

Ситуация 11.



iCover — интернет-магазин аксессуаров, гаджетов и техники, на рынке с 2007 г. Представлено 3000+ товаров. Собственный склад и служба доставки по Москве и регионам России

Цель: провести стратегический аудит компании

Задача 1: оценить готовность организации к масштабированию и устойчивому росту, готовность пройти кризисы роста.

Задача 2: проанализировать оптимальность текущей орг. структуры под цели роста.

Задача 3: оценить текущую стратегию компании — в чем она заключается, принята ли она на всех уровнях, является ли она стратегией, ...

Задача 4: найти проблемные зоны, области потери эффективности и точки роста бизнеса.