**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ** 

ФГБОУ ВО "Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева" Институт экономики и управления

УЧЕБНЫЙ ПЛА

2020

**УТВЕРЖДАЮ** 

Федотов А.А.

2020 z.

Протокол № 10 от 28.05. 20202

Квалификация: бакалавр

План одобрен Ученым советом университета

38.03.06

по программе бакалавриата

## <u>Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело</u> <u>Направленность (профиль) Маркетинг и логистика в цифровой экономике</u>

Год начала подготовки (по учебному плану)

рограмма под	готовки: прикл	адной бакалавриат								
орма обучения	я: Очная		Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 1334 от 12.11.2015						
оок получения	образования: 4	4e								
+	Основной	Виды профессиональной деятельности	СОГЛАСОВАНО							
+	+	торгово-технологическая		-4						
+	-	организационно-управленческая	Проректор по учебной работе	/Алексеева Е.Н./						
+	-	проектная	Проректор по организационно-методическо	й						
+	-	логистическая	работе	/ Зомитева Г.М./						
			Начальник управления развития образовательных программ							
			Директор	/ Зайцев А.Г./						
			Руководитель образовательной программы	/ Ляпина И.Р./						

## План Учебный план бакалавриата '38.03.06-20-1234 Торговое дело.рlx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2020

							20-12																							Курс 3									Курс 4				_
декс Наиченска	Форма контроля   Зика   Зичет С   до   До	K др Зиспер факт	Acces of Discrept 3.6. THOS	No Kon	ет. ИныефП б. ракт	CP Koet s.e.	Wroro Rex Ra5	Top Korc Arr	тест КонеРП Ины неР ракт Пра	art CP Kon	HT 3.6. Pro	го Лек Лаб	Самастр 2 Пр Конс Атт Ко	ст КонтРП Иныеф тР ракт Практ	CP Kowt 1.6	. Wrono J	Nex Jub I	Connects 3 To Konc Arr Kon	тест КонгРП Иные неР ракт Прак	D Koer s	ue. Wroro Se	nus no	иместр 4 Конс Агтест Ко КонтР р	нтРП Иныеф вкт Практ	CP Korr s.e	s. Wrono Jiek	Dad Dp i	ectp 5 anc Arrect KontPT KontP pact	These of p	loer s.e. Vitoro	Tex Tab Tip I	Hectp 6 Kove Arrect Kovel Kovel pac	Практ СР	Korr s.e.	Итага Лек	nus np	MOCTO 7  KONC ATTECT KONTPT  KONTP DEKT	Инаев ср. В	Kown s.e. Wrong	Лек Лаб	Свивстр В Пр Конс	Ameer KovePT KoveP pake	ИншеФ Практ
злины (модули) я часть		213 213 107 107	7996 3852	7996 3314 3852 1633	4.2 3t 1.8 1t	637.8 1044 30 680.2 540 25	1160 180 36 3 900 156 36 3	284 2.4 2 216 1.6 1	1.8	547.4 10 416.6 72	2 23 83	12 156 8 124	296 5.4 2. 216 5.4 2.	\$ 44 4 3:						489.2 180 2 393.4 180 2 34.8 36					32.2 108 25 16.6 108 8	900 164 288 48	200 56	3.2 2.2 1.6 0.8	386.6 109.6	104 29 1044 72 4 144	80 240 32 40	6.2 2.4 0.2	471.4 71.8	144 29	1044 164	228	32 24	502.4	194 19 684	100	144 5.4	1.8	32
.01 Mogyna Hayes o venosess .01.01 Bunocodus	ке и обществе 123 12344 1	23 23	828 35 100	828 360 108 37.	2 :	580.2 540 25 59.4 108 9 34.5 35 3	324 32 16 108 12	92 0.6 0 24 0.6 0	1.6	146.6 36 34.0 36	6 7 <b>25</b>	2 20	as 0.8 0.		72.2 106 27 16.4 36 3	105		16 0.8 0.	4	34.6 36	4 144 33	40	0.4	7.	1.6																		$\dashv$
01.02 Rc10pen 01.03 Tpano	2 4	3 3	35 108 35 72	108 37. 72 36.	2 :	34.5 36					3 10	9 12	24 0.8 0.	1	MS 36						2 72 16	20	0.2	2	15.0																		ð
