

RÍO SHOPPING

Díaz Abiel

Introducción

Rio Shopping “Encuentra tu lugar”

Un edificio como la fábrica de fósforos de Paraná, no es fácil de pasar por alto por su gran tamaño que abarcaba una cuadra entera y su diseño, como la torre parecida a un mirador, por su altísima chimenea y la decoración exterior de la estructura.

Se inauguró en 1905 y concibió el nombre de “La Victoria”, a pesar de tener una antigüedad considerable, siempre se recordará y mantendrá su esencia intacta...

Allí, se construye el nuevo Shopping de la ciudad de Paraná, Entre Ríos. Entre las calles de San Juan, Nagoya, San Lorenzo y Corrientes. Adecuando la arquitectura antigua con lo moderno, con el toque del diseño gráfico trabajado con distintas piezas.

Pasos metodológicos

Objetivo general

Mi objetivo general para el shopping será que por medio del Diseño Grafico y el trabajo de distintas piezas en sí, el mismo adquiera una identidad propia.

Problemas

- Identidad corporativa del nuevo Shopping en construcción
- Marca.
- Elementos de identidad.
- Señalética.
- Señales identificadoras de 10 Sectores de uso público.
- Señales identificadoras del cine 3 sectores y 3 salas.
- Imagen televisiva institucional de 30 segundos.
- Video de presentación del trabajo (3 minutos).

- Plano del shopping
- Identidad de otros 3 lugares: cine, restorán y un negocio a elección
- 3 o más Afiches seriales de promoción.
- 2 o más publicidades gráficas (1 página de revista c/u).
- 2 o más Folletos institucionales (Trípticos).
- 2 o más objetos a decisión del alumno (originales-entendibles).
- Manuales
- Señales, indicando tamaño real y escala en que son dibujadas.
- Implementaciones
- Diseño de los soportes de 3 a 5 con detalles, materiales y medidas.
- Los pasos metodológicos y el cronograma de tareas.

Planteamiento del problema

¿Cómo adaptar la imagen del shopping para que las personas lo elija en época de Invierno?

Al shopping irán desde niños hasta personas mayores, por ello es apropiado tener una imagen atractiva que no identifique ni un extremo u otro. Además de producir actividades dentro del shopping en invierno.

¿Cómo podemos unir los conceptos y la identidad del lugar para que sean uno?

La identidad se construye con conceptos claros previamente planteados.

¿Qué identidad se debe dar para tenga relación con el lugar?

El shopping está en Paraná, Entre Ríos y con “Rio Shopping” quiso mostrar lugar identificativo de la ciudad.

¿Se puede adoptar el concepto de renovar lo viejo con lo nuevo, sobre la marca?

Ya que la arquitectura del lugar va a mantener la estructura del lugar anterior, en el caso de esta identidad se lleva un renovación completamente diferente a lo que era antes el edificio

¿Dónde Incorporar la señalética para que la visita o paseo al shopping sea organizada?

Generalmente no se tiene en cuenta esto, pero es un punto crucial ya que necesita verse con claridad, legibilidad y precisión. Porque esto puede ayudar a la comodidad del visitante.

Investigación

Con un análisis e investigación llegue a la conclusión que:

“El shopping no posee una identidad propia, los que están a cargo le da mas énfasis a la arquitectura de mantener el edificio antiguo y aspectos históricos, en lugar de lograr una identidad sólida”.

Análisis de Investigación

El edificio es un patrimonio para a ciudad de Paraná, y construir el nuevo shopping dejando la estructura antigua es mas complicado que demoler todo y construir algo totalmente distinto. Al estar en construcción solo cuenta con material 3D proyectando como quedara, pero no hay una identidad definida para el público aún.



Tiempo de utilidad gráfica

Duración de la marca grafica

Se aplaneo que la marca dure entre 10 a 15 años, para que luego se rediseñe a las preferencias del momento.

Duración de la señalética

Tienen una vida útil de 5 años máximo, ya que no se pueden permitir quedarse en el tiempo. Debe ser clara y legible.

Duración de los folletos, afiches e imagen televisiva.

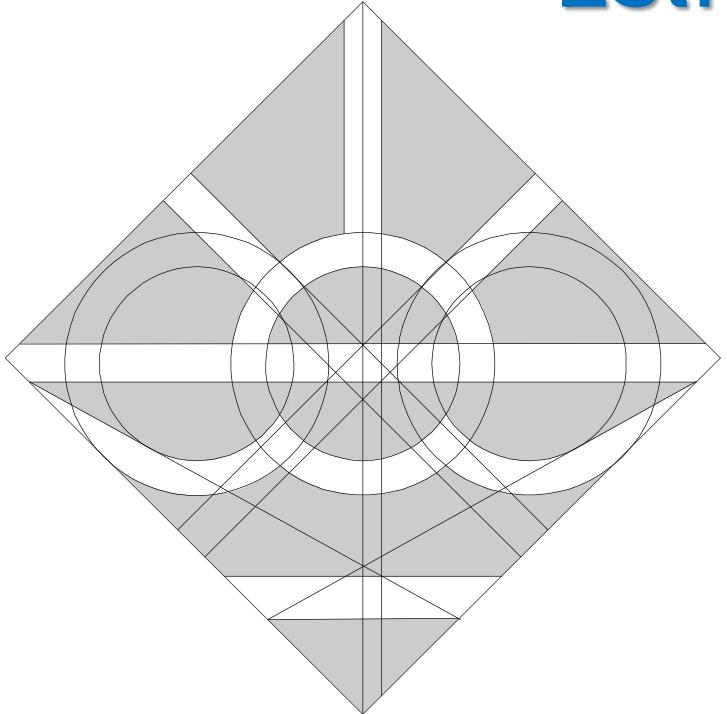
Cada pieza será renovada cada 6 meses, teniendo en cuenta las nuevas propuestas por parte de la Institución.



Río
Shopping

Manual de marca gráfica.

Estructura



Tipografías bases

Sansation
Corbel Light

Modificaciones

Río

Río

Paleta Cromática marca

#FFA017

R=255 G=160 B=23



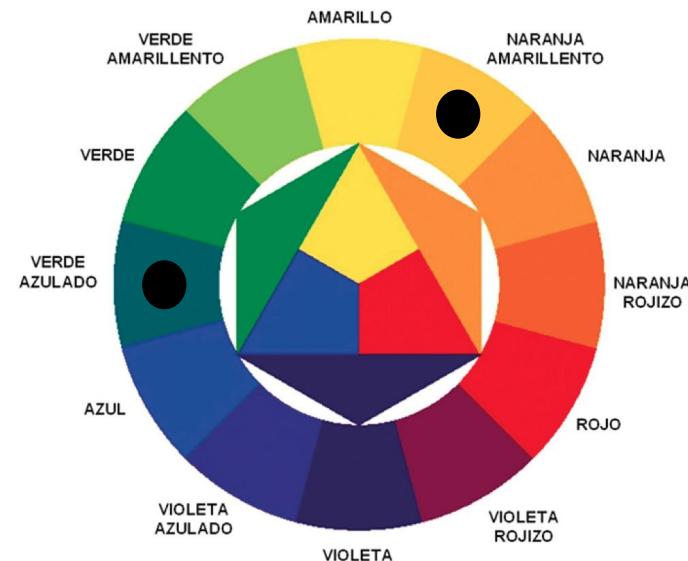
#005454

R=0 G=84 B=84



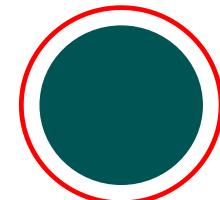
#5D9FD6

R=93 G=159 B=214



Esquema de colores

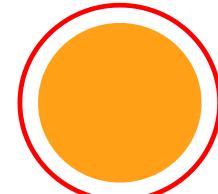
Colores terciarios



Verde azulado

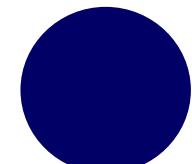


Violeta rojizo

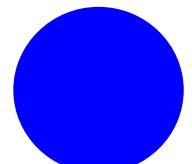


Anaranjado amarillento

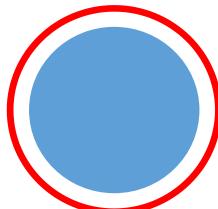
Monocromático



Azul
+
Matiz negro



Azul



Azul
+
Tinte blanco

Tipografía comparativa Bahnschrift

Definición de marca

Explicación y conclusión:

Rio Shopping se basa en concepto general de un elemento característico de la ciudad de Paraná el “río”.

