

8-КЕЙС

Кейс-стади: Внедрение сети фастфуда "QuickBite" в Индии

Контекст:

"QuickBite", сеть быстрого питания из США, специализирующаяся на бургерах и картофеле фри, планирует войти на индийский рынок. Компания адаптирует свое меню для соответствия индийским вкусовым предпочтениям, включая варианты для вегетарианцев.

Данные о проекте:

- **Продукт:** Бургеры, картофель фри и местные адаптации.
- **Целевой рынок:** Индия.
- **Методы входа:** Открытие ресторанов в крупных городах и партнерство с местными предприятиями быстрого питания.

Вопросы для анализа:

1. **Какие адаптации меню "QuickBite" следует внести для соответствия культурным и вкусовым особенностям Индии?**
 - Исследование диетических предпочтений и ограничений в Индии, включая необходимость предложения вегетарианских и безглютеновых опций.