

## 12-Keys.

Tobora ko'proq brendlar madaniy o'zlashtirish mojarolariga duchor bo'lmoqda. 2018-yilda ommaviy bozor brendi Zara diqqat markaziga tushdi. Boshqa madaniyat vakillarining bir madaniyat elementlarini olishi haqoratli ekanligi haqidagi tushuncha Hindiston va boshqa Osiyo davlatlarining erkaklar milliy libosi, lungiga o'xshash yangi 89 dollarlik yubkada o'z aksini topgan. Internet foydalanuvchilariga ko'plab xalqlar madaniyatining muhim elementi "shunchaki chiroyli yubka" sifatida qaralishi yoqmadi. Ko'pchilik ko'tarilgan narxdan g'azablandi, chunki, masalan, Hindistonda lungi 1 dollarga sotib olinishi mumkin. Brendni himoya qilganlar, buni bema'ni tushunmovchilik deb ataganlar va milliy liboslar ilhom bo'lishi mumkinligini, lekin qasddan haqorat sifatida emasligini ta'kidlaganlar ham bo'ldi.

Vazifa:

1. "PRda muloqot asoslari" mavzusiga murojaat qilib, Zara brendi qayerda xato qilganini aniqlang.
2. Brendning obro'sini yo'qotishning oldini olish yoki minimallashtirish uchun inqirozga qarshi kurash strategiyasini amalga oshirish rejasini ishlab chiqish.

