

Кейс 4. Управление PR-деятельностью

Структура PR-агентства «Международный пресс-клуб» включает в себя центральный офис (информационное агентство, бухгалтерско-аудиторское подразделение, группа консультантов и группа выпуска специальных изданий) и филиалы, которые имеют три отдела: креативный, коммерческие и организационный, численность сотрудников не превышает 20 человек.

Вопросы:

1. Предложите схему организационного построения PR-агентства
2. Укажите возможности развития без увеличения численности персонала.