

3- CASE

Kickstarter - bu kraudfanding sxemasi (ya'ni ixtiyoriy xayriyalar) orqali ijodiy, ilmiy va ishlab chiqarish loyihalarini amalga oshirish uchun mablag' yig'ish uchun Amerika portali. Shuni ta'kidlash kerakki, ushbu tashkilot kraudsorsingning kichik turi - kraudfandingga misoldir. Kickstarter AQSh mustaqil filmlari, komikslar, video o'yinlar, musiqa va boshqalar kabi turli loyihalarni moliyalashtiradi. Startaplarni hayotga tatbiq etishga yordam berish Kickstarterning asosiy vazifasidir. Kontseptsiya quyidagicha: moliyalashni istagan har bir kishi ro'yxatdan o'tishi va Kickstarter-da loyiha tavsifini joylashtirishi kerak. Loyiha egasi to'planishi kerak bo'lgan mablag'larning oxirgi muddati va minimal miqdorini ko'rsatishi kerak. Agar loyiha ma'lum bir muddatgacha kerakli miqdordagi mablag'ni to'plamagan bo'lsa, u holda pul donorlarga qaytariladi. Shunday qilib, oddiy odamlar o'zlariga yoqadigan turli loyihalar uchun chiptalar - og'ir metall iPhone stendlari, raqs loyihasi yoki o'yin.

Xizmat yaratuvchilarning o'ziga ko'ra, Kickstarter platformasi filmlar, o'yinlar va musiqalardan tortib texnologiya, dizayn, moda va ijodkorlik sohasidagi loyihalargacha bo'lgan turli ijodiy loyihalarga homiylik qilishning yangi usuli hisoblanadi. Katta va kichik, global va mahalliy, katta yoki kichik moliyalashtirishni talab qiladigan, qurilgan xodimlar tarmog'iga ega yoki faqat ijodkorlardan iborat loyihalar Kickstarter yordamida amalga oshiriladi, bu erda yuzlab va minglab professional homiylar-investorlar yoki shunchaki qiziqqan odamlar ishtirok etadilar. g'oyaga o'zingizning "men" ingizni investitsiya qiling.

2009-yilda ishga tushirilgandan beri Kickstarter kraudfanding platformasi 44 000 dan ortiq loyihani moliyalashtirdi, unga 4,4 milliondan ortiq kishi hissa qo'shdi, ularning umumiy qiymati 686 million dollardan ortiq bo'lgan minglab startap loyihalari Kickstarter'da har oy va bir necha yuzdan ortiq mablag'ni to'playdi.

Savollar:

- 1. Yana qanday kraudfanding platformalarini bilasiz?*
- 2. Barcha manfaatdor tomonlar nuqtai nazaridan kraudfanding platformalarining afzalliklari va kamchiliklarini tavsiflang.*
- 3. Sizningcha, ushbu biznes modeli qaysi tarmoqlar/loyihalar uchun eng istiqbolli hisoblanadi?*