

Castillonnais en transition, association locale dont l'objet est ..... , porte un projet de développement des Circuits alimentaires locaux de produits bio ou y tendant pour notre territoire. Il s'agit de mettre à disposition des consommateurs un annuaire en ligne apportant une information claire et à jour sur comment se procurer ces productions alimentaires locales. Le but de cet annuaire est de favoriser le rapprochement entre les consommateurs et les producteurs pour remettre l'alimentation et l'agriculture à leur juste place dans nos vies, dans le respect de notre environnement. Notre projet a également l'ambition, dans un deuxième temps, de favoriser la solidarité et d'envisager la résilience alimentaire de notre territoire. Cet annuaire sera diffusé localement auprès de toutes les structures qui sont en lien avec le public : les mairies, les CDC , offices de tourisme, asso locales ..., avec un flyer papier. Ce projet est financé par la Région Nouvelle-Aquitaine et l'Union Européenne. (logos)

Le questionnaire du projet Circuits Alimentaires Locaux comporte 3 dimensions :

- 1 la création d'un annuaire
- 2 le développement d'un réseau de solidarité
- 3 Préparer la résilience alimentaire de notre territoire en lançant des actions spécifiques

• Voici le questionnaire Producteurs / distributeurs :

- - 1 Questionnaire pour l'Annuaire à destination des consommateurs (CAL) :
  - - Fiche d'identité :
- Contact : nom , prénom, adresse, tel, engagements professionnels : coopérative, élus locaux,
- Nom de la structure de production, du magasin, AMAP, ferme, etc :
- Département où se situe la structure ou le lieu de vente :
- Ville Code postal Tel adresse email
- site internet
- Page Facebook Copiez-collez le lien de votre page Facebook
- 

Vos Activités

....de production (plusieurs options possibles)

- - Apiculteur
  - Boulanger / pâtissier
  - Brasseur
  - Éleveur / laitier / viande
  - Horticulteur
  - Pêcheur / producteur de coquillages
  - Producteur d'algues

- producteur de champignons
  - producteur de confitures/ conserves
  - Producteur de fromages
  - Producteur de fruits
  - Producteur de glaces/ sorbets
  - Producteur de légumes
  - Producteur de plantes aromatiques et/ ou médicinales
  - Producteur grandes cultures/ céréales
  - Semencier graines reproductibles
  - Viticulteur
- 
- surface plein champ en Hectare
  - surface serre en ares
  - bétail :: nombre de têtes type de bétail
  - pour bière, lait ou vins: hectolitres/an

### Texte informatif

Enquête auprès des producteurs : Ce questionnaire vise à prendre la mesure des freins et difficultés rencontrées par les producteurs. Vos réponses seront gérées de manière anonyme et ne seront pas divulguées dans la version consultable de l'annuaire.....

- **Vous êtes :**
  - Propriétaire du foncier
  - En fermage et location pour vos bâtiments
  - Propriétaire d'une grande partie et en fermage pour certaines parcelles
  - En espace test
  
- **Vous êtes installé :**
  - Sur la ferme familiale
  - Hors cadre familial
  
- **Vous êtes :**
  - En association ou société
  - Cotisant principal
  - Cotisant solidaire
  - Au titre du suivi

- **Avez vous bénéficié**

- D'une formation agricole . De quel niveau ? Champ libre
- Formation sur le tas
- Une reconversion professionnelle
- Aucune formation agricole

- **Votre activité nécessite :**

- nombre de poste de travail (**cadre chiffre**)
- des emplois saisonniers (**cadre chiffre**)

- **Vous avez recours à**

- un ou plusieurs aidants familiaux sur la partie exploitation
- une entreprise de prestation de service
- une aide administrative (professionnelle ou familiale)
- Une CUMA
- Une aide pour la communication

- **Faites vous appel à :**

- un centre de gestion agréé
- à un comptable
- Vous vous chargez vous même de votre comptabilité

- **Bénéficiez vous d'aides régulières ? (oui/ non) Si oui lesquelles ?**

- **Selon vous les produits avec label Bio sont ils vendus :**

- Vraiment trop cher
- trop cher
- pas assez cher
- Vraiment pas assez cher

- **Vos produits sont ils vendus**

- au même prix que dans la grande distribution
- moins cher
- plus cher
- vous ne savez pas

- **Quels critères utilisez-vous pour fixer vos prix?**

- prix de la concurrence locale
- prix du marché (agrimer)
- calcul à partir du temps passé + charges

- **Votre clientèle est selon vos observations plutôt :**

- plutôt des gens aisés
- constituée d'une majorité de personnes ayant des faibles revenus
- Mixte (toutes les classes sociales sont présentes)

