

4-Keys. PR faoliyatini boshqarish

PR- agentligi tarkibiga markaziy ofis (axborot agentligi, buxgalteriya hisobi va audit bo'limi, maslahatchilar guruhi va maxsus nashrlarni ishlab chiqarish guruhi) va filiallar kiradi, ularda uchta bo'lim mavjud: ijodiy, tijorat va tashkiliy, xodimlar soni 20 kishidan oshmaydi.

Savollar:

1. PR agentligining tashkiliy tuzilmasi sxemasini taklif qiling.
2. Ishchilar sonini ko'paytirmasdan rivojlanish imkoniyatlarini ko'rsating.