

Ситуация 6.

Предлагается внедрение новой технологии в производство компании Стэлс с целью сокращения издержек и повышения эффективности. Для этого требуется привлечение финансирования в размере \$5 млн. Команда проекта провела исследование рынка и разработала финансовую модель, которая охватывает прогнозируемые доходы и расходы на следующие 3 года. Согласно модели, проект окупится через 2 года, а внутренняя норма доходности составляет 20%. Однако, на рынке присутствует конкурент, занимающийся разработкой схожей технологии.

Вопросы:

Какие дополнительные факторы могут повлиять на решение о реализации проекта, помимо финансовой эффективности?

Какие меры можно предпринять, чтобы увеличить вероятность успеха проекта и сократить его срок окупаемости?