



**Universidad Central de Venezuela
Facultad de Ciencias Escuela
de Computación
Licenciatura en Computación**



Inteligencia de Negocios

Proyecto Fase 1

**Abelardo Moreno C.I: 18.002.106
Leonel Gonzalez C.I:19175379**

1. Definición de indicadores

	Objetivo	Variables	Nombre del Indicador	Cálculo del indicador (Fórmula)	Unidad de Medida (Bs. #, %)	Frecuencia de Medición	Criterios de Clasificación	Forma de Representación	Meta
1	Conocer el promedio de calificación de estrellas de los eventos	-calificaciones -cantidad total de calificaciones	Ranking de eventos	$\frac{(\sum \text{calificaciones})}{\text{totaldecalificaciones}}$	#	diaria	diario, mensual, anual, por calificación, por evento	Gráfico de Barras	N/A
2.1	Conocer la cantidad de stands alquilados por evento	- stands alquilados	Cantidad de stands alquilados por evento	$\sum \text{standsAlquilados}$	#	diaria	diario, mensual, anual, por evento	Gráfico de Barras	N/A
2.2	Conocer la cantidad de mts2 alquilados por evento	- mts2 alquilados	Cantidad de mts2 alquilados por evento	$\sum \text{mts2Alquilados}$	#	diaria	diario, mensual, anual, por evento	Gráfico de Barras	N/A
2.3	Conocer la cantidad de ingresos por mts2	-ingresos obtenidos -mts2 alquilados	Cantidad de ingresos por mts2	$\frac{\text{total Ingresos}}{\text{mts2Alquilados}}$	Bs.	diaria	diario, mensual, anual, por evento	Gráfico de Barras	N/A
2.4	Conocer la cantidad de ingresos percibidos por evento	-monto obtenido por stand	Total de ingresos percibidos por evento	$\sum \text{montoStand}$	Bs.	diaria	diario, mensual, anual, por evento	Gráfico de Barras	N/A
3	Conocer la cantidad de ingresos en el año por eventos	-monto obtenido por stand	Ingresos en el año por eventos	$\sum \text{montoStand}$	Bs.	diaria	anual, por evento	Gráfico de Barras	N/A
5.1	Cumplimiento de la meta de cantidad de alquileres	-cantidad alquileres -meta alquileres	Meta de Alquileres (Cantidad)	$\left(\frac{\text{cantidadAlquileres}}{\text{metaAlquileres}}\right) * 100$	%	diaria	diario, mensual, anual, por evento, por tipo stand	Gráfico de Barras	Cumplir la meta de alquileres

5.2	Cumplimiento de la meta de mts2	-cantidad mts2 -meta mts2	Meta de Alquileres (Mts2)	$\left(\frac{cantidadMts2}{metaMts2}\right) * 100$	%	diaria	diario, mensual, anual, por evento, por tipo stand	Gráfico de Barras	Cumplir la meta de mts2
7	Conocer el porcentaje de visitas del sexo Femenino por Evento	- cantidad de visitantes del sexo femenino -total de visitantes	Porcentaje de visitas del sexo Femenino por Evento	$\left(\frac{visitantesFemenino}{totalVisitantes}\right) * 100$	%	diaria	diario, mensual, anual, por evento	Gráfico de torta	N/A
8	Conocer el promedio de costo por stand en un evento.	-monto de cada stand -total de stands	Promedio de costo por stand en un evento.	$\frac{\sum montoStand}{totalStands}$	Bs.	diaria	diario, mensual, anual, por evento, por tipo stand	Gráfico Lineal	N/A
10	Conocer la Variación de ingresos por alquiler obtenidos en el 2017 con respecto al 2016	-ingresos del año 2017 -ingresos del año 2016	Variación de ingresos por alquiler obtenidos en el 2017 con respecto al 2016	$\left(\frac{ingresos2017 - ingresos2016}{ingresos2016}\right) * 100$	%	diaria	diario, mensual, anual, por evento	Gráfico de Barras	N/A
11	Cumplimiento de la meta de visitantes	-cantidad visitantes -meta visitantes	Cumplimiento de la meta de visitantes	$\left(\frac{cantidadVisitantes}{metaVisitantes}\right) * 100$	%	diaria	diario, mensual, anual, por evento, por hora	Gráfico de Barras	Cumplir la meta de visitantes
13	Conocer % calificaciones “Recomendaría a un amigo” por evento	-cantidad de recomendaciones -total de calificaciones	Porcentaje de calificaciones “Recomendaría a un amigo” por evento	$\left(\frac{cantidadRecomienda}{totalCalificaciones}\right) * 100$	%	diaria	diario, mensual, anual, por evento	Gráfico de torta	N/A
18	Conocer la distribución % por tipo de evento en el año	-cantidad de eventos por tipo -total de eventos	Distribución % por tipo de evento en el año	$\left(\frac{cantidadEventosPorTipo}{totalEventos}\right) * 100$	%	diaria	anual, por tipo de evento	Gráfico de torta	N/A

