

#### **Ситуация 4.**

Компания Имклива Иншуранс является лидером белорусского рынка добровольного онлайн-страхования. Работает на рынке Беларуси с 1994 года. Предлагает более 20 видов добровольного страхования, в клиентском портфеле компании более 175 000 действующих договоров страхования.

**Цель: подготовить и провести стратегическую сессию для разработки стратегии развития компании на 2 года.**

Задача 1: определить с командой набор основных стратегических направлений и проектов для достижения цели.

Задача 2: провести стратегическую сессию с командой.

Задача 3: получить доп. эффекты командообразования и причастности к принятым решениям.

Задача 4: разработать функциональные стратегии для подразделений.

Задача 5: разработать схемы мотивации руководителей.