.01.04 Безопасность жизнедеятельн .01.05 Физическая купьтура и спорт	MOCTE 1 2	2 2	36 72 36 72	72 36. 72 32.	2 :	35.8 2 39.8 1	72 12 16 36 8	s 0	12	35.8 20	1 3		s 0.	2 2	19.6																												#
.01.05 Иностранный квых .01.07 Профессиональная коммуния поликультурном пространств	3 2 HARLINE 4	2 2	36 324 36 72	324 145. 72 36.	2 :	142.6 36 3 35.8	108	22		56	3 10		56 0.	2 5	11.6 3	108		16 0.8 0.	A	34.0 36	2 72 16	20	0.2	2	15.0																		$\pm$
02 Модуль Эксионика и упро	PARAMENTS 4  12333 11222  2445 2346  1	a a	2268	2268 976	1.6 9	967.4 324 9	324 64 20	60 0.8 0	1.0	142.4 36	6 12 43	2 55	106 0.8 1	11	98.2 36 22	792 1	140 1	90 3.2 2	2	322.6 144 :	12 432 76	20 64	1.6 1	17	77.4 72 4	144 24	26	1.8 0.4	54.6	36 4 144	32 40	0.2	71.8										I
02.02 Макроничения 02.03 Мономика останизаций	2	5 5	35 180 35 180	190 73. 190 73.	2 :	70.8 36 70.8 36				7000	5 16	0 32	40 0.8 O.	. 2	0.8 36 5	180	28 4	14 0.0 0.	A	70.0 36																	#						Ħ
.02.04 Налоги и напогообложение .02.05 Булгаттеровий учет и анализ	1 3 10 4 3	7 7	35 144 35 252	144 53. 252 105.	2 !	54.8 36 110.6 36									4	144	24 :	15 0.5 0. 15 0.	A 2	54.8 36 55.8	4 144 24	26	0.8 0.4	5	48 36												##						Ŧ
.02.05 Винансы .02.07 Винаги, крадит, банки	6 4	4 4	35 144 35 144	144 72. 144 72.	2 :	71.5 71.5															4 144 32	40	0.2	7	1.6					4 144	32 40	0.2	71.6										ฮ
02.05 Натенатика в экономике и ус 02.09 Статистика	3 2	5 5	35 144 35 180	144 72. 180 73.	A :	71.6 2	72 16	20 0	12	35.6	2 7.	16	20 0.	2 3	IS.8 3	108	16 :	0.8 0	A	34.0 36				1																			⇉
.02.11 Зоновы информационно-ком оультуры в экономической д	эннумкационой деятельности 1	2 2	36 72	72 36.	2 :	35.8 2	72 16 20	۰	12	35.6											4 24 2	20 10	0.8 0.4	9	as x																		đ
.02.12 Менаджинит .02.13 Методы принятия управлени	evectors persential 2	6 6	35 235 35 144	235 89- 144 53.	A 1	90.6 36 54.8 36					3 10	5 24	26 0.	2 5	3.0	106	16 :	10 0.8 0.	A	34.8 36					4	144 24	26	0.8 0.4	54.0	36													ฮ
.02.14 Государственное и муниципа .03 Моруль Маркетинг и логи	лальное управление 3 245 113 24 27 1 2 5 5 5 5 5 6 7 1 1 2 1 1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	4 4 21 21	35 144 756	144 72. 756 294	2 :	71.6	252 60	64 0	LA	127.6	4 14	4 16	20 3.8 0.		7.6 36 2	72	32 4 16 2	10 0. 10 0.	2	71.0	4 144 16	20	3.0 0.6	6	7.6 36 4	144 24	26	1.0 0.4	54.0	36													$\dashv$
03.01 Mapoemeer 03.02 Rorection	2 1 2	7 7	35 252 35 144	252 92.0 144 53.0	6 1	123.4 36 3 54.8 36	108 24	29 0	12	55.8	4 14	4 16	20 3.8 0.	5 6	17.6 36										4	144 24	26	0.6 0.4	54.0	36													Ŧ
03.03 Зоновы предпрининатильств 03.04 Коннерческая деятельность	788 1 1 sh. h 4 3 4	6 6	35 144 36 235	144 72. 235 76.	2 : 6 1	71.8 4 103.4 36	144 35	36 0	12	71.6					2	72	16 :	10 0.	2	35.0	4 144 16	20	3.8 0.6	6	7.6 36								H		-								J
.01 Модуль элективных десципл культуре и спорту	тин по физической 24		328 328	328 164 328 164	14 1	163.6	80	40		40	9		40 0.	2 3	19.5	84		14		40	84	40	0.2	4	13.5																		Ŧ
ная часть 1 Модуль Экономика и упос	pagnesses 15564 345	106 106 12 32	3816 1152	3816 151 1152 458	18 1	1794 504 5 513.4 180 5	180 24 180 24	28 0.8 0 28 0.8 0	1.4	90.8 36	6 4 14	4 32	40 0.	2 7	1.8 3	108	24 :	15 O.	2	55.8	4 144 33 4 144 33	40	0.2	7.	1.6 12	f 612 116 t 432 80	144	1.6 1.4	277 181.4	72 25 900 72 8 288	48 200	6.2 2.2 1.6 0.8	399.6 113.6	144 29 72	1044 164	228	3.2 2.4	502.4	144 19 684	100	144 5.4	1.8	