2. Modelo Dimensional

a) Identificación de los procesos de negocio:

- Alquileres de stands en los eventos
- Calificaciones de los eventos
- Visitas a los eventos

b) Identificación de las dimensiones

- DIM_EVENTO(**sk_evento**, cod_evento, nb_evento, descripcion, email, cod_tipo_evento, nb_tipo_evento)
- DIM_CLIENTE(**sk_cliente**, cod_cliente, nb_cliente, ci_rif, telefono, direccion, email)
- DIM_CATEGORIA(**sk_categoria**, cod_categoria, cod_sub_categoria, nb_sub_categoria)
 - Jerarquia: Categoria \leftarrow Sub-Categoria
- DIM_STAND(**sk_stand**, cod_tipo_stand, nb_tipo_stand)
- DIM_UBICACION(**sk_ubicacion**, cod_pais, nb_pais, cod_ciudad, nb_ciudad, cod_sede, nb_sede)
 - Jerarquia: Pais \leftarrow Ciudad \leftarrow Sede
- DIM_VISITANTE(**sk_visitante**, cod_visitante, cedula, nb_visitante, sexo, email)
- DIM_TIPO_CALIFICACION(**sk_tipo_calificacion**, nro_calificacion, descripcion_calificacion)
- DIM_TIEMPO(**sk_tiempo**, año, mes, fecha, hora)
 - Jerarquia: Año \leftarrow Mes \leftarrow Fecha \leftarrow Hora

