

## 5-Кейс.

Компания "ArtisanCraft" базируется в Сан-Франциско и специализируется на продаже эксклюзивных ручных изделий. На платформе зарегистрировано более 3,000 мастеров, предлагающих широкий спектр товаров от ювелирных украшений до мебели и декоративных элементов. Платформа предлагает не только стандартные товары, но и возможность кастомизации любого изделия по желанию клиента. Клиенты могут адаптировать уже существующие товары, изменяя их цвет, размер или материалы, или же заказать полностью уникальные изделия, предоставив свои эскизы и идеи. Средняя стоимость заказа на платформе составляет \$800, а общий объем продаж в месяц достигает \$700 тыс. Платформа также активно использует инновационные методы взаимодействия, такие как AR (дополненная реальность) для предпросмотра товаров в интерьере клиента до покупки. По завершении проекта клиенты могут оставлять отзывы о работе мастеров, что способствует повышению доверия и прозрачности процесса покупки.

Вопросы:

1. Какова бизнес-модель компании "ArtisanCraft"?
2. Какие технологические и маркетинговые инновации реализует компания в своей деятельности?
3. Какие преимущества и риски несут производители, участвующие в проекте "ArtisanCraft"?