## Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Воронежский государственный университет" Факультет журналистики

План одобрен Ученым советом факультета

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Протокол № 2 от 24.02.2022

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ Документ подписан усиленной

квалифицированной электронной подписью Серийный номер сертификата 01 d8 2e c9 79 45 52 40 00 0a 3e f8 00 06 00 02

Выдан Чупандиной Е.Е., первый проректор — проректор по учебной работе ФГБОУ ВО ВГУ

Действителен: с 03.03.2022 по 03.03.2023

42.03.05

по направлению Медиакоммуникации

Профиль: Работа с контентом в массмедиа

Кафедра: 1324 связей с общественностью, рекламы и дизайна (КСОРиД)

Факультет:

Кеалификация: Бакалавр	Год начала подготовки (по учебному плану)	2022
Форма обучения: Очная	Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 527 от 08.06.2017
Срок получения образования: 4г	1	

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.003	КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
-	авторский
-	редакторский

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Декан

Электронная копия учебного плана верна.

Начальник учебно-методического

управления ВГУ

## Календарный учебный график

Mec	(	Сентябр	Ъ	5	O	ктябр	Ъ	2		Ноя	брь			Дека	брь		4	Ян	варь		1	Февр	раль	1		ı	Март		5	Δ	прель	,	2		Mai	й			Июн	НЬ		5	l	1юль		2		Авгус	т	
Числа		8 - 14	22 - 28	29 -	6 - 12	1	20 - 26	- 27	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7		15 - 21	22 - 28	29 -	`.' I	12 - 18		- 07			23 - 22	2 - 8		16 - 22	23 - 29	30 -	6 - 12	13 - 19	20 - 26	-			18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	1	22 - 28	29 -		1			1	1	24 - 31	
Нед	1	2 3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20 2	21 2	2 2	3 2	4 2	25 26	27	7 28	8 29	30	31	32	33	34 3	5 3	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49 !	50 5	51 52	2
I									*							-	*	* * 3	Э	Э 🗔	<u>}</u> <del>⟨</del> ⟨ ⟨ ⟨	(		*	*							,	k	*			-	Э	Э Э * Э	Э	Э Э Э У У	У		у У К К К	К	К	К	КІ	кк	ί
II	У	У							*							-	* * * * *		Э	Н	\ \ \	(		*	*	•						,	k	*				-	Э Э *	Э	Э	П	П	П П П К К	К	К	К	КІ	КК	(
III	П								*							-	* * * * *		Э			(		*	*	•							k	*			-		Э * Э	Э	Э	П	П	П П П К К	К	К	К	КІ	кк	ζ
IV	П	П							*										Э	Э	) ) ) )	(		*	*					Э Э	Э	Э П Э П Пд П	Д Г Д Г <sup>к</sup> Г	1д 1д 1д 1д	Пд	Пд Пд Пд Пд Пд		Г Г Г Г	*	Д	Д	Д			К	К	К	КІ	к к	(

## Сводные данные

			Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого		
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	VIIOIO
	Теоретическое обучение	17 3/6	16 1/6	33 4/6	16	16 3/6	32 3/6	16	16 3/6	32 3/6	16	8 1/6	24 1/6	122 5/6
Э	Экзаменационные сессии	2 4/6	2 4/6	5 2/6	2 4/6	2 4/6	5 2/6	3 2/6	2 4/6	6	3 2/6	2	5 2/6	22
У	Учебная практика		2 4/6	2 4/6	1 2/6		1 2/6							4
П	Производственная практика					2 4/6	2 4/6	1 2/6	2 4/6	4	1 2/6		1 2/6	8
Пд	Преддипломная практика											4	4	4
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											4	4	4
Γ	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена											2	2	2
К	Продолжительность каникул	12 дн	47 дн	59 дн	12 дн	45 дн	57 дн	7 дн	45 дн	52 дн	7 дн	56 дн	63 дн	231 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	7 дн	5 дн	12 дн	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	51 дн
Прод	олжительность	161 дн	204 дн	365 дн	161 дн	204 дн	365 дн	161 дн	204 дн	365 дн	161 дн	204 дн	365 дн	1460 дн
Високосный год			False			False			False			False		
Студентов														
Груп	п													

