

6-KEYS:

Xalqaro turizm bozorida marketing tadqiqotlarini o'tkazishning quyidagi yo'llaridan qaysi biri nisbatan samarali, deb hisoblaysiz? Fikringizni asoslab bering.

Xalqaro turizm bozorida marketing tadqiqotlarini o'tkazish usullari:

- kuzatish (ikkilamchi manbalar tahlili, statistik manbalar asosida bozor monitoringi);
- so'rov (anketa savolnomalarini tarqatish, sifatni baholashning qisqa blanklarini to'ldirish);
- interv'yu (aniq mavzu doirasida respondentlar bilan suhbat uyushtirish, ekspertlar bilan dialog tashkil qilish);
- fokus guruhlash (bozor segmentiga taalluqli auditoriya reaksiyasini maqsadli o'rganish, takliflarni umumlashtirish).