

**İTÜ**  
**DERS KATALOG FORMU**  
**(COURSE CATALOGUE FORM)**

<b>Dersin Adı</b>				<b>Course Name</b>		
<b>EKONOMİ</b>				<b>ECONOMICS</b>		
<b>Kodu (Code)</b>	<b>Yarıyıl (Semester)</b>	<b>Kredisi (Local Credits)</b>	<b>AKTS Kredisi (ECTS Credits)</b>	<b>Ders Uygulaması, Saat/Hafta (Course Implementation, Hours/Week)</b>		
				<b>Ders (Theoretical)</b>	<b>Uygulama (Tutorial)</b>	<b>Laboratuvar (Laboratory)</b>
EKO 201 / EKO 201E	1 / 2	3	4	3	0	0
<b>Bölüm / Program (Department/Program)</b>		Ekonomi/ Tüm Programlar (Economics / All Programs)				
<b>Dersin Türü (Course Type)</b>		Zorunlu (Compulsory)		<b>Dersin Dili (Course Language)</b>		Türkçe / İngilizce (Turkish / English)
<b>Dersin Önkoşulları (Course Prerequisites)</b>		Yok (None)				
<b>Dersin mesleki bileşene katkısı, % (Course Category by Content, %)</b>		<b>Temel Bilim (Basic Sciences)</b>	<b>Temel Mühendislik (Engineering Science)</b>	<b>Sosyal Bilim (Social Science)</b>	<b>İnsan ve Toplum Bilim (General Education)</b>	
		-	-	100	-	
<b>Dersin İçeriği (Course Description)</b>		Mikro ve makroekonominin temel ilkelerine giriş; ekonominin temel sorunları; hanehalkı ve firma davranışının modellenmesi; piyasa yapıları; kamu maliyesinin temelleri; makroekonominin uluslararası ilişkileri de içerecek şekilde modellenmesi				
		Introduction to the principles of micro and macroeconomics; the fundamental problems of economies; the modeling of household and firm behaviors; market structures; the principles of public finance; the modeling of macroeconomics in an international context				
<b>Dersin Amacı (Course Objectives)</b>		1. Mikroekonominin temel ilkelerini anlatmak 2. Makroekonominin temel işleyişini iktisat politikalarıyla ilişkisi içinde sunmak				
		1. To teach students the basic principles of microeconomics 2. To present students the functioning of macroeconomics in relation to economic policymaking				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)</b>		Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler; I. Ekonominin temel sorunlarını anlama II. Ekonomik analizin araçları ile tanışma III. Ekonomideki mikro karar birimlerinin –hanehalkı ve firmaların- karar süreçlerini anlama IV. Teknoloji, üretim fonksiyonu, verimlilik, maliyet minimizasyonu ve kar maksimizasyonu kavramlarını anlama V. Piyasaların işleyişini ve farklı piyasa yapılarını kavrama VI. Makroekonominin işleyişini kavrayabilmek için gerekli temel kavram ve süreçleri anlama VII. Reel ekonomi ile finansal ekonomi arasındaki bağları anlama VIII. Hükümetin iktisat politikalarını değerlendirebilme IX. Açık ekonomilerin sorunlarını kavrama; Ekonomik analizi küresel ekonominin sorunlarıyla ve özellikle de gelişmekte olan ülkelerin sorunlarıyla ilişkilendirme becerilerini kazanır.				

	<p>Students who pass this course will be able to</p> <p>I. Understand the basic problems of the economy</p> <p>II. Be familiar with the tools of economic analysis</p> <p>III. Understand the decision making process of micro decision making units: household, firms</p> <p>IV. Understand the concepts of technology, production function, productivity, cost minimization and profit maximization</p> <p>V. Understand the functioning of markets and various market structures</p> <p>VI. Understand the basic concepts and processes of macroeconomics</p> <p>VII. Understand the link between the real and financial sectors</p> <p>VIII. Evaluate the government's economic policies</p> <p>IX. Understand the problems faced by open economies and build links between the economic analysis and the problems of globalized world, with a special reference to the developing countries' problems</p>
--	--

