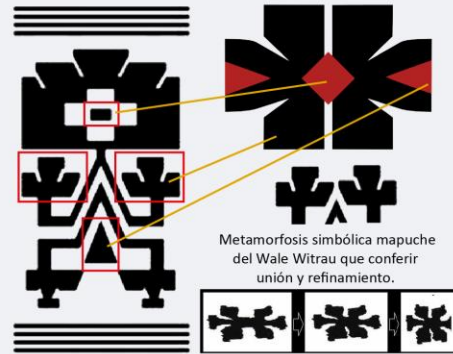
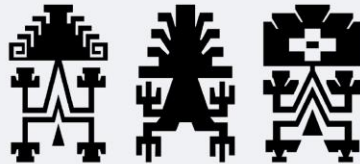




## Marca

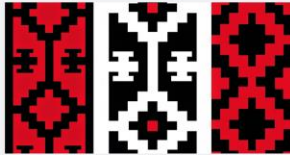
- Esta marca es un imalogotipo compuesto por símbolo y tipografía.
- El símbolo se inspiró en la ilustración mapuche llamada:
- El Lukutuel donde su significado es (lugar donde se arrodilla).
- De acuerdo a las creencias mapuche, el símbolo identifica el ámbito religioso y también al primer ser humano.

-Cada Lukutuel tienen formas específicas según el significado



## Colores

Como referencia use los colores de las guardas pampas que el pueblo mapuche utilizaban y siguen utilizando



## Concepto

- Utilice, las formas de las manos y pies del Lukutuel de tres grandes dedos, llamadas WELU-WITRAU (Fuerzas en oposición) para la generación de la marca.
- Le dimos trazos más rectos y con símbolos espejados.
- También utilice la forma triangular del símbolo y la rectangular pero en este último modificado en la marca a un rombo que une las dos partes en una.

## Tipografía

La tipografía es una tipografía existente con estilo mapuche lo que hice fue modificarla estructuralmente para que perdiera peso visual haciendo trazos más finos.



Original

Modificada

## Publico meta

Jóvenes Adultos entre 18 y 35 años que le gusta probar algo nuevo, salir a un lugar más tradicional y confiable donde las personas disfruten reunirse con amigos y familia, con hamburguesas ya listas para cocinar generalmente que no les agrada las cadenas de comida rápida de hamburguesas

## Imagen y Estilo

Busque una imagen atractiva y poco que se diferencie de las hamburguesas de comida rápida, o de las congeladas de supermercado. Un producto pequeño, percibido como un lugar de alta calidad artesanal y fidelidad. El estilo buscado es tradicional que sea atractivo para la mayoría de la gente, aun cuando los productos nos sean para todos los consumidores. Este estilo debe generar confianza, profesionalidad y calidad duradera.

## Clasificación

- \*Según su naturaleza: tangibles
- \*Según su vida útil: no duraderos
- \*Según su hábito de compra: por conveniencia, de preferencia
- \*Según su mercado: de consumo

- \*Envase primario : Bolsa individual de poliestireno transparente
- \*Envase secundario: Caja de cartón

## Cartera

- Hamburguesas clásica (carne)
- Hamburguesas vegetariana

## Estrategia de Marca

### Marca Unica

El mismo nombre a todos los producto comercializados. El producto esta bajo el mismo nombre sin importar la carterao el tipo de hamburguesa y se le asociará con el prestigio de la misma.

### Situacion de la empresa

Empresa: Estado de crecimiento  
Producto: Introducción  
Competencia: Paty Swift, Dia, Friar.

## Producto

Hamburguesas de carne vacuna o de verdura . Producidas por un emprendimiento a nivel provincial y controladas por El Instituto de Control de la Alimentación y Bromatología (ICAB). La caja es de 320g, 4 unidades de hamburguesas

## Precio

Precio de lanzamiento intermedio para atraer a las personas de clase media y alta.

- Hamburguesas clásicas / Pack de 4x de distintos sabores entre \$300
- Hamburguesas vegetarianas Pack de 4x de soja o verdura : \$200

## Plaza y Distribucion

2 formas de vender el producto

Venta directa en el establecimiento o sede principal.

Cadenas pequeñas de supermercado, almacenes o kioskos.

## Estrategia de Promoción y publicidad

Trasmitir un producto tradicional y artesanal, que por mas se venda de forma congelada sea percibido como de alta calidad y saludable. que sean un producto con una imagen de calidad pero con un precio económico

Su promoción generalmente será por:

### Redes Sociales

Como canal de comunicación con los clientes más jóvenes y para generar notoriedad de marca.

