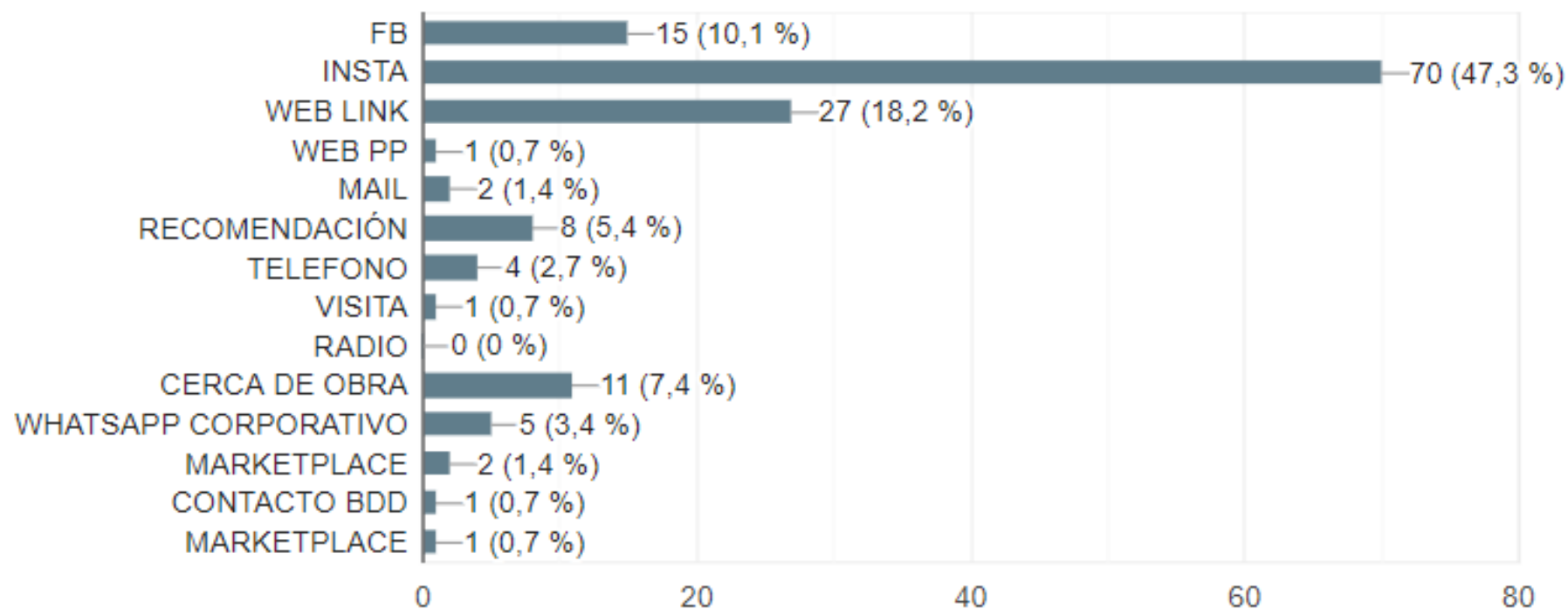


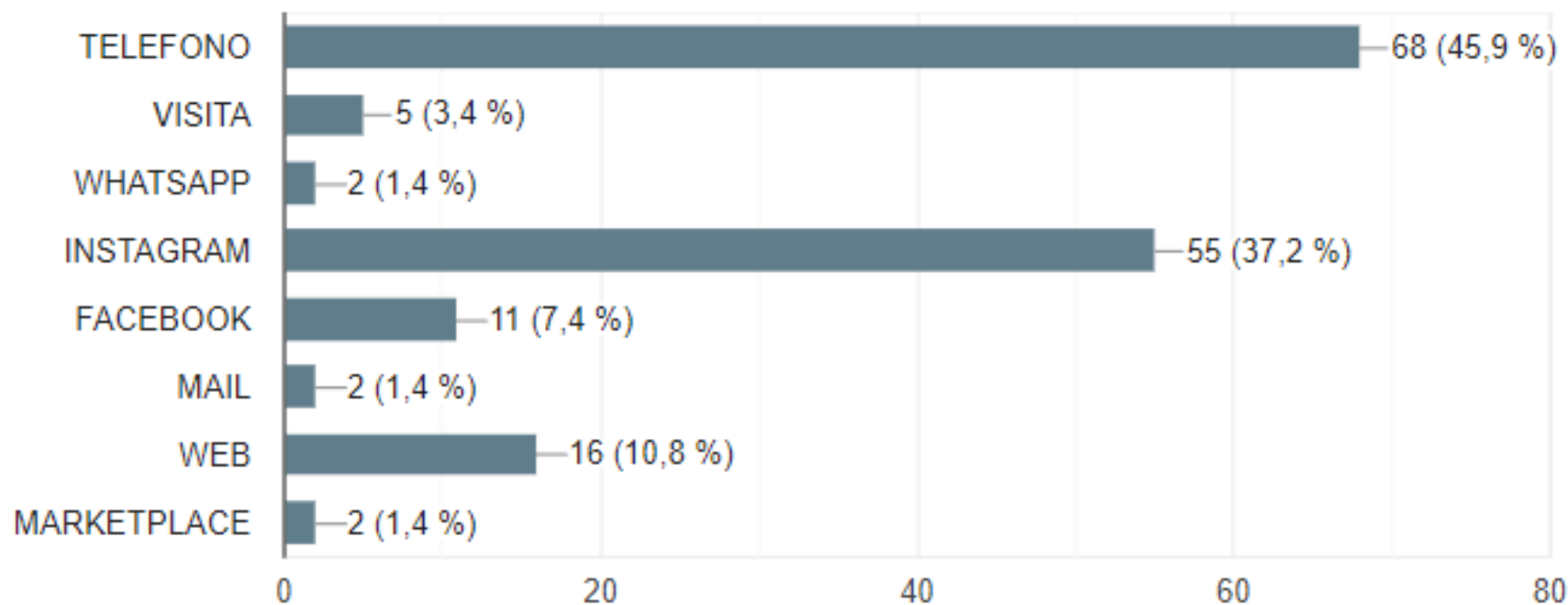
CONTACTOS MARZO 2021

MEDIO DE CONTACTO:



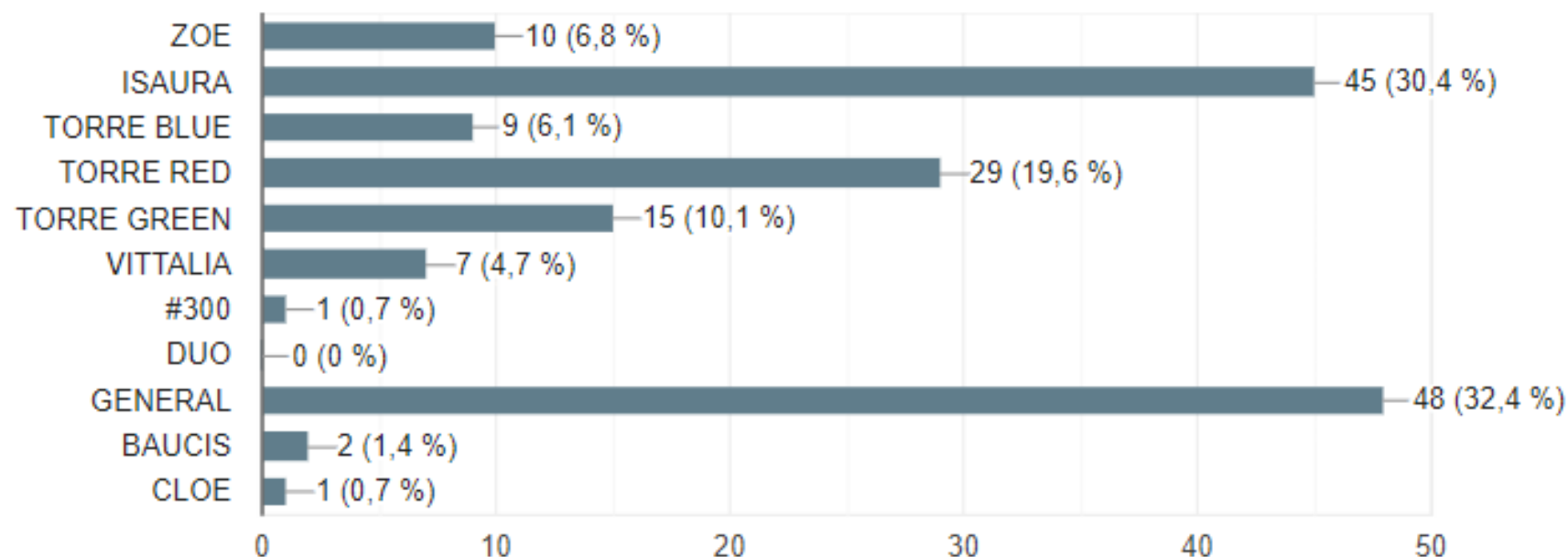
- En el mes de marzo tuvimos 148 consultas registradas, los medios de contacto fueron los siguientes: el 57% fue por redes y un 20% llegó por la web, también se incrementaron las consultas por cerca de obra.

