

## **6-КЕЙС**

**Кейс-стади: Запуск "BrewCraft" – магазина крафтового пива в Бельгии**

**Контекст:**

**"CraftBrew", американская компания по производству крафтового пива, стремится к расширению своего бизнеса, открывая филиал в Бельгии, известной своими пивными традициями. Компания планирует предложить уникальные сорта пива, адаптированные под вкусы местных потребителей.**

**Данные о проекте:**

- **Продукт: Крафтовое пиво.**
- **Целевой рынок: Бельгия.**
- **Методы входа: Открытие фирменного магазина в Брюсселе и создание сети дистрибьюторов по всей стране.**

**Вопросы для анализа:**

1. **Какие традиции и вкусовые предпочтения бельгийских пивных афиционадо следует учесть при внедрении американского крафтового пива?**
  - **Исследование местных пивных традиций и предпочтений, адаптация продукта для соответствия высоким стандартам бельгийских потребителей.**