### Carteles y vía pública

Se hará mucho énfasis en presentar el producto nuevo para atraer a la mayor cantidad per consumidores interesados

### En TV o medios audiovisuales

Se harán spot publicitarios o afiches animados sobre el producto ya sea en tv o como banner en internet

Afiches en pequeñas cadenas de supermercados, almacenes o kioskos

Que sea un producto que destaque por su imagen y calidad

**Duracion:** Tendra una duracion de 4 meses y se lanzará el día lunes

la segunda semana de noviembre 2021

**Localización:** En un inicio se hara las capitales de las ciudades de la provincia de Entre Ríos luego se irán expandiendo a nivel nacional

### Desarrollo

**Redes sociales:** se buscaran influencers que prueben y promocionen el producto

**Cartelería y vía pública:** se optara por buscar sectores en donde haya mayor concentración de personas como el centro, costanera o carteles de gran formato en las las paredes de construcción

### TV y medios audiovisuales

Los spot sera de 15 a 30 seg y tendrán como objetivo presentar un producto de calidad delicioso y confiable. luego en los afiches animados se puede colocar en las pantallas led de la vía pública o en banner animados en páginas de internet

### Cadenas pequeñas de supermercados

En las góndolas se vean afiches de promoción del producto aplicando descuentos

## F.O.D.A

**Fortalezas:**

-Tiene una imagen con un estilo tradicional, confiable y artesanal con representación de la cultura precolombina mapuche, lo que favorece a un nuevo estilo de pulico

**Debilidades:**

- Es un producto nuevo, las personas no tienen conocimiento de este y si no es un consumidor arriesgado, no favorece al consumo y debilita la imagen en el mercado
- Es también una empresa chica sus costes son medios altos, no tiene experiencia y eso lo deja en desventaja con respectos a la competencia.
- Cartera de productos limitada

**Amenazas:**

-Crecimiento lento en el mercado, incrementos de barreras y requisitos reglamentario costos, mantenimiento costoso, entrada de nuevos competidores con costes más bajos

**Oportunidades:**

-Entrar en nuevos mercados segmentos, ampliación de la cartera de productos para satisfacer las nuevas necesidades de los clientes.



## Publicidad Gráfica

Siguiendo con el desarrollo de publicidad y promoción  
La elección de 2 métodos de implementación

### Via pública

Realizar un afiche del producto e implementarlo en un lugar  
con mucha aglomeración de personas como es la costanera



### Redes sociales / Instagram

Realizar una promoción del producto por influencers conocidos  
que incentiven al público joven y le den información  
Lusito comunica un youtuber que viaja por el mundo  
conociendo diferentes culturas, sería una buena idea para  
relacionarlo con la cultura mapuche.



## Implementación vía publica



## Redes sociales



Frente



Detrás

Tabla nutricional - Hamburguesa clásica Pampa		
Porción 80g (1 hamburguesa)	Cant. por porción	VD.
Valor energético	182 kcal = 764 kJ	9
Carbohidratos	2.7 g.	< 1
Proteínas	13 g	17
Grasas totales	13 g	24
Grasas saturadas	6 g	6
Grasas Trans	0 g	-
Fibra alimentaria	0 g	0
Sodio	578 mg	24

**INGREDIENTES**

Carne vacuna, contenido graso no mayor al 20%, sal, pimienta negra molida, azúcar, antioxidantes, ácido ascórbico, eritorbato de sodio, estabilizante, polifosfato de sodio, metafosfato de potasio, exaltador de sabor, glutamato monosódico INS 621, estabilizador de color, ácido nicotínico.

Hacenos tus comentarios al:  
[www.pampaburger.com](http://www.pampaburger.com)  
0 800 777 0226  
¡Seguinos en nuestra redes sociales!

Pampa\_BurgerOfficialV  
 /Pampa Argentina

**Cómo conservar nuestra hamburguesa.**

Conservar en un freezer a una temperatura de -18°C

No dejar el producto en lugares secos ni muy cálidos si no es consumido.

Código QR para saber las últimas promociones

7 8 8 4 9 2 1 8 0 8 2 7 4

Verificar que la caja no esté rota  
Producto reciclable



Etiquetas laterales

# CLÁSICA

**NUEVA PAMPA  
VEGETARIANA**

**!COMPARTÍ UNA PAMPA CLÁSICA  
CON TUS AMIGOS!**





Tabla nutricional - Hamburguesa clásica Pampa		
Porción 80g (1 hamburguesa)	Cant. por porción	VD.
Valor energético	182 kcal = 764 kJ	9
Carbohidratos	2.7 g	< 1
Proteínas	13 g	17
Grasas totales	13 g	24
Grasas saturadas	6 g	6
Grasas Trans	0 g	-
Fibra alimentaria	0 g	0
Sodio	578 mg	24

INGREDIENTES		
Carne vacuna, contenido graso no mayor al 20%, sal, pimienta negra molida, ajo seco, estabilizantes, ácido ascórbico, emulsores de sodio, estabilizante, polifosfatos de sodio, metabisulfito de sodio, extracto de sabor, glutamato monosódico INS 621, estabilizador de color, ácido nicotínico.		

<p>¡Haremos los comentarios al:</p> <p>www.pampahamburg.com</p> <p>0 800 777 0225</p> <p>¡Síguenos en nuestras redes sociales!</p> <p>Facebook: @PampaOfficial</p> <p>Instagram: @PampaArgentina</p>	<p><b>Cómo conservar nuestra hamburguesa.</b></p> <p>Conservar en un frigorífico a una temperatura de -18°C.</p> <p>No dejar el producto en lugares donde la temperatura sea superior a 10°C.</p>
--	---

<p>¡Código QR para saber más sobre promociones!</p>	<p>7 8 4 9 2 6 8 2 7 8</p>
---	----------------------------

