

1-Keys. PR xizmati: tuzilishi va funktsiyalari

Davlatning funktsiyalari muqarrar ravishda jamoatchilik bilan aloqalarni boshqarish funktsiyalarini ("jamoatchilik bilan aloqalar") o'z ichiga oladi va ushbu aloqalarni optimallashtirish uchun mo'ljallangan maxsus davlat va munitsipal tuzilmalarni keltirib chiqaradi.

Jamoatchilik munosabatlari sohasidagi tuzilmalar va bilimlar bilan boyilmagan boshqaruv siyosiy qarorlar qabul qilishning turlari va xarakterini ma'muriy-buyruqbozlik tizimi ruhida takrorlaydi. Va aksincha: ularning mavjudligi o'zgaruvchan sharoitlarga yuqori darajada moslashish qobiliyatiga ega bo'lgan "ochiq", "javobgar" byurokratiya modelini yaratishga katta hissa qo'shadi. Jamoatchilik bilan aloqalar xizmatlariga tayangan holda davlat hokimiyati organlari o'zlarining axborot-kommunikatsiya imkoniyatlaridan to'liq foydalanishadi va butun boshqaruv jarayoni samaradorligini belgilovchi barqaror, tizimli va vakillik axborot-kommunikatsiya faoliyatini ta'minlaydilar.

Savol va vazifalar:

1. Davlat idoralarida PR xizmatlari odatda qanday nomlanadi?
2. Bunday xizmatlarning ish sohalari qanday?
3. Davlat idoralaridan birining muvaffaqiyatli PR kompaniyasiga misol keltiring.