Este tipo de marca es un isologotipo con el pictograma de un sol poniente en el horizonte del río.



Explicación de elección de colores

Para la elección de los colores estuve intentando relacionar los colores más representativos del río.

Relacionarlos con los colores fríos dentro de lo posible.



Usos incorrectos



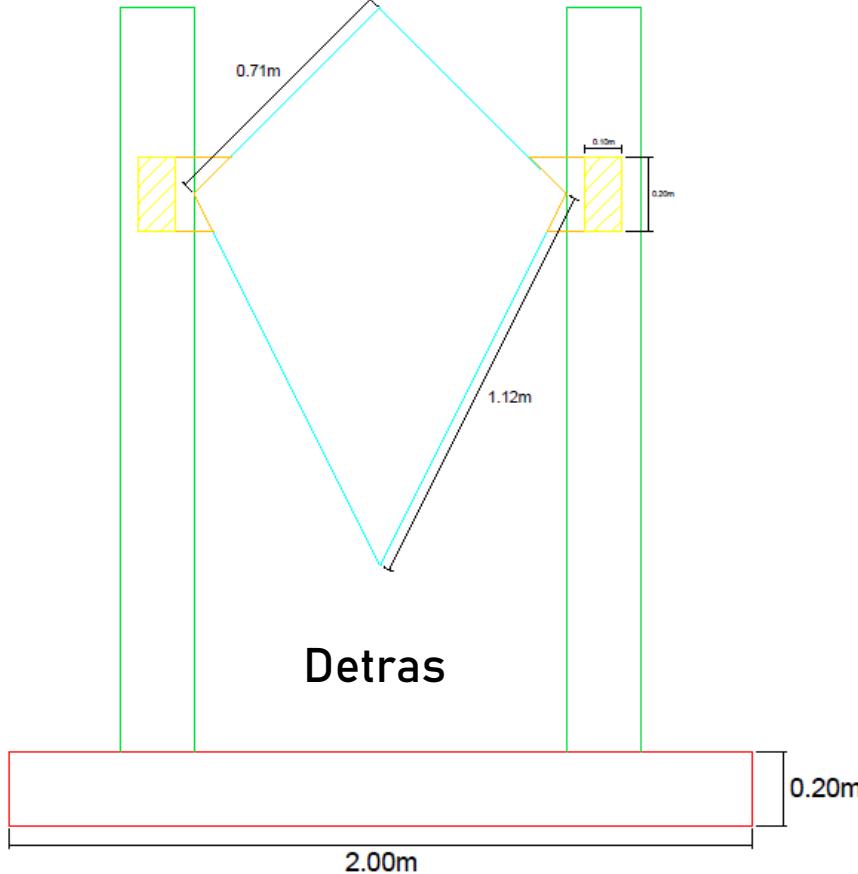
Usos Correctos



Área de protección



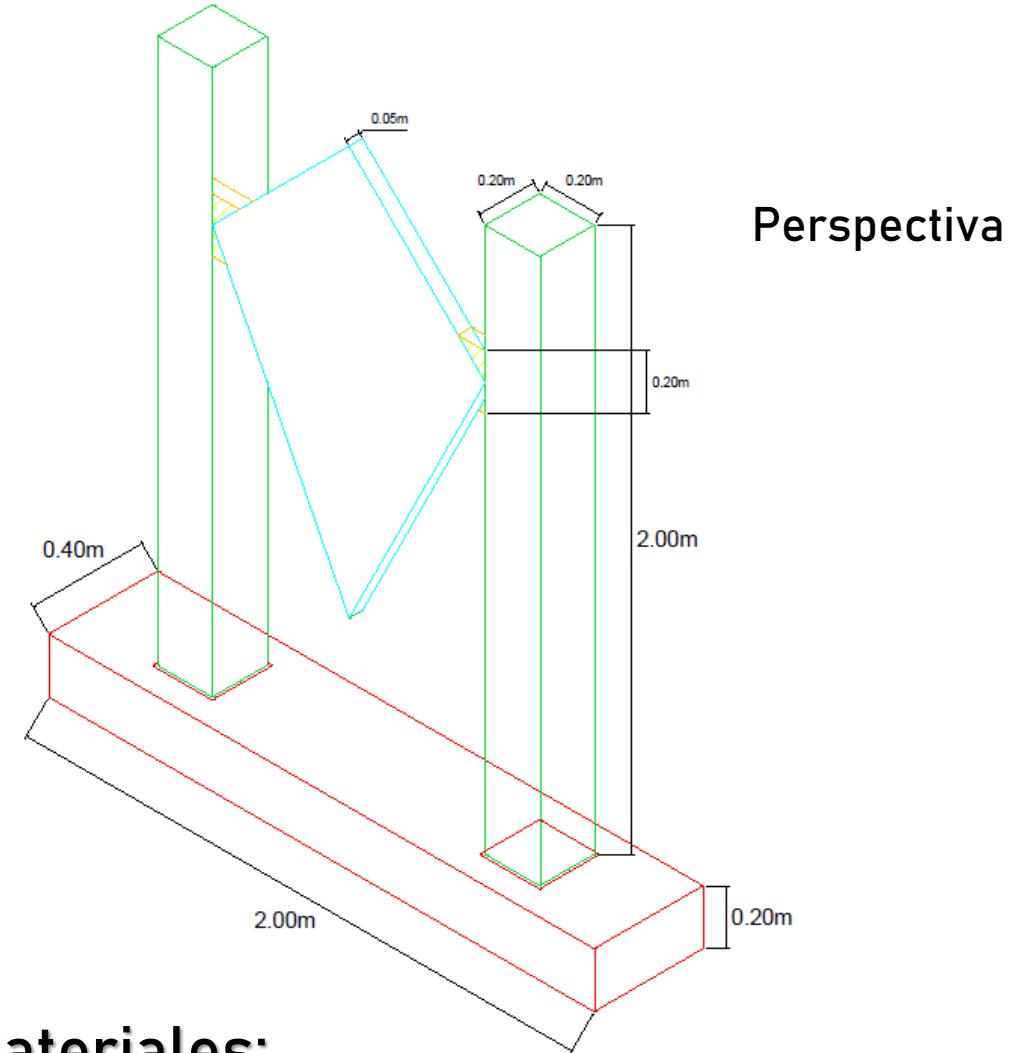
Soporte de la marca



Detras

Explicación:

Este soporte es unas de las maneras para sostener la marca de la empresa. De manera que se pueda ser visible al paso.



Perspectiva

Materiales:

- Base de concreto (cemento)
- Tablones de roble oscuro
- Soporte de hierro bicromato que une los tablones de madera con la forma de la superficie
- Soldadura de chapa antideslizante colocada en la superficie del soporte
- Tornillos de fijación
- La fibra de poliéster Micro perforado se caracteriza por su estructura membranosa que permite un aislamiento térmico y el paso del aire a través de sus agujeros
- Impresión en flexo gráfica

Implementación soporte de marca.