- **Êtes vous en mesure de vous verser un salaire ?**

- oui, tous les mois
- oui, parfois
- non, jamais

- **Pensez vous travailler**

- trop d'heures
- trop dur
- trop d'heures et trop dur
- normalement comme la plupart des personnes

- **Combien d'heures / semaine travaillez vous en moyenne (Hors pics de travail saisonniers)?** (cadre réponse)

- **Quels sont vos besoins et difficultés ? Liste à cocher plusieurs réponses possibles**

(manque de temps, manque de main d'œuvre, manque d'équipement, manque de moyens financiers, manque de connaissances techniques, manque d'aides financières, manque de repos, manque de temps libre, livraisons compliquées, trop d'inventus en fin de marché, trop de charge de travail, trop de temps passé pour commercialiser, trop de charges, prix de vente trop bas, métier trop pénible, trop d'impact sur votre vie familiale/vie de couple, autre )

- **Quel est l'activité qui peut parfois vous peser ?**

- la commercialisation vous prend trop de temps
- le travail administratif vous demande trop de temps
- Les livraisons vous demandent trop de temps
- La production (trop pénible, pas assez outillé,...) est compliquée

- **Selon vous, estimez vous être suffisamment**

- Équipé en outillage/ mécanisation  
oui/non/pas assez/ trop vétuste
- Conseillé techniquement  
oui/non/pas assez
- Épaulé en cas d'imprévu, d'urgence, de catastrophe météorologique  
oui/non/pas assez

- **Considérez vous que votre travail est**

- Pas assez connu
- Reconnu à sa juste valeur
- Dénigré systématiquement

- **Selon vous, vous pensez que si certains domaines de votre activité (commercialisation, livraisons, travail administratif...) pouvaient être géré différemment vous pourriez produire :**

- Plus
- Mieux
- Autant mais bénéficier de quelque repos ou loisirs
- Aucune des trois réponses précédentes car vous êtes déjà au maximum de votre capacité de production

- **Quelques précisions**

- vous aimeriez produire plus? **(oui/non)**si oui, comment?
- vous aimeriez être plus proche de vos valeurs? **(oui/non)**si oui, comment?
- votre organisation est-elle optimum?**(oui/non)** si non, comment pensez vous pouvoir l'optimiser à l'avenir?

... de Distribution / Vente (plusieurs options possibles) :

- Vente à la ferme
- Magasin de producteurs
- Distributeurs indépendants pour des producteurs locaux
- AMAP
- Réseau de vente en circuit court (Cagette, Ruche, locavor, etc )
- Caviste bio
- Coopérative producteurs / maraîchers
- Drive (fermier/producteur/bio)
- Épicerie indépendante bio / locale / vrac
- Magasin bio indépendant
- Marchés, lieux :

- Quels produits vendez-vous ?(plusieurs options possibles)

- légumes tomate,tomate apéritif, pomme de terre, radis noir,petits radis, navet, carotte, panais, betterave, choux vert, chou rouge, chou fleur,chou romanesco, brocolis, chou chinois, chou de Bruxelles, chou rave,bettes à cardes, artichaut, asperges vertes, asperge blanches, poireaux, oignons, ail, échalote ,courgette, concombres, citrouille, potiron, potimarron, butternut, aromatiques, aubergine, poivron, piment doux,piment fort, laitue, batavia,scarole,frisée, endives, roquette, mâche,moutarde, épinard, brèdes, maïs doux, salsifis, scorsonère, patate douce, haricot vert,haricot plat, petit pois, topinambour,autre

- viandes :

- Oeufs et volailles( poulet, canard, oie, dinde, chapon, pintade, autres volailles),
- porc, porc caissette, charcuteries
- bœuf, bœuf caissette, veau, veau caissette
- mouton,mouton caissette,agneau, agneau caissette
- Chèvre, chevreau
- autre

- produits laitiers : (fromage chèvre, fromage brebis, Greuilh, fromage vache, yaourt,fromage blanc,lait vache,beurre, lait chèvre,lait jument,autre)

- miel et produits de la ruche(miel, propolis,gelée royale,préparations fruits/miel,autre)
  
- Fruits (pêche, poire, pomme, abricot, cerise, fraise, framboise, cassis, groseille, myrtille,mûres,raisin, prune, nectarine,kiwi, kiwano ,melon, pastèque,figue,amélanche, noix, noisettes, autre)
  
- Champignons(pleurotes, shiitaké ,champignon de Paris, cèpes, pied de mouton, girolles,trompette des morts, truffes, autre)
  
- Boissons (Bières , vins et alcools , jus de fruit , sirops, boissons fermentées,autre)
  
