

1-HOLI:

Case study: "GlobalTech" kompaniyasining xalqaro kirish strategiyasini tahlil qilish

Kontekst:

GlobalTech dasturiy ta'minot ishlab chiqish kompaniyasi o'z biznesini Janubi-Sharqiy Osiyo bozorida kengaytirishni ko'rib chiqmoqda. Kompaniya o'zining innovatsion texnologik mahsulotlarini, jumladan bulutli yechimlar va katta ma'lumotlarni ushbu tez rivojlanayotgan mintaqaga olib kirishni rejalashtirmoqda. Ko'rib chiqilayotgan asosiy davlatlar qatoriga Singapur, Malayziya va Indoneziya kiradi.

Loyiha tafsilotlari:

- **Mahsulot:** Biznes uchun innovatsion texnologik yechimlar.
- **Maqsadli bozorlar:** Singapur, Malayziya, Indoneziya.
- **Kirish usullari:** To'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar, qo'shma korxonalar, franchayzing.

Tahlil uchun savollar:

1. **GlobalTech kompaniyasining Janubi-Sharqiy Osiyo bozorlariga chiqishi uchun qaysi xalqaro bozorga kirish usullari eng mos keladi va nima uchun?**