МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева"

Институт экономики и управления

План одобрен Ученым советом университета Протокол № 10 0M 30.05-20192

38.03.06

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело Направленность (профиль) Маркетинг

Квалификация: бакалавр Программа подготовки: прикладной бакалавриат Форма обучения: Очная Срок получения образования: 4г

+	Основной	Виды деятельности	
+	+	торгово-технологическая	
+	=	организационно-управленческая	
+	-	научно-исследовательская	
+	-	проектная	

 Год начала подготовки (по учебному плану)
 2019

 Образовательный стандарт (ФГОС)
 № 1334 от 12.11.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Проректор по организационно-методической работе

Начальник управления развития образовательных программ

Директор

Руководитель образовательной программы

_/ Алексеева Е.Н./

Пилипенко О.В.

/ Зомитева Г.М./

/ Савчук Г.В./

/ Зайцев А.Г./

/ Ляпина И.Р.)

План Учебный план бакалавриата '38.03.06-19-1234 Торговое дело.рlx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2019

	Sons Saver Co., NP Do	18.		Wrore away, vac	 		Com	естр 1	orle d	Vana.		Conscrip 2		Feet.		Care	ктр 3	oded le	Kypc 2		Сенестр 4		l lee		Center	np 5	Ny	×3	Cene	icty 6			一	Самастр 7		Nypc 4		=	Сенестр В	-k-ork
Индекс Наименсавное иплины (модули)	Mark Savet Co., 107 Acr	К Др теор фист за	7996 7996	pa6. pact	3344.4	936 28 1064 148	к Лыб Пр 8 24 296	ыт Коней р. 3.2 2.6	r Tpacr CP	pons 1.6.	Whoro Jiek	16 10 15 17 36 304 6.2	SortP part Rpart	pon. 1.e. 1.8 144 28	1064 180	льб Пр ²⁴	KoveP pac	7 Практ СР р	100 10. P	froro Лек Лаб 992 176 52	232 5.4	энтР ракт Практ 2.6	CP pone 1	е. Итого Лек 9 1096 192	72 256 2.6	yn Arrect KontPT Me KontP part fip I 2.4	963.2 108	3.e. Mroro Jiec 25 952 164	104 192 5	a KoverP paier	Практ СР	108 27 1	ara Rex Rad	2 204 2.4	ДонтР ракт Практ 2.2	OP pons 1	3.e. Viroro Re 21 756 1/	ж Лаб Пр 40 72 14	4 4.6 1.6	19 paier Rps
ия часть 1.01 Модуль Науки о человеке и об	Iujecrase 1123 11222 3	101 101 27 27	3535 3535 972 972	1576.2 414	1555.8 414	504 24 864 116 144 12 432 48	6 24 200 8 16 112	3.2 2.2 1.6 1.2	374.6	144 23 72 9	828 132 324 36	228 2.4 108 0.8	2.2 35	1.4 108 26 1.2 36 6	935 164 216 24	16 228 :	1.2 2.4	378.4 1 90.6	144 13 ·	468 84 32	76 1.6	1.2	201.2 72 1	5 540 100	40 116 0.8	1	246.2 36						-			-	-	#		-
1.01.01 Benocoğum 1.01.02 Benocoğum	1 2	3 3 30	106 106	37.2	34.0	36 3 108 12 36	2 24	0.8 0.4	34.0	26	100 12	24 0.5	0.4	1 35		-																\blacksquare	#	==	Ŧ	===	===	#		##
1.01.03 Tpano 1.01.04 SEXOTRO-FOCTS MAXIMAGESTEENHOCTS	1 1	3 3 30	108 108	37.2 36.2	34.0 35.0	36 3 108 16 2 72 12	5 20 2 16 8	0.0 0.4	34.0	ж																							-	\pm		-	4-	-		#
1.01.05 Визическая купьтура и спорт 1.01.05 Висстранный квых	3 12	9 9 30	72 72	32.2 145.6	39.8 142.4	1 36 8 36 3 108	52	0.2	20 55.8	1	36 S	s 56	0.2 25 0.2 51	.a 3	108	36	1.0 0.4	34.0	ж														#	\blacksquare	==	\blacksquare		#		#
1.01.07 Культура речи и деловое общение тот па	3 3	3 3 3	108 108	52.2	55.0		+				D 4		03	3	108 24	25	0.2	55.0				+				+				-			##	+		$oldsymbol{+}$	-	#		#
