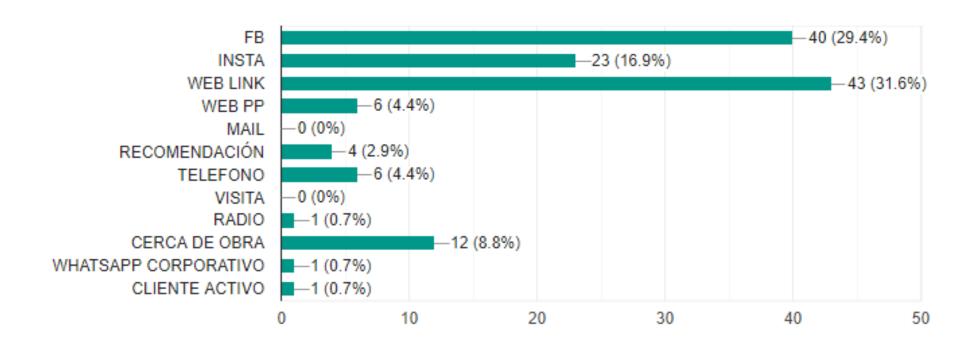


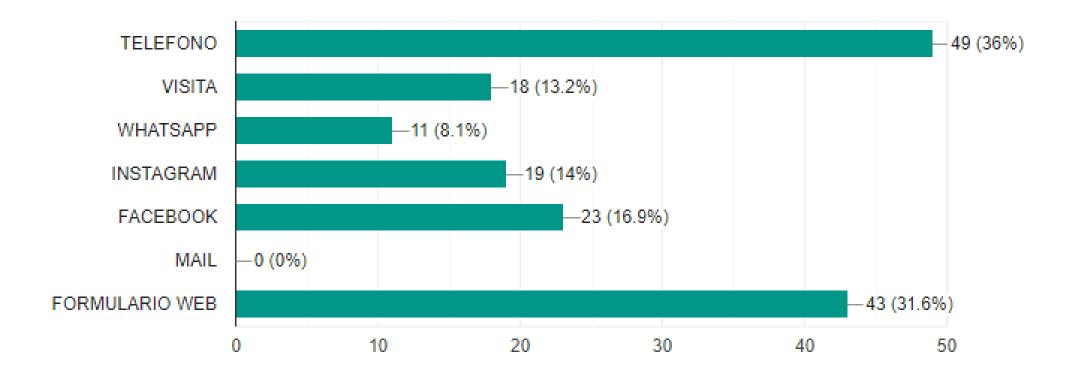
CONTACTOS ENERO 2021

MEDIO DE CONTACTO:



• En el mes de enero tuvimos 136 consultas registradas, el 46% fue por redes y un 36% llegó por la web.

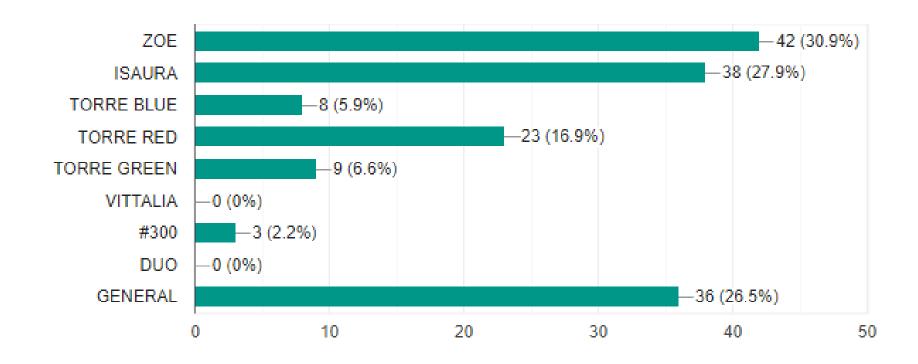
CONTACTO:



• El 44% de los contactos en el mes de enero se comunicaron por teléfono o a través de WhatsApp.



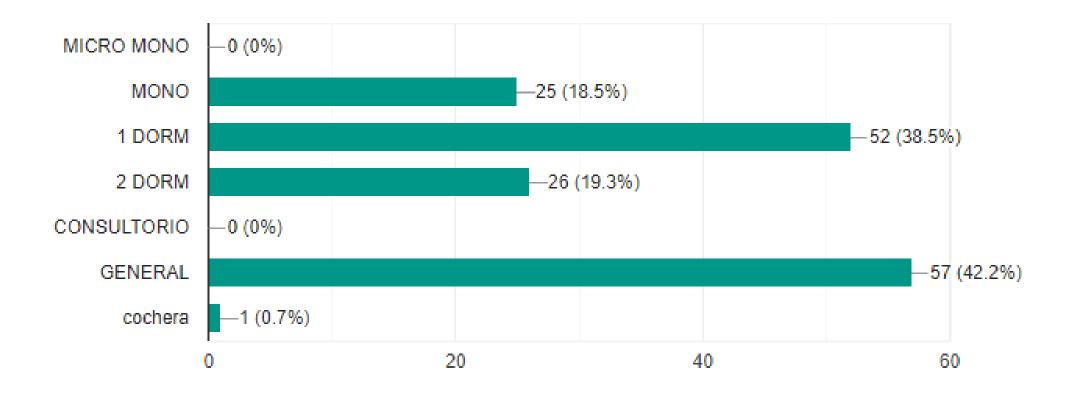
PROYECTOS:



• En el mes de enero el proyecto más consultado fue Zoe con el 31%.



TIPOLOGÍAS CONSULTADAS:



• La tipología más consultada en enero fue la de 1 dormitorio con el 38%.



CAMPAÑAS PAUTADAS EN ENERO 2021:

ZOE



Desarrollo de proyectos inmobiliarios en Tucumán.





Esta pauta fue publicada en el período del 12 al 19 de enero.
Obtuvo 47 consultas de clientes potenciales.

VITTALIA





HISTORIAS PUBLICADAS DE ISAURA











HISTORIAS PUBLICADAS INSTITUCIONALES







