

Кейс 1. PR-служба: структура и функции

Функции государства с неизбежностью включают функции управления связями с общественностью («публик рилейшнз»), порождают специальные государственные и муниципальные структуры, призванные оптимизировать эти связи.

Управление, не обогащенное структурами и знаниями в области «публик рилейшнз», воспроизводит типы и характер принятия политических решений в духе административно-командной системы. И наоборот: их наличие в большой степени способствует созданию модели «открытой», «отзывчивой» бюрократии, обладающей высокой степенью адаптивности к изменяющимся условиям. Опираясь на службы по связям с общественностью, государственная власть в более полной мере использует свои информационные и коммуникативные возможности, обеспечивает устойчивую, планомерную и репрезентативную информационно-коммуникативную деятельность, определяющую эффективность всего управленческого процесса.

Вопросы и задания:

1. Как обычно называются PR-службы в органах государственной власти?
2. Каковы направления работы таких служб?
3. Приведите пример успешной PR-компании для одной из госструктур.