

## 5-KEYS:

Milliy turizm brendini xalqaro va ichki bozorda targ'ib qilishning quyidagi yo'llaridan qaysi biri nisbatan samarali, deb hisoblaysiz? Fikringizni asoslab bering.

Milliy turizm brendini targ'ib qilish usullari:

- global masshtabda efirga uzatiladigan informasion dasturlarda televizion roliklarni joylashtirish;
- turizmga ixtisoslashgan jurnallarda maqolalar chop qilish;
- ommaviy tadbirlarning elektron monitorlarida qisqa metrajli syujetlarni namoyish qilish;
- turizmga ixtisoslashgan xalqaro ko'rgazmalarda milliy stend bilan ishtirok etish;
- ijtimoiy tarmoqlar orqali targetingni yo'lga qo'yish.