

### **3-Keys.** PR xizmati: tuzilishi va vazifalari

Tijorat tuzilmalarida PR bo'linmalari bir darajali yoki ko'p darajali bo'lishi mumkin. Shunday qilib, sotsiolog, psixolog, ommaviy axborot vositalari bilan aloqalar bo'yicha menejer va reklama menejeri lavozimlari ta'kidlangan.

"Lukoil" neft kompaniyasining PR bo'limida bo'limlarga qo'shimcha bosqichlar o'tkazildi. Masalan, birinchi bo'lim kompaniyaning reklama siyosatini shakllantirish va amalga oshirish uchun mas'ul edi. Ikkinchi bo'lim ko'rgazmalar bilan shug'ullanib, ikkita vazifani bajardi: kompaniya ega bo'lgan va sotadigan eng yangi texnologiyalarni ko'rsatish va boshqalardan g'oyalar va tajribalarni jalb qilish. Uchinchisi davlat organlari va jamoat tashkilotlari bilan aloqalarni amalga oshirdi.

Savol va vazifalar:

1. PR xizmati korxonada qanday vazifalarni hal qiladi ?
2. Korxonada PR xizmati funktsiyalarini qanday mutaxassislar bajaradi ? (bo'lim bo'lmasa)
3. Tijorat tuzilmasida PR xizmati modelini taklif qilish (lavozim va bo'limlar ro'yxati, ularning funktsiyalari).