

### 3-CASE

#### **Case study: Rossiyaning "TechInnovate" startapi bozorini Hindistonga kengaytirish**

##### **Kontekst:**

Mobil ilovalarni ishlab chiqishga ixtisoslashgan Rossiyaning TechInnovate IT startapi Hindiston bozoriga chiqishni rejalashtirmoqda. Startap sog'liqni saqlash va ta'lim sohasida Hindistonda hayot sifatini yaxshilashga hissa qo'shishi mumkin bo'lgan innovatsion yechimlarni taklif qilishni maqsad qilgan.

##### **Loyiha tafsilotlari:**

- **Mahsulot:** Sog'liqni saqlash va ta'lim uchun mobil ilovalar.
- **Maqsadli bozor:** Hindiston.
- **Kirish usullari:** Mahalliy IT kompaniyalari bilan hamkorlik, o'z veb-sayti va ilovalari orqali onlayn savdo.

##### **Tahlil uchun savollar:**

1. **TechInnovate Hindiston bozoriga kirishda qanday madaniy va iqtisodiy jihatlarni hisobga olishi kerak?**
  - Hindistonda iste'molchilarning xulq-atvori va afzalliklarini o'rganish, iqtisodiy vaziyatni tahlil qilish va mamlakatning yangi IT-yechimlarga texnologik tayyorgarligi.