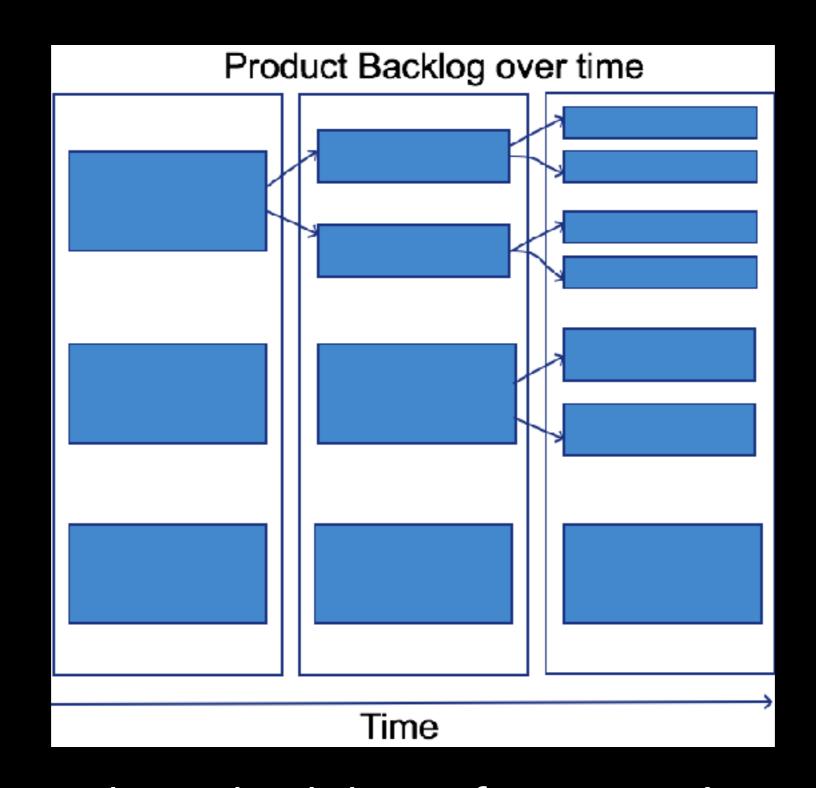
# Exigences et User Stories

http://about.me/knafil

# Sprint 3

# Product Backlog Items (PBIs)

- au lieu de créer une liste exhaustive détaillée des exigences, nous créons des placeholders pour les exigences appelées : PBIs
- chaque PBI représente une valeur métier souhaitée



Using placeholders for requirements

#### PBIS

- initialement, les PBIs sont larges avec peu de détails
- au fil du temps, via une série de conversations avec les stakeholders, PO et équipe de développement, les PBIs vont être affinés en une collection de PBIs moins large avec plus de détail

- un PBI est suffisamment petit et détaillé pour passer à un Sprint où il va être conçu, construit et testé
  - SCRUM ne désigne aucun standard pour représenter les PBIs (use case, user story, etc)

#### User Stories

- format pratique pour exprimer les valeurs métiers désirées pour plusieurs types de PBI, spécialement les fonctionnalités
- compréhensibles par les personnes métiers et techniques
- simples et fournissent un bon placeholder pour la conversation
- peuvent être écrites à plusieurs niveaux de granularité et sont faciles à affiner progressivement

## User Stories: description

 Carte: le User Story est décrit avec une carte de 3 x 5 cm ou sur une sticky note

# User Story Template

Titre User Story

As a <user role> I want to <goal> so that <benefit>

Find Reviews Near Adress

As a typical user I want to see unbiased reviews of a restaurant near an address so that I can decide where to go for dinner

- la partie « so » est optionnelle
- le User Story est un simple moyen pour déclencher la conversation entre stakeholders, product owner et équipe de développement

### Etapes de la conversation

- lorsque le user story est écrit, affiné, estimé et durant le Sprint Planning
- lorsque le user story est conçu, développé et testé durant le Sprint

#### Confirmation

- un User Story contient des informations de confirmation sous forme de conditions de satisfaction
- ce sont des critères d'acceptation qui clarifient le comportement désiré
- ils sont utilisés par l'équipe de développement pour bien comprendre ce qu'il faut développer et tester et par le PO pour confirmer que le user story a été implémenté correctement

