



CÓMPUTO MÓVIL

2019-2

Propuesta de Proyecto

Fitness Beginner's App

Desarrolladores:

Luis Gustavo Reyes Eslava

Abel Martínez Galarza

Planteamiento:

Fitness Beginners App pretende ser una herramienta de guía para los clientes “principiantes” en gimnasios, los cuales en su mayor parte nunca han asistido a un gimnasio y por lo tanto no saben emplear muchos de los aparatos y herramientas que se encuentran disponibles en estos recintos.

La idea de la App consiste en lo siguiente: Colocar códigos QR en los diversos aparatos con los que cuenta un gimnasio; al escanear estos códigos con nuestra App, se nos mostrará en la aplicación un gif en el cual se mostrará a un profesional mostrando la correcta manera de emplear dicho aparato de gimnasio. También desplegará información adicional, como los músculos para los cuáles está dirigido el uso de ese aparato, así como otros ejercicios que pueden complementar una rutina de ejercicios para dichos músculos.

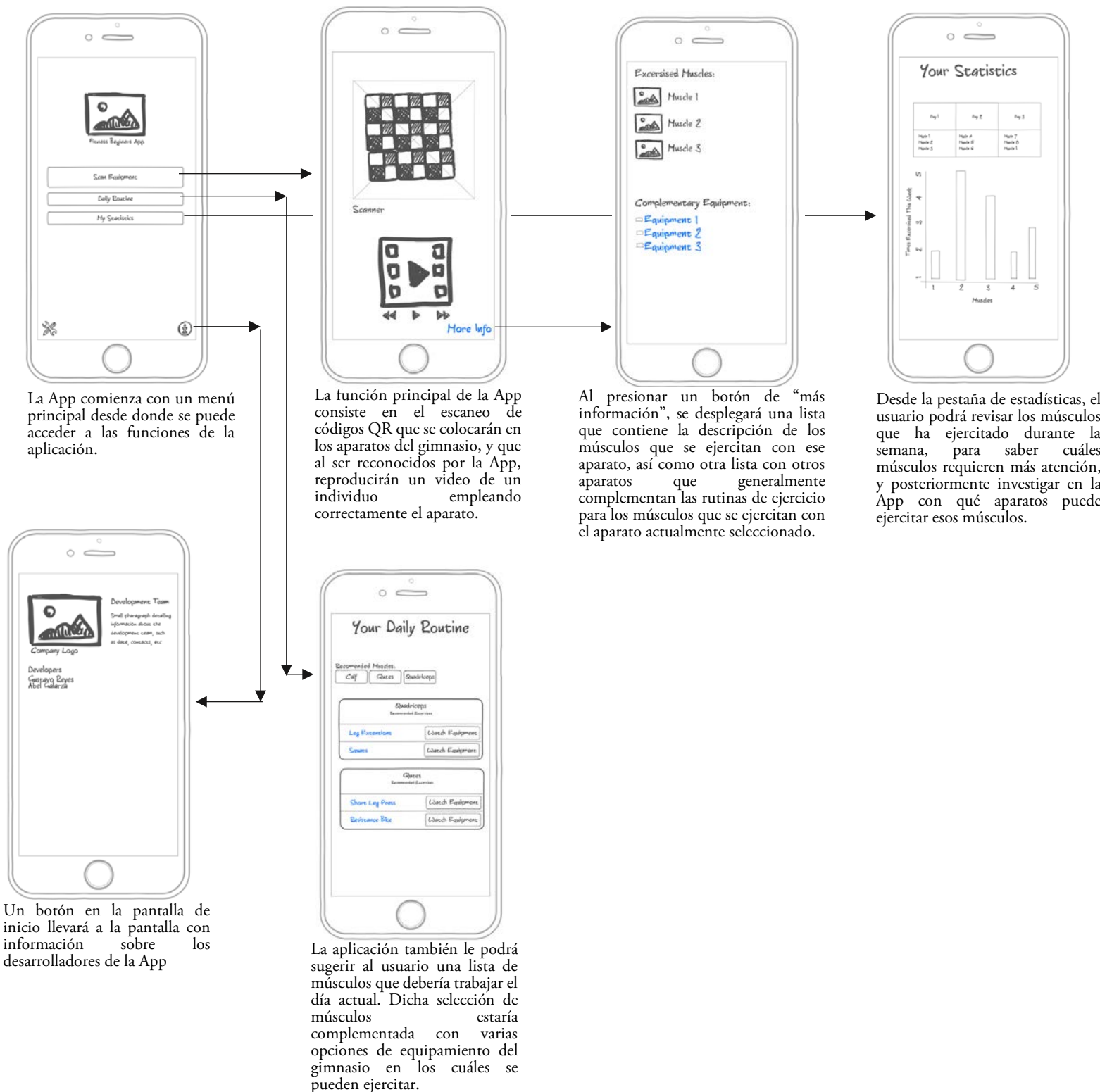
Las ventajas que proporcionaría el desarrollo de esta App sería:

