

**Кейс 13: Развитие сети розничных магазинов**

Ситуация: Розничная сеть планирует расширение, открывая дополнительные магазины в новых городах. Это требует логистической подготовки, налаживания поставок и маркетинговой поддержки.

**Вопросы:**

1. Какие логистические аспекты важны при планировании расширения?
2. Какие маркетинговые стратегии могут способствовать успешному запуску новых магазинов?
3. Какие меры по контролю качества следует установить?