Implementaciones de la marca

Tarjetas de presentación



Implementaciones de la marca

Indumentaria



Implementaciones de la marca

Objetos



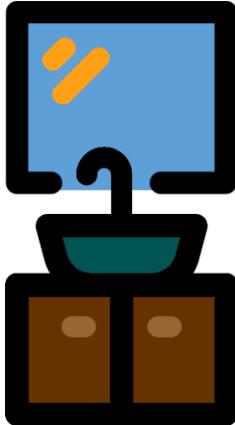
Señalética



Realizar la señales con elementos propios del lugar
utilizando el criterio del color corporativo y el grosor de línea



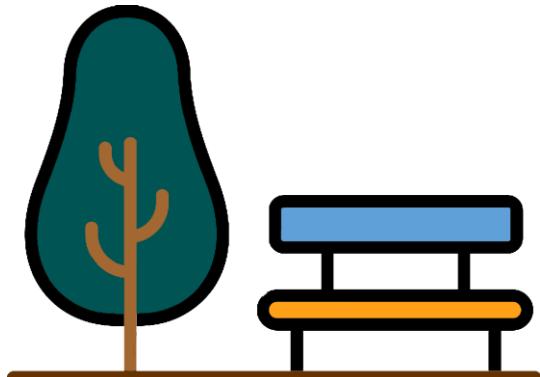
Zapatería



Baños



Galería y taller de arte



Patio



Bar



Cine



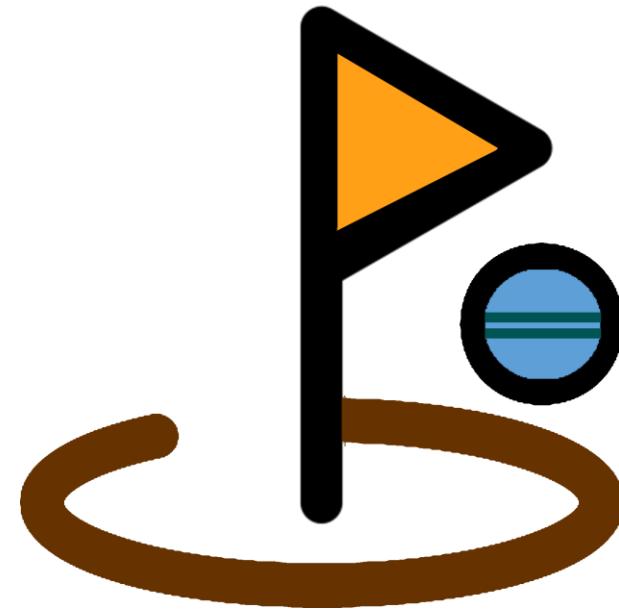
Heladería



Cafetería

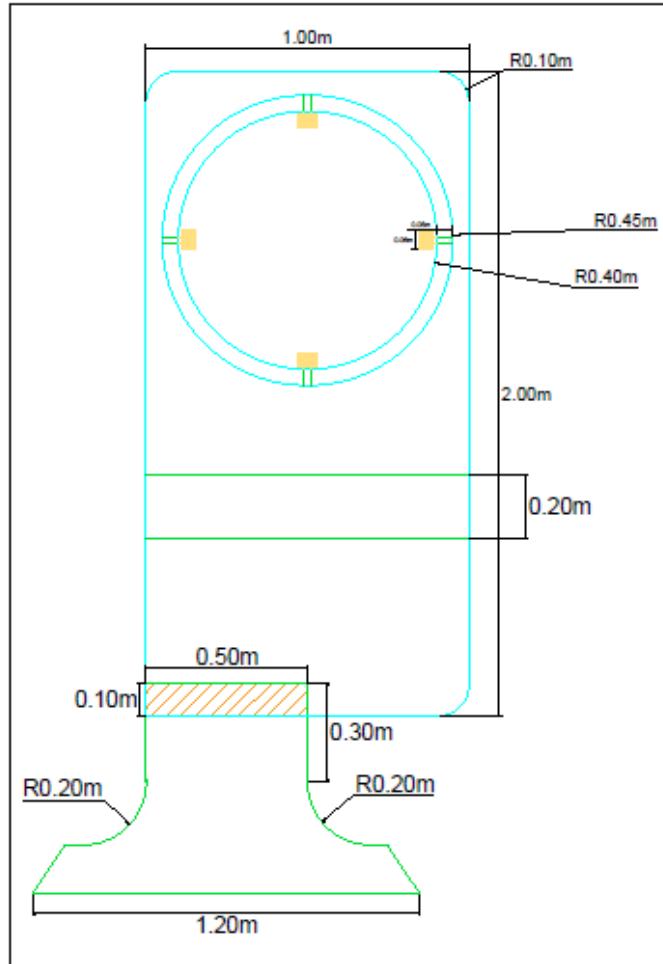


Tienda
PlayStation



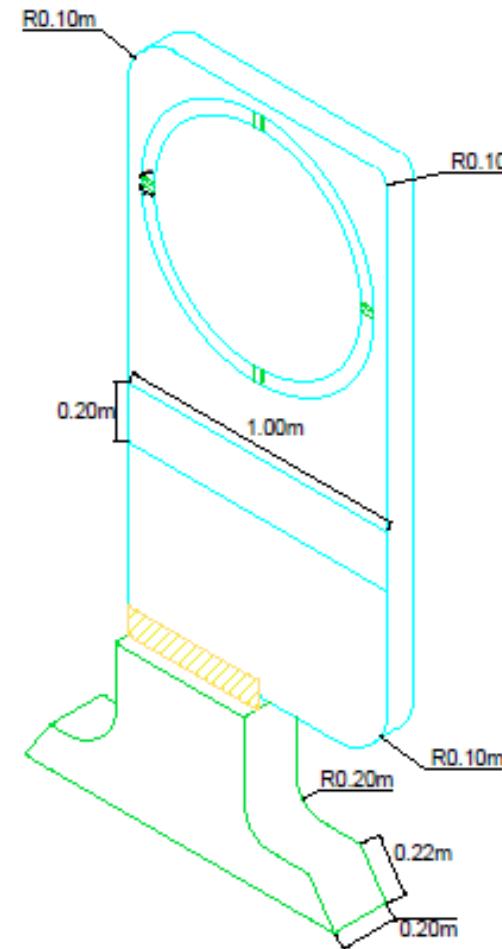
Minigolf

Soportes Señalética



Explicación:

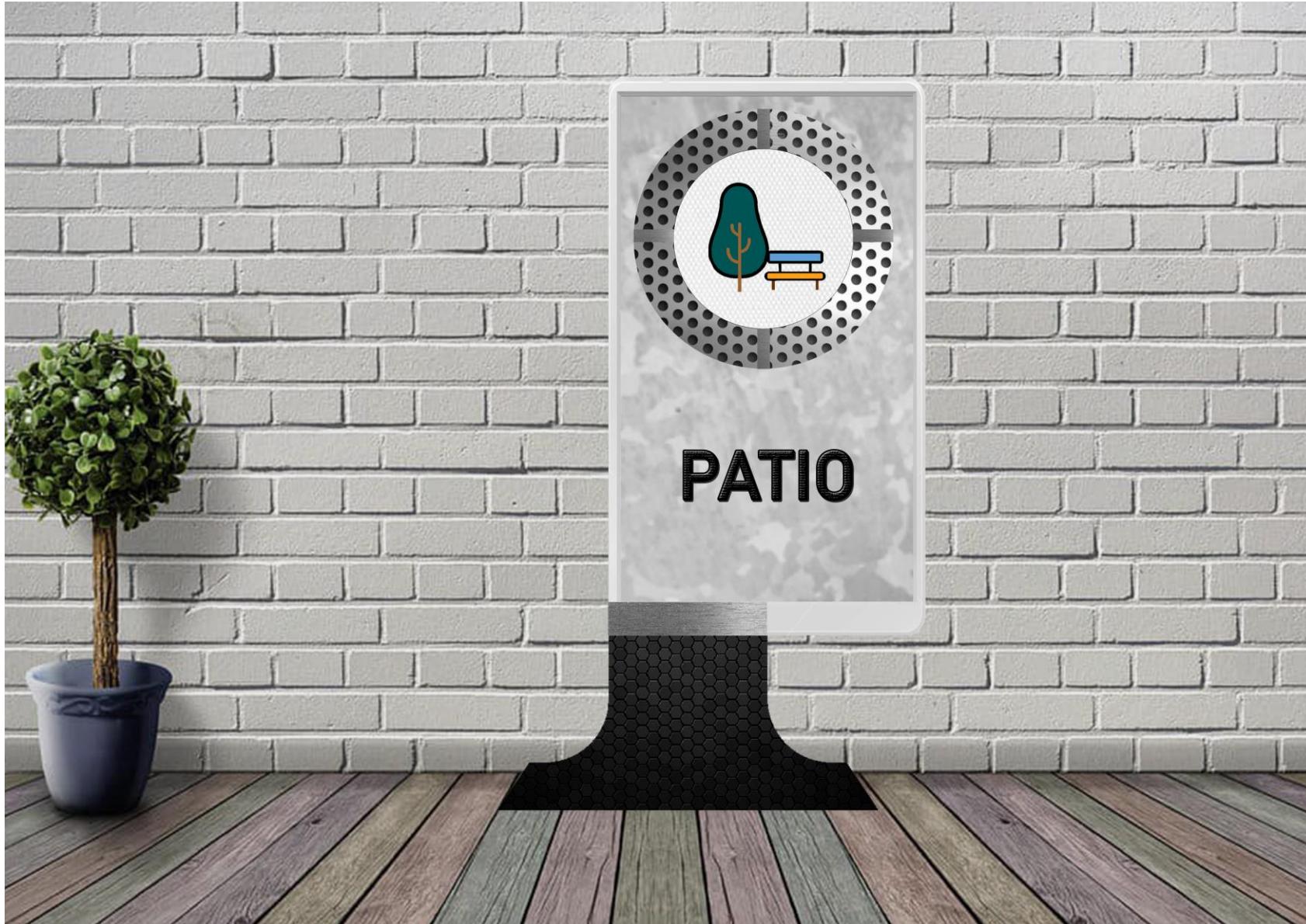
Es un soporte tótem a la altura de paso que esta colocado en zonas estratégicas del shopping.



Materiales:

- Lamina de alambre en forma de hexagonal soldada a la base
- Base de chapa soldada de cepillada con lamina de aluminio
- Placa de acero inoxidable soldada a la chapa perforada 0.5 de espesor
- Lamina de polipropileno de espesor 1,5 mm
- Chapa galvanizada de 0.5 de espesor
- Chapa perforada de 1.2 mm espesor soldadas a la chapa galvanizada

Implementaciones de la señalética



Señales del cine, Salas

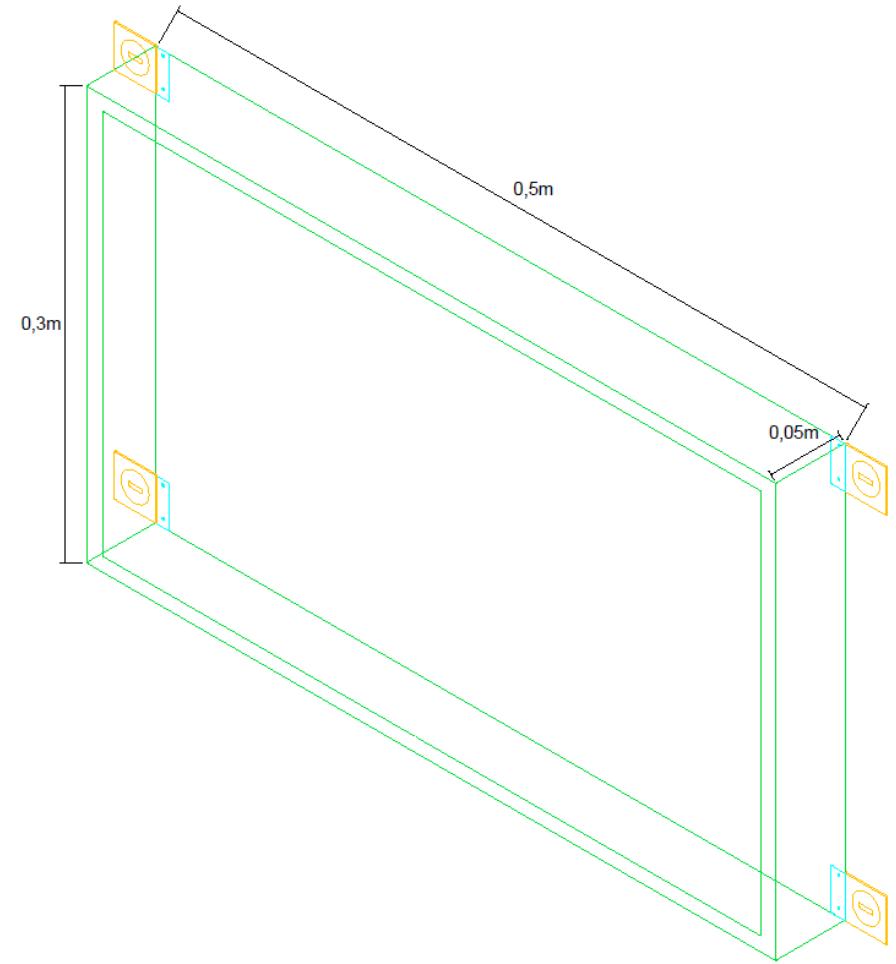
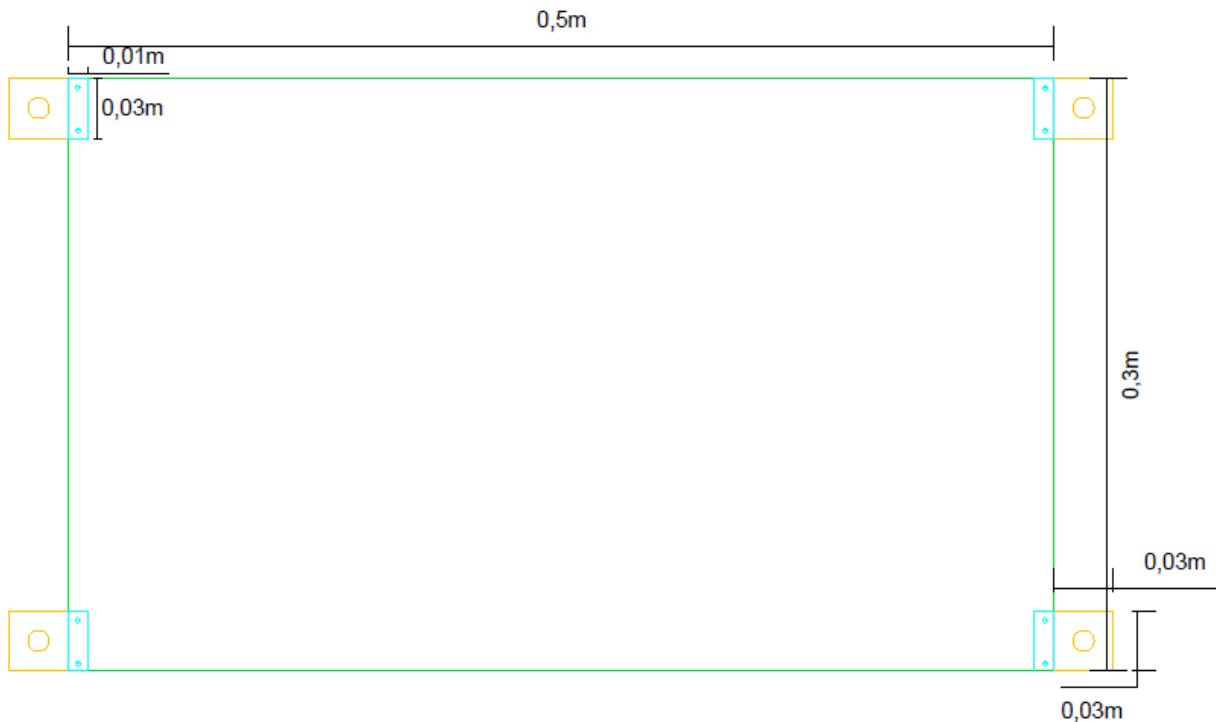


Me inspire en el universo StarWars para realizar cada señal y también lo relacione con la marca del cine ya que éter significa proyección en el espacio.