толикультурном пространства Модуль Прикладная натемати инфосматика	жан 3345 ¹²²³⁴ 5	25 25	1005 1001	454	410	144 2 72 16	s 20	0.2	35.0	4	144 36	52	0.4 50	.6 1	288 56	66	1.6 1	89.4	72 6 :	216 36 16	36 0.8	1.6	90.6 36 1	295 44	20 48 0.5	0.6	138.6 36						+	+				+		++
1.02.01 Матенатика в эксномике и управли 1.02.02 Статистика	3 12 3 2	7 7 30 5 5 30	252 252 180 180	125.6	90.4 54.6	36 2 72 16	5 20	0.2	35.0	2 2	72 16 72 20	20 32	0.2 25	.s 3	108 24 108 16	28	0.8 0.4 0.8 0.4	18.0	M M														#	##	##			#		#
1.02.03 Экононетрика 1.02.04 Информационные методы в эконон	S 4	6 6 30	235 235 144 144	89.4 60.2	90.6 83.8	36	+											+	2	72 12 16		1.2	35.8 4	144 16 144 28	20 16 0.8 32	0.4	54.8 36 83.8			-			##	+		$oldsymbol{+}$	-	#		#
1.02.05 Винансовое ноделирование в торг	123 33455	6 6 30 34 34	235 235 1224 1224	59.4	90.6	36 108 6 216 36	5 40	0.8 0.4	102.0	36 6	216 36	40 00		2 36 17	72 16	20	0.2	35.0	16 1	100 24 16	28 0.8	1.4	54.8 36 55.8	252 56	20 68	0.4	107.6						7	+		-		-		++
1.03.01 Margoscovoressa	1	6 6 30	235 235	77.2	102.6	36 6 216 36	5 40	0.8 0.4	102.6	26	***		0.4													-							#	##	#	##		#		##
1.03.03 Noncessa ogransasusk	1 1	5 5 30	190 190	73.2	70.8	2 2					216 36	40 0.5	0.4	5	180 28	44	0.4	70.0	м														#	\pm	#	#	##	#		#
1.03.05 Systamoposis yetr a season	34	6 6 30	235 235	104.4	111.6									3	100 24	16 12	0.2	55.0	3	100 24 16	12	1.2	55.0	164 12	45	0.2	71.6							=						#
1.03.07 Мировая эксномика и неждунерод возномические отношения	pund 5	3 3 30	100 100	72.2	35.0																		-	1 108 24	20 28	0.2	35.8							\top	. – – – – –					\top
1.04 Модуль Управление организац 1.04.01 Мондрочент	4 4	8 B	288 288 144 144	106.4 53.2	109.6 54.0	72 %				4	144 24	26 0.6	0.4 54	.0 36					4	144 24 144 24	28 0.8	1.4	54.8 36 54.8 36											\pm		ш				士
1.04.02 Коннерческая деятельность. 1.05 Модуль Маркетияг-межедимен	4 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	4 4 3	144 144 244 244	53.2 53.2	54.0 54.0	36 4 144 16	6 B 28	0.0 0.4	54.0	36	164 24	26 0.6	0.4 5	.8 36		\pm	$\pm \pm$					H			+								Ħ	H		Hf	#	±٤	$\pm \pm $	Ħ
1.05.01 Основы наркетинга намая часть		4 4 30 112 112	4032 4033	53.2 1811.4	54.0 1788.6	36 4 144 35 432 4 144 32	5 8 28 2 40	0.8 0.4	54.0 71.6	36	216 32	36 20 3.8	0.8	4 36 2	72 16	20	0.2	35.8	13	468 92 20	100 3.8	1.4	214.8 36 1	4 504 92	32 88 1.6	1.4	217 72	25 900 164	104 140 5	4 18	376.8	108 27 1	/72 160 37	204 2.4	2.2	463.4 108	21 756 16	40 72 14	4 4.6 1.6	
.01 Модуль Прикладная натемати информатика .01.01 Миформационные системы назкет	KB H S S S S S S S S S S S S S S S S S S	3 3 3	106 106 105 108	37.2 37.2	34.6	36 36	+		+		\vdash	+	+++	+		-	+	+++	+		+	+	3	108 12 108 12	12 12 0.0 12 12 0.0	0.4	34.8 36 34.0 36		$\vdash \vdash$	+	H	+	++	+		++	_	++	++	++
.02 Модуль Управление организац	uponi 456 44588 4	25 25	1005 1000	463.6	436.2	100														288 52	72 3.8	1	123.2 36 7	252 48	56 0.0	0.6	110.6 36	6 216 40	45 0	us 0.4	90.6	36					7 252 5	6 36 46	0.4	4
