



La descripción de los anteriores actores implicados en NutriPower S.L es la siguiente:

### **Cliente**

Persona interesada en comprar productos de suplementación y nutrición. Puede registrarse, consultar el catálogo, añadir productos al carrito y realizar compras en línea. Utiliza la plataforma web para acceder a los servicios ofrecidos por NutriPower S.L.

### **Empleado**

Trabajador de tienda física encargado de registrar ventas, consultar disponibilidad de productos, solicitar reposiciones y generar facturas. Su rol es esencial para la atención directa al cliente en tienda y la gestión operativa.

### **Administrador**

Usuario con permisos avanzados para gestionar productos, usuarios, pedidos e inventario. Supervisa el correcto funcionamiento del sistema y realiza tareas críticas de mantenimiento y control.

### **Responsable de Marketing**

Encargado de diseñar y ejecutar estrategias de marketing digital. Gestiona campañas promocionales, encuestas de satisfacción, publicaciones y descuentos para aumentar la visibilidad y fidelización de clientes.

A continuación, a través de este diagrama de casos de uso pasaré a realizar 7 casos de uso en concreto:

### **Caso de Uso 1: Registrarse**

- **Actor:** Cliente
- **Descripción:** Permite al cliente crear una cuenta en la plataforma para acceder a los servicios.
- **Precondición:** El cliente no debe tener una cuenta existente.

- **Secuencia Principal:**
  - El cliente accede a la opción de registro.
  - Rellena el formulario con nombre, email y contraseña.
  - Acepta términos y condiciones.
  - El sistema valida y guarda los datos.
- **Excepciones:**
  - Email ya registrado → mostrar error.
  - Campos incompletos → impedir el envío.
- **Postcondición:** La cuenta queda creada y el cliente puede iniciar sesión.

## **Caso de Uso 2: Realizar una compra online**

- **Actor:** Cliente
- **Descripción:** El cliente realiza una compra desde la tienda online.
- **Precondición:** Debe haber iniciado sesión y tener productos en el carrito.
- **Secuencia Principal:**
  - El cliente revisa su carrito.
  - Selecciona dirección y método de pago.
  - Confirma la compra.
  - El sistema registra el pedido y genera confirmación.
- **Excepciones:**
  - Error en el pago → cancelar compra.
  - Producto sin stock → eliminar del carrito.

- **Postcondición:** Pedido registrado en estado “pendiente de envío”.

### **Caso de Uso 3: Registrar venta**

- **Actor:** Empleado
- **Descripción:** El empleado registra una compra realizada en tienda física.
- **Precondición:** El producto debe estar en stock.
- **Secuencia Principal:**
  - El cliente indica los productos a comprar.
  - El empleado los registra en el sistema.
  - Se realiza el pago y se imprime la factura.
- **Excepciones:**
  - Problemas técnicos → registrar venta manualmente.
- **Postcondición:** Venta registrada y stock actualizado.

### **Caso de Uso 4: Solicitar reposición de stock**

- **Actor:** Empleado
- **Descripción:** El empleado solicita reabastecimiento de productos al almacén.
- **Precondición:** El stock debe estar por debajo del mínimo permitido.
- **Secuencia Principal:**
  - El empleado identifica productos con stock bajo.
  - Envía solicitud al sistema de reposición.

- El administrador o el sistema gestiona la reposición.
- **Excepciones:**
  - Producto descatalogado → no se puede reponer.
- **Postcondición:** La solicitud queda registrada.

## **Caso de Uso 5: Gestionar productos**

- **Actor:** Administrador
- **Descripción:** El administrador añade, edita o elimina productos del catálogo.
- **Precondición:** El usuario debe tener permisos de administrador.
- **Secuencia Principal:**
  - Accede al panel de gestión de productos.
  - Agrega o modifica información (precio, descripción, stock).
  - Guarda los cambios.
- **Excepciones:**
  - Datos inválidos → impedir guardado.
- **Postcondición:** El catálogo queda actualizado.

## **Caso de Uso 6: Crear campañas de marketing**

- **Actor:** Responsable de Marketing
- **Descripción:** Permite al responsable crear campañas para redes sociales, email o banners.
- **Precondición:** Acceso al módulo de campañas.

- **Secuencia Principal:**
  - Define el tipo de campaña.
  - Asocia productos, fechas y mensajes.
  - Lanza la campaña.
- **Excepciones:**
  - No seleccionar audiencia o fecha → impedir lanzamiento.
- **Postcondición:** La campaña queda programada o activa.

## **Caso de Uso 7: Realizar encuestas de satisfacción**

- **Actor:** Responsable de Marketing
- **Descripción:** Se envían encuestas a clientes tras una compra para evaluar su experiencia.
- **Precondición:** El cliente debe haber realizado una compra.
- **Secuencia Principal:**
  - El sistema identifica a los clientes recientes.
  - Se envía una encuesta por email o notificación.
  - El cliente responde y los resultados se almacenan.
- **Excepciones:**
  - Cliente no responde → encuesta expira.
- **Postcondición:** Datos recopilados para análisis.