- 3) Sizin kullandığınız ancak diğerlerinin kullanmadığı eşsiz veya en düşük maliyetli kaynaklar neler?
- 4) Rakipleriniz sizin hangi yönlerinizi güçlü bulabilir?

Zayıf Yönleri Bulabilmek İçin Sorular:

- 1) Neleri iyileştirmeliyim?
- 2) Nelerden sakınmalıyım?
- 3) Hangi faktörler satışlarınızın düşmesine neden olabilir?
- 4) Hangi faktörler müşterinize ulaşmanıza engel olabilir?

Fırsatlar İçin Sorular:

- 1) Hangi fırsatları değerlendirebilirsiniz?
- 2) Hangi fırsatların farkındasınız?
- 3) İşe yarar fırsatlar nasıl ortaya çıkar?
- 4) Bulduğunuz pazarın genişliği ne kadar?

Tehditler İçin Sorular:

- 1) Önünüzde ne tür engeller var?
- 2) Rakipleriniz neler yapıyor?
- 3) Yasalarda ve mevzuatta değişimler var mı? Engel var mı?

- 4) Değişen teknoloji tehdit unsuru olabilir mi?
- 5) Borçlarınız ya da nakit probleminiz var mı?

Not: Fırsatları güçlü yönler gibi bakmak doğru bir yaklaşımdır. Önünüze çıkan fırsatları geliştirip geliştiremeyeceğinizi değerlendirin. Ardından zayıf yönlerinize bakın ve zayıf yönlerinizi ortadan kaldırarak bunları fırsata dönüştürmeye çalışın.

ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ

Araştırma; bir arama, öğrenme, bilinmeyeni bilinir yapma, karanlığa ışık tutma ya da problem çözme sürecidir.

1- Nitel Araştırma

Gözlem, görüşme ve doküman analizi gibi nitel veri toplama yöntemlerinin kullanıldığı bir araştırma yöntemidir.

Özellikleri:

Doğal Ortam: Nitel araştırmaların en belirgin özelliklerinden bir tanesi, **doğal ortamda** meydana gelen **olgu, olay** ya da **davranışlar** üzerine yoğunlaşarak araştırmaların sürdürülmesidir. Davranışlar ya da davranışların ortaya çıktığı ortam araştırmacılar tarafından manipüle edilmez, dışarıdan bir müdahale yapılmaz. Doğal ortamlar bazen bir sınıf olabileceği gibi, okul, klinik ya da bir mahalle bile olabilir. Bu nedenle genellikle nitel araştırmalar **saha araştırmaları** gibi tanımlanır.

Doğrudan veri toplama: Nitel araştırmalarda, **araştırmacı genellikle gözlemcidir**. Nitel araştırmacılar bilgiyi **doğrudan kaynaktan** almak isterler. Çalıştıkları ortam, katılımcılar ya da dokümanla doğrudan ilişki içinde ve uzun zaman harcayarak bunu gerçekleştirirler.

Zengin betimlemelerin yapılması: Nitel araştırmalarda **görüşme notları, saha notları, fotoğraflar, ses kayıtları, görüntü kayıtları, günlükler, kişisel yorumlar, ofis kayıtları, kısa notlardan** farklı veriler elde edilebilir. Nitel araştırmacılara göre farklı yollarla elde edilen verilerin hiçbirisi sıradan ya da önemsiz değildir. Kaydedilen her bir detayın gerçekleşen davranışın daha iyi anlaşılmasını sağladığı düşünülür.

Sürece yönelik: Nitel araştırmalar **davranışın nasıl ve neden ortaya çıktığı** ile ilgilenirler. Nicel araştırmaların aksine nitel araştırmalar davranışın gerçekleştiği **sürece odaklanırlar**.

Katılımcının bakış açısı (Araştırmacının katılımcı rolü): Nitel araştırmacılar gerçeği bulmaya çalışırken çalıştıkları ve gördükleri sürecin bir parçası olarak hareket ederler. Nitel araştırmacılar insanların nasıl düşündükleri ya da tepki gösterdiklerine ilişkin **daha önce yapılmış tanımları kullanmazlar**. Nitel araştırmaların amacı, katılımcıları **kendi bakış açılarına göre anlamaya** çalışmaktır. Bu araştırmalar, olayların anlamı ve katılımcıların dışı vurdukları eylemler üzerine odaklanmaktadır.

2- Nicel Araştırma

Nicel araştırma; **gözlem**, **anket** ve **deneylere** dayanılarak yapılan sayısal araştırma yaklaşımına denmektedir.

Kullanılan Modeller:

Deneyisel Model: İki ya da daha fazla grup üzerinde yapılan uygulamaların, belli değişkenler açısından **etkilerinin farklılaşma boyutu** incelenir. İstatistiksel teknikler yardımıyla gruplar arası karşılaştırmalar yaparak sonuca ulaşılır. Örneğin, Dr. Albert Bandura Hacıyatmaz (Bobo Doll) deneyi.

Bağıntısal Model: İki ya da daha fazla değişken arasında ilişki olup olmadığını incelemek amacıyla kullanılır. Örneğin, alkol ve sigara kullanımının kalp sağlığına olumsuz etkileri.

Nedensel-Karşılaştırma Modeli: Belli bir değişken açısından farklılaşan grupları birbiriyle karşılaştırmak amaçlanır. Örneğin, 15-25 yaş, 26- 35 yaş, 36-45 yaş, 46-55 yaş satın alma davranışları.

Tarihsel Model: Geçmişteki bir olayın durumu ve bu olayın mevcut durumu üzerindeki etkilerinin incelenmesidir. Örneğin, 18 Mart Çanakkale Zaferinin Kurtuluş Savaşı üzerine etkileri.

