

КЕЙС 9. Цены и реальный объем производства в период Великой депрессии

Ситуация. Экономическая модель совокупного спроса и совокупного предложения предполагает, что экономическая система может выйти из состояния экономического спада путем уменьшения уровня цен и сдвига вниз кривой совокупного предложения. Однако многие экономисты акцентируют внимание на относительной гибкости цен при их понижении. В качестве наглядного примера этих обстоятельств часто цитируется опыт времен Великой депрессии. Вначале депрессии уровень цен за последующие четыре года (1929-1933) упал (суммарное падение составило около 25%). В течение периода снижения цен объем реального производства также сократился. Только в 1934 г., при начавшемся повышении уровня цен, реальный объем производства также начал увеличиваться. Представленный здесь график демонстрирует, что цены и реальный объем производства во время Великой депрессии изменились соответственно модели совокупного предложения и спроса. Во-первых, обратим внимание, что цены с 1929 по 1933 г. понижались постоянно (а именно: в 1929 г. разразился кризис, и «рухнул» спрос). Во-вторых, отметим, что траектория, по которой двигалась экономика по мере восстановления спроса, лежит существенно ниже траектории ее движения во время произошедшего спада. Это предполагает, что кривая совокупного предложения сдвинулась вниз, по крайней мере, до некоторой степени. Без подобного сдвига экономика начала бы движение вправо – вверх в период стабилизации по траектории предшествовавшего спуска.

Вопрос:

- Покажите графически описанную выше ситуацию, используя модель AD-AS.