

# Trabajo DIW Primer Trimestre

Abel Iglesias Moure

## 1. Estrategia y planificación

### 1) Elige el negocio o empresa para la que vas a trabajar. Elige también un nombre.

Voy a hacer la página web para una barbería.  
El nombre es *Barber Shop Galician Rustic*.

### 2) Define tu audiencia de la forma más segmentada posible.

- a) **Género:** Masculino
- b) **Rango de edad:** 16-50
- c) **Nacionalidad:** Española

### 3) Establece los objetivos de tu página.

- a) **Objetivo principal:** Incrementar el número de reservas online en un 20% durante el año 2025.
- b) **Objetivos secundarios:**
  - 1. Aumentar el tiempo de permanencia en la página de servicios o sobre nosotros en un 10%. Al dar a conocer nuestros productos y servicios con mayor efectividad, podremos incrementar el número de reservas.
  - 2. Mejorar el rendimiento SEO para alcanzar el top 5 de resultados en motores de búsqueda para términos clave como 'barbería masculina en Salvaterra de Miño' o 'barbería en Salvaterra de Miño'. Al atraer más usuarios, a nuestra página web principal probablemente incrementen las reservas online.

## 2. Análisis

### 1) Define cómo será la estructura de la web, indicando cuáles van a ser sus directorios y la profundidad de clic que habrá para que se cumpla el objetivo principal y secundarios (sea de venta, de suscripción, etc). (0,15 puntos).

#### Interfaces:

- Home → Objetivo secundario 2 → 1 click de profundidad
- Sobre Nosotros → 1 click de profundidad
- Servicios → Objetivo secundario 1 → 1 click de profundidad
- Tienda → 1 click de profundidad
  - Producto 1 → 2 click de profundidad
  - Producto 2 → 2 click de profundidad
  - Producto n → 2 click de profundidad
- Reserva tu cita → Objetivo principal → 1 click de profundidad
- Contacto → 1 click de profundidad
- Carrito → 1 click de profundidad

