

12-KEYS

Siz va jamoa innovatsion g'oyani ishlab chiqdingiz va endi startapni amalga oshirish uchun vositalarni izlayapsiz. Siz potentsial investorlar doirasini aniqladingiz, ular haqida hamma uchun ochiq bo'lgan ma'lumotlarni bilib oldingiz: to'liq ism, qiziqish doirasi restoranda tasodifan sizni qiziqtirgan investorlardan birini uchratdingiz. Ayni paytda sizda investorni qiziqtirish uchun hali chiroyli taqdimot yo'q sizda 3-5 daqiqa bor, aks holda xavfsizlik sizni zaldan olib chiqadi. Natijada, sizning qo'lingizda faqat salfetka va juda kichik vaqt bor.

Savollar va topshiriqlar

1. Dastlabki bosqich (15-20 daqiqa) — umuman olganda, innovatsion biznes g'oyasini shakllantiring. Asosiy shart -g'oya asl va hech bo'lmaganda nazariy jihatdan erishish mumkin bo'lishi kerak.
2. O'zingizni va bitta varaq A4 (salfetka o'rnini bosuvchi) yordamida o'zingizning biznes g'oyangizni taqdim eting. Varaq bilan siz xohlagan narsani qilishingiz mumkin (va kerak). Uni taqdimot slaydining asosiy analogi sifatida ishlatish ma'qul emas