.02.01 Поновлогия и социология управлен .02.02 Стратегический женедживит	5 S S S S S S S S S S S S S S S S S S S	4 4 30	108 108 144 144	52.2 66.2	55.6 55.6																			108 24	26	0.2	55.0						$\pm \pm$	\pm		ш	4 144 3	J2 24 32	0.2	2
.02.03 Маркетент персонала .02.04 Рехиологическое предпрининатели	4 4 4 ECTIVATION 5	2 2 30	144 144	36.2	51.6 35.8	26													2	144 24 72 12	26 3.6	1.6	51.6 36 35.8										$\pm \pm$	\pm		ш		##		#
.02.05 Стандартизация, метрология и обе соответствия .02.06 Говаровадения	5 5 6	6 6 30	144 144	53.2	54.8 90.8	26												+++						1 144 24	28 0.8	0.4	54.0 36	6 235 40	49 0	US 0.4	90.8	26		+		++	+			
.02.07 Ценобразования Правовое регулирование нарогии	a servecial d	3 3 3	108 108	52.2	55.0															n 4													#	\blacksquare	==		3 208 27	4 12 16	0.2	2
деятельности ОЗ Модуль Маркетинг-ненеджиен	er 676 12345	27 27	972 972	436.0	427.2	100 2 72 16	5 20	0.2	35.0	2	72 16	20	0.2 30	.8 2	72 16	20	0.2	35.6	2	72 16 20	20	1.2	35.0 3	72 16	20	0.2	35.0	8 288 52	20 52 0	LS 0.6	126.6	36 3 1	106 4 3	2 0.6	0.4	34.8 36	6 216 3	36 20 3/	5 0.0 0.4	A
.03.01 Иправление маркетингом	8	6 6 30	235 235	93.2	86.8	26										_	-																##	###			6 216 30	6 20 36	0.8 0.4	4
.03.03 Погистика	7 123456 6	6 6 30	235 235	89.2	90.8	36 2 72 35		0.2	35.8	2	72 16		0.2	a 2	72 16	20	0.2	35.8	2	72 16 20		1.2	35.8	1 /2 16		0.2	35.8	6 236 36	52 0	0.2 LB 0.4	90.8	36	* 1 2		0.4	24.8 25		$\pm \pm$		士
.04 Модуль Практический наркети .04.01 Поведение потребителей	mer 26 157 26 7	15 15 15 2 30	548 548 72 72	313.4 36.2	262.6 35.0	72 2 72 16	s 20	0.2	35.0	4	144 16	16 20 3.8	0.6 51	.6 36										72 16	20	0.2	35.6	0 288 52	36 56 3	LS 0.6	103.6	36 2 2	72 16 72 16	20	0.2	35.6 35.0				士
.04.02 Маркетинговые исследования	2 1 2 6 5 6	6 6 30 30 30 30	205 205 360 360	92.6 184.6	87.4 129.4	36 2 72 16	5 20	0.2	35.0	4	144 15	16 20 1.8	0.6 51	.6 36										72 16	20	0.2	35.0	8 288 52	36 56 3	LS 0.6	103.6	×	#	\pm				世		士
да.01 Модуль Маркетинг-межеримен да.01.01 Организация, технологии и проект половых покуприятий	жт Б пирования В	4 4 3	144 144	72.2	71.6										_																		+	+	$\pm \pm$	++	4 144 2	4 16 32 24 16 33	2 0.2	2
ДВ.01.02 Этектронный бизнес ДВ.02 Модуль Маркетинг-ненидание		4 4 30	144 144	72.2 52.2	71.0 55.0																											3 2	100 24	28	0.2	55.0	4 144 27	4 16 32	0.2	2
дв.02.01 Методы принятия управленческих наркатинге и логистике	peuceal s 7	3 3 3	106 106	52.2	55.0																											3	.06 24	28	0.2	55.0				
дв.02.02 Маркетинг взаимостношений дв.03 Модуль Маркетинг-нанадрамен	7 HT 7	3 3 3	105 105 106 106	52.2 52.2	55.0 55.0																											3 1	36 24 106 24	25	0.2	55.0 55.0				士
дв.03.01 Пехнология и организация продок дв.03.02 Мерчендайзонг	7 7	3 3 30	106 106 106 106	52.2	55.6 55.6																											3	30 24 100 24	25	0.2	55.0		##		#
да.04 Модуль Маркетинг-нежеринея да.04.01 Международный наркетинг	7 7	2 2 30	72 72	36.2	35.0																											2	72 16	20	0.2	35.6	##	#		#
да.04.02 Модуль Наростинг-ненединен	er 6	3 3	100 100	52.2	55.0																							3 106 20	32	0.2	55.0	2	2 16	-	0.2	25.8	##	##		#
