

1-КЕЙС:

Кейс-стади: Анализ стратегии международного входа компании "GlobalTech"

Контекст:

Компания "GlobalTech", специализирующаяся на разработке программного обеспечения, рассматривает возможность расширения своего бизнеса на рынок Юго-Восточной Азии. Компания планирует внедрить свои инновационные технологические продукты, включая облачные решения и большие данные, в этом быстро развивающемся регионе. Основные рассматриваемые страны включают Сингапур, Малайзию и Индонезию.

Данные о проекте:

- **Продукт:** Инновационные технологические решения для бизнеса.
- **Целевые рынки:** Сингапур, Малайзия, Индонезия.
- **Методы входа:** Прямые иностранные инвестиции, совместные предприятия, франчайзинг.

Вопросы для анализа:

1. **Какие методы входа на международные рынки наиболее подходят для "GlobalTech" при расширении на рынки Юго-Восточной Азии и почему?**