

7. Кейс «Роковые дизайнеры»

Рассматриваемая группа представляет собой небольшую команду из пяти человек в отделе конструкторских разработок успешного производителя бытовых приборов. В группе крайне дружная атмосфера. Все друг с другом на ты, и все они уверены в своих личных навыках и навыках других членов команды. Они постоянно производят высокоинновационные разработки и соблюдают дедлайны. Это довольно молодые люди 25-30 лет, которые работают вместе с момента своей стажировки. Помимо работы, они все являются членами одной рок-группы, которая очень успешна в местном масштабе. Однако, хотя всем им нравится такое увлечение, ни один из них не имеет намерения забросить проектирование и полноценно заняться музыкальной карьерой.

Одна из жалоб менеджера их отдела заключается в том, что они слишком обособлены. По отдельности они все милые люди, но они стремятся держаться в отдалении от других в офисе проектировщиков. На самом деле он подозревает, что они бы внесли гораздо больший вклад в отдел, если бы только поделились своим очевидным талантом с другими. Тем не менее, единственный раз, когда он попытался сделать что-то положительное с этой ситуацией, рассадив группу среди других в офисе, он встретил бурю протеста со стороны команды вместе со слегка завуалированными намеками, что они все уволятся. Другая проблема, которая существует, это периодические конфликты группы с маркетологами, которые не получают именно то, что им нужно в рамках проектирования, но что, по мнению команды, маркетинг как раз получает. Также есть периодические конфликты с инженерами производственного отдела, которые иногда жалуются, что хотя проекты, возможно, весьма продаваемые, стоимость их изготовления слишком высока. Когда возникают конфликты того или иного типа, все члены команды формируют единый блок для подавления жалоб маркетологов или производственных инженеров.

Вопросы

1. Как бы вы описали эту группу и являются ли характеристики группы с организационной точки зрения желательными или нежелательными?
2. Что следует предпринять руководству отдела/компании для исправления сложившейся ситуации?