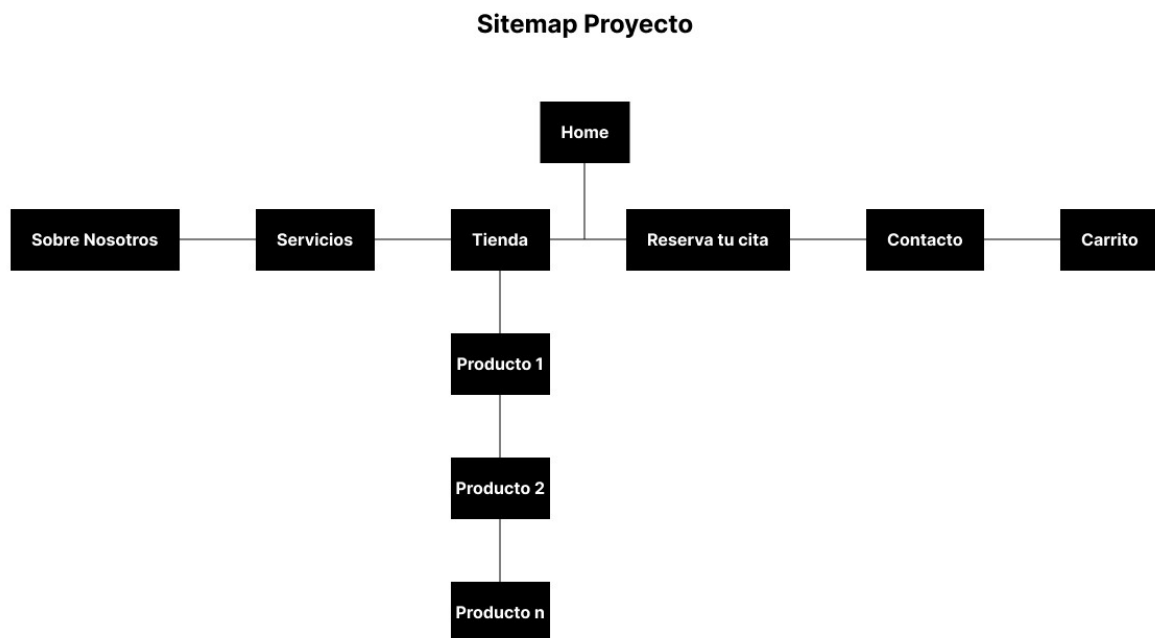
# Trabajo DIW Primer Trimestre

Abel Iglesias Moure

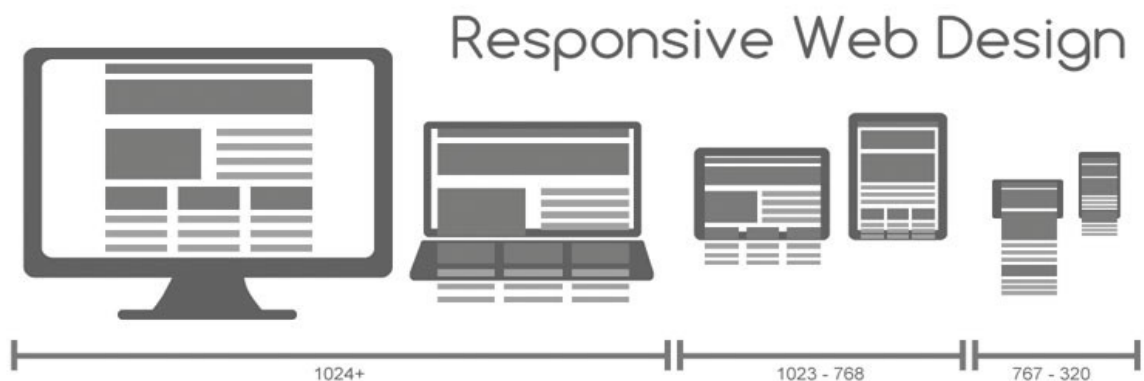
## Directorios:

- src/
  - css/
  - img/
  - video/
  - js/
  - html/
- index.html

2) Haz el sitemap o mapa de navegación del diseño **COMPLETO** de tu página web. El sitemap tendrá que estar formado, además del index, por dos interfaces web distintas que tengan relación con éste. (0,35 puntos)



3) Haz el diseño visual (wireframe) que tendrá cada una de tus diferentes interfaces que conformarán tu sitio web para desktop, y teléfono móvil en posición vertical. (2 puntos). Indica la herramienta que has utilizado y los tamaños de pantalla que has elegido.



# Trabajo DIW Primer Trimestre

Abel Iglesias Moure

Los tamaños usados para el diseño en Figma son:

- Ordenador: 1280px
- Móvil: 428px

Los wireframes están en la carpeta.

## 3. Diseño

- 1) Crea la paleta de colores con tantos colores como consideres necesarios (recomendable 3 o 4) en función de la audiencia mayoritaria. ¿Por qué has elegido esos colores? (0,25 puntos)



#130A01



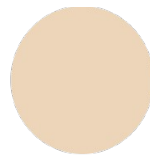
#333333



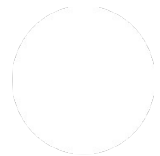
#5C4328



#8B6E4B



#EDD5B9



#FFFFFF

## Relación de la paleta con la marca

### Galician Rustic:

- Evoca un ambiente tradicional, cálido, natural y con raíces en la cultura gallega. También sugiere una conexión con lo rural y lo auténtico.
- La palabra "Rustic" alude a materiales como la madera, la piedra y colores cálidos que están en armonía con esta paleta.

### La paleta de colores:

- **Negro:** Aporta elegancia, sofisticación y modernidad, elementos ideales para una barbería que busca ser profesional.
- **Gris oscuro:** Refuerza un carácter sobrio y masculino, que encaja bien con un entorno barberil. Puede dar una sensación de seriedad y madurez.
- **Marrones (medio y claro):** Transmiten conexión con la naturaleza, fuerza y estabilidad. Se asocia con la tierra, lo orgánico y lo práctico. Son colores clave para los conceptos de rústico y masculino.
- **Beige:** Suavidad, simplicidad y neutralidad. Puede reflejar calma y una sensación de confort discreto. Perfecto para transmitir tranquilidad y seguridad a los usuarios de nuestra web, así como reforzar la profesionalidad de nuestro proyecto.
- **Blanco:** Ofrece equilibrio y frescura, evitando que el espacio se vea demasiado oscuro o pesado. Perfecto para aportar modernidad y simplicidad a la web.

## Trabajo DIW Primer Trimestre

Abel Iglesias Moure

- 2) Encuentra un logotipo para la empresa. En un proyecto real, el cliente nos lo deberá proporcionar.



