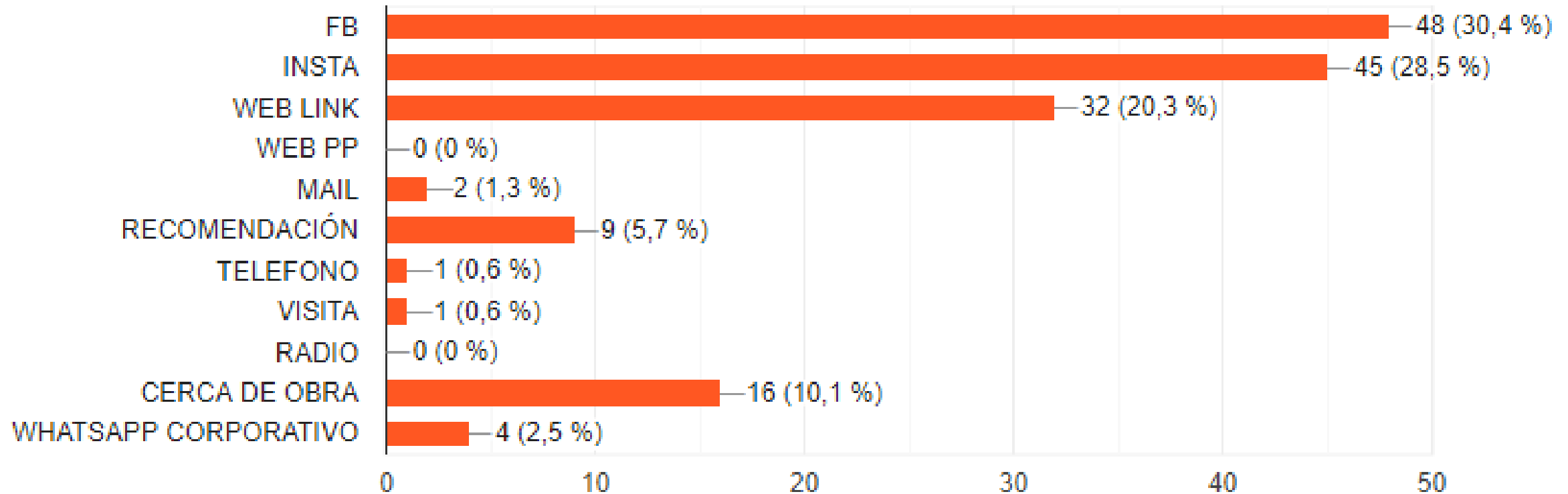


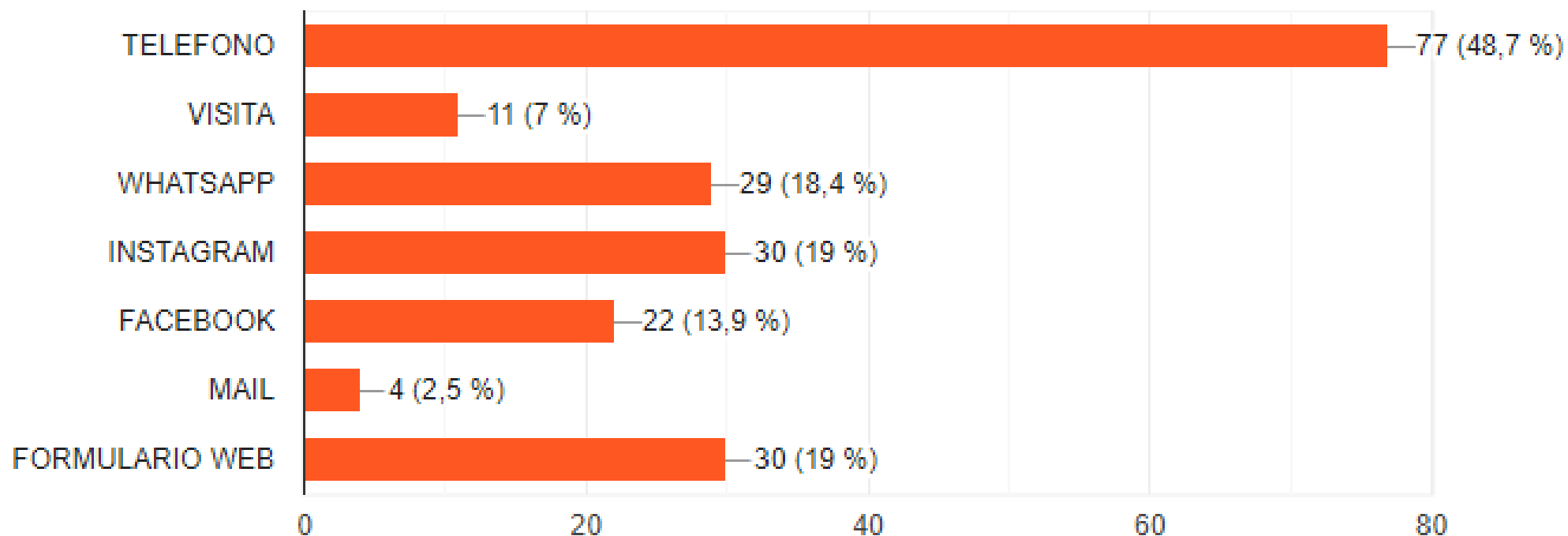
CONTACTOS FEBRERO 2021

MEDIO DE CONTACTO:



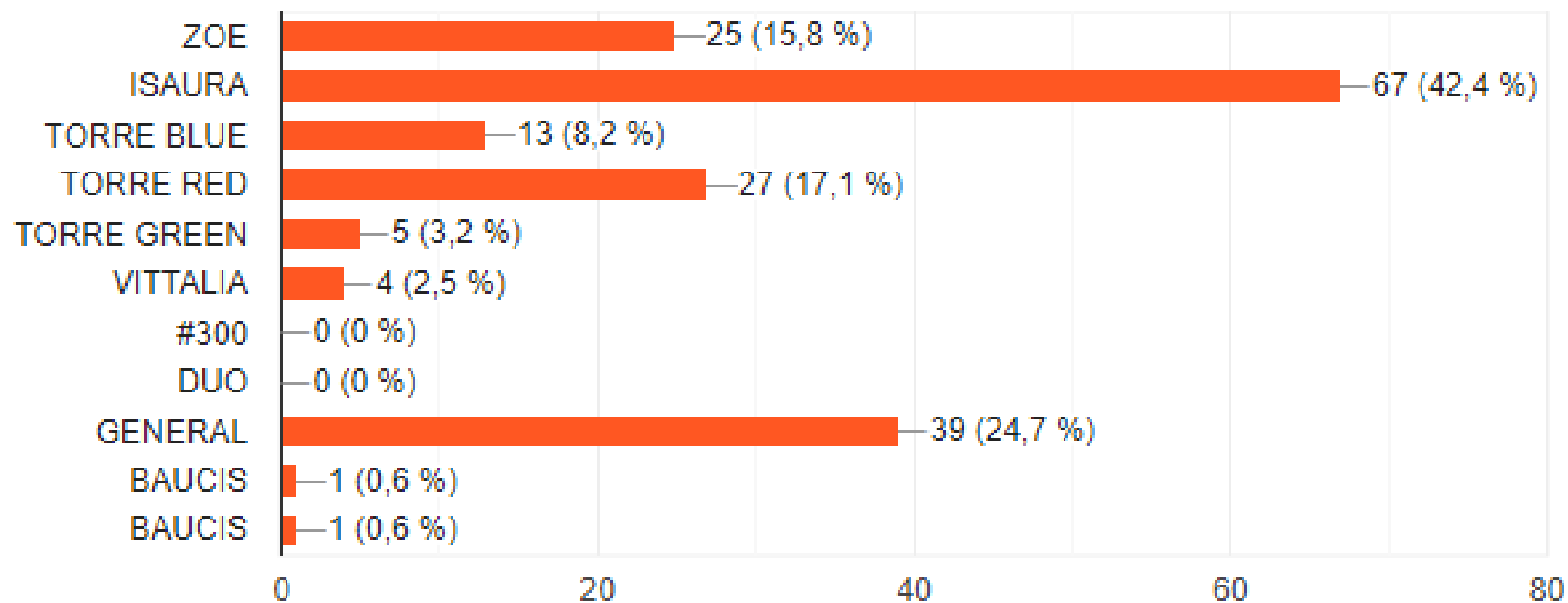
- En el mes de febrero tuvimos 158 consultas registradas, los medios de contacto fueron los siguientes: el 59% fue por redes y un 20% llegó por la web, también se incrementaron las consultas por cerca de obra.

