

Ситуация 5.

Специализация международной транспортно-логистической компании ASSTRA — предоставление Клиентам транспортной перевозки груза любыми видами, такими как автомобильный, железнодорожный, морской и воздушный, а также комбинированные схемы доставок.

Цель: провести стратегический воркшоп по развитию стратегического мышления для руководителей

Задача 1: передать технологию работы с КФУ (ключевыми факторами успеха), показать и мотивировать к регулярному использованию КФУ-метода

Задача 2: дать руководителям освоить инструменты стратегического планирования и управления через практичную теорию и примеры из опыта тренера и лучших практик в мире.

Задача 3: вовлечь всю управленческую команду в процесс обучения и применения на практике новых инструментов.