

3-Кейс.

Kickstarter – это американский портал для привлечения денежных средств на реализацию творческих, научных и производственных проектов по схеме краудфандинга (т.е. добровольных пожертвований). Здесь стоит сделать ремарку, что данная организация является примером подтипа краудсорсинга – краудфандинг (crowdfunding). Kickstarter финансирует разнообразные проекты, такие, как создание фильмов независимого кинематографа США, комиксов, видеоигр, музыки и т.д. Помогать воплощать стартапы в жизнь – основная миссия компании Kickstarter. Концепция такова: Тот, кто хочет получить финансирование, должен зарегистрироваться и разместить описание проекта на Kickstarter. Владелец проекта должен указать срок и минимальное количество средств, которое необходимо собрать. Если проект не собрал нужное количество средств к определённом сроку, то деньги возвращаются жертвователям. Таким образом, обычные люди скидываются на самые разные проекты, которые им нравятся – будь то тяжелая подставка для айфона из металла, танцевальный проект или игра.

Как утверждают сами создатели сервиса, платформа Kickstarter – это новый способ спонсирования разнообразных креативных проектов, начиная от фильмов, игр и музыки до проектов в сфере технологий, дизайна, моды и творчества. Большие и маленькие, охватывающие весь мир и локальные, требующие большого финансирования или малого, имеющие построенную сеть сотрудников или состоящие только из создателей, проекты воплощаются в жизнь с помощью Kickstarter, где сотни и тысячи профессиональных спонсоров-инвесторов или просто заинтересованных в идее людей вкладывают частичку своего «я».

С момента своего запуска в 2009 году на краудфандинговой платформе Kickstarter было профинансировано более 44 000 проектов, в которые вложились более 4,4 млн. человек на общую сумму более чем \$686 млн. Тысячи стартап проектов привлекают средства на Kickstarter ежемесячно и более нескольких сотен еженедельно.

Вопросы:

1. Какие еще краудфандинговые платформы Вы знаете?
2. Опишите преимущества и недостатки краудфандинговых платформ с точки зрения всех стейкхолдеров.
3. Для каких отраслей/проектов данная бизнес-модель является наиболее перспективной по Вашему мнению?