

Кейс 3. PR-служба: структура и функции

PR-подразделения в коммерческих структурах могут быть одноуровневыми или многоуровневыми. Так, выделяются должности социолога, психолога, менеджера по связям со СМИ, менеджера по рекламе.

В PR-департаменте нефтяной компании «Лукойл» существовала дополнительная градация на отделы. Например, первый отдел отвечал за формирование и реализацию рекламной политики компании. Второй отдел занимался выставками, выполняя при этом две задачи: показать новейшие технологии, которые существуют у компании и продаются, и почерпнуть идеи и опыт других. Третий осуществлял контакты с государственными органами и общественными организациями.

Вопросы и задания:

1. Какие задачи решает PR-служба на предприятии?
2. Какие специалисты выполняют функции PR-службы на предприятии? (при отсутствии отдела)
3. Предложите модель PR-службы в коммерческой структуре (перечень должностей и отделов, их функции).