

### **3-КЕЙС**

#### **Кейс-стади: Расширение рынка российского стартапа "TechInnovate" в Индию**

##### **Контекст:**

"TechInnovate", российский стартап в области информационных технологий, специализирующийся на разработке мобильных приложений, планирует выйти на индийский рынок. Стартап нацелен на предложение инновационных решений в секторе здравоохранения и образования, которые могут способствовать повышению качества жизни в Индии.

##### **Данные о проекте:**

- **Продукт:** Мобильные приложения для здравоохранения и образования.
- **Целевой рынок:** Индия.
- **Методы входа:** Партнерство с местными IT-компаниями, онлайн-продажи через собственный веб-сайт и приложения.

##### **Вопросы для анализа:**

1. **Какие культурные и экономические аспекты необходимо учитывать "TechInnovate" при входе на индийский рынок?**
  - Исследование специфики потребительского поведения и предпочтений в Индии, анализ экономической ситуации и технологической готовности страны к новым IT-решениям.