1.01 Оркументационное обеспече организаций	равления 15565 345 номе деятельности 5	4 4	35 144	144 72.	2 :	71.6										T									4	144 32	40	0.2	71.6														Ħ
1.02 Основы управления персона 1.03 Иправление проектами	5 S	3 3	35 108 35 144	108 52. 144 53.	2 !	55.8 54.8 36									3	106	24 ;	ts o	2	55.0					4	144 24	26	0.8 0.4	54.0	36													₴
1.04 Иправлениеский учет 1.05 Иправление наркетингон	6	4 4	35 144 35 144	144 53. 144 49.	2 !	54.5 % 58.1 %																			4	144 24	26	0.8 0.4	54.0	4 144	20 28	0.8 0.4	50.0	36									⇉
1.06 Бизнес-планирования 1.07 Инвестирования	6	4 4	35 144 35 144	144 72. 144 53.	2 :	71.8 54.8 36															4 144 33	40	0.2	7	1.6					4 144	24 28	0.8 0.4	54.0	ж									_
1.08 ранотность  2 Моруль Маркетинг и логи	(00000CDBBR 1 1 THCTHER 66778 25577 68	5 5	35 180 1476	180 S3.	2 1	90.8 36 5	180 24	28 0.8 0	1.4	90.8 36	4 24	4 22	40 0.	2 7	1.0	++		+				-			5	190 36	40	0.4	95.6	10 360	56 76	46 1	150.4	72 14	504 72	104	16 12	253.2	72 8 286	22	40 4.6		١,
.01 Маркетинговые исследовани  02 Маркетинг персонала	98 2 2 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	4 4	35 144	144 72.	2 :	71.5		##			4 14	4 32	40 0.	2 2	12.0				##														Ħ	4	164 20	24	08 04	58.6	×				Ħ
оз стандаргисация, негрология соответствия	ия и обеспечения 7	3 3	35 108	108 32.	2 :	75.6																												3	108 12	20	0.2	75.8					
04 Говароведение 05 Правовое регупирование нар регельности	apomerceal 7	3 3	36 236 36 108	205 85. 108 48.	4 1	94.6 36 59.8		+						+++											3	108 20	26	0.2	59.8	3 100	16 20	0.8 0.4	34.6	36	106 20	28	0.2	59.0					$\vdash$
.06 Маркетинговые контуникаци .07 Цифровой маркетинг	1981 6 5 6 7	9 9	36 324 36 144	334 135. 144 49.	2 :	151.4 36 58.8 36																			2	72 16	20	0.2	35.8	7 252	40 56	3.0 0.6	115.6	36 4	144 20	25	0.0 0.4	58.0	ж				Ħ
06 фефровая логистика 09 Проектная работа в наристи	8 9 service in annual service	5 S	35 180 35 108	190 52- 108 33.	4 1	91.6 36																																	5 190 3 109	20	28 3.8	0.6	Ħ
.01 Модуль Маркетинг и логи	PROTEINS S	3 3	100	108 48.	.2 !	59.8																																	3 100	20	26	0.2	
.01.01 раме .01.02 биформационные системы м	Magnettors S	3 3	36 108 36 108	108 48.	2 !	59.8																																	3 108	20	28	0.2	=
02.01 Поведение потребителей	7 7 7	3 3	35 108	106 46.	2 1	59.8 59.8																												3	108 20	25 21	0.2	59.6 59.8					H
Кариетинг казиностисциямий     Модуль Маркитинг и логи     Модуль Верхитинг и поти     Кализ векцией и веутрения	гистика 7 6 ний среды 7 6	8 8	288	256 121	4 1	130.6 36																								4 144	28 40	0.2	75.8	4	144 24	25	0.8 0.4	54.8	36				H
1.03.02 Servespoor	7 6	8 8	36 288 36 288	288 121. 288 121.	4 1	130.6 36																								4 144	28 40 28 40	0.2	75.8	4	144 24	25	0.8 0.4	54.8 54.8	35				
1.04 Модуль Маркетинг и логи 1.04.01 Модилалингрования 1.04.02 Брендинг	1 I	5 5	35 190	190 69. 190 69.	2 1	74.8 36 74.8 36																																	S 190 S 190	26	40 0.5 40 0.5	0.4	Ξ
.05 Модуль Маркетинг и логи	ructusa 7	4 4	35 180	144 49.	.2 !	50.0 36																												4	144 20	25	0.0 0.4	58.6	36	28	40 0.5	0.4	Ξ
