

### **3-KEYS:**

Malayziya Turizm vazirligi mavsumiy omil ta'sirini inobatga olgan holda xorijiy turistlarni mamlakatga jalb qilish bo'yicha turistik biznes sub'ektlariga tabaqalashgan imtiyozlar joriy qilgan. Turistik firmalar, mehmonxonalar, ovqatlanish tashkilotlari, transport kompaniyalari ko'ngilochar maskanlar uchun tropik yomg'irlar mavsumida "solliq ta'tili" e'lon qilinadi.

Malayziya tajribasidan kelib chiqib, quyidagi savollarga javob bering:

1. O'zbekistonda turistik oqim mobilligi bo'yicha quyi mavsum qaysi oylardan iborat?
2. O'zbekistonda faoliyat yuritayotgan turistik firmalar, mehmonxonalar, ovqatlanish tashkilotlari, transport kompaniyalari uchun imtiyozlarni taqsimlashning optimal varianti qanday bo'lishi zarur, deb hisoblaysiz?