

11 Keys. OAV

Matbuot anjumani – jurnalistlarning davlat organlari, ijtimoiy-siyosiy tashkilotlar, tijorat tuzilmalari vakillari bilan ommaviy axborot vositalariga taqdim etilayotgan loyiha haqida faktik, muammoli va sharhlovchi ma'lumotlarni taqdim etishga qaratilgan uchrashuvi. Matbuot anjumani axborot manbasining (nyusmeykerning), birinchi qo'l ma'lumotlarini olish, ma'lumotlarni tekshirish va savollar yordamida versiyalarni aniqlashtirish qobiliyatini o'z ichiga oladi. Matbuot anjumanini tayyorlash va o'tkazish jarayonida bir necha bosqichlar mavjud bo'lib, ularning har biri o'ziga xos xususiyatlarga ega.

Savol va vazifalar:

1. Matbuot anjumaniga tayyorgarlik ko'rish va uni o'tkazish jarayoni qanday bosqichlardan o'tishi kerak?
2. Qozog'iston Respublikasida ichki turizmni rivojlantirish muammolariga bag'ishlangan matbuot anjumani o'tkazish rejasini taklif eting.