

6-Keys. PR va kommunikatsiya faoliyatining samaradorligi

Aytaylik, siz 1000 kishilik maqsadli auditoriyaga ta'sir qilish uchun ba'zi ma'lumotlarni yubordingiz. Ulardan 400 nafari bu ma'lumotni olgan. Ularning yarmi sizning xabaringizning asosiy fikrlarini tushunsin. Ushbu auditoriyaning beshdan bir qismi siz taklif qilayotgan tezislariga ijobiy munosabatda bo'lishiga va aytaylik, ularning har o'ndan biri yaqin kelajakda siz kutgan harakatlarni amalga oshirishiga ishonish juda pessimistik bo'lmaydi.

Savol va vazifalar:

1. PR faoliyatining samaradorligini qanday baholash mumkin?
2. Ushbu misolda qanday ishlash ko'rsatkichlari mavjud?
3. PR kompaniyasiga misol keltiring.