

## 2-КЕЙС

**Кейс-стади: Экспансия ритейлера "Fashion Forward" на европейский рынок**

### **Контекст:**

Компания "Fashion Forward", успешный американский ритейлер модной одежды, планирует расширить свою деятельность в Европу, начиная с Германии и Франции. Компания стремится адаптировать свой ассортимент продукции и маркетинговые стратегии, чтобы соответствовать вкусам и потребностям европейских потребителей, учитывая местные модные тенденции и потребительские предпочтения.

### **Данные о проекте:**

- **Продукт:** Современная модная одежда.
- **Целевые рынки:** Германия и Франция.
- **Методы входа:** Открытие флагманских магазинов, создание онлайн-платформ для местных рынков.

### **Вопросы для анализа:**

1. **Каковы ключевые факторы, которые должна учитывать "Fashion Forward" при входе на европейский рынок?**
  - Анализ культурных особенностей и потребительского поведения в Германии и Франции, изучение конкурентной среды, а также правовые и регуляторные требования для ритейлеров одежды в этих странах.