

4- CASE

Bostonda joylashgan CustomMade qo'lda ishlangan mahsulotlar biznesida mashhur xususiyashtirish tendentsiyasini qabul qildi.

CustomMade veb-saytida 6000 dan ortiq ishlab chiqaruvchilar (yakka tartibdagi tadbirkorlar yoki ikki yoki uch kishilik jamoalar) mavjud. Potentsial xaridorlar taqdim etilgan tayyor mahsulotlarni sotib olishlari mumkin (katalogda 65 000 ta mahsulot taqdim etilgan); ma'lum xususiyatlar o'zgargan tovarlarga buyurtma berish; shuningdek, o'zingizning dizayningiz bo'yicha mahsulot ishlab chiqarishga buyurtma bering. Ikkinchi holda, mijoz mahsulot g'oyasini tavsiflaydi, agar iloji bo'lsa, "ilhom uchun" chizmalar yoki fotosuratlarini ilova qiladi va loyiha uchun byudjetni belgilaydi. O'rtacha buyurtma qiymati taxminan 1500 dollarni tashkil etadi, oyiga 1 million dollarlik tranzaksiyalar sayt orqali amalga oshiriladi. "Yulduzli urushlar" filmidagi R2D2 roboti va boshqalar. Foydalanuvchi buyurtmaning barcha bosqichlarida ishlab chiqaruvchi bilan o'zaro aloqada bo'ladi: undan eskizlarni oladi va yakuniy natijaga rozi bo'ladi. Eng qiziqarli loyihalar natijalariga ko'ra, veb-saytda bosqichma-bosqich ko'rsatmalar bilan hisobotlar joylashtirilgan.

Savollar:

1. Saytning biznes modelini tavsiflab bering?
2. Kompaniya o'z faoliyatida qanday zamonaviy tendentsiyalarni amalga oshiradi?
3. Bunday loyihada ishtirok etish ishlab chiqaruvchilarga qanday imtiyozlar beradi? Ular qanday xavf tug'diradi?