

Кейс 2. PR-служба: структура и функции

Рассмотрим структуру PR-агентства «Международный пресс-клуб». Здесь действуют центральный офис (Центр международной торговли в Москве) и филиалы (Всероссийский выставочный центр, Центральный дом журналиста), опирающиеся в своей работе на три отдела: креативный, коммерческий и организационный. Дополнительно к этому функционируют информационное агентство, бухгалтерско-аудиторское подразделение, группа компьютерного обеспечения, группа консультантов и группа выпуска специальных изданий. Характерно, что функции отделов, групп и специалистов накладываются друг на друга, что позволяет обеспечивать мобильность, взаимозаменяемость и полноценную деятельность фирмы силами штатных сотрудников в количестве, не превышающем обычно 20 человек.

Вопросы и задания:

1. Покажите преимущества специализированной PR-фирмы перед PR-подразделениями предприятия.
2. Какие задачи решает специализированная PR-фирма для своих заказчиков?
3. Предложите организационную структуру и название специализированной PR-фирмы в нашем городе.