#### Upload File

As a wiki user I want to upload a file to the wiki so that I can share it with my colleagues

#### Conditions of Satisfaction

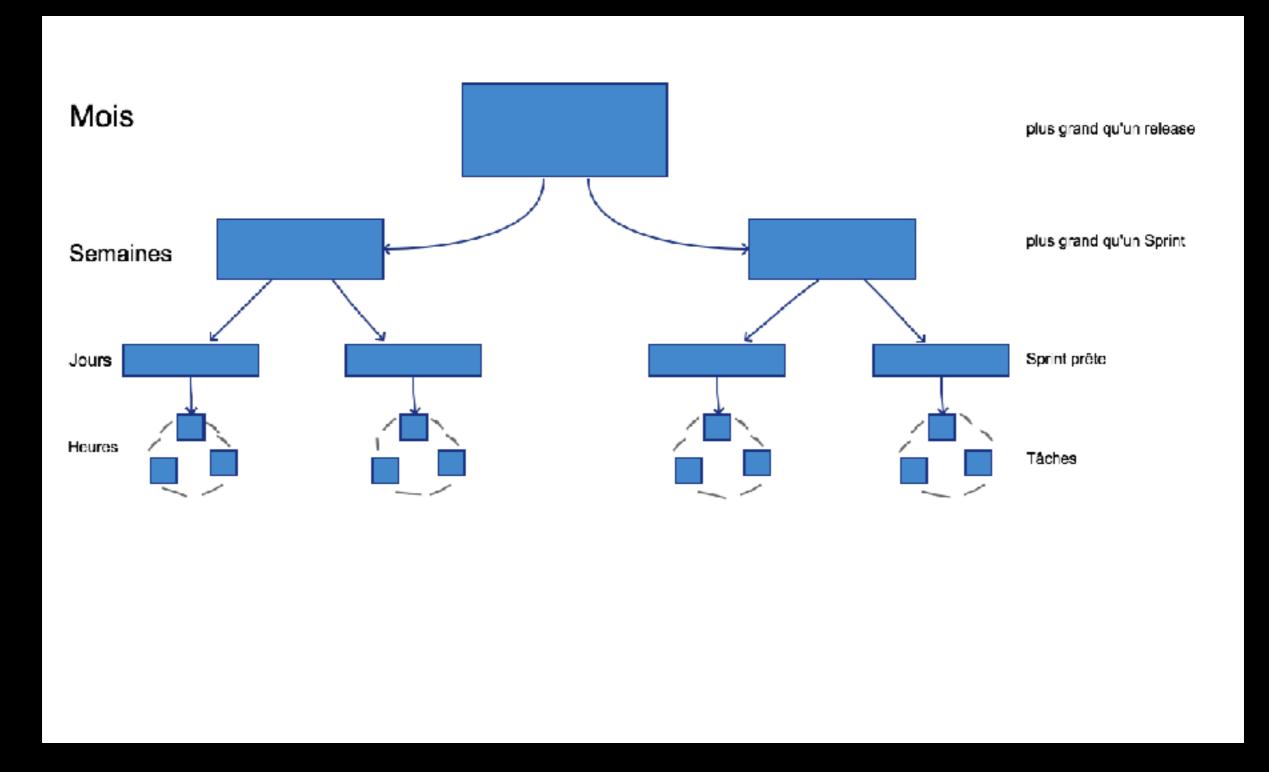
- Verify with .txt and .doc files
- Verify with .jpg, .gif and .png files
- Verify with .mpt files <=
  1 GB
- Verify no digital right management restrictions files

#### Exemple de test automatisé

Taille	Validé()				
O	True				
1,073741824	True				
1,073741825	False				

#### Niveaux de détail

- les user stories peuvent être écrites pour capturer les besoins des clients et des utilisateurs à différents niveaux d'abstraction
- Epic (Mois)
- Feature (Semaines)
- Story (Jours)
- Tâche (Heures)



