

Кейс 15: Имплементация корпоративной социальной ответственности (CSR)
Ситуация: Компания решает внедрить программу корпоративной социальной ответственности, направленную на улучшение условий труда на фабриках в развивающихся странах.

Вопросы:

1. Какие основные компоненты должна включать программа CSR?
2. Какие метрики следует использовать для оценки эффективности программы?
3. Какие вызовы могут возникнуть при внедрении такой программы в различных культурных контекстах?