

2-Keys. PR xizmati: tuzilishi va vazifalari

“Xalqaro press-klub” PR agentligining tuzilishini ko'rib chiqaylik. Markaziy ofis (Moskvadagi Jahon savdo markazi) va filiallari (Umumrossiya ko'rgazma markazi, Jurnalistlar markaziy uyi) mavjud bo'lib, ular o'z ishlarida uchta bo'linga tayanadi: ijodiy, tijorat va tashkiliy. Bundan tashqari, axborot agentligi, buxgalteriya hisobi va audit bo'limi, kompyuterni qo'llab-quvvatlash guruhi, maslahatchilar guruhi va maxsus nashrlarni ishlab chiqarish guruhi mavjud. Bo'limlar, guruhlar va mutaxassislarning funktsiyalari bir-biriga mos kelishi odatiy holdir, bu esa kompaniyaning harakatchanligini, o'zaro almashinishini va to'laqonli faoliyatini, odatda 20 kishidan ko'p bo'lmagan doimiy xodimlar bilan ta'minlashga imkon beradi.

Savol va vazifalar:

1. PR firmasining korxonaning PR bo'limlariga nisbatan afzalliklarini ko'rsating.
2. Ixtisoslashgan PR firmasi o'z mijozlari uchun qanday muammolarni hal qiladi?
3. Shahrimizdagi ixtisoslashgan PR firmasining tashkiliy tuzilishi va nomini taklif eting.