дв.05.02 беновационный наристинг дв.05.02 беновационный наристинг дв.06 Модуль Маркетинг-межеримен	- 3	3 3 3	100 100	52.2	55.0																							3 108 20	32	0.2	55.0		-	E 44				##		#
дв.06.01 Мериалланирования дв.06.02 Болиция	7 7	6 6 30	235 235	81.2	90.0	x x																										6	116 28	52 0.8	0.4	98.8 36		#		#
ДВ.07 Модуль Управление организац ДВ.07.01 Иправление рисками	prok 7	4 4	344 344	53.2	54.0	36																										4 1	44 24	28 0.8	0.4	54.0 36 54.0 35		##		#
ДВ.07.02 Боджетирование ДВ.08 Модиль Поактический нариети	7 4	4 4 30	144 144 200 200	53.2	54.0 55.0	26													3 :	100 24	28	1.2	55.0									4	A4 24	28 0.8	0.4	54.0 35		##		#
Д8.06.01 Беневариог Д8.06.02 Маритентовый анализ	4 4	3 3 3	100 100	52.2 52.2	55.0 55.0														3	100 24 100 24	20 .	1.2	55.0										##	=			#	##		#
да.09 Модуль Практический наркети да.09.01 Маркетент видов эксномической д	4 B 7 B	8 8	250 250	105.6	143.4	26																										4 1	44 24	25	0.2	91.6	4 144 2/	4 29	3.8 0.6	-
да.09.02 Митерит-наркатияг	8 7 8 8 7 8	8 8 30	288 288	108.6	141.4	26																										4	14 24	28	0.2	91.0	4 144 2	24 27	3.8 0.6	
э.о. Модуль элективных дисциплин по	querreccoil 46		328 328 328 328	328	-	56	56				25	26			56	56				26	55			52	52			52	52											+
тивоя в часть		21 21 21 21	756 756 756 756	163.2 592.1 163.2 592.1	8					3	106		24.2 83.8 24.2 83.8						6 :	216 216		48.4 167.6 48.4 167.6						6 216 6 216		48.2 48.2	167.8						6 216			42.4 17
.01 Реобизи практика Практика по получению первичны	24 X	6 6	216 216	46.4 167.	6					3	100	+	24.2 83.6					+++	3 :	106	\blacksquare	24.2 83.6			-	\vdash				-			##	=	#	\blacksquare	==	#		#
.01.01(У) профессиональных уменей и навы- есле первичных уменей и навыко еследовательской деятельности	ков, в том ов научно-	6 6 30	235 235	48.4 167.6	t.					3	100		24.2 83.8						3	108		24.2 83.8													'	Ш				
.02 Производственная практика Практика по получению профессия .02.01(T)	5 465 DHIDANAX	15 15	540 540	242 425	2		+	++	+		\vdash	+	+++		-	\dashv	++	+++	3	106	+	24.2 83.8				+++	+	6 216		46.2	167.8		+	+++	+	H	6 216	+	++	42.4 173
регизи и опыта профессиональной региспыности ОЗ.02(П) Технологическая практика		6 6 30	235 235	46.2 167.8			+		+		\vdash	+	+++			-		+++	3		++	24.2 83.8				+++	+	6 216	+++	46.2	167.6	+	++	+	++-	++	-	++	++	++
22.03(П) Научно-исследовательская работа 22.04(П) Предделижная практика	8 8	3 3 30	108 108 108 108	24.2 83.6 18.2 89.8			H		Ħ	H	H	+	+		-	\dashv	\mp	\Box	\blacksquare		\dashv			H		++	+			ĦĒ		+	Ŧ	\blacksquare	#	Ħ	3 338	Ŧ	+	24.2 83 18.2 8'
парственная итоговая аттестация гь		6 6 6 6	216 216 216 216	8.6 8.6	207.4																																6 216 6 216		8 0.5 8 0.5	5
Защита выпусной квалификцион вология педотовку к процедуре з	эной работы, звирты и	6 6 30	236 236	8.6	207.4						1 I T	\Box	\perp		1	T		1 I T			\top	11^{-}				1 + T			I I T		117			117	. -		6 216	$ \cdot ^{-}$	8 0.6	
ESTHEM		7 7	252 252	124.8	127.2								+					\vdash	2	72 12	24	0.2	35.8	1 72	36	0.2	35.8	2 72	36	0.2	35.8	1	36	16	0.2	19.8	#	#		#
	567																																							