			donum	контроля 2.е	Итого акад,час				Ку	oc 1					Ку	nc 2				К	pc 3						Курс 4		
Считать в	Индекс	Наименование		Зачет с <sub>КР</sub> Экспер факт Часов Экспер По			з.е. Итого Ле	Сенестр 1 к Лаб Пр	СР Конт	з.е. Итого	Семестр 2 Пек Лаб П	р СР Конт	з.е. Итого	Семес Лек Ла	тр 3 16 Пр СР Конт	з.е. Итого Лек	Семестр 4  Лаб Пр СР Ком	з.е. Итого	Семестр Лек Лаб		a.e. Vitroro	Семестр 6 Лек Лаб	Пр СР Конт	a.e. Vitoro	Семестр Лек Лаб	7 Np CP	Kont a.e. Vitoro	Семестр 8 Лек Лаб	Пр СР Конт
Считать в поэме Блок 1.Дис Обязательн	циплины (н	юдули)	I MANU	207 207 7780 778	0 3372 322 0 1948 168	1188 76	29.5 1062 21	34 328	346 144	26.5 1020	208 32 2	24 412 144	27 1038	192 96	6 192 414 144 2 128 252 144	27 1038 144	96 224 430 144	28 1074	192 80	160 462 180	26 1000	160 64	208 424 144	29 1044	192 16	160 496	180 14 504 72 3 108	80 16 6	64 236 108
+ 51	0.01	Философия	4	4 4 36 144 14 4 4 36 144 14	64 44	36	29.5 1062 21	34 328	346 144	4 144			19 684	128 32	2 128 252 144	4 144 32	32 44 36	15 540	80	96 256 108	15 540	96	128 208 108	8 288	48	64 104	72 3 108	16	16 40 36
+ 51		История (история России, всеобщая история) Иностранный язык	4 123	8 8 36 288 28	3 130 122	36	1.5 54	34	20	2 72		32 44 36 32 40	1.5 54		32 22	3 108	32 40 36											++	
+ 51 + 51	0.04	Безопасность жизнедеятельности Физическая культура и спорт	5	2 2 36 72 72 2 2 36 72 72	32 40 66 6		2 72 8	58	6									2 72	16	16 40								$\dashv$	+
+ 51	0.06	Речевая культура устной и письменной комминистии	1	4 4 36 144 14	1 66 42	36	4 144 16		42 36																				
+ 51		Современный русский язык Экономика и финансовая грамотность	234	2 11 11 36 396 39 4 3 3 3 36 108 10						4.5 162	16 :	12 78 36	3.5 126	16	32 42 36	3 108 16 3 108 16	32 24 36 32 60												
+ 51	0.09	Политология	5	2 2 36 72 73	32 40											3 106 16	32 60	2 72	16	16 40								#	
+ 51		История русской и зарубежной литературы Стилистика	2	1 7 7 36 252 25 4 4 36 144 14		36 36	3 108 3	34	40	4 144	64	44 36						4 144	16	32 60 36								$+\!\!+\!\!+$	_
+ 51		История искусства	3	4 2 2 36 72 73												2 72 16	16 40	1 20	10	2 0 2								++	
+ 51		Основы журналистики	1	2 2 36 72 72			2 72 3	16	22																				
+ 51		Основы рекламы Технологии медиатворчества	3 1	4 4 36 144 14 2 8 8 36 288 28		36	2 72 1	. 34	22	4 144		12 44 36 12 24	4 144	32	37 44 36													$+\!\!+\!\!+$	_
+ 51		Техника и технология средств массовой комминисации	1	4 4 36 144 14		36	4 144 3						1 2"		2 2													++	
	0.17	Современные информационные технологии	1	3 3 36 108 10			3 108	34	74																				
		Основы связей с общественностью	1	4 4 36 144 14 4 4 36 144 14		36 36	4 144 3																					$\rightarrow \rightarrow$	
	0.20	Основы теории коммуникации  Маркетинг в социальных сетях	3	3 3 36 108 10			4 144 3	31	40 36				3 108	16	16 76													++	
+ 51		Современное медиапространство России и мира	7	3 3 36 108 10	3 32 40	36																		3 108	16	16 40	36		
	0.22	Медиазкономика	5 -	3 3 36 108 10		36		+	-	$\sqcup \sqcup$	$\perp$	$\perp$	$\Box$	_	+	$\Box$		3 108	16	16 40 36	+++		-		16		+	+	+
+ 51	0.23	Западная коммуникативистика Менеджиент в массиедка	5 7	2 2 36 72 72 4 4 36 144 14		36	+++	+	$\vdash$	++	++				+		<del>                                     </del>	4 144	16	16 76 36				2 72	16	16 40	+++	++	+
+ 51	0.25	Основы телевизионной и радиожурналистики	3	4 4 36 144 14	64 44	36							4 144	32 32	2 44 36														
+ 51		Регулирование в маркетинговых коммуникациях	6	4 4 36 144 14		36		+ T		$\Box$		$+$ $\top$	$\Box$	$\perp \Gamma$			++	$\Box$			4 144	32	32 44 36	$\Box$		$\Box$	$\bot$ $\Box$	$\dashv \top$	$+\Box$
