

4-KEYS:

Milliy turizm brendi shiorini tanlash bo'yicha quyidagi tajribalar mavjud:

Hindiston milliy turizm brendining shiori: Incredible India;

Malayziya milliy turizm brendining shiori: Malaysia truly Asia;

Yaponiya milliy turizm brendining shiori: Japan. Endless discovery;

Italiya milliy turizm brendining shiori: Made in Italy;

Avstraliya milliy turizm brendining shiori: There's nothing like Australia.

Shularni inobatga olib, quyidagi savollarga javob bering:

1. Milliy turizm brendining asosiy atributlaridan biri bo'lgan shior qanday talablarga javob berishi kerak?

2. "Symbol of the magic East" yoki "Naturally Irresistible!" variantlaridan qaysi biri O'zbekiston turizm salohiyatini aks ettirishga ko'proq mos keladi, deb hisoblaysiz?

3. O'zbekiston milliy turizm brendining shiori uchun, aynan, Siz nimani taklif qilgan bo'lar edingiz?