

## 7- CASE

Revolut – 2015-yilda tashkil etilgan Buyuk Britaniyaning fintech kompaniyasi bo'lib, o'zining mobil ilovasi orqali bir qator bank xizmatlarini taklif etadi. Revolut real valyuta kurslarini taklif qilish va transchegaraviy o'tkazmalar uchun to'lovlarisiz sayohatchilar uchun valyuta jarayonini soddalashtirish g'oyasi bilan startap sifatida boshlangan. O'shandan beri kompaniya o'z xizmatlarini kriptovalyuta savdosi, sug'urta, aktsiyalarni investitsiya qilish va oxirgi paytlarda kreditlash imkoniyatlarini o'z ichiga olgan holda kengaytirdi.

Revolut tranzaktsiyalar va foydalanuvchi ma'lumotlarini xavfsiz saqlash uchun ilg'or texnologiyalardan foydalanadi, shu jumladan firibgarlikni aniqlash va oldini olish uchun mashinani o'rganish. Platforma foydalanuvchilarning xatti-harakatlarini tahlil qilish asosida shaxsiylashtirilgan moliyaviy mahsulotlarni taklif etadi, bu esa mijozlarga ular uchun eng foydali bo'lgan xizmatlarni taklif qilish imkonini beradi.

Revolutning o'ziga xos xususiyati globallik va multivalyutaga urg'u berishdir. Kompaniya turli mamlakatlarda tez-tez sayohat qiladigan yoki biznes yuritadigan mijozlar uchun moliyaviy boshqaruvni osonlashtiradigan bir nechta valyutadagi hisoblarni taklif qiladi. Revolut 2020 yilda yagona shoxli maqomiga erishdi va uning qiymati 5 milliard dollardan oshdi.

### **Savollar:**

1. Fintech sanoatidagi qanday yangiliklar Revolutga bozor yetakchisiga aylanish imkonini berdi?
2. Iste'molchilar va biznes uchun Revolut kabi mobil banking platformalaridan foydalanish bilan bog'liq asosiy foyda va xavflar qanday?
3. Fintechning hozirgi tendentsiyalarini hisobga olgan holda, Revolut kelajakda o'z xizmatlarini qaysi sohalarda kengaytirishi mumkin?