+ 51		Понхология массовой коммуникации  Социология массовой коммуникации	7	3 3 36 108 10 4 4 36 144 14		36		+	<del>                                     </del>	+++	+		+				<del>                                     </del>	+	_		4 144	32	32 44 36	3 108	16	32 24	.95	++	+
+ 51		Социология нассовои коммуникации Медиапланирование	3	3 3 36 108 10		36							3 108	32	16 24 36										_		+	++	+
+ 51		Управление медиапроектами	6	6 3 3 36 108 10																	3 108	16	32 60					$\Box$	$\Box\Box$
+ 51		Редактирование недиатекста Конфликтология и недиасфера	8	4 4 36 144 14 3 3 3 36 108 10		36 36		+	++	$\vdash$		+	+ + -		+	$\vdash\vdash\vdash$	<del>                                     </del>	+			4 144	16	32 60 36	+++		++	3 108	16	16 40 36
Часть, форг	ируемая у	частниками образовательных отношений	L° L	82 82 3280 328	0 1424 153	324 76				6 282	48 32 6	4 138	8 354	64 64	4 64 162	12 498 64	96 80 222 36	13 534	112 80	64 206 72	11 460	64 64	80 216 36				108 11 396		48 196 72
+ 51		Культурология	7	2 2 36 72 73								-												2 72	16	16 40		$\rightarrow \rightarrow$	
+ 51	B.02 B.03	Фотодело Основы права и антикоррупционного	2 5	2 2 36 72 72 2 2 36 72 72						2 72	32	40						2 72	32	16 24								$\rightarrow$	
	B.04	закомолотельства Журналистика и социальные сети	4	2 2 36 72 72												2 72 16	16 40												
+ 51		Психология личности и её саморазвитие		3 2 2 36 72 72									2 72	32	16 24											$\Box$		$\dashv$	
+ 51		Техника презентаций Основы компьютерной графики	2	2 2 36 72 72 2 2 36 72 72						2 72	16	16 40				2 72	32 40											++	
+ 51		Видеосъёмка и видеомонтаж	3	4 4 4 36 144 14									2 72	30	2 40	2 72	32 40											+	
+ 51		Выпуск рекламного продукта	3	2 2 36 72 72									2 72	16 16	6 40														
+ 51		Звуковое оформление радио- и телепрогранны Основы радио- и телережистуры	3	2 2 36 72 72 4 4 36 144 14		36							2 72	16 16	6 40			4 144	16 16	76 36								++	
+ 51		Современные мультимедийные СМИ	3	4 4 3 3 3 36 108 10												3 108 32	32 44	1 20	10 10	70 30								++	
+ 51		Методика и технология теле-и радиомурналистики	5	4 4 36 144 14		36												4 144	32 32	44 36									
+ 51	B.14 B.15	Авторская радио- и телепередача Производство видеоролика	6	4 4 36 144 14 3 3 3 36 108 10																	4 144 3 108	32 32	44 36 76			$\vdash$		$\rightarrow$	
	B.16	Организация коммуникационной кампании	6	2 2 36 72 77																	2 72	16	16 40					++	
		Брендинг	6	2 2 36 72 73																	2 72	16	16 40						
	B.18 B.19	Интерактивная журналистика Речевые практики в медиа	7	2 2 36 72 72 7 7 36 252 25		72																		2 72 4 144	_	40 32 44	36 3 108	-	16 40 36
	B.20	инеджелогия  Инеджелогия	7	4 4 36 144 14		36																		4 144		16 76	36	-	10 40 30
	B.21	Риторика	8	2 2 36 72 73																							2 72	16	16 40
+ 51	B.22	Речевое воздействие  Элективные дисциплины по физической культуре	2 23456	2 2 36 72 72 i 328 32						2 72 66	32	40	66		48 18	66	48 18	66		48 18	Fil		48 16					+	
+ 51		и спсоту Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	7	3 3 108 10	3 32 40	36				-					- 20	3	- 20			- 20			- 20	3 108		40		士士	$\pm \Box$
		Стилистика жанров Деловое общение	7	3 3 36 108 108 3 3 36 108 108		36	+	+	$\vdash$	+++	+	+	++		+	+++	+++-	+	_		+++	$\perp$	-	3 108			36	+	+ $+$ $+$
+ 51	В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	4	3 3 108 10	3 32 40	36										3 108 16	16 40 36							3 108	34	40	~	士士	$\pm \Box$