CONTACTO:



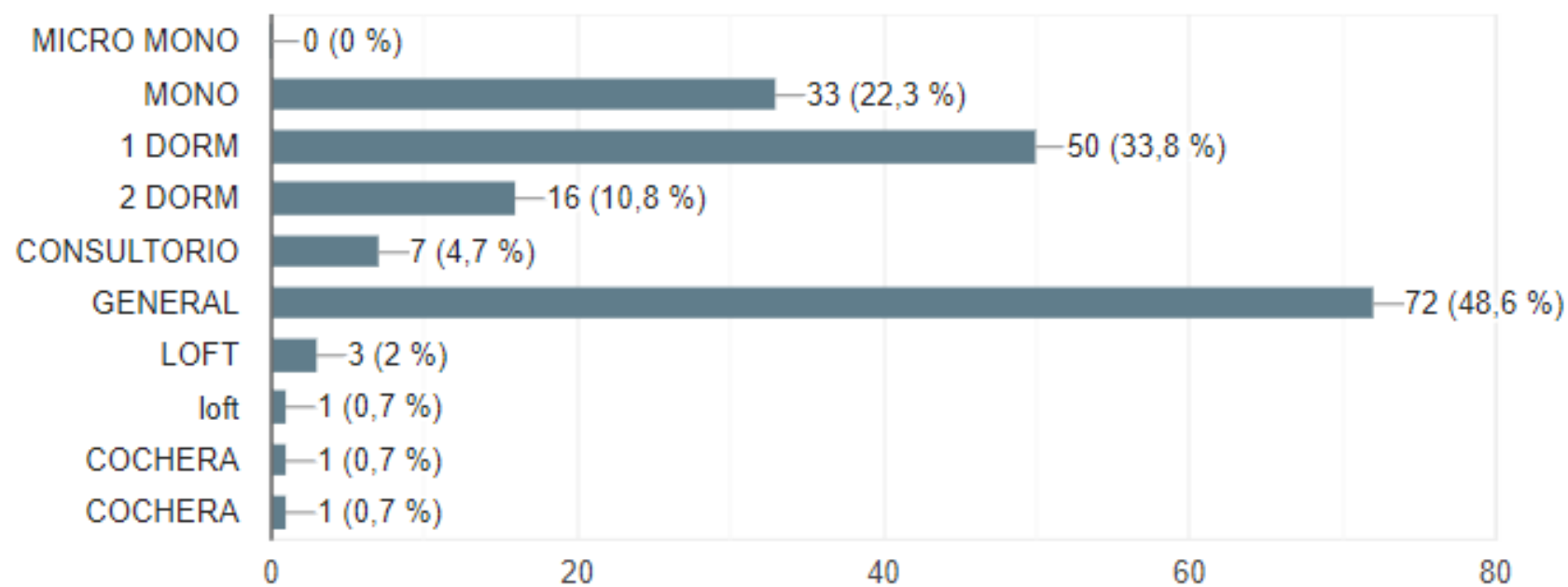
- El 47% de los contactos en el mes de marzo se comunicaron por teléfono o a través de WhatsApp.

