

## Compte rendu de la réunion du mardi 9/06

Point sur le travail de Céline :

- Demande de retours concernant les listes de produits et le contenu du sondage producteurs (Documents postés sur Framavox ce jour)
- Pour trouver les producteurs non répertoriés 2 méthodes sont employées : le bouche à oreille et la fréquentation des marchés locaux.

Point travail Thomas :

I) Un power point hebdomadaire sera proposé à chaque réunion. Écrire ce qui est exprimé en réunion permet à tous de ne pas perdre de vue les objectifs fixés.

Quels sont les objectifs du questionnaire ?

- Améliorer le lien entre producteurs/consommateurs/associations et autres distributeurs
- Définir les besoins et difficultés des producteurs. Écouter leurs idées et solutions

Les réponses faites à ce questionnaire serviront à définir le projet « annuaire mais pas que... »(Forum, annonces, entraide producteurs, mutualisation matériel...à définir suivant les besoins identifiés) permettant à la fois de justifier de l'orientation du projet face aux financeurs et de recueillir des données utilisables pour des projets ultérieurs.

Le travail se fera en deux phases

- Développement du questionnaire
- Utilisation de celui ci sur le terrain. Cela permettra de clarifier les besoins et donc les objectifs.

A la clôture de cette phase il s'agira d'analyser les données afin de lancer la conception de l'annuaire. L'annuaire doit être finalisé dans 18 mois. Une maquette fonctionnelle de l'annuaire sera livrée mi-juillet

Après avoir répondu aux besoins des producteurs via la conception de cet annuaire, il faudra lancer des questionnaires dédiés aux lieux et structures de distribution ainsi qu'aux consommateurs.

Thomas estime que le travail nécessaire au questionnaire producteurs est finalisé à 80 % et pense pouvoir livrer le 19 juin pour validation. Le déploiement sur le terrain serait possible à partir du 22/06.

II) Concernant l'annuaire qui avait beaucoup plu, Thomas s'est renseigné auprès de l'agence conceptrice « MD ».

Il n'est pas open source

Cette agence fait surtout du Big data (collecte de données)

L'annuaire est juste une vitrine pour montrer ce qu'ils peuvent faire en matière de conception réalisée durant le confinement par les équipes de l'agence..

Thomas a obtenu des conseils de la part du responsable de l'agence MD:

- L'efficacité d'un annuaire repose sur son utilisation (référencement Google)
- L'agence MD signale qu'ils ont prévu une opération de marketing pour faire connaître cet outil (Celui ci est essentiel à la promotion d'un annuaire)
- Il existe des bases de données du ministère de l'agriculture et de la MSA consultables gratuitement mais on n'a pas le droit de copier leurs données.
- L'agence dit avoir fait face à une méfiance des producteurs quant à l'utilisation des données.

-Certains producteurs ont été déçus par les listes incomplètes concernant les produits.

En conclusion il apparaît indispensable de prévoir une campagne de communication pour promouvoir notre annuaire. Nous devons prévoir des listes de produits beaucoup plus précises.

Il est décidé de contacter la région pour savoir s'il est possible de collaborer à leur annuaire et d'obtenir un accès au code source

III) Thomas a rencontré 4 producteurs vendredi. Chacun a exprimé des besoins différents : Avoir plus de poids sur les prix, alerter les consommateurs sur la réalité du monde agricole, besoin d'une entraide entre producteurs, besoin de s'entendre sur les productions au préalable, difficulté à gérer les quantités car les consommateurs sont imprévisibles...

Il est décidé d'un commun accord que Duy Minh sera l'interlocuteur privilégié de Thomas. Pour la phase de déploiement sur le terrain il est décidé d'agir en 3 temps :

- Soumettre le questionnaire par courriel aux producteurs.

- Attendre les retours

- Rappeler les producteurs qui n'auront pas donné suite pour leur proposer une assistance pour remplir le questionnaire.

Cette tâche nécessitera une aide de la part des bénévoles de CET. Une formation à cette mission sera prévue.

Une réflexion est engagée sur le thème : Comment exploiter ces données ?/Base de donnée  
Céline se charge de créer la mail list des producteurs pour la diffusion du questionnaire.