<b>Ders Kitabı</b> (Textbook)	<p><b>1.ECONOMICS, DAVID BEGG, STANLEY FISCHER AND RUDIGER DORNBUSCH</b>, McGraw-Hill Higher Education; 8 edition, 2005, ISBN-10: 0077107756)</p> <p><b>2.PRINCIPLES OF ECONOMICS, N GREGORY MANKIW</b>, South-Western Cengage Learning, Sixth Edition, 2012. ISBN-10: 0538453044; ISBN-13: 9780538453042</p>		
<b>Diğer Kaynaklar</b> (Other References)	<p><b>İKTİSAT BİLİMİNİN TEMELLERİ, HALİL SEYİDOĞLU</b>, Güzem Can Yayıncılık, 2006, ISBN: 9789757616146</p> <p>(THE PRINCIPLES OF ECONOMICS, HALİL SEYİDOĞLU, Güzem Can Yayıncılık, 2006, ISBN: 9789757616146)</p> <p><b>MİKROEKONOMİYE GİRİŞ, TUMAY ERTEK</b>, Beta Basım Yayım, 4. Baskı, 2008, ISBN: 9752952534</p> <p>(INTRODUCTION TO MICROECONOMICS, TUMAY ERTEK, Beta Basım Yayım, 4th Edition, 2008, ISBN: 9752952534)</p> <p><b>MAKROEKONOMİYE GİRİŞ, TUMAY ERTEK</b>, Beta Basım Yayım, 4. Baskı, 2008, ISBN : 9789752958579</p> <p>(INTRODUCTION TO MACROECONOMICS, TUMAY ERTEK, Beta Basım Yayım, 4th Edition, 2008, ISBN : 9789752958579)</p>		
<b>Ödevler ve Projeler</b> (Homework & Projects)	-		
<b>Laboratuvar Uygulamaları</b> (Laboratory Work)	-		
<b>Bilgisayar Kullanımı</b> (Computer Use)	-		
<b>Diğer Uygulamalar</b> (Other Activities)	-		
<b>Başarı Değerlendirme Sistemi</b> (Assessment Criteria)	<b>Faaliyetler</b> (Activities)	<b>Adedi</b> (Quantity)	<b>Değerlendirmedeki Katkısı, %</b> (Effects on Grading, %)
	<b>Yıl İçi Sınavları</b> (Midterm Exams)	1	40
	<b>Kısa Sınavlar</b> (Quizzes)		
	<b>Ödevler</b> (Homework)		

	<b>Projeler (Projects)</b>		
	<b>Dönem Ödevi/Projesi (Term Paper/Project)</b>		
	<b>Laboratuar Uygulaması (Laboratory Work)</b>		
	<b>Diğer Uygulamalar (Other Activities)</b>		
	<b>Final Sınavı (Final Exam)</b>	<b>1</b>	<b>60</b>

## DERS PLANI

<b>Hafta</b>	<b>Konular</b>	<b>Dersin Çıktıları</b>
<b>1</b>	Ekonomi nedir? Ekonomik analizin araçları; Hükümet ve karma ekonomi	I, II
<b>2</b>	Talep, arz ve piyasa; talep ve arz esneklikleri; fiyat ve gelirin talebe etkileri	II, III
<b>3</b>	Tüketici tercihi kuramı	III
<b>4</b>	Arz kuramı: maliyet ve üretim	III, IV
<b>5</b>	Tam rekabet ve Tekel	V
<b>6</b>	Piyasa yapısı ve eksik rekabet <b>ARASINAV</b>	V
<b>7</b>	Makroekonomiye giriş; Dairesel gelir akımı; Ulusal Gelir hesapları	VI
<b>8</b>	Toplam talep; Maliye politikası ve Dış Ticaret	VI
<b>9</b>	Para ve Bankacılık	VI
<b>10</b>	Merkez Bankası ve para sistemi	VI, VII
<b>11</b>	Enflasyon	VII
<b>12</b>	Açık ülke makroekonomisi	VIII, IX
<b>13</b>	Uluslararası para sistemi ve uluslararası finans	IX
<b>14</b>	Yakın dönem Türkiye İktisat Tarihi	IX

## COURSE PLAN

<b>Weeks</b>	<b>Topics</b>	<b>Course Outcomes</b>
<b>1</b>	What is economics? The tools of economic analysis; Government and mixed economy	I, II
<b>2</b>	Demand, Supply and Market; The elasticities of demand and supply; the effects of price and income over the demand	II, III
<b>3</b>	Consumer Choice Theory	III
<b>4</b>	Theory of supply: Cost and production	III, IV
<b>5</b>	Perfect competition and Monopoly	V
<b>6</b>	Market Structure and Imperfect Competition <b>MIDTERM EXAM</b>	V
<b>7</b>	Introduction to macroeconomics; Circular income flow diagram; Calculation of national income	VI
<b>8</b>	Aggregate demand; Fiscal policy and Foreign Trade	VI
<b>9</b>	Money and banking	VI
<b>10</b>	Central Bank and monetary system	VI, VII
<b>11</b>	Inflation	VII
<b>12</b>	Open Economy Macroeconomics	VIII, IX
<b>13</b>	International Monetary System and International Finance	IX
<b>14</b>	Recent developments in the Turkish Economy (Final Exam)	IX