

Ситуация 9.



Международная компания MC-Bauchemie — один из ведущих концернов-производителей продуктов для строительной химии. Штат компании насчитывает 2500+ сотрудников. Заводы MC-Bauchemie находятся в 40 странах Европы, России, Азии и Америки.

Цель: обучить менеджеров отдела стратегического развития компании MC-Bauchemie современным инструментам и методом эффективного управления целевыми клиентскими сегментами.

Задача 1: провести интервью с участниками и руководителем отдела, погрузиться в текущий функционал и ключевые задачи, понять сложности и уточнить запрос на обучение.

Задача 2: доработать архитектуру программы под запрос – подготовить методики, примеры, кейсы, дом. задания, структуру проекта, согласовать архитектуру с Заказчиком.

Задача 3: проверить дом. задания, дать обратную связь участникам, обеспечить подготовку финального проекта