CONTACTO:



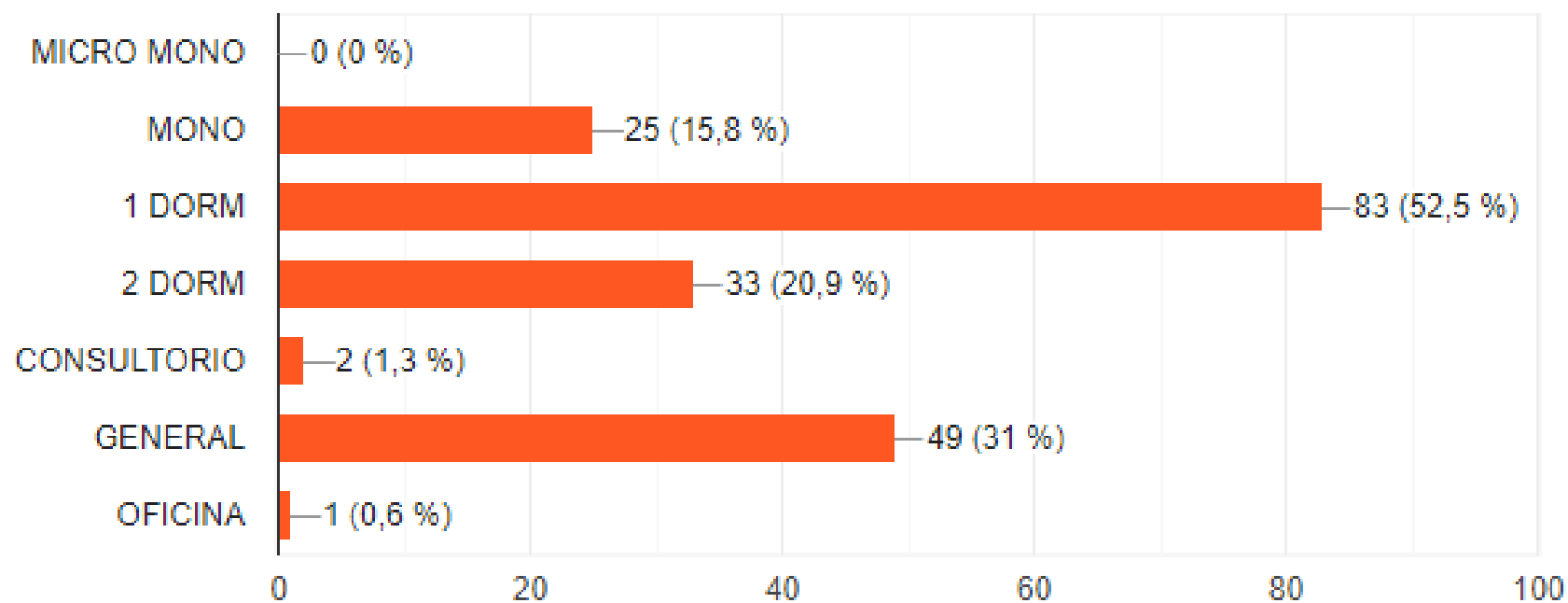
- El 67% de los contactos en el mes de febrero se comunicaron por teléfono o a través de WhatsApp.

PROYECTOS:



- En el mes de febrero el proyecto más consultado fue ISAURA con el 42%.

TIPOLOGÍAS CONSULTADAS:



- La tipología más consultada en febrero fue la de 1 dormitorio con el 53%.

CAMPAÑAS PAUTADAS EN FEBRERO 2021:

Historia Isaura



Pautada del 2 al 7 de febrero

Alcance: 10.758

Interacción con la publicación: 343

Clics en el enlace: 340

Veces compartida la publicación: 3

CAMPAÑAS PAUTADAS EN FEBRERO 2021

Video de nuevas tipologías Link



Pautada del 5 al 26 febrero
De las consultas del mes 37 fueron iniciadas
a través del video pautado.