

5-CASE

Case study: Janubiy Koreya bozoriga “SmartHealth” mahsulotini joriy etish

Kontekst:

SmartHealth sog'liqni saqlash monitoringi uchun aqlli gadjetlar ishlab chiqaruvchi kompaniya Janubiy Koreya bozoriga kirishni o'ylamoqda. Ushbu strategiya Koreya aholisining yuqori texnologik ishtiroki va sog'lom turmush tarziga bo'lgan qiziqishidan foydalanishga qaratilgan.

Loyiha tafsilotlari:

- **Mahsulot:** Sog'likni kuzatish uchun aqlli bilakuzuklar va soatlar.
- **Maqsadli bozor:** Janubiy Koreya.
- **Kirish usullari:** Onlayn savdo va mahalliy elektronika sotuvchilari bilan hamkorlik.

Tahlil uchun savollar:

1. **Koreya bozoriga mahsulotni olib kirishda qanday madaniy va sog'liq yo'nalishlarini hisobga olishingiz kerak?**
 - Sog'liqni saqlash texnologiyalari sohasidagi iste'molchilarning afzalliklarini va bozorning innovatsion qurilmalarni qabul qilishga tayyorlik darajasini tahlil qilish.