

Keys 5. Kompaniya xodimlarining surati

Korxona yoki tashkilotning hajmi xodimlarning shaxsiy imidjining tamoyillariga katta ta'sir ko'rsatadi. Rasmiy aloqa tizimlari va boshqaruv ierarxiyasiga ega bo'lgan yirik kompaniyalar professionallik niqobi ostida yaxshi ishlaydi - klassik kostyumlar, chiroyli ko'rinish va mos aksessuarlar. Ammo bu yerda istisnalar mavjud: masalan, kelib chiqishi boshqa biznes muhitida joylashgan kompaniyalar. Muvaffaqiyatli tadbirkorlar va shu bilan birga "o'zgalar", ular ko'plab an'anaviy tadbirkorlik qadriyatlari va tajribalarini inkor etadilar. Ular qoidalarga rioya qilishlari shart emas, ular qoidalarga qaramay, hamma narsaga erishdilar.

Savol va vazifalar:

1. Sizningcha, qaysi kompaniyalar klassikani inkor etadigan tasvirga eng mos keladi?
2. Bunday kompaniya imidjini yaratish uchun qanday qadamlar qo'ygan bo'lardingiz?