

9- CASE

DigitalAds Inc. 2010-yilda Nyu-York shahrida tashkil etilgan raqamli marketing agentligi bo'lib, keng qamrovli onlayn marketing yechimlariga ixtisoslashgan. Kompaniya qidiruv tizimini optimallashtirish (SEO), kontekstli reklama (PPC), ijtimoiy media marketingi, elektron pochta marketingi va kontentni boshqarish kabi keng turdagi xizmatlarni taqdim etadi. DigitalAds Inc. har bir mijozga individual yondashuvi, strategiyalarni biznesning aniq maqsadlari va ehtiyojlariga moslashtirishi bilan ajralib turadi.

DigitalAds Inc. reklama kampaniyalari samaradorligini kuzatish va real vaqtda marketing harakatlarini optimallashtirish uchun ilg'or tahlil vositalaridan foydalanadi. Kompaniya, shuningdek, jarayonlarni avtomatlashtirish va maqsad aniqligini oshirish uchun mashinani o'rganishni faol ravishda integratsiya qilmoqda. Bu sizga mijozlar sarmoyasidan maksimal daromad olish va reklama xabarlarini shaxsiylashtirish orqali foydalanuvchi tajribasini yaxshilash imkonini beradi.

Agentlikning asosiy loyihalaridan biri ekologik toza mahsulotlarni sotishga ixtisoslashgan elektron tijorat startapi kompaniyasi edi. DigitalAds Inc. SEO-ni optimallashtirish, kontent marketingi, Facebook va Instagram-da maqsadli reklama va bir qator elektron pochta xabarnomalarini o'z ichiga olgan keng qamrovli strategiyani ishlab chiqdi. Kompaniya natijalari kutilganidan oshib ketdi: birinchi uch oyda veb-saytlar trafiginin 150 foizga, konversiyani 120 foizga, umumiy savdo hajmi esa 200 foizga oshdi.

Savollar:

- 1. DigitalAds Inc qanday vositalar va yondashuvlardan foydalangan? elektron tijorat startapi kompaniyasida muvaffaqiyatga erishish uchunmi?*
- 2. Mashinani o'rganishni raqamli marketing strategiyalariga integratsiyalashning afzalliklari va potentsial xavflari qanday?*
- 3. DigitalAds Inc kabi raqamli marketing agentliklari tez o'zgaruvchan raqamli marketing bozorida raqobatbardosh qolish uchun qanday qadamlarni qo'yishlari kerak?*