

Ситуация 12.



ЕКТ групп — лидер на белорусском оптовом рынке строительного крепежа. Компания работает с 2005 г на рынке, 3000+ товарных позиций и 300+ сотрудников в штате.

Цель: **найти и нанять 3-х ТОП-менеджеров** (директора по развитию, директора по маркетингу, директора по логистике и ВЭД)

Задача 1: сформировать функциональные карты сотрудника, определить главные факторы успеха каждой должности

Задача 2: провести групповой конкурс, выбрать лучших кандидатов