

8-keys: Reklama kampaniyasini boshlash

Vaziyat: Kompaniya yangi mahsulotni, jumladan, onlayn va oflayn reklamani ishga tushirish kampaniyasini rejalashtirmoqda.

Savollar:

1. Kampaniyaning qaysi bosqichlarini ajratib ko'rsatish kerak?
2. Qanday reklama samaradorligini tahlil qilish vositalaridan foydalanish kerak?
3. Reklama kampaniyasi davomida qanday muammolar yuzaga kelishi mumkin?