#### User story abstraction hierarchy

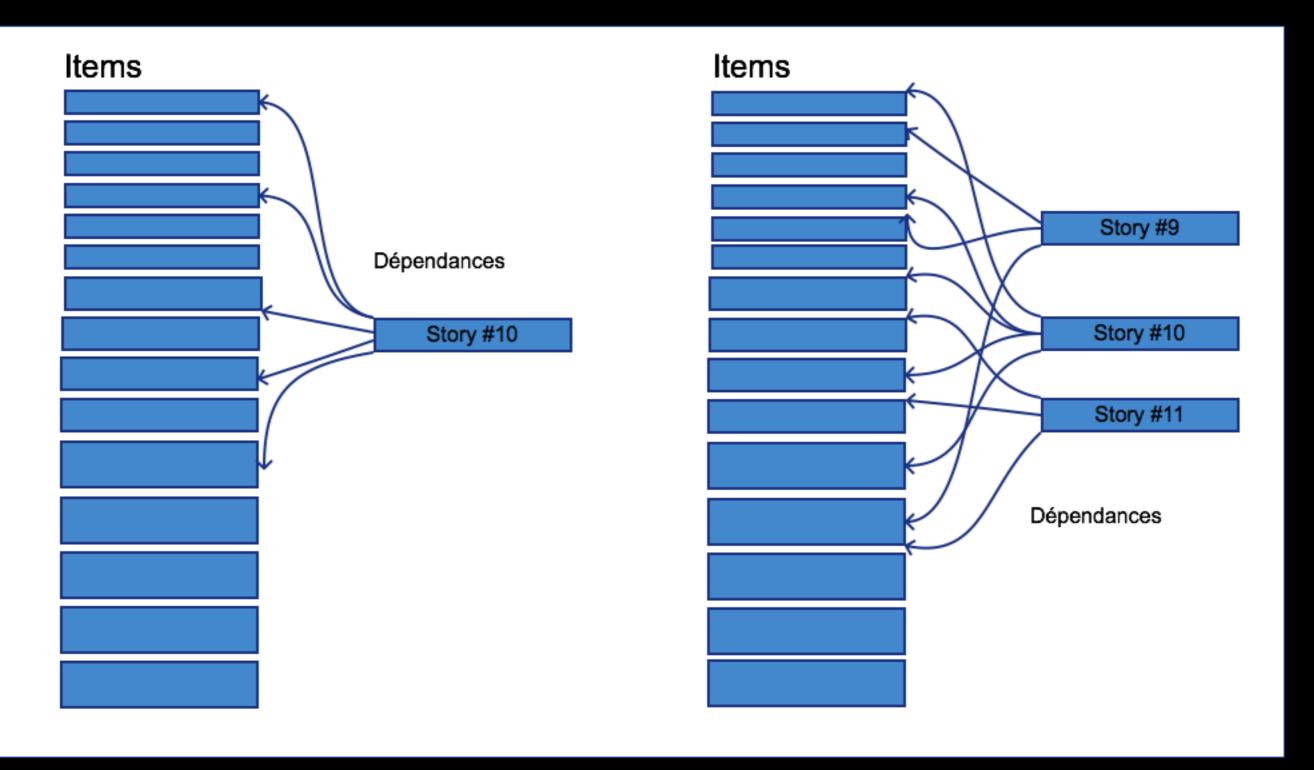
# Exemple: Epic

Preference Training Epic

As a typical user I want to train the system on what types of product & service reviews I prefer so it will know what characteristics to use when filtering reviews on my behalf

# Critères d'évaluation de Stories

- INVEST:
  - Independent
  - Negotiable
  - Valuable
  - Estimable
  - Small
  - Testable



## Highly dependent stories

# Stories pour acquérir de la connaissance

#### Filtering Engine Architecture Eval

As a developer I want to prototype two alternatives for the new filtering engine so that I know which is a better long-term choice

#### Conditions of Satisfaction

- Run speed test on both prototypes
- Run scale test on both prototypes
- Run type test on both prototypes
- Write short memo describing experiments results and recommandations

# Story technique

Migrer à une nouvelle version d'Oracle

As a developer I want to migrate the system to work with the latest version of the Oracle DBMS so that we are not operating on a version that Oracle will soon retire

