**Cahier des charges - Création de site web WAGEDO**

# Présentation du projet

La conception de ce site web répond à un besoin important, celui de : renforcer la visibilité des actions menées par WAGEDO et offrir une plateforme moderne permettant de mieux communiquer sur ses projets et son impact. Cet outil numérique servira non seulement à informer et sensibiliser le public, mais aussi à mobiliser les parties prenantes autour des enjeux environnementaux et énergétiques auxquels notre région est confrontée. WAGEDO se positionne comme une organisation pionnière dans la promotion des énergies renouvelables et des énergies propres, avec un accent particulier sur des solutions innovantes telles que l’hydrogène vert. Sa mission s’articule autour de plusieurs axes fondamentaux :

* La promotion des énergies durables pour réduire la dépendance aux énergies fossiles ;
* La protection de l’environnement et la lutte contre les émissions de gaz à effet de serre ;
* L’accompagnement des communautés dans la transition énergétique, afin d’atténuer l’impact du changement climatique sur la vie quotidienne et la consommation énergétique ;
* L’éducation et la sensibilisation, en particulier auprès des jeunes et des communautés locales, pour encourager des comportements responsables et durables face aux défis environnementaux.
* Valoriser et donner plus de visibilité aux projets et initiatives locales à fort impact ;
* Renforcer la mobilisation citoyenne et institutionnelle autour de la lutte contre le changement climatique ;
* Favoriser la mise en réseau des acteurs engagés dans les énergies renouvelables et la protection de l’environnement dans la sous-région.

Ce projet de site web représente donc une étape essentielle dans la stratégie de communication et d’influence de WAGEDO. Il vise à soutenir les efforts continus de l’organisation pour promouvoir une transition énergétique juste et inclusive, tout en renforçant la conscience collective autour de l’urgence climatique et des solutions durables disponibles.

# Présentation du commanditaire

WAGEDO (West African Green Energy Development Organisation)  
Statut : Organisation Non Gouvernementale  
Email : admin@wagedo.org  
Personne de contact : Chargé de Communication, Aboubacar Fatoumata CAMARA

# Objectifs du site web

Les buts du site web de WAGEDO sont entre autres :

* **Renforcer la visibilité de l’organisation**
* Présenter clairement la mission, la vision et les actions de WAGEDO.
* Augmenter la présence en ligne et améliorer la notoriété auprès des acteurs régionaux et internationaux.
* Mettre en avant les projets phares, les réussites et l’impact environnemental de WAGEDO.
* **Fidéliser et mobiliser les parties prenantes**
* Créer un espace où les partenaires, donateurs et bénéficiaires peuvent suivre les activités et les résultats.
* Offrir un contenu régulier et pertinent pour maintenir l’engagement de la communauté.
* Encourager l’adhésion ou la participation active aux initiatives de WAGEDO.
* **Éduquer et sensibiliser**
* Fournir des ressources pédagogiques (articles, vidéos, infographies) sur les énergies renouvelables et la transition énergétique.
* Promouvoir les bonnes pratiques et inciter à des comportements respectueux de l’environnement.
* Cibler les jeunes, les communautés locales et les décideurs pour maximiser l’impact éducatif.
* **Faciliter la collaboration et les partenariats**
* Mettre en avant les opportunités de partenariat et de financement.
* Créer un espace de contact et d’échange pour les organisations partageant les mêmes valeurs.
* Démontrer la valeur ajoutée de WAGEDO dans la coopération sous-régionale.

KPI (Indicateurs de performance attendus)

* **Indicateurs de visibilité et notoriété**
* Nombre de visiteurs uniques par mois (objectif : croissance régulière de 5-10% par trimestre).
* Taux d’engagement (temps moyen passé sur le site, pages vues par session).
* Référencement naturel (SEO) : classement dans les résultats de recherche sur les mots-clés liés aux énergies renouvelables et au climat dans la sous-région.
* Couverture géographique des visiteurs (pour mesurer l’impact sous-régional, regional et international).
* **Indicateurs d’engagement et de fidélisation**
* Nombre d’inscriptions à la newsletter ou aux alertes d’actualités.
* Taux de retour des visiteurs (pourcentage de visiteurs récurrents).
* Taux de participation aux campagnes (par ex. partages d’initiatives).
* **Indicateurs d’impact éducatif**
* Nombre de téléchargements de ressources pédagogiques (guides, rapports).
* Nombre de vues et d’interactions sur les contenus éducatifs (articles, vidéos).
* Participation aux webinaires ou événements en ligne promus via le site.
* **Indicateurs de partenariat et de financement**
* Nombre de nouveaux partenaires ou collaborations initiées via le site.
* Nombre de contacts générés par le formulaire ou les appels à projets.
* Montant des financements ou soutiens obtenus grâce à la visibilité du site.

