

6- CASE

Shopify - bu turli murakkablikdagi onlayn-do'konlarni yaratish va boshqarish vositalarini taqdim etuvchi yetakchi global elektron tijorat platformasi. 2006 yilda Kanadaning Ottava shahrida tashkil etilgan Shopify o'z snoubordlarini sotish uchun qulay platformani topishda qiynalayotgan ta'sischilarining shaxsiy ehtiyojlari uchun yechim sifatida boshlandi. Bugungi kunda Shopify 175 dan ortiq mamlakatlarda 1 000 000 dan ortiq biznesga xizmat ko'rsatuvchi buyurtmalarni qayta ishlash, inventarizatsiyani boshqarish, ijtimoiy media integratsiyasi va marketing uchun kuchli vositalarni taklif etadi.

Shopify foydalanuvchilarga Amazon, eBay va boshqalar kabi savdo platformalari, shuningdek, Facebook va Instagram kabi ijtimoiy tarmoqlar bilan birlashtirilishi mumkin bo'lgan shaxsiylashtirilgan onlayn-do'konlarni yaratishga imkon beradi. Platforma moslashuvchan narx rejalarini taklif etadi, bu esa uni kichik biznes va yirik kompaniyalar uchun ochiq qiladi. Shopify-ning kuchli tomonlariga foydalanish qulayligi, kengaytirilishi va yuqori darajadagi xavfsizlik kiradi.

Savollar:

- 1. Elektron tijorat tadbirkorlari orasida Shopify mashhur bo'lishiga yordam beruvchi asosiy omillar nima?*
- 2. SMBs uchun Shopify kabi integratsiyalashgan savdo platformalaridan foydalanishning afzalliklari va kamchiliklari qanday?*
- 3. Qanday yangi texnologiyalar yoki vositalar kelajakda Shopify kabi platformalarni yaxshilashi mumkin?*