# Techniques de collecte de stories

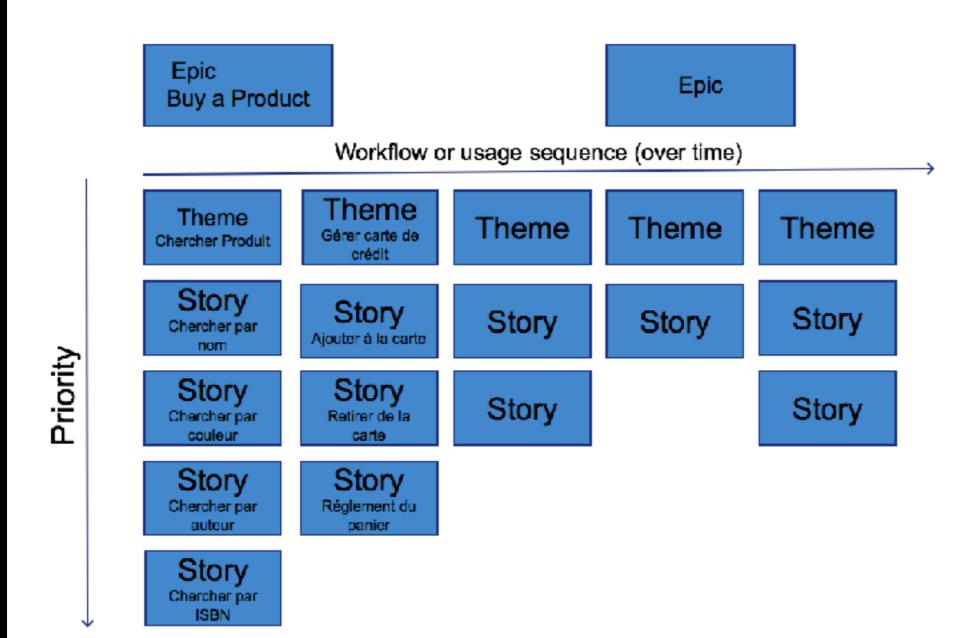
- User Story Writing Workshops:
  - brainstorm desired business value
  - create user story placeholder

- inclut: PO, SM, Development Team, Internal & External stakeholders
- durée : quelques heures à quelques jours
- le but n'est pas de générer une liste complète de user stories
- dans le 1er workshop, on se limite à l'analyse des rôles utilisateurs (As a <user role>, I want to...)

- Personas
- Top-down et bottom-up approches :
  - Top-down: on commence par une large story (epic)
  - Bottom-up : on commence immédiatement le brainstorming des stories associées à la prochaine release d'un système existant

# Story Mapping

- approche centrée utilisateur pour générer un ensemble de user stories
- l'idée est de décomposer une activité utilisateur de haut niveau en un workflow qui peut être décomposé en un ensemble de tâches détaillées
- Epic—>Theme—>Sprintable Story



# Story map

#### Story Map: Exemple

Organize Email		Manage Email			Manage Calendar				Manage Contacts		
Search Email	File Emails	Compose Email	Read Email	Delete Email	View Calendar	Create Appt	Update Appt	View Appt	Create Contact	Update Contact	Delete Contact
Searcl wp by Keyword	Move Emails	Create Done and send basic email	Open bone basic email	Delete email	View list of appts	Create basic appt	Update contents /location	View Appt	Createbone basic contact	Upda: WIP contact info	
	Create sub folders	Send RTF e- mail	Open RTF e- mail		View Monthly formats	Create RTF appt		Accept/ Reject/T entative		Rel	ease 1
Limit Search to one field		Send HTML e- mail	Open HTML e- mail	Empty Deleted Items	View Daily Format	Create HTML appt	Propose new time		Add address data	Update Address Info	Delete Contact
Limit Search to 1+ fields		Set email priority	Open Attachm ents			Mandato ry/Optio nal				Rel	ease 2
Search attachm ents		Get address from contacts			View Weekly Formats	Get address from contacts		View Attachm ents	Import Contacts		
Search sub folders		Send Attachm ents			Search Calendar	Add Attachm ents			Export Contacts	Rel	ease 3

# Agile Coach

Hitler the Agile Coach <a href="https://youtu.be/K1gij0JJV7A">https://youtu.be/K1gij0JJV7A</a>

# DONE