

Кейс 7. Работа с целевыми аудиториями в условиях ЧП

Нефтяной танкер «Вгаег» потерпел крушение у берегов Шетландских островов. Около 500 журналистов прилетели на место происшествия.

Ожидали, что происшествие выльется в кризис масштаба «Еххон Valdez», когда в ходе крушения у берегов Аляски из пробоины этого танкера разлилось 45 тонн нефти. В результате продукты нефтяной компании «Еххон» стали бойкотироваться в США, а штрафы и затраты на финансирование мероприятий по ликвидации последствий происшествия обошлись компании в 7 млрд. долларов. Разлив нефти представляет серьезную угрозу экологической обстановке на побережье и дальнейшему развитию туризма в стране.

Вопросы:

1. Определите целевые аудитории, с которыми следует работать.
2. Предложите мероприятия для каждой целевой аудитории.
3. Как должны реагировать на аварию туристические компании?