- Plantes (aromatiques,plantes à tisanes,algues, safran, autre)
  
- Plants et semences  
(Légumes,aromatiques, médicinales, vivaces,plantes à fleurs,fleurs coupées, arbres, mellifères,semences reproductibles,autre)
  
- Autres produits :
  - Produits transformés (plat préparés, glaces, sorbets, confitures,conserves, autre)
  - Céréales et dérivés/ légumineuses (pâtes, riz,céréales petit déjeuner,lentilles,haricots secs,pois chiches,soja, graines de tournesol, maïs pop corn,autre)
  - Produits d'hygiène(savon, shampoing, dentifrice,lingettes, couches bébé,baumes,autre)
  - Produits d'entretien(liquide vaisselle, lessive,vinaigre blanc, bicarbonate,autre)
  - Huiles essentielles
  - Nourriture pour animaux(volailles,chat, chien, autre)
  - autre

Spécificités de vos produits, Label, type d'agriculture, etc. (plusieurs options possibles)

- Agriculture biodynamique
- Agriculture Biologique
- Agriculture durable
- Bio Hallal ou Kasher
- Bio Vegan
- En conversion bio
- Permaculture
- Vrac
- Autres :

Comment le consommateur va acheter / commander vos produits ? (plusieurs options possibles)

- sur place
- par courrier : adresse
- par téléphone :
- par email :
- sur votre site internet :
- sur votre facebook :
- sur votre Groupe cagette.net : .....
- via une AMAP ou groupement d'achat

- Via une ruche

- Comment le consommateur va réceptionner vos produits ? (plusieurs options possibles)

- 

- sur place
- Drive avec point de collecte :
- adresses
- jour

- Livraison à domicile
- coût additionnel
- jours
- secteur
- Retrait de commande à la structure (si différente structure)
- Réseaux avec abonnement (AMAP) :
- Réseau sans abonnement
- Groupement d'achat :



- Magasins :
- Autre :

Comment les consommateurs peuvent vous payer ? Les Moyens de Paiement(plusieurs options possibles)

- Carte bleue
- Application paiement en ligne (Paypal, Pumkin, Lidya)
- Chèques
- Espèces
- Ticket restaurant
- Virement bancaire
- Monnaie locale(MIEL...)

## 2 La Solidarité : quels sont vos engagements et vos attentes :

### 1) Participez vous à un réseau de solidarité ?

- **entre producteurs** : troc de surplus de production, prêt de matériel, entraide et coup de main, soutien à nouveaux installés du secteur, service de remplacement, CUMA, laboratoire de transformation partagé, abattage mutualisé, magasin de producteurs, autre
- **avec les consommateurs** : glanage, vente à bas prix et /ou don de surproduction ou de légumes déclassés, visite découverte de votre ferme, chantiers collectifs ponctuels pour faire face à un pic de travail ou situation d'urgence
- woofing local ou international ,
- autres engagements : .....
- 

### 2) Souhaiteriez vous participer à ce type d'actions ? oui/ non et si oui lesquelles vous semblent répondre à un de vos besoins

- ( Service de prise en charge du transport et de la vente de vos produits, gestion des invendus, gestion des déclassés, transformation mutualisée, mutualisation de matériel, mutualisation de personnel, accès à un abattoir local, appel à bénévolat ponctuel, conseils techniques, formation, autre)
- 

## 3 La Résilience Alimentaire :

Seriez vous prêt à rejoindre un groupe de réflexion sur la résilience alimentaire de notre territoire ?

1 journée de réflexion partage avec des producteurs (exemples de thèmes: la gestion du foncier, les transmissions d'exploitation, diversification de production, reconversion, ...)

1 journée de réflexion partage avec d'autres acteurs : restauration collective, transformateurs, association consommateurs , ....

1 journée de réflexion partage avec les élus et organisations professionnelle locales : ...

Autres suggestions : ...

#### Acceptation d'utilisation des données

Les informations portées sur ce formulaire sont facultatives. Elles font l'objet d'un traitement informatisé destiné à répertorier dans un document et sur une carte toutes les personnes ayant un commerce ou une activité de première nécessité. Les destinataires des données sont : Castillonnais en transition. Depuis la loi "informatique et libertés" du 6 janvier 1978 modifiée, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux informations qui vous concernent. Si vous souhaitez exercer ce droit et obtenir communication des informations vous concernant, veuillez vous adresser à [contact@castillonnaisentransition.org](mailto:contact@castillonnaisentransition.org). Vous pouvez également, pour des motifs légitimes, vous opposer au traitement des données vous concernant. Acceptez-vous de nous transmettre vos données pour la création de cette carte et ce document consultable par tous ?

#### Récapitulatif questionnaire producteurs