

8-KEYS:

Xalqaro turizm bozorini segmentlashning quyidagi mezonlari mavjud:

- geografik segmentasiya mezon;
- demografik segmentasiya mezon;
- psixografik segmentasiya mezon;
- iqtisodiy segmentasiya mezon.

Xalqaro turizm bozorini segmentlashning keltirib o'tilgan mezonlarini amalda qo'llashga aniq misol keltiring.