c) Identificación de los hechos

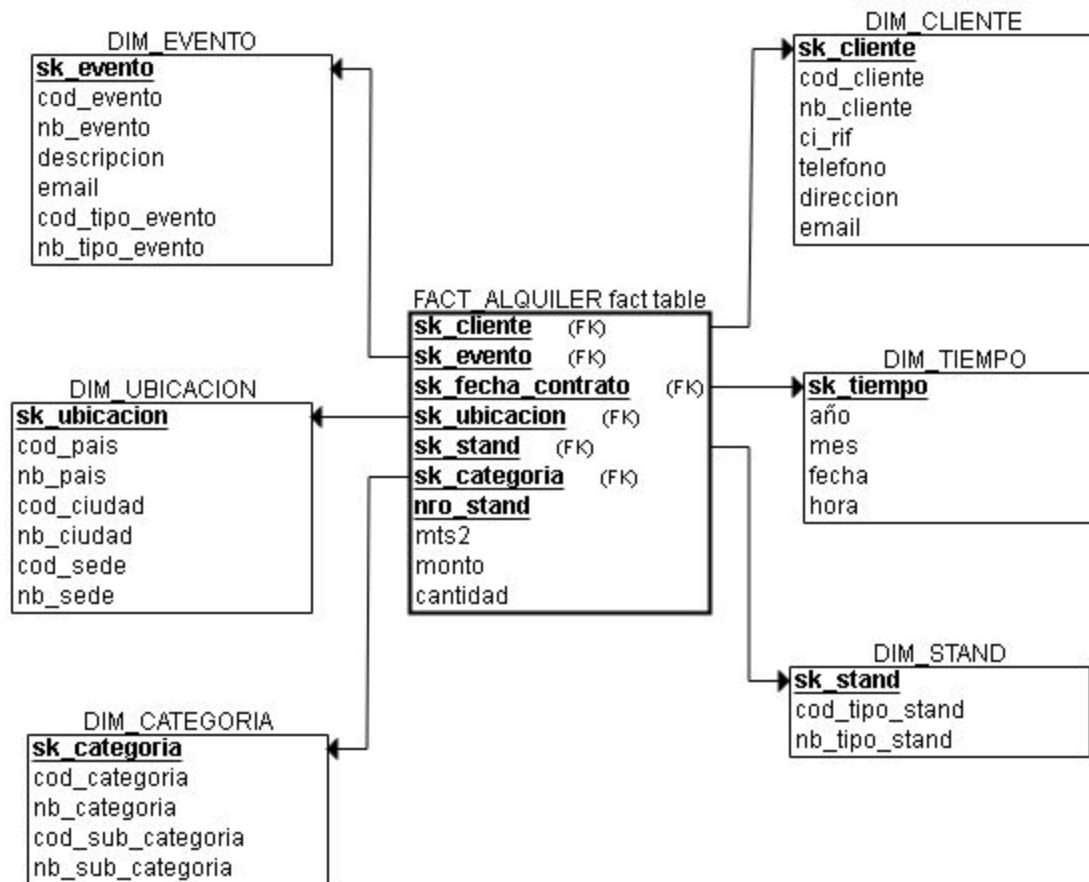
- **FACT_ALQUILER**(sk_cliente(FK), sk_evento(FK), sk_fecha_contrato(FK), sk_ubicacion(FK), sk_stand(FK), sk_categoria(FK), nro_stand, mts2, monto, cantidad)
- **FACT_CALIFICACION**(sk_visitante(FK), sk_evento(FK), sk_fecha_visita(FK), sk_ubicacion(FK), sk_tipo_calificacion(FK), nro_entrada, recomienda, calificacion, cantidad)
- **FACT_VISITA**(sk_visitante(FK), sk_evento(FK), sk_ubicacion(FK), sk_hora_visita(FK), nro_entrada, cantidad)
- **FACT_METAS_EVENTO**(sk_evento(FK), sk_ubicacion(FK), sk_fecha_inicio(FK), sk_fecha_fin(FK), meta_visitantes, meta_ingresos, cantidad)
- **FACT_METAS_STANDS**(sk_evento(FK), sk_ubicacion(FK), sk_fecha_evento(FK), sk_stand(FK), meta_monto_stand, meta_mts2, meta_cantidad)

