

### **Кейс 8:** Запуск рекламной кампании

Ситуация: Компания планирует кампанию по запуску нового продукта, включая онлайн и офлайн рекламу.

#### **Вопросы:**

1. Какие этапы кампании следует выделить?
2. Какие инструменты анализа эффективности рекламы стоит использовать?
3. Какие потенциальные проблемы могут возникнуть в ходе рекламной кампании?