

2-CASE

Vaziyatni o'rganish: "Fashion Forward" chakana savdosining Yevropa bozoriga kengayishi

Kontekst:

Muvaffaqiyatli amerikalik moda sotuvchisi Fashion Forward o'z faoliyatini Germaniya va Frantsiyadan boshlab Yevropada kengaytirishni rejalashtirmoqda. Kompaniya mahalliy moda tendentsiyalari va iste'molchilarning xohish-istaklarini hisobga olgan holda o'z mahsulot assortimentini va marketing strategiyasini yevropalik iste'molchilarning didi va ehtiyojlariga moslashtirishga intiladi.

Loyiha tafsilotlari:

- **Mahsulot:** Zamonaviy moda kiyimlari.
- **Maqsadli bozorlar:** Germaniya va Fransiya.
- **Kirish usullari:** Flagman do'konlarini ochish, mahalliy bozorlar uchun onlayn platformalar yaratish.

Tahlil uchun savollar:

1. **Fashion Forward Yevropa bozoriga kirishda qanday asosiy omillarni hisobga olishi kerak?**
 - Germaniya va Frantsiyada madaniy xususiyatlar va iste'molchilarning xulq-atvorini tahlil qilish, raqobat muhitini o'rganish, shuningdek, ushbu mamlakatlardagi kiyim-kechak sotuvchilari uchun huquqiy va me'yoriy talablar.