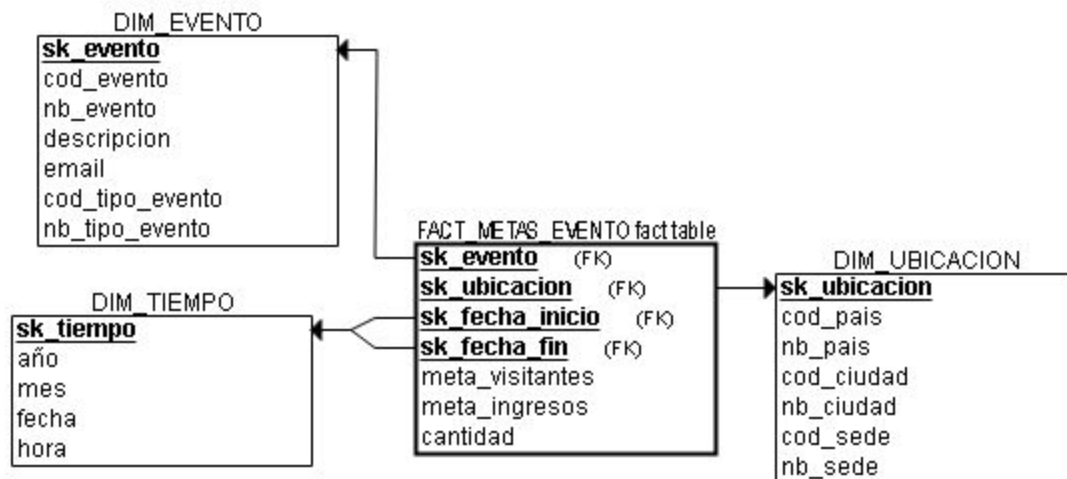
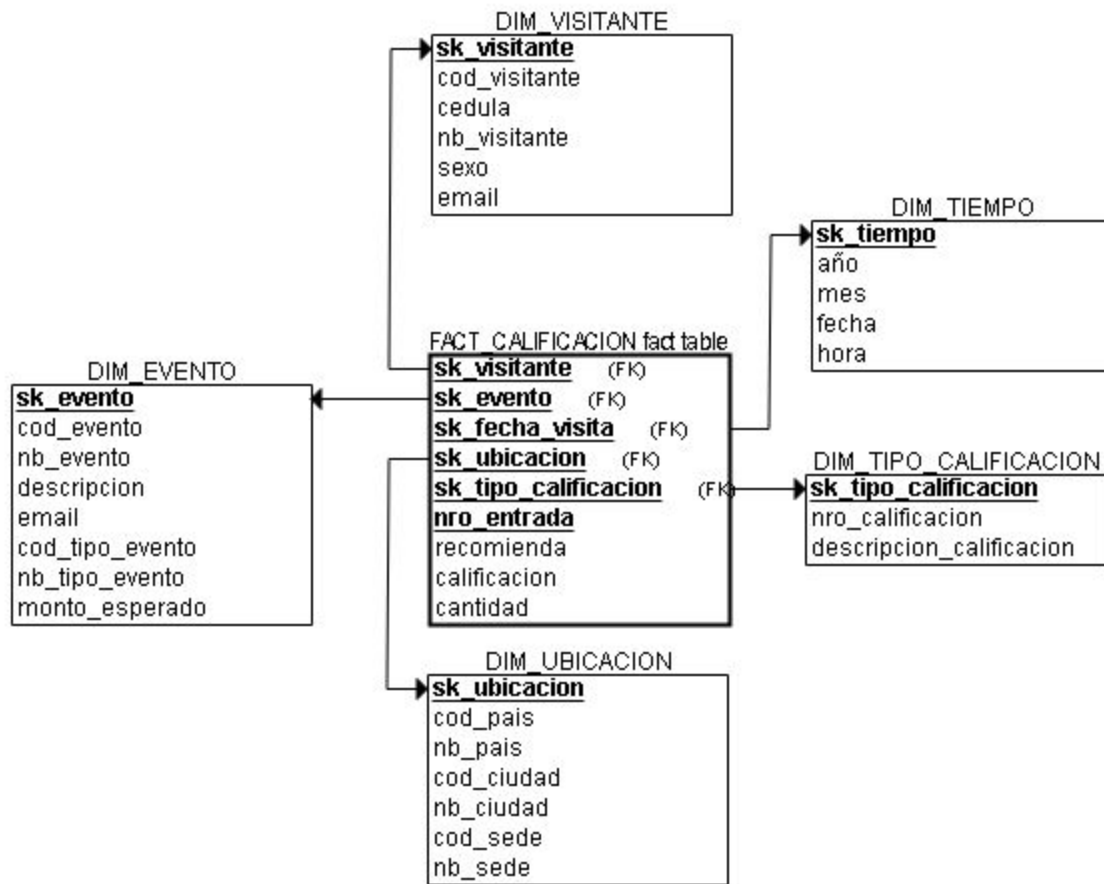
d) Identificación de la granularidad

