

5- CASE

ArtisanCraft San-Frantsiskoda joylashgan va eksklyuziv qo'lda ishlangan buyumlarni sotishga ixtisoslashgan. Platformada 3000 dan ortiq hunarmand ro'yxatdan o'tgan bo'lib, ular zargarlik buyumlaridan tortib mebel va bezak buyumlarigacha bo'lgan keng turdagi mahsulotlarni taklif etadi. Platforma nafaqat standart mahsulotlarni, balki mijozning iltimosiga binoan har qanday mahsulotni sozlash imkoniyatini ham taqdim etadi. Mijozlar mavjud mahsulotlarni rangi, o'lchami yoki materiallarini o'zgartirish orqali sozlashlari yoki o'zlarining eskizlari va g'oyalarini taqdim etish orqali butunlay noyob mahsulotlarga buyurtma berishlari mumkin. Platformadagi o'rtacha buyurtma qiymati 800 dollarni tashkil etadi va umumiy oylik sotuvlar 700 ming dollarga etadi. Platforma shuningdek, xarid qilishdan oldin mijozning interyerida mahsulotlarni ko'rish uchun AR (kengaytirilgan reallik) kabi innovatsion o'zaro ta'sir usullaridan faol foydalanadi. Loyiha tugallangach, mijozlar hunarmandlarning ishi haqida fikr-mulohazalarini qoldirishlari mumkin, bu esa xarid jarayonida ishonch va shaffoflikni oshirishga yordam beradi.

Savollar:

1. ArtisanCraft biznes modeli nima?
2. Kompaniya o'z faoliyatida qanday texnologik va marketing yangiliklarini amalga oshiradi?
3. ArtisanCraft loyihasida ishtirok etuvchi ishlab chiqaruvchilar uchun qanday foyda va xavflar bor?