

4-Кейс.

Зарегистрированная в Бостоне компания CustomMade реализовала в бизнесе, связанном с хэндмэйд-продукцией популярную тенденцию кастомизации.

На сайте CustomMade представлено более 6 000 производителей (индивидуальных предпринимателей или команд из двух-трёх человек). Потенциальные покупатели могут купить представленные готовые изделия (65000 изделий представлено в каталоге); заказать товары с изменением определенных характеристик; а также заказать изготовление продукта по собственному проекту. В последнем случае заказчик описывает идею товара, по возможности прилагает рисунки или фотографии «для вдохновения» и определяет бюджет проекта. Средняя стоимость заказа составляет около \$1 500, в месяц через сайт проходят сделки на \$1 млн. Чаще всего на CustomMade реализуют предметы интерьера, мебель, но встречаются и оригинальные заказы – винтажный мотоцикл, обручальное кольцо в виде робота R2D2 из киносериала «Звёздные войны» и другие. Пользователь взаимодействует с производителем на всех этапах выполнения заказа: получает от него эскизы, согласовывает итоговый результат. По итогам самых интересных проектов на сайт выкладываются отчёты с пошаговыми инструкциями.

Вопросы:

1. Охарактеризуйте бизнес-модель сайта?
2. Какие современные тенденции компания реализует в своей деятельности?
3. Каковы преимущества производителей от участия в таком проекте? Какие риски они несут?