Cada figura es de los sectores y personajes de la saga original.

Soporte salas cine



Explicación:

Me base en un marco de fotografía para realizar la base del soporte.

Materiales:

- Marco de madera de pino pintado
- Soporte de fijación para tornillos
- Tornillos auto perforantes de cabeza plana de 25mm y 3.8 de diámetro marca TEL
- Lona de PVC con impresión flexo-gráfica

Implementación cartel salas



Señales del cine, Sectores

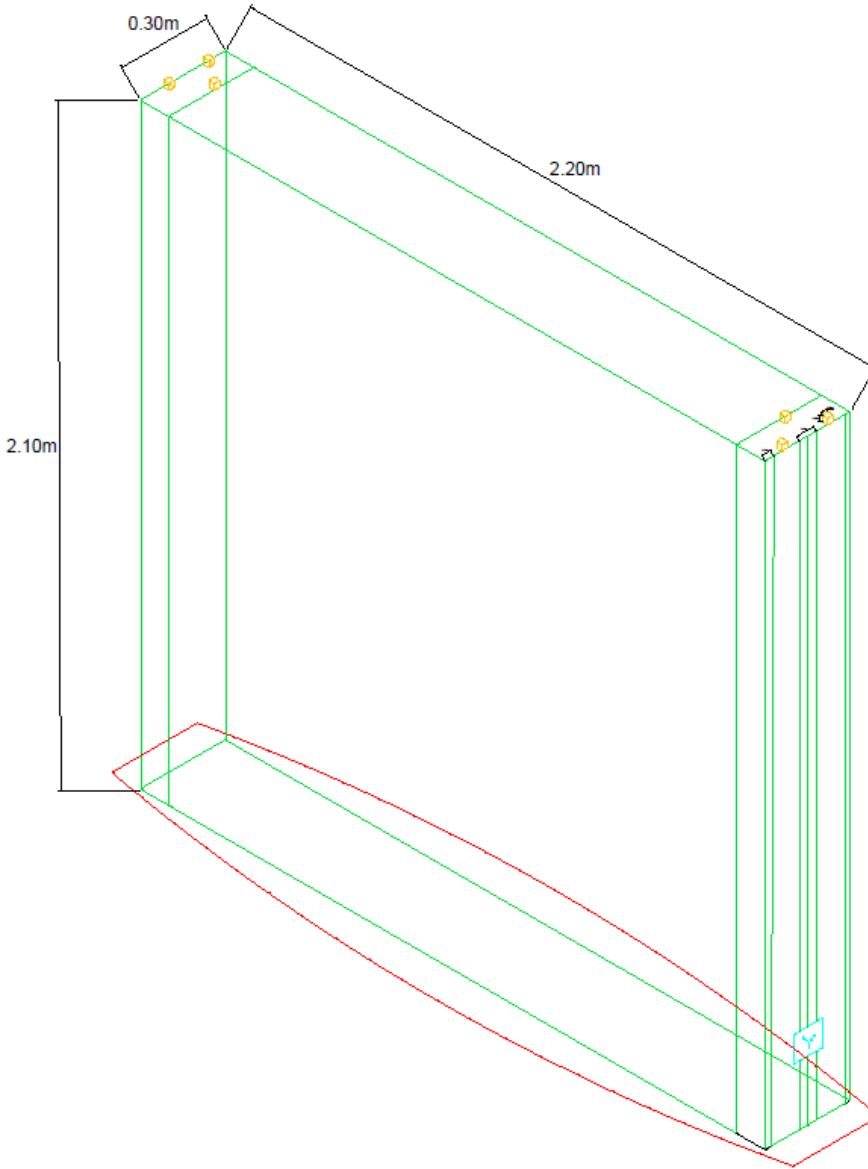
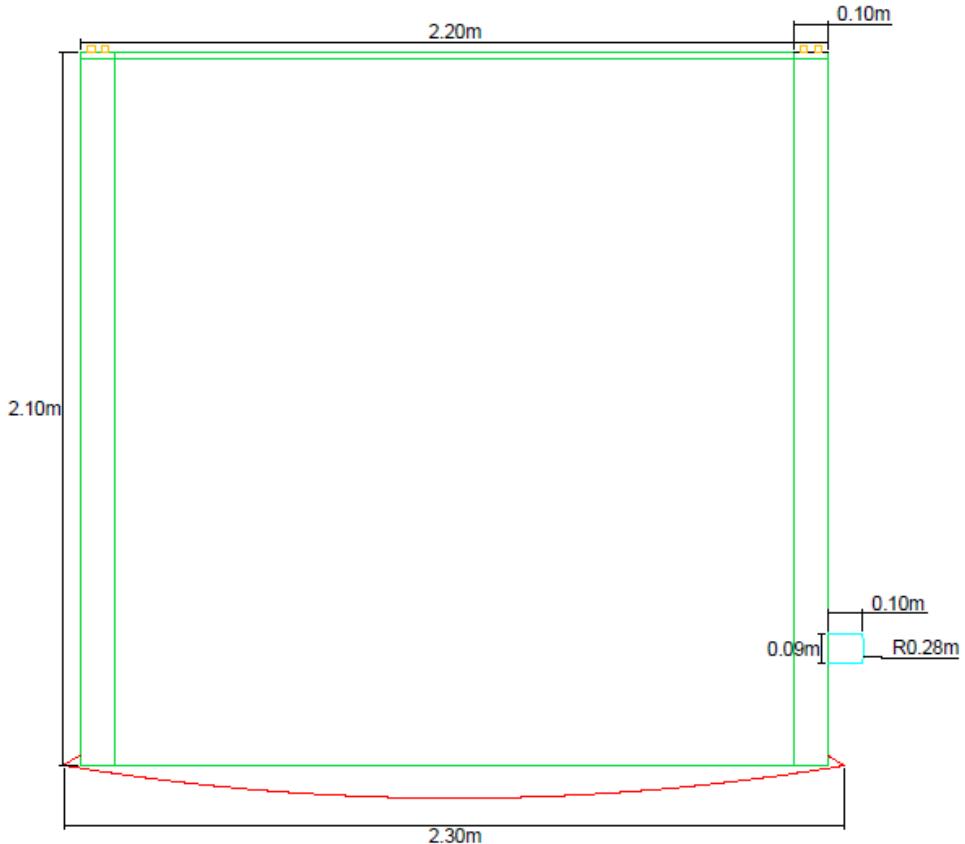
Para esta sección utilicé elementos sucesivos como las naves de las respectivas facciones y una pequeña frase de cada división.