+ 51	В.ДВ.02.01	Презентация медиапроектов Визуализация медиапроекта	4	3 3 36 108 108 3 3 36 108 108				+	-	$\sqcup \sqcup$	$\perp$	$\perp$	$\Box$	_	+	3 108 16 3 108	16 40 36 32 76	+	_		+++		-	+ + +		+++	+	+	+
		Визуализация медиапроекта Правовые и организационные основы добровопической (волонтерской) деятельности	4	3 3 36 108 108 3 3 36 108 108				+	++-		+			-+	+	3 108 16	16 76	+	_					+ + +	-	+++	+++	++	+++
		добровольческой (волонтерской) деятельности Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	5	3 3 108 10	3 64 44			+	$\vdash$	$\vdash$	+		++-	+	+	200 16	20 70	3 108	32 32	44	+++			+ + +		+++	+++	++	+
- 51	в.дв.03.01	Веб-дизайн	5	3 3 36 108 108	64 44													3 108	32 32	44								$\bot$	
+ 51	В.ДВ.03.02 В.ДВ.04	Создание интернет-СМИ  Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	5 7		64 44 3 32 76	+		+		$\vdash$	+			-				3 108	32 32	44	+++			3 108	16	16 76	+	++	+
+ 51	в.дв.04.01	Современный медиатекст	7	3 3 36 108 108	32 76																			3 108	16	16 76			
		Культурный ход в современной публицистике Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	7 R	3 3 36 108 108 3 3 108 10	32 76 3 32 76		+	+	$\vdash$	+++	+	+	++		+	+++	+++-	+	_		+++	$\perp$	-	3 108	16	16 76	3 108	16	16 76
+ 51	в.дв.05.01	Нейминг в массовой коммуникации	8	3 3 36 108 108	32 76																						3 108	16	16 76
		Корпоративная культура Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	8 7	3 3 36 108 108 3 <b>3 108 10</b>	32 76 3 32 76	+	+	+		+++	+	+	++		+	+++	+++-	+	_		+++	$\perp$	-	3 108	16	16 76	3 108	16	16 76
+ 51	в.дв.06.01	Игровые технологии в создании недиапроекта	7	3 3 36 108 108	32 76																			3 108	16	16 76			
· 51	В.ДВ.06.02 В.ДВ.07	Медиарилешка Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	7	3 3 36 108 108 3 <b>3 108 10</b>				+	-	$\sqcup \sqcup$	$\perp$	$\perp$	$\Box$	_	+	$\Box$		+	_		+++		-	3 108	16	16 76	3 108	16 16	40 36
+ 51	В.ДВ.07.01	Видеоблогинг	8	3 3 36 108 108	32 40	36																					3 108	16 16	40 36
		Интернет-тепевидение	8	3 3 36 108 108			+	+ T	$+\Gamma$	4	$\bot$ T	142	2 20	$-\Gamma$	1 74	4 1**	2 442	2 22		1 74	4		3 140	2 33		, ~	3 108		40 36
Блок 2.Пра Часть, фор	ируемая у	частниками образовательных отношений		24 24 864 86 24 24 864 86	12 852	85.	2			4 144 4 144		2 142	2 72 2 72		1 71	4 144 4 144	2 142 2 142	2 72 2 72		1 71 1 71	4 144 4 144		2 142 2 142	2 72 2 72		1 71 1 71	6 216 6 216		3 213 3 213
+ 52	B.01(Y)	Учебная практика, профессионально- ознажемительная Производственная практика, профессионально-	3	6 6 6 36 216 21 5 6 6 36 216 21				+		4 144		2 142	2 72		1 71	4 144	2 142	2 72	_	1 71	+++	$\perp$	-	+	_	++			+ $+$ $+$
		творческая Производственная практика, проектно-творческая		5 6 6 36 216 21 7 6 6 36 216 21	5 3 21	21		+	++-		+			-+	+	9 299	2 192	2 /2	_	1 /1	4 144		2 142	2 72	+	1 71			+++
+ 52	В.04(Пд)	Производственная практика, преддипломная		7 6 6 6 36 216 21 8 6 6 36 216 21	3 21:	21	1																				6 216	$\Box$	3 213
Блок <b>3.Госу</b> + Б3	дарственн: 01(Г)	ая итоговая аттестация Подготовка к сдаче и сдача государственного жизамена	8	9 9 324 32- 3 3 36 108 10	2 304	18	+++	+	$\vdash$	++	++				+		<del>                                     </del>	+	_					++		++	9 324 3 108	2	304 18 97 9
+ 53	02(Д)	экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпигнияй изалификанияний габоты	8	6 6 36 216 21	5 200	9																					6 216		207 9
ФТД.Факул + ФТ	навитьт	Иностранный язык в профессиональной сфере	6	3 3 108 108 2 2 36 72 72				+	++	++	-	+	++	-+	+++	1 36	16 20	++7			2 72		32 40 32 40	++7	+	++7		++	
+ Ф1		Фотография в рекламе	4													1 36	16 20												

