

3-KEYS

Tadbirkor o'z biznesini kengaytirishni xohlaydi va uchta joydan birida - savdo markazida, mashhur bozorda yoki aholi zich joylashgan joyda ko'rgazma zalini ochmoqchi. Maqsad - iloji boricha ko'proq mijozlarni jalb qilish. Biroq, sarflangan xarajatlar ham e'tiborga olinishi kerak bo'lgan asosiy omil hisoblanadi. Agar ko'rgazma zali savdo markazida ochilgan bo'lsa, u holda erishilgan taxminiy potentsial mijozlar soni taxminan 20 000 ni tashkil qiladi, ammo sarmoya taxminan 80 lakni tashkil qiladi. Mashhur bozordagi ko'rgazma zalida kutilayotgan mijozlar soni taxminan 50 000 kishini tashkil qiladi va narxi 40 lak atrofida bo'ladi. Aholi punktidagi alohida ko'rgazma zalida kutilayotgan mijozlar soni taxminan 5000 kishini tashkil qiladi va narxi 36 lakni tashkil qiladi. Ushbu uchta variantda muvaffaqiyatga erishish ehtimoli savdo majmuasi uchun 60%, bozor uchun 75% va aholi punktlari uchun 40%. Muvaffaqiyatsiz bo'lsa, ushbu uchta holatda kutilgan mijozlar savdo majmuasi, bozor va aholi punktlari uchun mos ravishda 1000, 10 000, 500 mijoz bo'ladi.

Talab qilinadi:

Ko'proq mijozlar soniga erishish uchun quyidagi hisob-kitoblarni bajaring:

“Savdo majmuasi” uchun – Kutilayotgan mijozlar soni.