

Ситуация 6.

ООО "ФелОкт-сервис" — дистрибьютор в Беларуси и дилер в Минске таких автомобильных брендов как ŠKODA, FAW BESTUNE, JAC и др. Компания имеет 27-летний опыт работы с европейскими автомобильными брендами, качественную техническую базу и экспертизу.

Цель: разработать стратегию развития ООО «ФелОкт-сервис» на срок 1 год.

Задача 1: проанализировать текущую конкуренцию, ключевые стратегические вопросы, стоящие перед компанией, потенциальные возможности роста.

Задача 2: обеспечить максимально продуктивную работу управленческой команды на сессии.

Задача 3: определить с управленческой командой стратегии и проекты роста, позволяющие достигнуть стратегических целей .

Задача 4: добиться полного принятия и веры команды в реалистичность стратегии, причастности к совместно выработанным решениям.