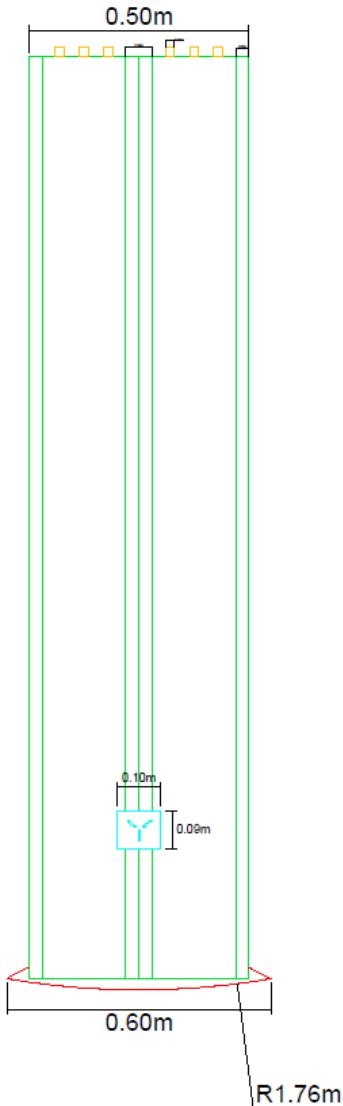
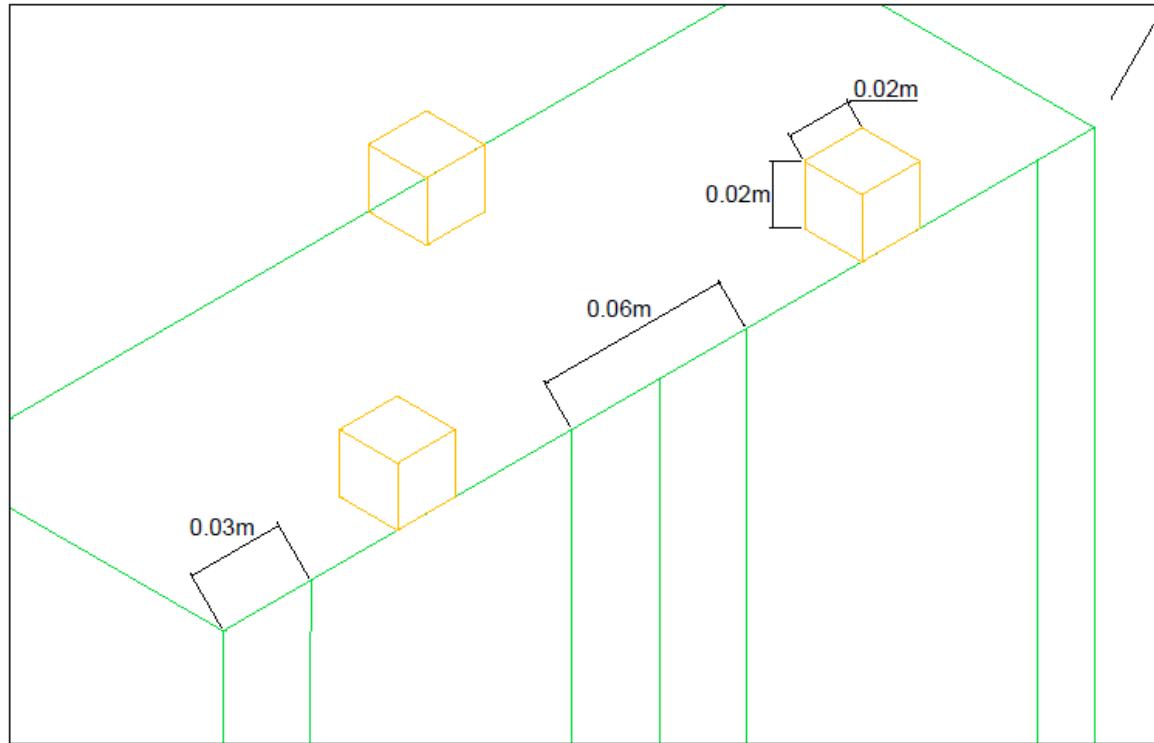
Además de en el fondo de las letras una imagen del espacio de StarWars.

Soporte de publicidad gráfica

Es un soporte de pie retro iluminado que expone las publicidades colocadas en su lamina.



Soporte de publicidad gráfica



Materiales:

- 2 bases de CHAPA LISA con espesor de 1,5mm y de 0.70mm
Resistente a la humedad y a solventes.
- 4 caños de acero inoxidable de ESPESOR 1,2MM
- Placa Polietileno Alto Impacto 0,5mm de espesor
- Sujetadores de plastico protector
- 3 focos tubo floreciente
- Enchufe de 220w
- Remaches de aluminio 5 X 16 MM.

Implementación soporte publicidad gráfica

Publicidad grafica del nuevo videojuego para PlayStation 5

Spider-man: Miles Morales

Se publicita en el shopping ya que hay un local en el mismo.



Lugares de identidad / Restaurante Abraxas

Logotipo



Alineación



Inspiraciones de Abraxas

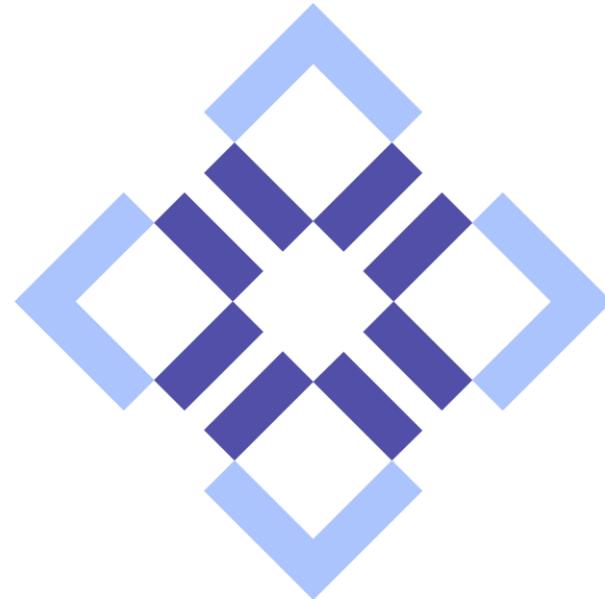
Para este logotipo me base en el dios egipcio Abraxas que representaba el dominio del fuego

El fuego es un elemento subyacente en la cocina para comer los alimentos crudos como la carne.



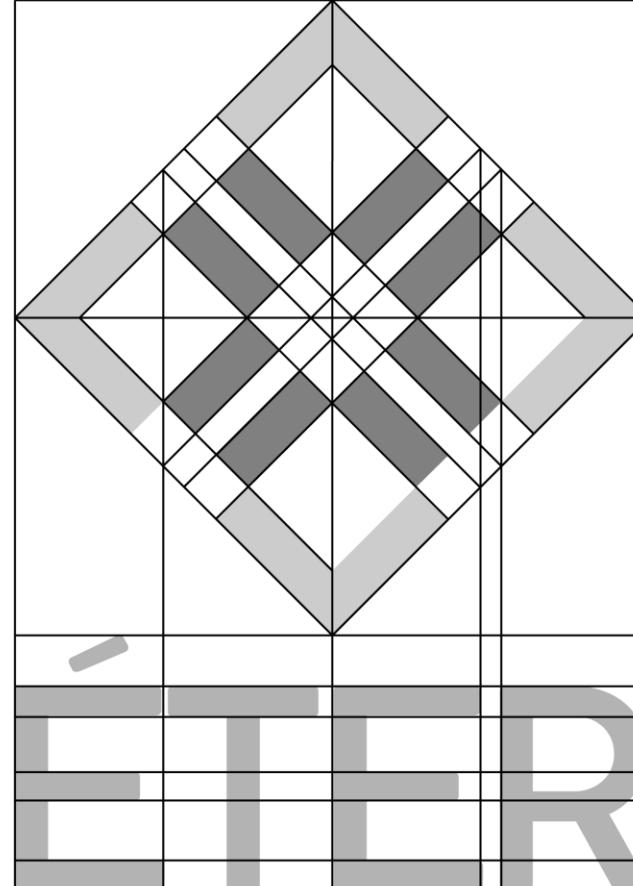
Lugares de identidad / Cine ÉTER

Éter que en física significa un medio de propagación de luz, dando a entender que el cine se proyecta una luz de forma de imagen en la pantalla.