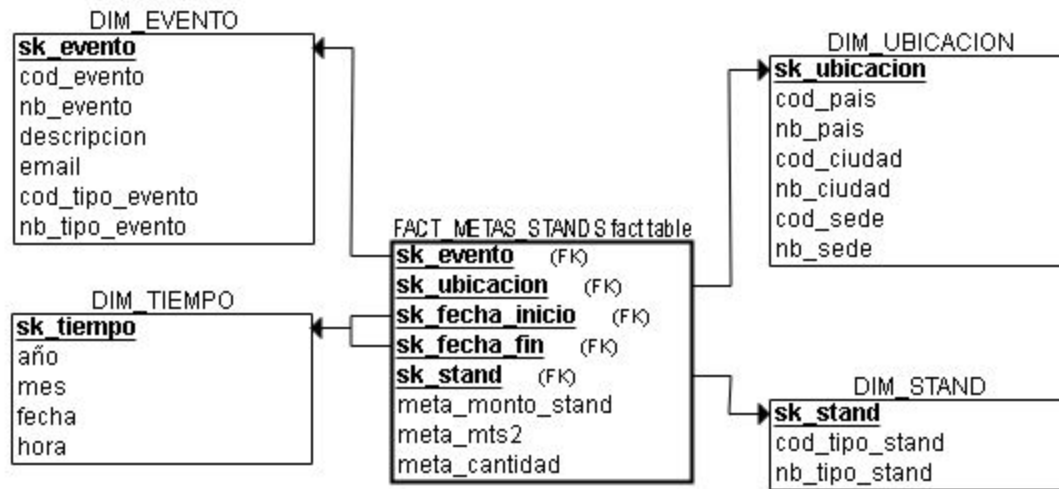
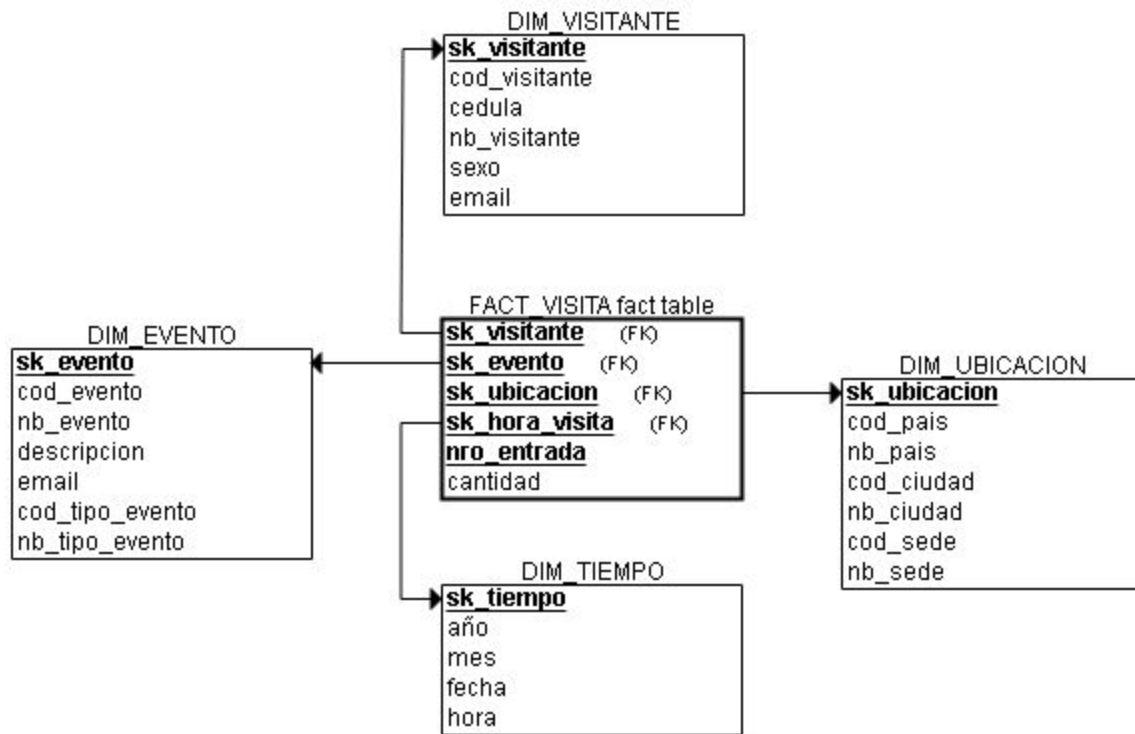
- **FACT_ALQUILER**: El monto, metros2 y cantidad alquilados por un cliente, en una fecha, de un stand, de una categoría, en un evento, en una ubicación.
- **FACT_CALIFICACION**: La calificación otorgada por un visitante, a un evento, en una fecha, en una ubicación.
- **FACT_VISITA**: Las visitas realizadas por un visitante, a un evento, en una hora, en una ubicación.
- **FACT_METAS_EVENTO**: Las metas de visitantes e ingresos en un evento, con una fecha de inicio y fin, en una ubicación.
- **FACT_METAS_STANDS**: Las metas de cantidades, mts2 y montos alquilados de stands en un evento, con una fecha de inicio y fin, en una ubicación, por tipo de stand.

