

## 7-CASE

### Case study: "LuxStyle" butiklar tarmog'ining Yaponiyaga kengayishi

#### Kontekst:

Yuqori sifatli ayollar kiyimi va aksessuarlarini sotuvchi LuxStyle kompaniyasi Yaponiya bozoriga kirishni o'ylamoqda. Maqsad - sifat va eksklyuzivlikni qadrlaydigan zukko yapon auditoriyasining e'tiborini jalb qilish.

#### Loyiha tafsilotlari:

- **Mahsulot:** Premium ayollar kiyimlari va aksessuarlari.
- **Maqsadli bozor:** Yaponiya.
- **Kirish usullari:** Katta shaharlarda flagman do'konlarini ochish va taniqli yapon chakana savdo tarmoqlari bilan hamkorlik qilish.

#### Tahlil uchun savollar:

1. **LuxStyle mahsulotlarini sotish va sotishda Yaponiyaning qanday madaniy xususiyatlarini hisobga olish kerak?**
  - Yaponiyalik iste'molchilarning premium brendlarga bo'lgan afzalliklari va umidlari, ularning moda va hashamat haqidagi tasavvurlari tahlili.