ÉTER

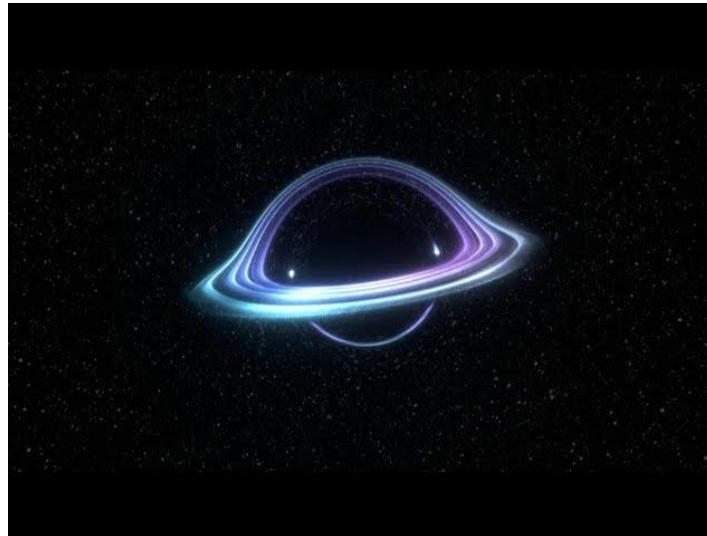
Logotipo



Estructura

Inspiraciones de ÉTER

Me base en los colores del espacio
Ya que éter como mencione anteriormente.



Lugares de identidad / Bar Tasca

Tasca: Establecimiento en el que se sirven bebidas alcohólicas, especialmente vino, cerveza o licor, y a menudo comidas y tapas.



Logotipo



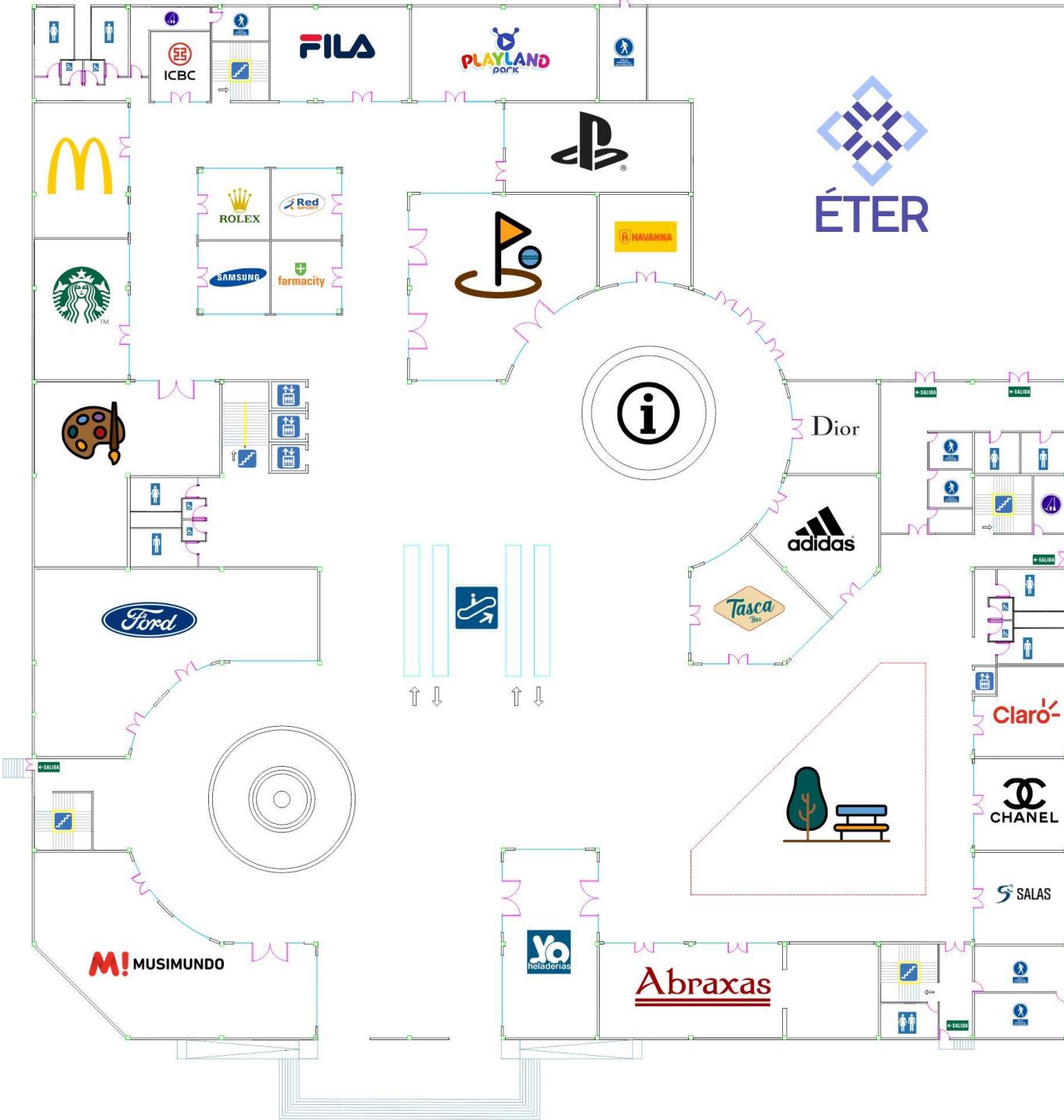
Estructura

Inspiraciones de TASCA

Me base en los colores que puede haber en un bar estilo rustico.



Mapa



Tríptico Informativo

Exterior

¿Sabías Qué?



Tratamos de brindar una máxima calidad de nuestros productos y servicios.



Los locales, siempre cuentan con precios accesibles para nuestros clientes.



Iniciamos eventos recreativos exclusivos cada semana.



Nuestro shopping es uno de los más importantes de Entre Ríos.



Realizamos capacitaciones para diferentes áreas profesionales.

¿Dónde encontrarnos?



www.rioshopping.com.ar



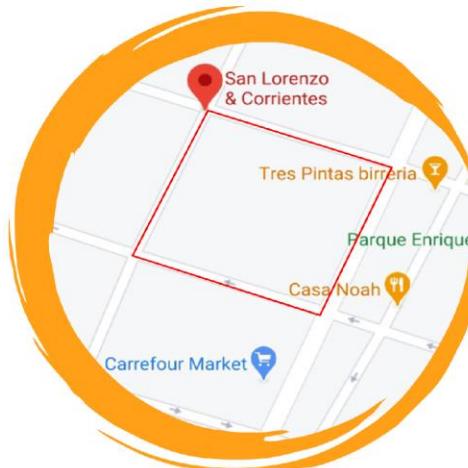
RíoShoppingOficial



Río_Shopping



+54 9 343 422-5800



Río
Shopping

"Encuentra tu lugar"

Invierno



Tríptico Informativo

Interior

Espacios

Cine Filmer

Cine con aire y calefacción ambiental
Habilitado todo el año.

Salas de Juegos

Playlands para los niños, PlayStation
con cámara de simulación.

Bar Tasca

Un lugar para disfrutar con amigos
enfocado para el público adulto.

Restaurante Rada

Un sitio familiar para compartir
una buena comida.

Tiendas de lujo

Rolex, Chanel, Dior son algunas de las tiendas
para comprar productos de calidad.

Historia de la fábrica Anterior edificio

1889

Fue fundada por un grupo de industriales Italianos,
se destacó por ser una fábrica fósforos.

1902

Se finalizó, la construcción del edificio completo.
Se creía que no era una fábrica de fósforos por su tamaño.

1904

Se comenzó la producción, la cuál fué realizada
por mujeres, por la fácil manipulación del producto.

1986

Se vió obligada a cerrar sus puertas, porque fue
perdió relevancia en el mercado.

2016

Se comenzó a planificar la reconstrucción y
rediseño de un nuevo shopping para Paraná.



Nuevo Shopping



Implementación tríptico infamativo.

The image shows a trifold brochure for "Río Shopping". The front cover features a logo with a stylized sun and water design, the text "Río Shopping", and the slogan "Encuentra tu lugar" above a snowflake icon. Below the logo is the word "Invierno". The back cover is divided into three panels: "Espacios" (Spaces) listing amenities like Cine Filmer, Salas de Juegos, Bar Tasca, Restaurante Rada, and Tiendas de lujo; "Historia de la fábrica" (History of the factory) detailing its founding in 1889 and subsequent history through 2016; and "Anterior edificio" (Previous building) and "Nuevo Shopping" (New Shopping) showing images of the old factory building and the new shopping center respectively. The brochure has a winter theme with blue and white color schemes and snowflake patterns.

