

**8-keys:** Reklama kompaniyasini boshlash

Vaziyat: Kompaniya yangi mahsulotni, jumladan, onlayn va oflayn reklamani ishga tushirish kompaniyasini rejalashtirmoqda.

**Savollar:**

1. Kampaniyaning qaysi bosqichlarini ajratib ko'rsatish kerak?
2. Qanday reklama samaradorligini tahlil qilish vositalaridan foydalanish kerak?
3. Reklama kampaniyasi davomida qanday muammolar yuzaga kelishi mumkin?