

## *11. Кейс «Роковые дизайнеры»*

Группа из пяти дизайнеров в отделе конструкторских разработок успешного производителя бытовых приборов выделяется своей уникальностью. Эта команда, состоящая из молодых специалистов в возрасте 25-30 лет, не только продуктивно работает вместе с момента их стажировки, но и успешно выступает в местной рок-группе. Они известны своей инновационностью и соблюдением сроков. Однако их тесная связь приводит к тому, что они дистанцируются от остальных коллег в отделе, что вызывает беспокойство у менеджера.

Проблемы:

- Группа обособлена от других сотрудников, что снижает потенциал их вклада в общий успех отдела.
- Периодические конфликты с маркетологами и инженерами производственного отдела из-за различий в представлениях о требованиях к проектам и их стоимости.

*Вопросы:*

1. Как бы вы описали эту группу и являются ли характеристики группы с организационной точки зрения желательными или нежелательными?
2. Что следует предпринять руководству отдела/компании для исправления сложившейся ситуации?