- Evitar un mal uso del mobiliario de un gimnasio
- Reducir el tiempo que los entrenadores del gimnasio gastan en los nuevos clientes.
- Una mayor comodidad y seguridad para los nuevos asistentes a los gimnasios.
- Una sensación agregada de innovación y tecnología al formar parte de un gimnasio con esta tecnología.

Índice

Planteamiento de la App.....	1
Wireframe de la App.....	3
Estado del Mercado.....	4
Personas a las que va dirigido.....	4
Costos de Producción y Vent.....	4
Proyección de Ganancias.....	5

WireFrame



Clientes A Los Que Está Dirigido

- Personas que se inician en algún gimnasio sin conocimientos previos sobre el uso de aparatos para ejercitarse.
- Fisicoculturistas amateur
- Personas que se ejercitan casualmente
- Interesados en el fisicoculturismo
- Fisicoculturistas
- Entrenadores
- Deportistas
- Gimnasios que quieran adaptarse a la aplicación para agilizar y mejorar la experiencia de sus clientes.
- Personas que deseen registrar aparatos de ejercicio de diseño personal y promocionar sus innovaciones
- Desarrolladores de rutinas de ejercicios
- Profesionales en Salud

Apps similares en el mercado

Smart Fit Coach: “Smart Fit Coach fue creado con el objetivo de ofrecer aún más calidad, facilidad y conveniencia para todos los que quieren mantener la práctica de actividad física al día y vivir una mejor experiencia de entrenamiento”. Se trata de una App que implementa una guía para indicarle al usuario las rutinas de ejercicio que debe realizar diariamente. Además de manejar las estadísticas de los músculos que ha ejercitado durante sus pasados entrenamientos.

Costos de desarrollo y costos de venta

Para monetizar y calcular costo de desarrollo de la app, tomamos en cuenta lo siguiente:

Características				Costos
Calidad de la App	No importa mucho la calidad	Buena relación calidad-precio	Aplicación con comportamiento optimo	6000
Diseño de interfaz	Para un solo dispositivo	Para varios dispositivos de la marca Apple	Para varios dispositivos incluyendo pagina web	12000
Vínculos	Sin vinculo a paina web	Vinculada a pagina web propia	Vinculada a redes sociales	15000
En línea	Off-line	On-line	Ambas	5000
Panel de administración	Con panel de administración	Sin panel de administración		1500
Idiomas	Un solo idioma	Bilingüe	Multilingüe	10000
Costo	App Gratuita	Mini transacciones dentro de la app/ Suscripción premium	App de paga	8000
Sistema de Log in	Sin Log in	Con Cuenta y registro dentro de la App	Cuenta vinculada a redes sociales	4000

Analizando los costos de nuestra app, se estima que el costo de desarrollo de la aplicación es de unos:
\$75000

- Esto en cuanto a sus características de desarrollo, pero tomando en cuenta las siguientes características secundarios, podemos darle valor agregado a la aplicación:
- Consulta con diseñadores gráficos para mockup
- Estudio de mercado y análisis financiero con especialistas
- Búsqueda de permisos con otras aplicaciones y redes sociales
- Búsqueda de gimnasios que participen en el uso de la aplicación y contratos consecuentes
- Marketing y promoción en redes sociales y otros medios de comunicación

Tomando en cuenta estas consideraciones, el costo de la app se elevaría a cerca de:
\$135000

Todo esto tomando en cuenta que la app busca ser de adquisición gratuita con micro transacciones para el mantenimiento de la misma, tales como artilugios, equipo para ejercitarse producido por los desarrolladores, y registrar maquinas innovadoras de ejercicios desarrolladas por los usuarios.

