

8- CASE

Alibaba Group — 1999-yilda Jek Ma tomonidan asos solingan Xitoy kompaniyasi bo'lib, u elektron tijorat va raqamli iqtisodiyot sohasida jahon yetakchilaridan biriga aylandi. Alibaba kompaniyasining asosiy faoliyati Xitoy va xalqaro miqyosda ishlab chiqaruvchilar va iste'molchilarni bog'laydigan onlayn savdo maydonchalarini taqdim etishdan iborat. Kompaniya shuningdek, bulutli hisoblash, raqamli media va ko'ngilochar platformalar, shuningdek, sun'iy intellektning innovatsion texnologiyalari kabi boshqa yo'nalishlarni ham faol rivojlantirmoqda.

Alibaba nafaqat savdo maydonchalarini yaratadi, balki savdo jarayonlarini optimallashtirish uchun raqamli texnologiyalarni faol joriy etadi. Kompaniya marketing kampaniyalari va mahsulot takliflari samaradorligini oshirish uchun iste'molchilarning xatti-harakatlarini tahlil qilish uchun katta ma'lumotlar va mashinani o'rganishdan foydalanadi. Alibaba, shuningdek, aqlli shaharlar, sog'liqni saqlash va moliyaviy xizmatlar sohalarida yechimlar ishlab chiqadi va bu uni global raqamli iqtisodiyotning asosiy o'yinchilaridan biriga aylantiradi.

Alibaba katta hajmdagi ma'lumotlar va tranzaksiyalarni boshqarish bilan bog'liq ko'plab qiyinchiliklarni muvaffaqiyatli yengib chiqdi. Kompaniya, shuningdek, kiberxavfsizlik va foydalanuvchi ma'lumotlarini himoya qilish masalalari ustida faol ishlaymoqda. Alibaba so'nggi yillarda xalqaro bozorlarda agressiv ravishda kengayib, texnologiyasi va biznes modellarini turli madaniy va iqtisodiy kontekstlarga moslashtirmoqda.

Savollar:

- 1. Alibaba an'anaviy tijoratni elektron tijoratga aylantirish uchun qanday texnologik yangiliklardan foydalangan?*
- 2. Alibaba kabi yirik raqamli platformalarni boshqarish bilan bog'liq asosiy qiyinchiliklar va xavflar qanday?*
- 3. Alibaba kelajakda global raqamli iqtisodiyotdagi yetakchiligini saqlab qolish uchun qanday strategik qadamlarni qo'yishi kerak?*