e) Selección del esquema a utilizar

El esquema a utilizar es el de constelación







3. Tipos de tablas de hechos y tablas de dimensión utilizadas

DIM_EVENTO	
<u>sk_evento</u>	
cod_evento	
nb_evento	
descripcion	
email	
cod_tipo_evento	
nb_tipo_evento	
monto_esperado	

Dimensión no conformada

DIM_TIEMPO	
<u>sk_tiempo</u>	
año	
mes	
fecha	
hora	

Dimensión conformada

DIM_UBICACION	
<u>sk_ubicacion</u>	
cod_pais	
nb_pais	
cod_ciudad	
nb_ciudad	
cod_sede	
nb_sede	

Dimensión conformada

DIM_STAND	
<u>sk_stand</u>	
cod_tipo_stand	
nb_tipo_stand	

Dimensión no conformada

DIM_CLIENTE	
<u>sk_cliente</u>	
cod_cliente	
nb_cliente	
ci_rif	
telefono	
direccion	
email	

Dimensión no conformada

DIM_CATEGORIA	
<u>sk_categoria</u>	
cod_categoria	
nb_categoria	
cod_sub_categoria	
nb_sub_categoria	

Dimensión conformada

DIM_VISITANTE	
<u>sk_visitante</u>	
cod_visitante	
cedula	
nb_visitante	
sexo	
email	

Dimensión no conformada

DIM_TIPO_CALIFICACION	
<u>sk_tipo_calificacion</u>	
nro_calificacion	
descripcion_calificacion	

Dimensión basura/junk

FACT_ALQUILER fact table	
<u>sk_cliente</u> (FK)	
<u>sk_evento</u> (FK)	
<u>sk_fecha_contrato</u> (FK)	
<u>sk_ubicacion</u> (FK)	
<u>sk_stand</u> (FK)	
<u>sk_categoria</u> (FK)	
<u>nro_stand</u>	
mts2	
monto	
cantidad	

Tabla de hechos transaccional
Dimensión degenerada

FACT_CALIFICACION fact table	
<u>sk_visitante</u> (FK)	
<u>sk_evento</u> (FK)	
<u>sk_fecha_visita</u> (FK)	
<u>sk_ubicacion</u> (FK)	
<u>sk_tipo_calificacion</u> (FK)	
<u>nro_entrada</u>	
recomienda	
calificacion	
cantidad	

Tabla de hechos transaccional
Dimensión degenerada

FACT_METAS_EVENTO facttable	
<u>sk_evento</u> (FK)	
<u>sk_ubicacion</u> (FK)	
<u>sk_fecha_inicio</u> (FK)	
<u>sk_fecha_fin</u> (FK)	
meta_visitantes	
meta_ingresos	
cantidad	

Tabla de hechos transaccional
Dimensión Role-Play

FACT_METAS STANDS facttable	
<u>sk_evento</u> (FK)	
<u>sk_ubicacion</u> (FK)	
<u>sk_fecha_inicio</u> (FK)	
<u>sk_fecha_fin</u> (FK)	
<u>sk_stand</u> (FK)	
meta_monto_stand	
meta_mts2	
meta_cantidad	

Tabla de hechos transaccional
Dimensión Role-Play

FACT_VISITA fact table	
<u>sk_visitante</u> (FK)	
<u>sk_evento</u> (FK)	
<u>sk_ubicacion</u> (FK)	
<u>sk_hora_visita</u> (FK)	
<u>nro_entrada</u>	
cantidad	

Tabla de hechos sin hechos
Dimensión degenerada