

Умное зеркало Weatmir

Weatmir - это быстрый доступ к нужной информации пользователю, такая как погода, новости, расписание электричек, курс валют и т.д. Пока тот занимается обыденными делами, такими как умывание, одевание.

Идея Weatmir заключается в том, чтобы дать большему количеству людей шанс приобрести домой Умное Зеркало, за счет снижения цены, шанс прикоснуться к будущему.

Ценник на такое устройство снизится за счет использования более дешевых или заменяемых материалов и как пример, можно использовать обыкновенное стекло с наклеенной солнцезащитной пленкой со светопропускаемостью 10%, что может заменить дорогостоящее зеркало Гизелла, которое также даст эффект зеркала, может пропускать через себя свет, но сократит расходы на производство в разы.

Цели и задачи нашего проекта:

Цели: обеспечить возможность покупать данный продукт большему числу лиц. Создать удобный сервис реализации для покупателей товаров.

Задачи:

1. Создание интернет-магазина
2. Вывод бренда на рынок
3. Привлечение аудитории

Перспективы проекта: т.к. на большей части доли рынка конкуренция отсутствует, то данный продукт имеет все шансы к тому, чтобы стать крупным игроком на этом рынке в нашей стране.

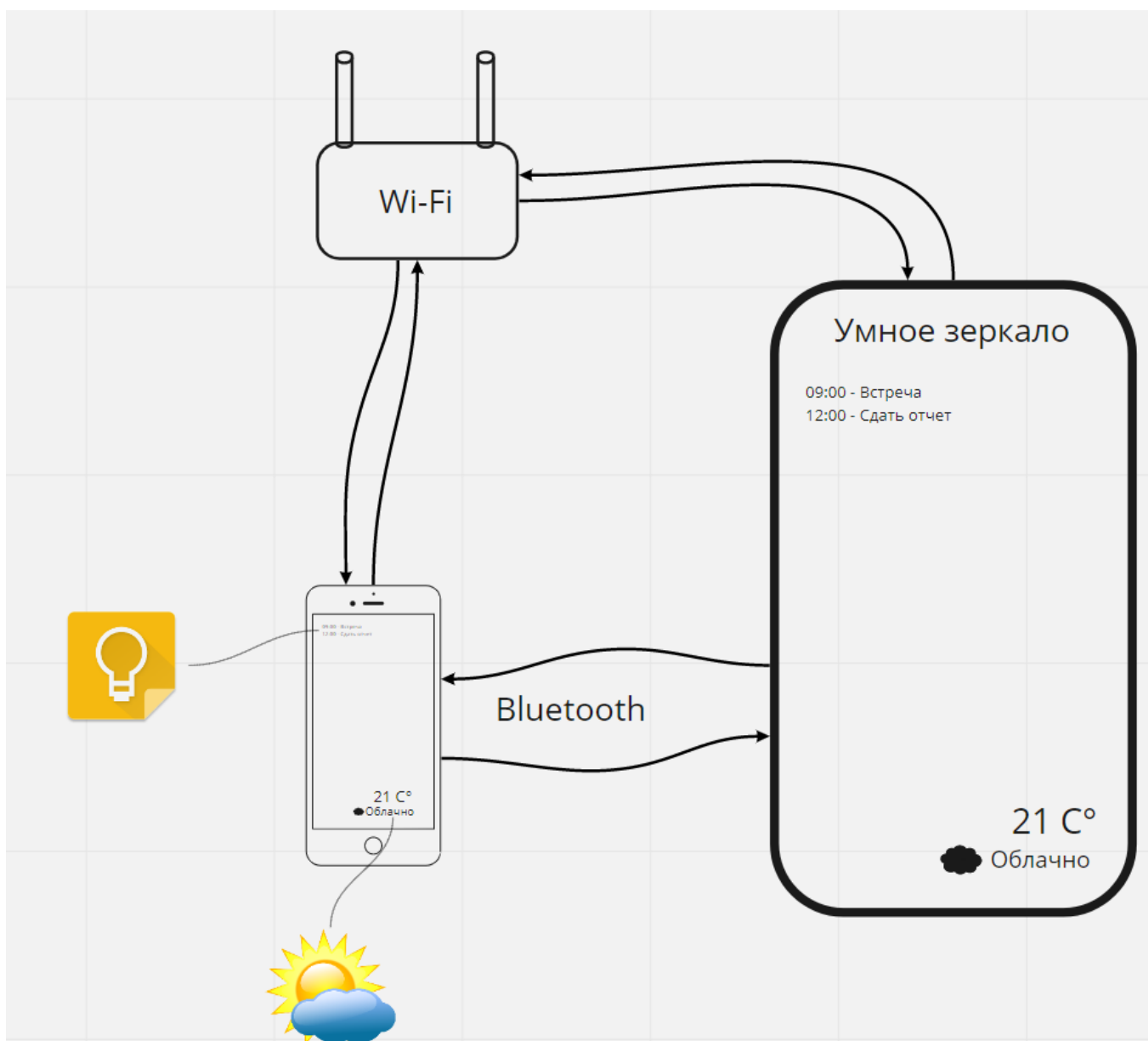
Как будет работать Weatmir?