.05.01 Иправление и моделирования вроцессов  .05.02 Иправление цепями поставок	7 0x 7	4 4	35 144	144 49.	2 !	58.8 36																												4	144 20 144 20	25	0.8 0.4	58.0	26				
.06 Модуль Маркетинг и логи .06.01 Организация деятельности т покрориятия	rectesta 6	3 3	36 106	100 40.	2 1	59.8 59.8									++															3 100	20 28	0.2	59.8										_
.02 Пехнология и организация го Модуль Маркетинг и логи	rpogox 6 recress 7	3 3	35 106 344	100 40. 144 68.	2 1	59.6 75.8																								3 108	20 28	0.2	59.8	4	144 28	40	0.2	75.0					Ξ
.01 Маркетинг видов эксномичес .02 Междинародный маркетинг	еской деятельности 7	4 4	35 144	144 68.	2 :	75.0																												4	144 28	40	0.2	75.8					Ξ
Модуль Маркетинг и логи     Кол Таргетированная реклама и	recrees 5	3 3	300	100 40	2 1	59.8 59.8																												Ť		_		728	3 100	20	26	0.2	_
26.02 Прикладиний устрановкий тор разпельности	e set-avanemena 8 soprosok 8	3 3	35 108	100 40.	2 :	59.8																																	3 308	20	28	0.2	Ξ
и сть Росбияя практика	24	21 21 21 21	756 756	756 163 756 163	12 592.8						3 10	8		24.2 83.8 24.2 83.8							6 216		4	8.4 167.6 8.4 167.6						6 216 6 216		48.3	167.8						6 216 6 216			42.4 42.4	173.6 173.6
Ревоная практика Практика по получению пере профессиональных умений и	psiroscx ir resultos, a 10H	6 6	36 236	216 46.	4 167.6						3 10			24.2 83.6							3 106			42 838																			_
нисте первичных умений и н есспедовательской деятельн Производственная практи	HOUTH S 465	15 15	540	540 114	1.8 425.2			+		+		-				+		+	++		3 106	++		4.2 83.8		+				6 216		48.2	167.8		_		$+\!+\!-\!\!\!\!+$		6 216			42.4	173.6
Практика по получению прос режим и опыта профессиона реживльности	офессиональных нальной 4	3 3	35 108	108 24.	2 83.8																3 108		1	4.2 83.8																			, _
.03(П) Пехнологическая практика .03(П) Научно-исследовательская р	patora 6	6 6	36 236 36 108	205 46. 108 24.	2 167.6 2 83.6					Н		Н																		6 236		46.2	167.6			Ш			3 108			24.2	53.5
.04(П) Предриточная практика ственная итоговая аттестация	E S	6 6	36 108 216	108 18. 216 8.6	2 89.8 6 2	207.4										ø						H																	3 108 6 216		8	0.6	29.5
Зацита выпусной квалифи	эксеционной работы,	6 6	216	216 8.6	0 2	207.4										H																							6 216		8	0.6	
тивы  троиндуру защиты  тивы	obilities weeks on it.	12 12	432	432 197	2 2	234.8	$\perp$				3 30	B 12	24 0.	2 7	1.8						4 144 24	46	0.4	7.	1.6 2	72	36	0.2	35.8	2 72	36	0.2	35.8	1	36	16	0.2	19.8	6 216		- 1	-0	_
1 Мейронаркетият и копчетивно Ответственное попребление	вная экономия 4 в и устойников	2 2	36 72	72 36.	2	35.0	$\pm$	H	+	H	H			H		Ħ	H	H	+	H	2 72 12	24	0.2	3	15.0	HH	H	+	HH			+	H	H	-	H	H	H		HH	+	-	Ξ
<ul> <li>дазвитие: опыт стран ВС и п отградичества</li> <li>фифровая экономика</li> </ul>	перспестивы 2	2 2	36 108 36 72	108 36. 72 36.	2	71.0	+++	++		++	3 10	12	.ei 0.		1.8	+	++	++	+		2 72 12	24	0.2	3	15.0	++	++	++	+++	+	+++		++		-	$\vdash$	$+\!+\!\!-\!\!\!+$	++		+++	-		
4 Мехеультурная конмуникаци	upen s Supposes	5 5	35 190	190 66.	.6 1	91.4																			2	72	36	0.2	35.6	2 72	36	0.2	35.6	1	36	35	0.2	19.8					J