

8-KEÏC

Reklama qilish tasdiqlari

Bir nechta taniqli kompaniyalar Federal Savdo Komissiyasi bilan yolgʻon reklamalar yaratgani uchun katta miqdordagi jarimalarni toʻlashdan soʻng oʻzlariga xulosa chiqarmoqdalar. Yetakchi “toning” oyoq kiyimlari kompaniyasi boʻlmish Skechers sohta vaʼdalar bergani uchun 40 million dollar miqdoridagi jarima toʻlashga rozilik berdi. Skechers oʻzining poyafzallari odatiy poyafzallarga qaraganda yaxshiroq yarqirab koʻrinishi va uning tag qismini yaxshiroq deb tasdiqlashi ortidan milliardlab dollar daromad qildi. Kim Kardashian va Joe Montana kabi mashhurlar bu mahsulotlarni reklamasida qatnashdi. FTC tasdiqlarga asoslangan oʻrganish reklamalardagi vaʼdalar tasdiqlanmaganini koʻrsatdi. Skechers ga yordam bermaslik holati shunda oʻz isbotini topadiki, bu oʻrganishda skecher marketing boshqaruvchisining eri qatnashgan edi. Reebok ham yuqori holatdagi kabi sohta tasdiqlari uchun 25 million dollar jarima toʻlashga majbur boʻldi. Yaqindagi, FTC bilan sohta reklamalar bergan yana mashhur kompaniyalar POM, Dannon, Oreck va Niveani oʻz ichiga oladi. Dannon kompaniyasi Jamie Lee Curtisni oʻz reklamasida Activia qatiqni doimiy hazm qiluvchi xususiyati borligi bilan sohta reklama ijro ettirgani uchun 45 million dollar jarimaga tortildi. Oreck va Nivea bu holatdan judayam arzon narx evaziga chiqib ketdilar. Oreck oʻz changyutkichning ultrabinafsha nuri filtri grip va boshqa mikroblarni ushlab qolishi va oʻldirishi haqidagi tasdiqiga qarshi norozichiliklarni bostirish uchun atiga 750,000 dollar toʻladi. Nivea esa “My Silhouette” teri kremi foydalanuvchining tana hajmini kichraytirishi haqidagi tasdiqiga boʻlgan norozichiliklarni bostirish uchun 900,000 dollar toʻlashga majbur boʻldi.

Savollar:

1. FTCning sohta reklama siyosatini oʻrganib chiqing va maxsus tasdiqlarning “substansiyasi”ni taqazo etuvchi boshqa bir holatni ayting.

2. Reklama qilish sanoati Milliy Reklama Qilish Boʻlimini tashkil qildi va bu tashkilot Council of Better Business Bureaus tomonidan roʻyxatga olingan oʻz-oʻzini boshqarish jarayonlarini nazoratda saqlab

turadi. Bu bo‘lim qanday qilib sohta reklamar holatini hal etishi va FTC bu ishga qanday yondoshishini taqqoslang va bu jarayon tufayli bajara olingan holatni tariflang.