

Target audience

Demographic | 3

Residentes de la CDMX

Hispanohablantes

Habitantes urbanos.

Location | 5

Personas entre 25 y 34 años.

Con ingresos de 8000 pesos en adelante.

Con título universitario.

Trabajan en TI

Tienen vivienda propia

Psychographic | 5

Que tengan un estilo de vida ocupado.

Valoran el tiempo y no les gusta esperar.

No están conformes con el manejo de sus asuntos legales actualmente.

Han tenido problemas legales anteriormente.

Identifiers | 6

Personas activas y trabajadoras.

Son abiertos a las nuevas tecnologías.

Buscan la rapidez en los servicios.

Les gusta lo moderno.

Son activos en las redes sociales.

Les gusta el orden y quieren estar en control en todos los aspectos de su vida.