					Итого				Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4	
		Баз.%	Bap.%	ДВ(от Вар.)%	Мин.	з.е. Макс.	Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
	Итого (с факультативами)				179	269	243	60	29.5	30.5	61	29	32	62	30	32	60	31	29
	Итого по ОП (без факультативов)				177	259	240	60	29.5	30.5	60	29	31	60	30	30	60	31	29
Б1	Дисциплины (модули)	60%	40%	25.6%	159	220	207	56	29.5	26.5	54	27	27	54	28	26	43	29	14
Б1.О	Обязательная часть				85	140	125	50	29.5	20.5	34	19	15	30	15	15	11	8	3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				74	100	82	6		6	20	8	12	24	13	11	32	21	11
Б2	Практика	0%	100%	0%	12	30	24	4		4	6	2	4	6	2	4	8	2	6
Б2.О	Обязательная часть																		
Б2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				12	30	24	4		4	6	2	4	6	2	4	8	2	6
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
ФТД	Факультативы				2	10	3				1		1	2		2			
		ОП, факу	льтативь	(в перио	д ТО)		54.6	-	52.5	54.2	-	55.9	56.4	-	55.9	56.3	-	54	48.5
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факу	льтативь	(в перио	д экз. сес	сий)	54	-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	54	54
		в период	гос. экза	менов				-			-			-			-		54
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без э.					25.5	-	32.7	25.8	-	27	25.3	-	24	23.3	-	23	19.6
	1 ( /	элективн	ые дисци	плины по	физ.к.		2	-		3	-	3	3	-	3	3	-		
		Блок Б1					3372	-	572	464	-	480	464	-	432	432	-	368	160
		в том чис	сле по эле	ект. дисц.	по ф.к.		240	-		48	-	48	48	-	48	48	-		
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б2					12	-		2	-	1	2	-	1	2	-	1	3
		Блок БЗ Блок ФТД	n				2 48	-			-		16	-		32	-		2
		Итого по	<u> </u>	кам			3434	<del>-</del>	572	466	-	481	482	_	433	466	_	369	165
		ЭКЗАМЕ		NOI-1			3 13 1	8	4	4	8	4	4	9	5	4	8	5	3
		3AYET (						9	5	4	7	5	2	8	4	4	7	5	2
	Обязательные формы контроля		оценко	)Й (ЗаО)				2	1	1	5	1	4						
			Вая рабо					1		1	1		1	1		1			
	Процент занятий от аудиторных (%)	лекцион	ных				44%												