Умное зеркало посредством Bluetooth или Wi-Fi, будет соединяться с приложением на смартфоне. После чего, экран смартфона, будет дублировать экран зеркала.



Приложение на смартфоне посредством API будет иметь совместимость со стандартными приложениями (Погода, Новости, Заметки и др.) и теми, кто даст свое согласие на партнерство (сторонним компаниям будет дополнительная реклама и новые пользователи, а для наших клиентов большой выбор приложений).

Из боковой панели, путем перетаскивания на экран, будет добавляться нужные пользователю приложения. Размер и расположение задает также сам пользователь.



После завершения расположения программ на экране смартфона, приложение можно отключить. А умное зеркало будет автоматически обновлять данные, через беспроводную сеть Wi-Fi.

Бизнес модель

В первую очередь наш бизнес рассчитан на жителей нашего города, а также распространение продукции через интернет в другие регионы страны. Потенциальными потребителями могут быть как домохозяйки, так и предприниматели, которые желают более точно планировать свой день и получать свежую информацию прямо с утра.

Бизнес-модель "Отказ от посредников" предполагает торговлю товарами, которые мы и производим, через наш интернет-магазин, это предполагает, что мы обходим всех в цепочке поставок и продаем товар потребителю напрямую. Это позволяет снизить затраты и выстраивать прямые и честные отношения с клиентами.

Старт бизнеса по модели "Отказ от посредников" (интернет-магазин) требует больших денежных вложений в разработку, чем, например, маркетплейс. Главная задача владельца - создать сайт и провести его поисковую оптимизацию.

В целом интернет-магазин удобен тем, что не нужно поддерживать огромные сервера, для поддержания работоспособности сайта, что уменьшает потенциальные затраты. А за счет отсутствия посредников, товар будет продаваться еще чуть дешевле, что привлечет более широкую базу потенциальных клиентов.

Бюджет

По расчётам, стартовые инвестиции должны составлять два миллиона пятьсот тысяч рублей (2 500 000). Это был бы идеальный сценарий.

Однако полтора миллиона рублей (1 500 000) тоже будет достаточно, но придётся сэкономить на рекламе, что может не благоприятно сказаться на продажах.

Необходимые ежемесячные инвестиции для поддержания команды будут составлять примерно двести тысяч рублей (200 000).

Метод расчёта

Необходимо приобрести Raspberry Pi 3 Model B+, раму для стекла/зеркала, фанера на заднюю часть зеркала, монитор, стекло, солнцезащитная пленка для фасадов со светопропускаемостью 8-10%, переходник VGA-HDMI.

Так же необходимо будет разработать ПО для Raspberry Pi и для управления нужными уведомлениями на зеркале, под ОС Android и IOS.

Цена Raspberry Pi 3 Model B+ составляет три тысячи рублей (3000).

Цена рамы для стекла две тысячи рублей (2000).

Цена стекла две тысячи рублей (2000).

Цена фанеры пятьсот рублей (500).

Цена солнцезащитной пленки пятьсот рублей (500).

Цена монитора, для примера был взят 19,5 дюймовый, четыре тысячи пятьсот рублей (4500).

В итоге на устройство будет потрачено одиннадцать тысяч пятьсот рублей (12 500). В стоимость разработки входят материалы на создание устройства.

На сайт и создания ПО управления планируется потратить около ста пятидесяти тысяч рублей (150 000).

На заработную плату персонала потребуется двести тысяч в месяц (200 000).

На оплату хостинга потребуется тысяча пятьсот в месяц (1500).