- 3) Realiza dos prototipos o mockups solamente para el index, uno para desktop y otro para móvil en formato vertical. Puedes utilizar herramientas como Penpot, Webflow, Figma, Wondershare Mockitt o Marvel. (1 punto)

Solución en carpeta.

- 4) Crea la guía de estilo de tu sitio web. (1,5 puntos)

Solución en carpeta.

# Trabajo DIW Primer Trimestre

Abel Iglesias Moure

## 4. Desarrollo y Producto Final

1) **Implementa primero el código HTML5, es decir, implementa los layouts o capas más generales y el meta viewport.**

Solución en carpeta.

2) **Posicionamiento SEO: (0,25 puntos).**

- **Busca 3 keywords para el tema que escogiste.**
  - Barbería en Salvaterra de Miño
  - Barbería Galician Rustic
  - Peluquería masculina en Salvaterra de Miño
- **Escribe que title, description keyword y h1, h2, h3...usarías con las keywords escogidas en el apartado anterior, e inclúyelas en el código.**

Página de Inicio	
Meta title	Barbería Galician Rustic   Estilo Masculino Rústico en Salvaterra de Miño
Meta description	Barbería Galician Rustic: Cortes masculinos de calidad y arreglos de barba únicos en Salvaterra de Miño.
Meta keywords	barbería galician rustic, barbería en salvaterra de miño, peluquería masculina salvaterra, cortes de cabello para hombres salvaterra, barbería rústica galicia, barber shop galician rustic, barbería tradicional salvaterra, estilo rústico para hombres, cuidado de barba salvaterra de miño, barbería artesanal galicia, barbería cerca de mí salvaterra, barbería gallega rústica
H1	La mejor barbería de Salvaterra de Miño
H2	Servicios, Nuestros trabajos, Productos
H3	Arreglo de Barba, Corte de Cabello, Moda Infantil  Fijador polvos, Cera cabello, Loción cabello

## Trabajo DIW Primer Trimestre

Abel Iglesias Moure

Página de Servicios	
Meta title	Servicios de Barbería en Salvaterra de Miño   Galician Rustic
Meta description	Descubre nuestros servicios, cortes de cabello y barba únicos en Salvaterra de Miño, con Galician Rustic Barber Shop.
Meta keywords	servicios de barbería, cortes de cabello en salvaterra de miño, cuidado de barba salvaterra, barbería galician rustic, barbería masculina en salvaterra, estilo masculino salvaterra, cortes de cabello para hombres, barbería rústica, corte de barba salvaterra de miño, peluquería masculina salvaterra, servicios de barba y cabello, barbería artesanal galicia, servicios de barbería galician rustic
H1	Servicios, Nuestros trabajos
H2	Arreglo de Barba, Corte de Cabello, Moda Infantil

Página de Reservas	
Meta title	Reserva tu Cita en Barbería Galician Rustic   Salvaterra de Miño
Meta description	Reserva tu cita para corte de cabello o cuidado de barba en la Barbería Galician Rustic, de Salvaterra de Miño.
Meta keywords	reservas barbería, reservar cita barbería galician rustic, reservar corte de cabello en salvaterra, reserva de servicios de barbería salvaterra, cita barbería galician rustic, reservar cuidado de barba salvaterra de miño, barbería masculina reservas, cita para corte de cabello salvaterra, reserva online barbería galician rustic
H1	Reserva tu cita

### 3) Añade todo el contenido y formato mediante código CSS3.

Solución en carpeta.

## Trabajo DIW Primer Trimestre

Abel Iglesias Moure

4) Verifica tus códigos HTML y CSS con las herramientas de validación de W3C (<https://validator.w3.org/>) y corrige los errores. Adjunta una captura de pantalla de cada uno de los resultados finales que obtengas. (0,25 puntos).

Solución en carpeta.

5) Modifica tu guía de estilo, en el caso de que después de llevar a cabo esta fase, se hubiera introducido algún cambio con respecto al diseño original. (puntuación compartida con el punto 4 de la fase de diseño).

Solución en carpeta.

### Requisitos mínimos:

#### 1. Inica dónde usaste un principio de la psicología de la Gestalt:

El principio de proximidad de la Gestalt, también conocido como la ley de agrupación espacial, establece que los elementos visuales que se encuentran cerca entre sí tienden a ser percibidos como un grupo o unidad.

El elemento menú de hamburguesa cumple con el principio de proximidad.



Galician  
Rustic

Reservar Cita