Río Shopping
"Encuentra tu lugar"
Invierno

Espacios

Cine Filmer
Cine con aire y calefacción ambiental
Habilitado todo el año.

Salas de Juegos
Playlands para los niños, PlayStation
con cámara de simulación.

Bar Tasca
Un lugar para disfrutar con amigos
enfocado para el público adulto.

Restaurante Rada
Un sitio familiar para compartir
una buena comida.

Tiendas de lujo
Rolex, Chanel, Dior son algunas de las tiendas
para comprar productos de calidad.

Historia de la fábrica

1889
Fue fundada por un grupo de industriales Italianos,
se destacó por ser una fábrica fósforos.

1902
Se finalizó la construcción del edificio completo.
Se creía que no era una fábrica de fósforos por su tamaño.

1904
Se comenzó la producción, la cuál fué realizada
por mujeres, por la fácil manipulación del producto.

1986
Se vió obligada a cerrar sus puertas, porque fue
perdió relevancia en el mercado.

2016
Se comenzó a planificar la reconstrucción y
rediseño de un nuevo shopping para Paraná.

Anterior edificio

Nuevo Shopping

Tríptico de actividades

Exterior

Eventos

Karaoke en el bar “Tasca”

Sábados de 20 a 22h.

Taller de arte juvenil

Sábados y domingos de 17 a 19h.

Torneo de minigolf

Primer sábado de cada mes desde las 17h.

Final de torneos esports en cine

Según los tiempos del torneo.



 RíoShoppingOficial

 Río_Shopping

 0343 400-1700

 www.rioshopping.com.ar



Río
Shopping

“Encuentra tu lugar”



Paraná
ide pie!



Tríptico de actividades

Interior

Galería de arte

Expositor donde se encuentran, obras destacadas de artistas entrerrianos.



Starbucks

La cafetería más reconocida del mundo, perfecta para la época de invierno.



Minigolf

Circuito de 20 hoyos diferentes, para todo el público.



Cine

4 salas de cines 2D Y 3D, con una capacidad total para 400 personas.



Novedades

Nuestras capacitaciones abarcan del personal, mozos o barman.

Temática Invierno

Nuestro shopping ofrece decoración y eventos relacionados con esta estación.

Concursos y sorteos

Actividades, como las exposiciones de obras de arte juvenil con distintos premios.



Implementación tríptico de actividades.



Afiches Serials

Cada afiche serial tiene una unión con una figura geométrica que ira modificando sus lados, además en la zona de dentro de los polígonos se encuentra en color representando el sentimiento que da el shopping a las personas.



Cada uno compensarte una
composición de invierno

Afiches Seriales



Afiches Seriales



Publicidad gráfica revista

Esta grafica esta dirigida al bar Tasca. Donde destaca un esquema compositivo en diagonal, con un diseño rustico y colores que van en conjunto con el diseño de un bar.

Además tiene un efecto de pagina rasgada para darle dinamismo



“Disfruta de los
grandes momentos”

Martes a Sábados
19:30h - 2:00h



Publicidad gráfica revista

Éter: Proyección de luz

Que mejor forma de representarlo que
Proyectando una imagen de luz sombre
la pantalla para ver una película

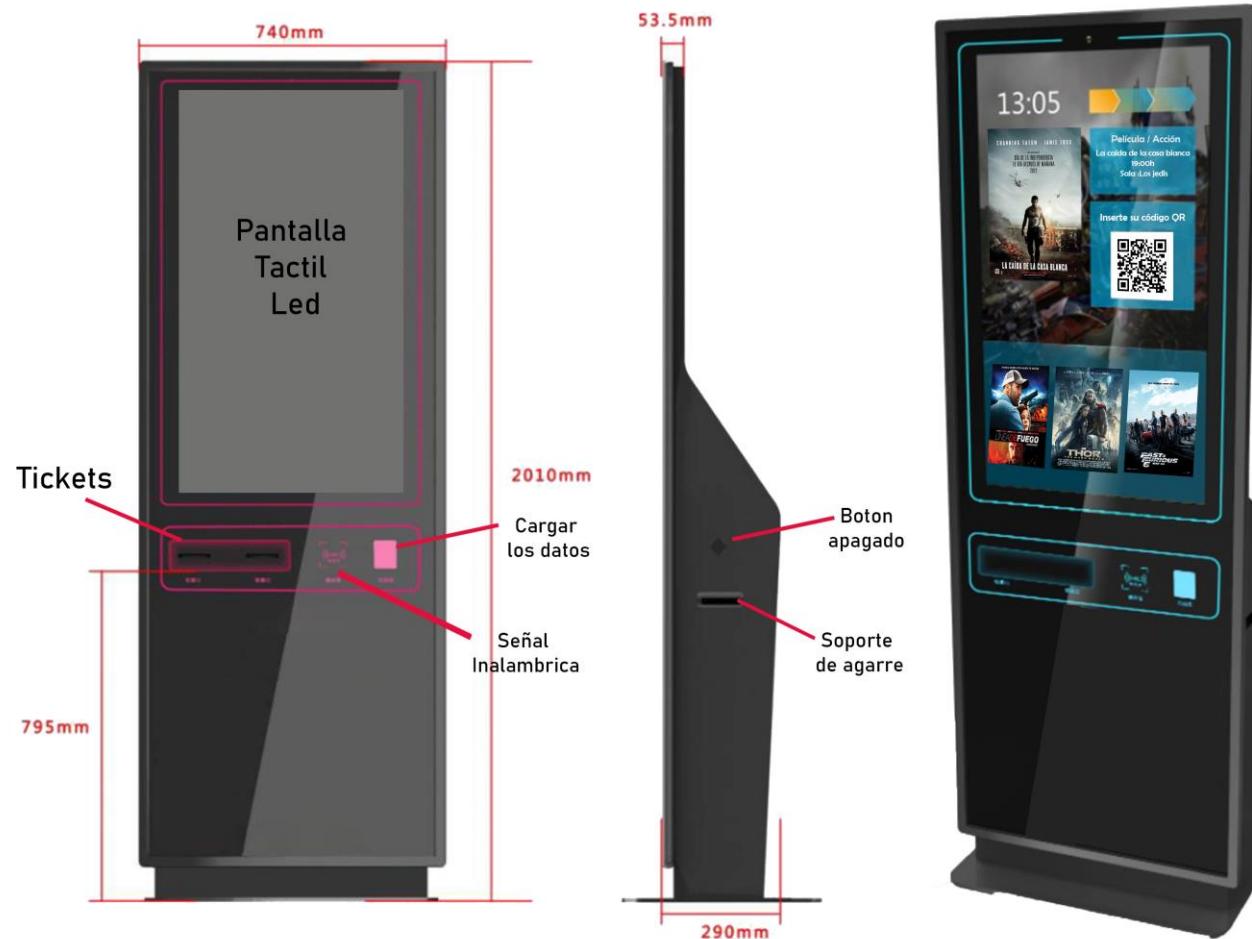


Objetos Original 1

Maquina de Tickets por código QR.

Esta maquina a diferencia de las otras:

Permite retirar su ticket de formas mas higiénica. Al no tocar la pantalla para ingresar los datos Solo se debe acercar el código QR del celular al escáner y la maquina automáticamente cotizara la película, sala y costos de entrada



Implementación de maquina por código QR



Objetos Original 2

Sillón cabina

Es un sillón que permite a las personas que visiten la galería o el taller de arte tener un lugar de reposo o lugar de reflexión

Esta cabina permite a la persona mirar las obras desde un lugar mas cómodo o para los niños cuando se sienten cansados
permite un giro de 360°



Implementación sillón cabina