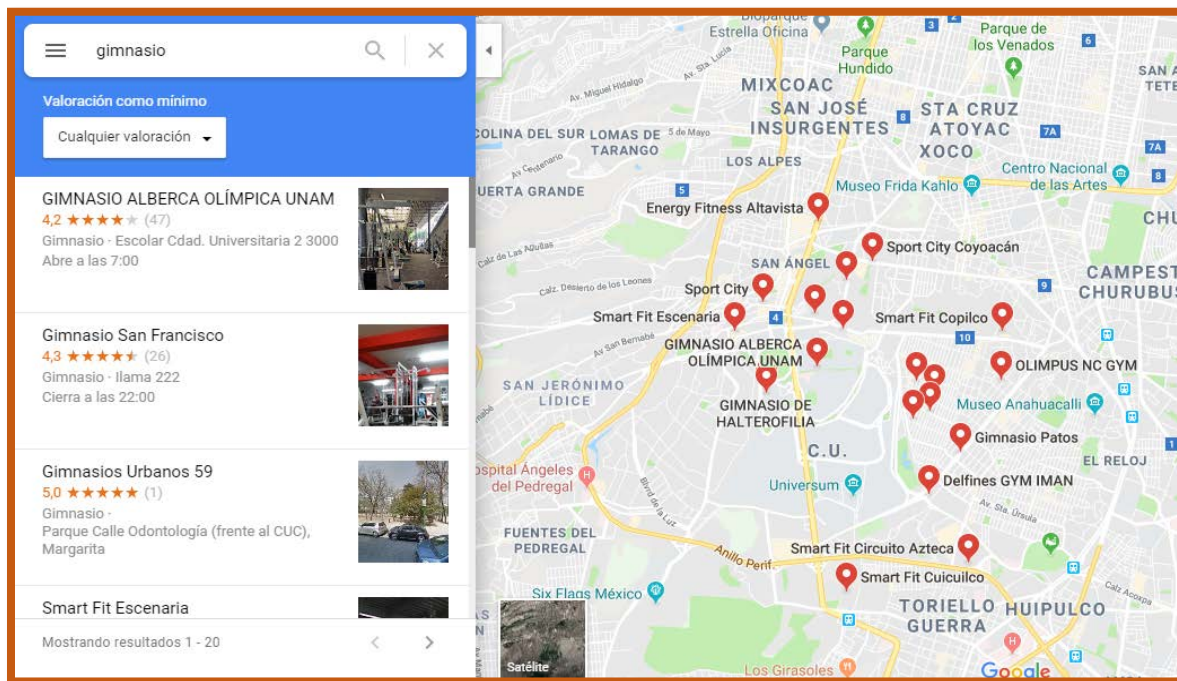
Cuenta premium:

Para poder acceder a una cuenta premium, se tendría que pagar una suscripción anual de \$30 la cual podrá desbloquear funcionalidades como las siguientes.

- Poder registrar y promocionar aparatos para ejercitarse innovadores o de diseño propio y asimismo ponerlos en venta de acuerdo a sus características
- Desbloquear un seguimiento de las calorías quemadas, que tan ejercitados están ciertos músculos del cuerpo a partir de los aparatos que se usaron
- Acceder a un asesor de fisicoculturismo que indique que rutinas seguir
- Registrar gimnasio propio y obtener respectivos códigos QR para aparatos propio

Proyección de ganancias

Solamente dentro de ciudad universitaria, se cuenta con 3 gimnasios los cuales a lo largo del día se reciben aproximadamente a 500 usuarios al día aprox cada uno. Si tomamos en cuenta además el numero de gimnasio que se encuentran en los alrededores de ciudad universitaria.



Y si analizamos además los gimnasios fuera de CU donde se atienden aproximadamente a 500 usuarios según estadísticas, podemos contar un total de 22 gimnasios con 500 usuarios de la app.

También tomando en cuenta plazas publicas donde hay aparatos para ejercitarse, podemos hacer un estimado de que usuarios de los alrededores de CU mas los que se ejercitan en plazas públicas, podemos estimar que en el primer mes de lanzar a app, con un total de 12000 usuarios podemos recuperar la inversión de \$135000 en aproximadamente 4 mese de lanzar la aplicación teniendo una ganancia prevista de \$120000 si pensamos que una octava parte de los usuarios pagaran la cuenta premium dado que el precio es relativamente bajo y desbloqueando funcionalidades deseadas por la mayoría de los usuarios.

Si tomamos en cuenta la inversión que se necesita para abrir un gimnasio bien equipado, de acuerdo a el articulo [#260932](#) de entrepreneur.com es de \$360000, lo cual nos indica que en un aproximado de un año y medio- dos años (Tomando en cuenta costos de actualizaciones, costos de marketing, pago a desarrolladores, mantenimiento, etc.) de uso de la aplicación, se ganaría la suficiente inversión para abrir un gimnasio propiedad del equipo de desarrolladores, generando aun mas ganancias.