Итого на разработку и старт нужно триста семьдесят тысяч рублей (370 000).

Реклама

Препятствием может стать только то, что о нашей платформе не будет знать основная масса потенциальных покупателей, но так как мы не имеем конкурентов, то оно решается вложением средств в рекламу.

Какие рекламные площадки планируются к использованию:

реклама у Wylsacom - миллион пятьсот тысяч рублей (1 500 000).

реклама на сайте Wylsacom - пятьдесят тысяч рублей (50 000).

Кик обзор - двести тысяч рублей (200 000).

Школа ремонтника - тридцать восемь тысяч пятьсот рублей (38 500).

Реклама в ВК - пять тысяч рублей (5000).


Рекламную компанию будем проводить через социальные сети, через платформы Юла и Авито.

Реклама на площадке Wylsacom. информация взята с официального сайта wylsa.com

1. Канал Wylsacom - 1-ый канал о технологиях в СНГ (8 650 000 подписчиков)				
1.1	Эксклюзив с Wylsacom	1 500 000	от 500 000 просмотров	Полноценный видеопроект - ведущий Валентин Петухов
1.2	Эксклюзив с Казаковым	600 000	от 500 000 просмотров	Полноценный видеопроект - ведущий Илья Казаков
1.3	Эксклюзив с Наташей	500 000	от 500 000 просмотров	Полноценный видеопроект - ведущая Наталия Артамонова
1.4	Интеграция с Wylsacom	1 000 000	от 500 000 просмотров	Рекламная интеграция в авторском исполнении в тематическое авторское видео, до 2 минуты. Ведущий Валентин Петухов (Wylsacom) Ссылка в описании первой строкой
1.5	Интеграция в Новости	400 000	от 600 000 просмотров	Рекламная интеграция в авторском исполнении в новостном выпуске, до 2 минут. Ведущая Наталья Шелягина. Ссылка в описании первой строкой
1.6	Интеграция с Казаковым	400 000	от 500 000 просмотров	Рекламная интеграция в авторском исполнении в тематическое авторское видео, до 2 минуты. Ведущий Илья Казаков. Ссылка в описании первой строкой
1.7	Интеграция с Наташей Артамоновой	300 000	от 500 000 просмотров	Рекламная интеграция в авторском исполнении в тематическое авторское видео, до 2 минуты. Ведущий Наталия Артамонова. Ссылка в описании первой строкой
1.8	Интеграция с Арсением Петровым (Diamagnetic)	300 000	от 500 000 просмотров	Рекламная интеграция в авторском исполнении в тематическое авторское видео, до 2 минуты. Ведущий Арсений Петров. Ссылка в описании первой строкой
1.9	Пре-ролл (статика)	300 000	от 500 000 просмотров	Рекламная вставка в течении первой минуты авторского видео. 7-15 секунд. Статичная картинка, авторский голос. Ссылка в описании первой строкой.
1.10	Конкурс	1 800 000	от 20 000 участников	Анонс конкурса на канале Wylsacom, который включает в себя эксклюзив по продукту, проведение конкурса и подведение итогов "Live" на канале WylsaStream. Призы предоставляет рекламодатель.

Реклама на канале Кик Обзор




Кик Обзор
Наука и технологии

Мы еженедельно выпускаем минимум 3 ролика, которые посвящены компаниям-гигантам, таким как Google, Apple, Samsung, Coca-Cola и т.д.! Так же на канале выходят Новостные Дайджесты, которые тебе расскажут о новейших изобретениях и новых гаджетах! Рубрика "Теперь ты знаешь кто я" расскажет истории всемирно известных изобретателях, актеров, режиссеров и бизнесменов от первого лица! Короче, всего не перечислить! Подпишись на инновации... и не только!


Описание

Статистика

Контент

 Подписчики: **638,465**


 Ур. вовлечения: **5.4%**

 Ср. просмотров: **257,799**

Прерол: **80,000 руб.**

Рекл. обзор: **200,000 руб.**

Товар за обзор: **Нет**

     0.00/5

Сделок: **0**

Отзывов: **0**

Реклама на канале Школа Ремонтника



Школа Ремонтника
Наука и технологии • Обзоры •
Образование

Школа Ремонтника - это проект, посвященный различному ремонту и отделке помещений, секретам мастерства и важным нюансам в этом деле. Проект так же затрагивает тему интересных

[Полное описание](#)

Описание Статистика Контент Реклама и отзывы (2)

Подписчики: **186,299**

Прерол: **16,500 руб.**

★★★★★ 5.00/5

Ур. вовлечения: **5.69%**

Рекл. обзор: **38,500 руб.**

Сделок: 2

Ср. просмотров: **8,408**

Товар за обзор: **Да**

Отзывов: 1

После того, как в Волгограде бизнес разрастется и компания будет обладать достаточным капиталом, планируется открытие филиалов в Москве и Санкт-Петербурге.

