

8-CASE

Case study: Hindistonda "QuickBite" tez ovqatlanish tarmog'ining joriy etilishi

Kontekst:

AQShning burger va kartoshka mahsulotlariga ixtisoslashgan QuickBite fastfud tarmog'i Hindiston bozoriga kirishni rejalashtirmoqda. Kompaniya o'z menyusini hindlarning ta'miga, shu jumladan vegetarian taomlariga moslashtiradi.

Loyiha tafsilotlari:

- **Mahsulot:** Burgerlar, kartoshka va mahalliy moslashuvlar.
- **Maqsadli bozor:** Hindiston.
- **Kirish usullari:** Yirik shaharlarda restoranlar ochish va mahalliy fastfud korxonalari bilan hamkorlik qilish.

Tahlil uchun savollar:

1. **Hind madaniyati va didiga moslashish uchun QuickBite menyusiga qanday moslashtirishlar qilish kerak?**
 - Hindistondagi parhez imtiyozlari va cheklovlarini o'rganish, shu jumladan vegetarian va glyutensiz variantlarni taklif qilish zarurati.