

Trabajo Práctico Integrador 2024

Aspectos Generales del TPI

Conformación de Equipos de Trabajo.

Para desarrollar este TPI, se deberán formar equipos de trabajo:

- 26 equipos de 3 integrantes y uno de 2 integrantes.
- 1 equipo de 2 integrantes.

Producto Final

- Se obtiene después de realizar las tres partes del TPI.
 - Parte 1: Página Web y primera versión de la base de datos
 - Parte 2: Aplicación de Escritorio
 - Parte 3: APP
- Se debe entregar un demo de presentación del producto completo de no más de 5 minutos. Considerar que se puede obtener el producto completo o bien por partes.

Cliente

SPA "Sentirse bien" de la Dra. Ana Felicidad.

PRODUCTO FINAL – PARTE 1



PARTE 1

- **Página web corporativa Spa.**

Página web corporativa Spa.

- Información corporativa.
- Información de contacto con el spa para realizar consultas mediante página web, whatsapp , redes sociales. y formulario.
- La dra. Felicidad debe organizar los turnos para la atención de los clientes.
- Actualmente, para poder pedir una cita, los clientes llaman a al spa y una contestadora les indica un nro.de whatsapp al que deben enviar un mensaje indicando el servicio solicitado y la fecha en la que desea el mismo. Una vez que la secretaria recibe el mensaje se vuelve a comunicar con el cliente para indicarle los turnos disponibles.
- Por la situación planteada, la doctora necesita habilitar otro medio de comunicación y le ha solicitado a su equipo, el desarrollo de una página web para que los clientes puedan:
 - Conocer todos los tipos de servicios que realiza.
 - El cliente debe poder enviar la información solicitada para el servicio por la página.
 - Contestar la consulta.
 - El cliente debe estar registrado para seleccionar el turno.
 - Registrar los datos personales referido a los clientes en una base de datos.
 - Inclusión de una galería imágenes.
 - Permitir comentarios de la sociedad sin registro previos.
 - Implementar web service de Google Map.
- Login de personal del spa para contestar las consultas.
- La página web debe mostrar las siguientes secciones:
 - Quienes somos
 - Servicios
 - Noticias
 - Acceso a personal del spa a la aplicación
 - Acceso de los clientes a la aplicación.
 - Empleo
- Permitir comentarios de la sociedad sin registro previos.
- Implementar web service de Google Map.
- Respetar la imagen corporativa del spa.

Aprobación - Parte 1

Se deberá presentar:

- Página web del spa.
- Plan de Trabajo.. **Fecha de presentación: hasta el día 12 de agosto a las 18.00 hs.**

DESEABLE

- Todas las operaciones que se realicen a través de la página web deben impactar en la base de datos (BD), es decir que se debe actualizar la misma en tiempo real.

Información Spa



Buscamos atraer la atención de nuestros clientes a través de experiencias inspiradas en la seducción de los sentidos. Adaptamos las propuestas con el objetivo de que logre desconectarse completamente de la rutina y disfrute de un momento de bienestar, en total armonía con la naturaleza.

Servicios



- **Servicios Individuales**

- **Masajes:**

- **Anti-stress**
 - **Descontracturantes**
 - **Masajes con piedras calientes**
 - **Circulatorios**

- **Belleza:**

- **Lifting de pestaña**
 - **Depilación facial**
 - **Belleza de manos y pies**

- **Tratamientos Faciales:**

- **Punta de Diamante: Microexfoliación.**
 - **Limpieza profunda + Hidratación**
 - **Crio frecuencia facial: produce el “SHOCK TERMICO” logrando resultados instantáneos de efecto lifting.**

- **Tratamientos Corporales:**

- **VelaSlim: Reducción de la circunferencia corporal y la celulitis.**
 - **DermoHealth: moviliza los distintos tejidos de la piel y estimula la microcirculación, generando un drenaje linfático.**
 - **Criofrecuencia: produce un efecto de lifting instantáneo.**
 - **Ultracavitación: Técnica reductora.**