PROYECTOS:



- En el mes de marzo el proyecto más consultado fue ISAURA con el 30%.

TIPOLOGÍAS CONSULTADAS:

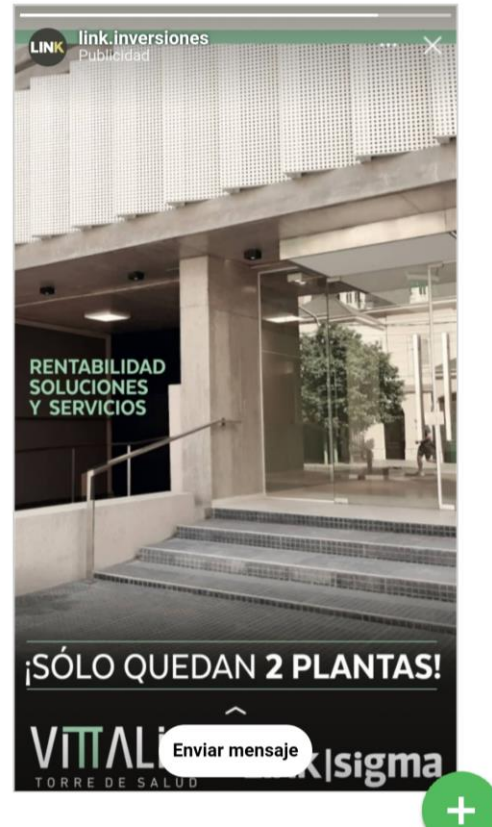


- La tipología más consultada en marzo fue la de 1 dormitorio con el 34%.

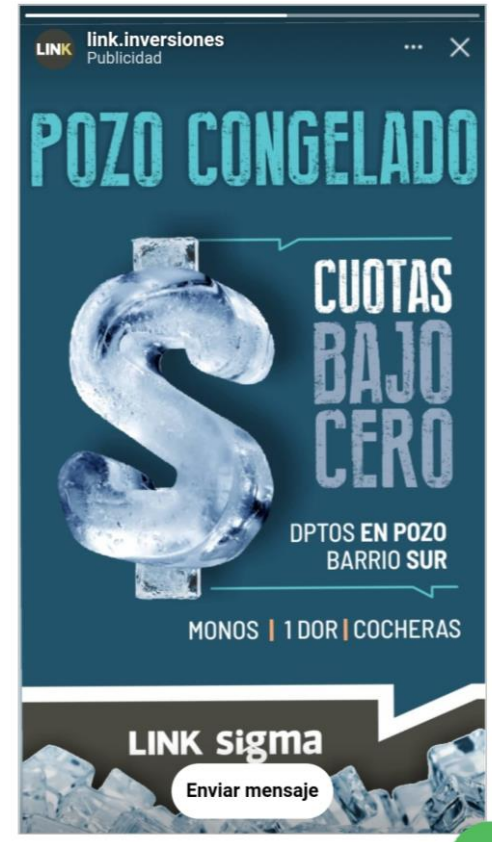
CAMPAÑAS PAUTADAS EN MARZO 2021:



Pautada del 04 al 09 de marzo
Alcance: 6958 personas



Pautada del 04 al 11 de marzo
Alcance: 4696 personas



Pautada del 05 al 15 de marzo
Alcance: 5538 personas



Pautada del 15 al 25 de marzo
Alcance: 1987 personas

LINK