

Sprint plan (冲刺计划)

1、项目 Input&Output:

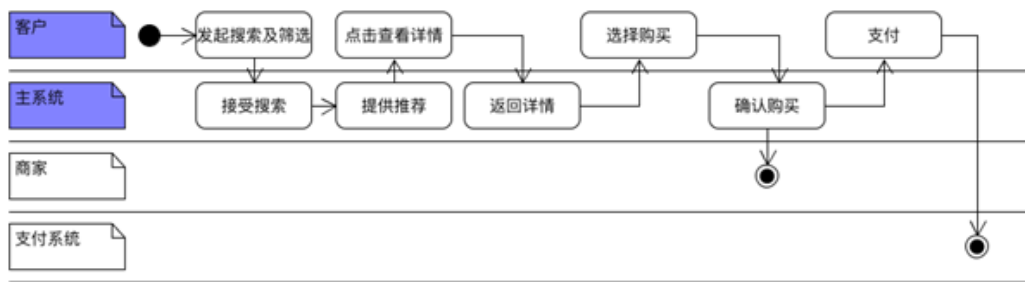
1.1:product backlog:

电影购票系统产品特性 (product backlog)

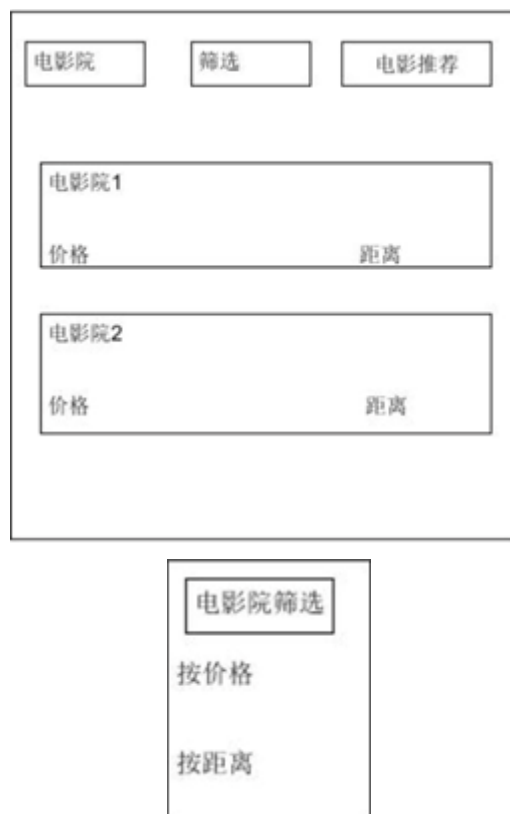
Item	Name	Imp	Est	How to demo
1	影院推荐	Very high	90	登录时的界面展示
	影院的注册	Medium		
	影片的照片与显示	Medium		
	影院的环境介绍	Medium		
	影院的温馨提示	Medium		
	影院的电影及播放时间	Very high		
	电影推荐	Medium	20	电影的推荐
2	会员观看记录分析	Irrelevant		
	推荐展示	Medium		
	会员管理	High	50	后台会员信息数据库管理
	会员信息的录入	High		
	会员信息的修改	High		
	会员 ID 分配	High		
	会员观影登记	Medium		
4	支付系统	Medium	50	第三方支付接口接入
	支付方式	Medium		
	支付安全保证	Irrelevant		
5	评论区	Medium	20	反馈信息
	评论展示	Irrelevant		
6	环境描述	Irrelevant	20	影院环境信息介绍
	影院环境评分	Irrelevant		
	影院大小介绍	Irrelevant		
7	优惠活动介绍	High	50	影院优惠信息介绍
	会员积分	High		
	电影票周边服务	Irrelevant		

1.2: 产品需求:

1.2.1:活动图:



1.2.2: UI 原型预览:



按照会员观看记录进行电影推荐

推荐电影1
宣传海报

电影名册
上映时间
导演
主要
类型
片长

影片介绍

查看评论区

电影2

影院1

影院评分

影院信息（位置、影厅环境、电话）

电影排期

电影详情

优惠活动介绍

电影详情

推荐电影1
宣传海报

电影名册
上映时间
导演
主要
类型
片长

影片介绍

查看影评

购买

电影2

2、Sprint 时间安排：

Sprint 周期： 2017.4.1—2017.5.15

例会安排：每周日晚上 9:00—11:00

3、Sprint 目标：

收集并细化 60%的需求（核心的购票功能），搭建源代码配置管理，实现 70%的核心功能，给出并验证架构开发环境。

4、Scope 确定：

- 需求开发：按照重要性排序，列出精细的电影购票功能的需求，制作 UI 原型
- 用例实现：制定技术开发计划，对系统的核心部分进行设计实现，包括数据库设计，电影搜索，排序实现
- 测试开发：按技术团队的计划，制定集成测试方案，工具并推动持续集成的实施

5、Sprint 输入与输出：

1) 输入：

- 根据调查报告确定的产品特性
- 项目愿景
- 团队建设文档

2) 输出：

- 产品 backlog
- 购票功能的精细产品需求，包括活动图，UI 原型

- 技术清单，架构、性能的需求解决方案，实现购票业务的后台支持
- 配置、 测试开发环境设置， 代码规范标准