Veri Kaynakları Çeşitleri

1- Birincil Veri Kaynakları: İncelenmekte olan olayın gerçek tanığı tarafından gözlem, deney veya alan taraması ile elde edilen verilerdir.

2- İkincil Veri Kaynakları: Birincil kaynaklardan oluşturulmuş veri kaynaklarıdır. Örneğin bir araştırmacı sağlık turizmi araştırmaları yapmak için Sağlık Bakanlığının internet sayfasından veya yayınlarından aldığı veriler ikincil veri kaynaklarıdır.

HARVARD REFERANS TEKNİĞİ KAYNAKÇA GÖSTERİMİ

Tek Yazarlı Kitap

Yazarın Soyadı, Adının Baş Harfi., Yayın yılı. *Kitabın adı (italik yazı ile, yalnızca ilk sözcüğün ilk harfi büyük, diğerleri küçük)*. Baskı sayısı (eğer birinci baskı değilse). Basım Yeri: Yayın Evi.

Koçel, T., 2003. *İşletme yöneticiliği*. 9. Baskı. Kırklareli: Beta Basım.

İki Yazarlı Kitap

Birinci Yazarın Soyadı, Adının Baş Harfi. ve İkinci yazarın Soyadı, Adının Baş Harfi., Yayın yılı. *Kitabın adı (italik yazı ile, yalnızca ilk sözcüğün ilk harfi büyük, diğerleri küçük)*. Baskı Sayısı (eğer birinci baskı değilse). Basım Yeri: Yayın Evi.

Baylis, J. & Smith S., 1999. *The globalization of world politics*. New York: Oxford University Press.

İkiden Fazla Yazarlı Kitap

Her bir yazar için yazarın Soyadı, Adının Baş Harfi., sonuncu yazar soyadından önce ‘ve’ veya ‘&’ sözcükleri, karakteri, Yayın yılı. *Kitabın adı (italik yazı ile, yalnızca ilk sözcüğün ilk harfi büyük, diğerleri küçük)*. Baskı sayısı (eğer birinci baskı değilse). Basım Yeri: Yayın Evi

Şenatalar, F., Hoyi F. ve Tiftik Y., 1985. *İnsan gücü eğitimi*. 2.Baskı. Ankara: Kazancı Hukuk Yayınları.

Süreli Yayından Tek Yazarlı Makale

Yazarın Soyadı, Ad/lar/ının Baş Harf/ler/i. Yayın yılı. Makalenin adı. *Süreli Yayının Adı (italik yazı ile)*. Cilt numarası (koyu yazı ile), (Sayı numarası) (parantez içinde), Makalenin sayfa aralığı.

Norberg, R., 2003. The Markov chain market. *Astin Bulletin*. 33 (2), pp. 265-288.

Boughton, J.M., 2002. The Bretton Woods proposal, an indepth look. *Political Science Quarterly*. 42 (6), pp.564-78.

Süreli Yayında İki ve Daha Fazla Yazarlı Makale

Artan, E. İ. ve Börü, D., 2006. Çalışanların teşvikinde kültürel boyutlar: Ayın elemanı uygulaması. *Öneri Dergisi*. 7 (25), ss.1-7.

Denning, P.J., Comer D.E., D. Gries, Mulder M.C., & Young A.J., 1989. P.R.: Computing as a discipline. *Communications of the ACM*. 32 (2), pp. 9-23.

Yayınlanmış Tez

Yazarın Soyadı, Adının Baş Harf/ler/i., (Sunulduğu Yıl). Tezin adı. *Tezin Türü(italik yazı ile)*. Sunulduğu Yer: Üniversite Adı ve Enstitü.

Karabekiroğlu, Z.Ç., (2006). Analysis of female star images in popular magazines in the 1960s: The Case of Türkan Şoray. *Thesis for the M.A. Degree*. İstanbul: Bahçeşehir University SBE.

Şahin, E., (2007). Yönetici hemşirelerde zaman yönetimi. *Yüksek Lisans Tezi*. İstanbul: Bahçeşehir Üniversitesi SBE.

Yazarları Belli Elektronik Kaynak veya WEB Adresi

Yazar/lar/ın Soyad/lar/ı, Ad/lar/ının Baş Harf/ler/i., Yayın yılı, Online başlık. Yayın yeri, Web adresi:URL (altı çizilecektir) ve köşeli parantez içinde [Erişim tarihi].

Holland, M., 2002, Guide to citing internet sources [online], Poole, Bournemouth University, [http://www.bournemouth.ac.uk/library/using/guide to citing internet source.html](http://www.bournemouth.ac.uk/library/using/guide%20to%20citing%20internet%20source.html). [accessed 4 November 2002].

İnternette Yazarı Olmayan bir Doküman

Kaynak gösterimine *italik* olarak yazılmış *Doküman Adı* ile başlanır, Yıl verilir, internet adresi girilir ve sonunda köşeli parantez içinde erişim tarihi detayları yazılır.

Doküman Adı. Yıl. İnternet Adresi [erişim tarihi gün, ay, yıl].

Web Sitesinden Erişilebilir Bir Yayın

Farklı kaynaklar web siteleri adresleri ile gösterilir. Konu başlığı *italik yazı* ile verilir.

Scottish Intercollegiate guidelines network. 2001. *Hypertension in the elderly*. SIGN publication 20) [internet]. Edinburgh: SIGN (Published 2001) <http://www.Boots-Plc.Com/Information/Info.Asp?id=447> [accessed 23 July 2005]