# Fonctionnalités attendues

Listez toutes les fonctionnalités attendues :

* Page d’accueil impactante
* Actualités et Blog
* Espace membre
* Téléchargements de rapports, guides, études.
* Formulaire de contact
* Newsletter
* Galerie / Espace multimédia
* Partage sur réseaux sociaux
* Paiement en ligne : Faire un don, Participer à une campagne.
* Possibilité de s’inscrire comme volontaire ou ambassadeur.
* Tableau de bord d’impact (statistiques dynamiques sur les projets).
* Multilingue (français, anglaise et portugais).
* Événements et webinaires (calendrier des activités, inscription en ligne pour participer à des événements).
* Responsive design (adapté mobile et tablette).

# Arborescence / Structure du site

Hiérarchie des pages du site : Accueil > À propos > Domaines d’action > Projets/ Events > Ressources > Actualités/ Blog > Impliquez-vous > Contact. *(Les sous-pages apparaissent en menu déroulant)*

* **Page d’accueil (Home)**
* Message fort/slogan (mission et vision)
* Mise en avant des projets récents et des actualités
* Appel à l’action (Soutenir / S’inscrire / Découvrir les projets)
* **À propos**
* Présentation de WAGEDO (mission, vision, slogan)
* Histoire et évolution de l’organisation
* Équipe (bureau exécutive)
* Partenaires institutionnels et soutiens
* **Domaines d’action**
* Énergies renouvelables (dont hydrogène vert)
* Protection de l’environnement et lutte contre les émissions
* Éducation et sensibilisation climatique
* Transition énergétique et politiques régionales
* **Projets / Events**
* Projets en cours (avec descriptif, localisation, impact attendu)
* Projets réalisés (résultats et témoignages)
* **Ressources**
* Rapports et publications
* Vidéos et témoignages
* Bibliothèque documentaire
* **Actualités / Blog**
* Articles d’actualité sur les initiatives de WAGEDO
* Nouvelles régionales et internationales sur l’énergie et le climat
* Événements et webinaires
* **Impliquez-vous**
* Devenir membre ou volontaire
* Faire un don / soutenir les projets
* Partager une initiative ou collaborer
* **Contact**
* Formulaire de contact général
* Coordonnées (adresse, email, réseaux sociaux)
* Demandes de partenariat ou presse

# Design et ergonomie

**Identité visuelle**

* Palette de couleurs inspirée de la nature : Vert – Blanc - Noir
* Logo WAGEDO mis en valeur et cohérent avec le design global.

**Cohérence et sobriété**

* Design épuré et hiérarchisé (pas de surcharge visuelle).
* Espacements généreux et blocs bien définis.
* Cohérence entre toutes les pages (boutons, icônes, titres).

**Images et illustrations**

* Utiliser des photos authentiques des projets WAGEDO.
* Ajouter des infographies et icônes illustrant les énergies renouvelables (panneaux solaires, vent, hydrogène vert).
* Éviter les images trop génériques (AI).

**Navigation intuitive**

* Boutons d’action visibles (soutenir, s’abonner, contacter).

**Accessibilité**

* Contrastes suffisants pour les malvoyants.
* Texte lisible (taille et interligne confortables).
* Compatibilité mobile/tablette (responsive design).

**Hiérarchisation des contenus**

* Mettre en avant les messages clés dès la page d’accueil : mission, projets prioritaires.
* Utiliser des titres et sous-titres pour guider la lecture.

**Informer**

* Page d’accueil avec résumé clair des actions.

- Charte graphique existante  
- Inspirations  
- Responsive design  
- Accessibilité souhaitée

# Contenus

Qui fournit les textes, images, vidéos : WAGEDO ainsi que les développeurs.  
Nombre de langues 3 : français, anglais et portugais.  
Besoin d’un accompagnement SEO : OUI

# Contraintes techniques

- Nom de domaine / hébergement  
- Technologies souhaitées  
- Intégration avec outils tiers (CRM, ERP, etc.)

# Référencement (SEO)

- Besoin de référencement naturel ?  
- Optimisation technique   
- Rédaction SEO

# Planning / Délais

Date de début : non identifier  
Étapes de validation : non identifier  
Date de mise en ligne souhaitée : non identifier

# Budget

Budget estimé ou maximum : 75 000 CFA  
Modalités de paiement :   
Ce que le budget inclut : Conception complète du site web.

# Maintenance et évolutions

Type de maintenance souhaitée (corrective, évolutive…)  
Durée :   
Support post-livraison

# Annexes

Ajoutez ici tout document utile :  
- Maquettes  
- Exemples de sites  
- Logos, documents graphiques…