

A,

Ergonomie du site web	Des onglets permettant de faciliter les recherches des utilisateurs
	Site ludique et simple d'utilisation pour faciliter l'usage des utilisateurs, et leur permettre un gain de temps,
	Possibilité de voir la disponibilité des produits en temps réel et système de gestion des stocks
Service/Fonctionnalité	réservation en ligne des livres de la librairie, des objets, et jouets de la boutique
	Service de paiement en ligne sécurisé
	Service de Click and Collect
	Système de commande rapide par mail et par appel
Système de communication	Section éditorial pour mettre en avant les coups de cœur, pour annoncer les rencontres et les animations
	Communication par mail/téléphone (mettre à disposition les informations de la librairie)

B.

Pour votre site souhaitez-vous que les différents produits de la boutique et de la librairie soient séparés ? Sous forme de 2 différents onglets qui permettent d'accéder soit aux produits de la boutique ou soit à celle de la librairie.

Comment voulez-vous que se déroulent les commandes par mail ?

Vous voulez que l'utilisateur envoie directement un mail à la boutique souhaitée depuis son mail personnel, ou préférez-vous un système permettant de remplir un formulaire (nom, prénom, numéro de téléphone, sélection du produit, heure de récupération, etc) ?

Vous souhaitez que le client puisse régler ces réservations/commandes, mais comment ? Quel genre de système de paiement souhaitez-vous ? Avez-vous pensé à la sécurité qui sera utilisée ?

Comment se passera le paiement ? Les clients paieront sur place, ou préférez-vous qu'ils paient en ligne depuis le site ?

C.

Sachant que les boutiques sont situées dans un quartier constitué de familles jeunes, et que nous nous trouvons en période de Covid, j'ai comme proposition de mettre à disposition sur le site des ebooks (des livres dématérialiser) qui permettront aux clients d'accéder directement au produit après achat, de plus la production d'un Ebook coûte moins cher à produire car il n'y a pas d'imprimeur ou de frais de logistique à payer, donc les Ebooks seront proposés à des prix plus raisonnables que les livres en version papier, ce qui rend les produits de la librairie plus accessibles, aussi les Ebooks réduisent les flux de personnes dans la librairie, il n'y aura plus besoin d'aller chercher son livre, à notre époque les personnes s'intéressent de moins en moins aux livres physiques (surtout les jeunes), cette suggestion permet directement de palier aux problèmes que mon client rencontre à cause de la crise sanitaire, permet à ces clients un gain de temps considérable, et permet à la librairie d'attirer une clientèle plus large.

E.

Pour la conception et l'optimisation d'un site web il y a plusieurs intervenants, comme le Web-Designer qui s'occupe de l'aspect graphique du site (animations, illustration, effets, etc).

Le Rédacteur SEO « Search Engine Optimization » qui se charge du référencement du site, il fait en sorte que le site soit le mieux référencé par rapport à l'algorithme de Google par exemple pour qu'il gagne en trafic.

Le Dev Front-End qui a pour tâche de concevoir l'interface utilisateur du site, Il interfère avec tous les éléments qui apparaissent à l'écran et qui sont gérés par le navigateur Web de l'utilisateur, et Il compose la mise en page du site en y intégrant des éléments graphiques (comme du texte, des images, ou encore tableaux, etc.).

Le Web Master qui a pour mission de gérer le site Internet et/ou Intranet en s'occupant de tous les aspects techniques et rédactionnels.

F.

“Informations”= adresse et géolocalisation de la boutique, numéro de téléphone et Fax de la librairie/boutique, le mail, horaires d'ouverture/fermeture, Liens vers les Réseaux Sociaux, Mention légales, condition de vente, date de livraison

“Actualités” = section éditoriale pour mise en avant du contenu (les coups de cœur librairie ou beaux objets), pour l'annonce des rencontres et des animations futures.

“Affichage”= illustration/ présentation des produits, Disponibilité du produit (le stock), Un design moderne, un logo.

“Recherche”= barre de recherche/ barre de recherche avancée, catégorie des produits, liste des produits les plus vendus/ référencement des produits.

“Discussion/Aide”= Avis/Notes des utilisateurs, Service après vente/ Service client, FAQ

“Achat”= le Prix(Euros/TTC), Modalité de paiement, Frais de livraison

“Sécurité”= Certificat de sécurité (SSL), Paiement Sécurisé, Gestion des cookies

Le site peut être consulté par des clients, qui cherchent des livres pour se divertir, pour l'école ou autre, des jeux /jouet , aussi pour participer aux événements de la librairie/boutique.