Общий объем мирового рынка примерно ~3 млрд. \$. А в 2020–2021 гг рынок сохранит рост на ~10%, как и в 2019 году, согласно оценке исследователей.

Доля рынка:

Наш интернет-магазин второй в России, который ориентируется на умных зеркала, поэтому на данный момент рассчитывается захватить как минимум 30% от общего объема российского рынка, но в планах у расширение и сотрудничество с другими поставщиками.

Окупаемость: По моим расчетам, чтобы окупить проект на все сто процентов вместе со стартовым капиталом и ежемесячными вложениями нам необходимо:

Продавать в день ~2 устройства по цене двадцать две тысячи рублей (23 000) доход с устройства 10 000 (само устройство от 12 500 рублей).

Тогда за 5 месяцев все вложения в проект будут окуплены. За эти пять месяцев чистая прибыль составит три миллиона рублей(3 000 000), что полностью покрывает все затраты на проектирование, создание, рекламу устройств и оплату труда работников компании.

В окупаемость не было включено дополнительных доходов за установку, починку и обслуживание уже установленных устройств. Однако при удачных продажах прибыль с этой статьи дохода может быть тоже довольно высока, что значительно ускорит процесс окупания вложений. Однако, предыдущие расчёты были сделаны с условием, что мы будем продавать лишь самую дешевую модель.

Нашим основным конкурентом является компания SMARTSY <https://smartsy.ru/>

Рассмотрим плюсы и минусы нашей компании в сравнении с SMARTSY

Плюсы.

Цена доступная большому кругу лиц

Минусы.

Заметно меньший бюджет компании.

Исходя из этого можно сделать вывод что наша компания является конкурентоспособной, особенно в условиях российского рынка.

Почему стоит выбрать нас?

Нас стоит выбрать по той причине что мы можем предоставить товары по более выгодной цене, ведь у ближайшего конкурента стартовая цена начинается от семидесяти тысяч рублей (70 000), что более чем в 3 раза дороже нашего аналога.

□

Наши предложения.

Возможные характеристики внутреннего устройства. Все можно поставить на выбор.

Базовая версия 23 000 руб

1. Умное зеркало Weatmir

Комплект Продвинутый 28 000 руб

1. Умное зеркало Weatmir
2. Датчик движения
3. Подогрев стекла (предотвращает от запотевания)

Комплект Премиум 50 000 руб.

1. Умное зеркало Weatmir
2. Датчик движения
3. Подогрев стекла (предотвращает от запотевания)
4. Сенсорная пленка
5. LED подсветка

Поскольку большинство товаров в нашем магазине делаются под заказ, то не требуется их буферное количество, или в пределах нескольких единиц.

В случае увеличения количества заказов на сенсорные пленки, возможно использование оптового заказа, что снизит затраты на нее на 10-20% в стоимости.

Команда

Состав команды

В проекте принимал участие 1 человек.

Щербатых Александр - идейный лидер, менеджер, занимался документацией по проекту, делал анализы проекта

Стрессоустойчив, присутствует самокритичность, исполнительный, неконфликтный.

Кто нужен в команду.

Первое, это нужны энтузиасты, готовые работать на благо проекта не жалея сил и времени. Второе, это нам хороший организатор, который бы следил за действиями членов команды и координировал их работу.

Нашей команде были бы полезны разработчики программного обеспечения, дизайнер сайта, бухгалтер. Рекрутинг будет производиться по двум направлениям технические специалисты, и работа с клиентами. С разными требованиями, так например, для специалиста службы работы с клиентами важно самому очень хорошо разбираться в этой теме, что невозможно без его личной заинтересованности этим делом, что не является обязательным для технического специалиста.

Реализация проекта

Так предполагалось разрабатывать проект, но что-то пошло не так...

Нехватка рабочих рук сказалась на реализации проекта. Хоть Александр и универсальный человек, но не мастер на все руки.