

Voilà ce que je mets sur la table, pour la discussion :

- 1) Nous devons chercher quelqu'un qui souhaite s'installer pour **ouvrir une épicerie à Castillon**. Il pourra « reprendre la boutique » de CET, pour ainsi dire, il récupèrera tous les clients et les producteurs, et nous pourrons nous féliciter d'avoir aidé à ouvrir un commerce local, que l'on garde comme partenaire pour le point suivant. Ça évacue le problème de l'épicerie qui gagne trop d'argent.
- 2) Une méthode pour financer l'annuaire serait d'organiser une **AMAP festive nocturne**, directement via ce site. Il reste gratuit, comme prévu, MAIS on a une option en plus : en payant une adhésion (montant à définir), on a accès à un catalogue spécial, qui varie à chaque fois selon le lieu où se tiendra le marché. Par exemple, vendredi 15 Juin, c'est marché à la ferme Bibi, à Bayas. Les producteurs partenaires (ceux qui sont dans un rayon raisonnable et qui auront acceptés de livrer chez Bibi) mettent leurs produits dans le catalogue en ligne, auquel les adhérents ont accès pour commander. Le soir de l'évènement, les producteurs envoient ce qui leur a été commandé, comme une AMAP, mais en plus, l'asso commande de quoi préparer des repas payants, et une tireuse à bière bio locale. On demande à des bénévoles de servir les repas et les boissons et de distribuer les paniers des commandes. C'est un évènement familial, qui commencera vers 18h pour se terminer vers 22h. On peut faire venir des groupes si on prévoit assez de monde pour les payer, ou organiser des projections, des expos... A charge pour celui qui gère l'annuaire de l'utiliser pour ça. Je me vois bien faire ça, après peut-être une petite formation technique à la gestion du site par Thomas pour résoudre les problèmes de base. On pourra ainsi pérenniser un poste, voire plus.
- 3) Pour la **restauration collective**, il me semble que nous devrions, comme j'ai compris que Thomas le proposait (tu me diras si je me trompe), proposer aux mairies de participer au financement, et en échange travailler avec elles en leur fournissant des données sur nos producteurs (capacité de production, niveau d'équipement, etc.), données que nous avons déjà commencé à répertorier.

Pour mettre tout cela en place, il faudra au moins neuf mois, probablement bien plus.

Voilà comment je vois les choses dans le temps :

Été 2021 – Mise en place de l'annuaire : introduction des données dans la base, déplacements chez les producteurs pour les rencontrer, me faire une idée de la taille de leurs exploitations, leur parler, si le site est approprié, d'organiser le marché chez eux.

Automne 2021 – Statistique : Compiler les données et les transmettre à la mairie : il faudra présenter ça comme une réponse à un appel à projet : on élabore un menu annuel typique, on compte le nombre d'élèves, de cantines, on évalue les quantités demandées/disponibles :

- On veut savoir, pour chaque denrée proposée dans le menu, combien de Kg il en faut par an.

- De combien de m2 chaque producteur peut-il augmenter sa surface cultivable si il a un débouché assuré à l'année ?
- Pour 100kg de chaque denrée, combien de surface cultivable nécessaire ?
- Pour chaque denrée, sa durée de conservation
- Normes à respecter pour le conditionnement et le transport
- Encore plein d'autres choses à réfléchir avec nos partenaires : de quels stats ont-ils besoin ? Ces données-là, on ne les donne pas à tout le monde, mais on peut éventuellement les vendre si on a l'accord des producteurs.

A partir de ces données, discuter avec eux du meilleur modèle à adopter : faut-il continuer avec les centrales déjà existantes, et éviter le problème de l'hygiène, des normes etc, en se contentant de leur fournir des sources d'approvisionnement ? Ou bien monter une légumerie, aux normes, financée par le PETR à deux cent mille euros, et sortir du cadre associatif ?

Hiver 2021 – Communication : contacter les tourneurs et organiser les marchés, avoir un calendrier pour l'année à venir. Poursuite du travail avec le PETR pour la restauration collective.

Pour la présentation du 5 juin, je vous propose que nous nous mettions d'accord sur tous ces points et que nous articulions notre présentation ainsi :

- Présentation de l'annuaire en tant qu'outil gratuit et disponible pour tout le monde, en incitant les gens à l'utiliser pour commander des produits chez les producteurs et à nous faire des retours et commentaires s'ils en ont.
- Présentation de notre modèle économique pour pérenniser l'annuaire, afin de les convaincre que cette initiative va se poursuivre et qu'elle a vocation à aller encore plus loin (selon moi, c'est là qu'on présente le marché).
- Notre partenariat avec le PETR : on présente l'action du PETR et on explique en quoi ils sont utiles pour nous, et comment nous allons les assister dans leur travail, en leur fournissant des données et en menant des enquêtes de terrain.