Le site peut être consulté par un commerçant qui souhaite voir ce que propose la concurrence ou vendre l'un de ces jouets, aussi par les propriétaires de la librairie/boutique pour par exemple changer les annonces, ou mettre en avant d'autres livres/objet.

Le site peut être consulté par un écrivain qui souhaite faire vendre son livre par la librairie, ou qui souhaite trouver le contact de celle-ci.

Note d'intention

Pour le site j'envisage 2 onglets permettant de sélectionner dès l'arrivée soit la boutique, soit la librairie, pour faciliter la tâche aux utilisateurs, le fait de ne pas mélanger les 2 boutiques facilitera la phase de recherche du produit. Une fois que l'utilisateur aura sélectionné la boutique, il aura la possibilité grâce à un bouton de changer de boutique si il le souhaite.

Une barre de recherche sera mise en place pour que les utilisateurs puissent trouver le plus rapidement possible le produit qu'ils cherchent, cette barre de recherche sera placée en haut à gauche, lorsque le client tapera des caractères une liste de produits défilant de cette barre lui sera proposée par ordre alphabétique, donc même si le client n'est pas précis sur le nom du produit le système de recherche fera de son mieux pour trouver le produit, la barre de recherche sera munie d'un historique qui listera les recherches les plus récentes qui ont été effectuées, de plus une petite croix transparente sera disponible pour permettre à l'utilisateur de supprimer en un clic tout le texte qui a été tapé, et pour finir bouton recherche avancée sera disponible ce qui permettra au client de faire des recherches beaucoup plus précises en indiquant l'éditeur, la collection, l'auteur, le titre, ou encore l'identifiant ISBN du livre .

En haut à droite il y aura plusieurs boutons, un qui permettra de changer la langue du site, le site sera donc utilisable par des gens se trouvant dans d'autres Pays. Parmi les boutons il se trouvera aussi un bouton permettant de s'identifier ou de s'inscrire, un bouton permettant d'accéder à son panier sera aussi disponible, l'utilisateur pourra donc consulter les articles qu'il a ajoutés dedans et pourra supprimer des articles ou encore valider son panier .

Sous la barre de recherche sera présent plusieurs onglets comme par exemple (pour la librairie) un onglet qui redirigera vers les Ebooks , un autre qui renverra vers les livres papiers, ou encore un onglet « nous contacter » avec l'adresse, mail, géolocalisation des boutiques , numéro de tel , etc , les onglets comme l'onglet Ebook ou Livres Papier seront accompagnés d'une petite flèche sur le côté pour signaler qu'ils sont coulissants, par exemple lorsque que l'on cliquera sur l'onglet

« Livres papier » d'autres sous-onglets qui renverront vers des catégories de livres spécifiques (par ex BD, Roman, Manga) apparaîtront, cela rendra le site plus utile et ergonomique. Je tiens à préciser que le système d'onglet sera la même pour la partie boutique et que seul les catégories changeront.

Au niveau des pages d'accueils (une page d'accueil pour la partie librairie et une pour la partie boutique) une banderole défilante sera présente ce qui vous permettra de pouvoir mettre en avant vos coups de coeurs et vos annonces et rencontres/animation, des boutons seront disponibles afin de pouvoir revenir sur l'annonce souhaitée. Sous cette banderole ce trouvera une sélection des articles les plus vendus, les noms/titre, l'auteur(pour les livres), leurs prix, ainsi qu'une pastille de couleur verte (en stock), jaune (stock faible) ou rouge (rupture de stock) qui servira d'indicateur pour connaître la disponibilité du produit, si le produit est en cours de réapprovisionnement ce sera indiqué ainsi que la date.

Pour la mise en place d'un système de commande et de réservation, il faudra un système de compte (il sera lié au bouton s'identifier et s'inscrire) qui permettra de différencier les différents clients grâce à des identifiants utilisateurs, des identifiants pour les commandes et réservations seront aussi mis en place pour différencier celle-ci, ces identifiants nous permettront aussi de plus facilement retrouver les informations liées à ces commandes/réservations en cas de besoin, pour le cas du Click and Collect un système se chargera automatiquement de proposer aux clients plusieurs horaires/dates de récupération, dans le cas où le produit n'est plus disponible en magasin la commande sera automatiquement annulée et l'acheteur sera automatiquement remboursé.

Et pour finir un système d'avis sera mis en place, seules les personnes inscrites pourront déposer des notes et des commentaires sur les produits, les avis pourront aussi recevoir des likes pour mettre en avant les avis les plus pertinents, les produits les mieux notés seront mis plus en avant par l'algorithme du site, grâce à cela les clients pourront avoir un avis avant d'acheter ou non un produit, de plus la liste des réseaux sociaux sera placée en bas à gauche du site.