



Utilisation – La campagne d'e-mailing

Parmi les canaux de communication proposés par Crème, vous trouverez l'e-mailing. Créer de telles campagnes dans Crème se fait en 3 étapes :

- 1. Création de votre liste de diffusion (les destinataires)
- 2. Création de votre patron (le modèle de l'e-mail)
- 3. Création de votre campagne (stratégie d'envoi)



Le module "E-mails" vous permet de gérer vos campagnes d'émailing.

Revenir au début >
E-mails

Portail des e-mails
Lister les campagnes
Ajouter une campagne
d'envois
Lister les listes de diffusion

Ajouter une liste de diffusion
Lister les patrons d'e-mail
Ajouter un patron d'e-mail
Liste des e-mails
Synchronisation des e-mails
externes

Toutes les étapes de mise en place d'une campagne d'e-mailing sont présentes dans le sous-menu de ce module.



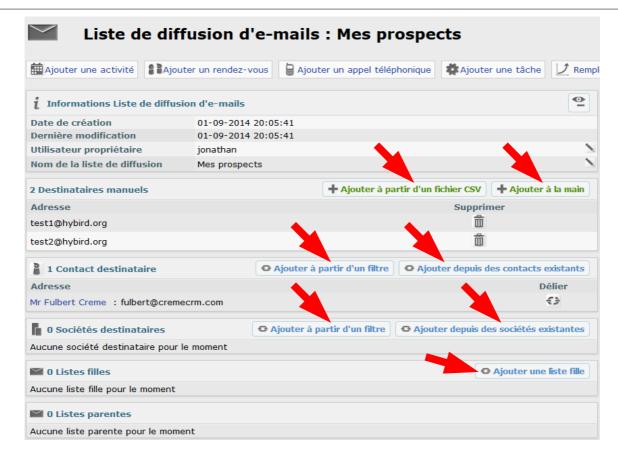


Etape 1 : Votre liste de diffusion

Pour créer une liste de diffusion, il vous suffira de la nommer.

Vous avez ensuite à votre disposition, dans sa vue détaillée, plusieurs moyens pour la remplir :

- > Manuellement en tapant dans une zone de texte une adresse e-mail par ligne
- > Avec un fichier CSV contenant des adresses e-mails
- > En allant chercher parmi vos contacts ou sociétés dans Crème (vous pourrez utiliser les filtres Crème pour cibler plus rapidement et efficacement les fiches concernées)



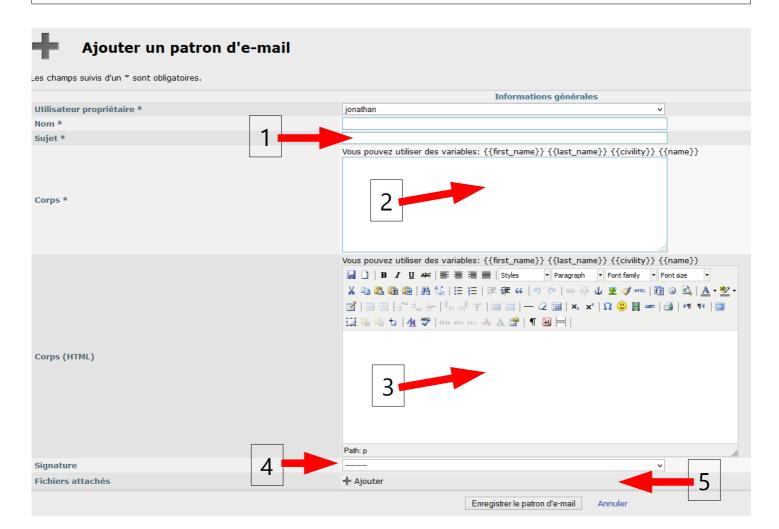




Etape 2: Votre patron d'e-mail

Formulaire de création d'un patron d'e-mail :

- [1] Sujet de votre e-mail
- [2] Corps au format texte (classique) de votre e-mail
- [3] Corps au format HTML (riche) de votre e-mail
- [4] Signature (configurable dans le portail du module "E-mails")
- [5] Pièces jointes (parmi les fichiers présents dans le module "Documents")







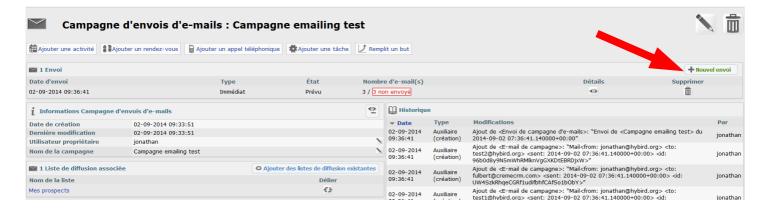
Etape 3 : Votre campagne d'emailing

La campagne d'e-mailing va vous permettre de mettre en commun votre liste de diffusion et votre patron d'e-mail, de définir votre stratégie d'envoi et d'en faire le suivi.

A sa création, il vous suffit de la nommer et de spécifier au moins une liste de diffusion. Vous pourrez en rajouter si vous le souhaitez dans la vue détaillée par la suite.



Vous devrez ensuite définir un ou plusieurs envois en fonction de votre campagne. Pour chaque envoi, vous devrez choisir le patron d'e-mail et le type d'envoi (immédiat/différé).



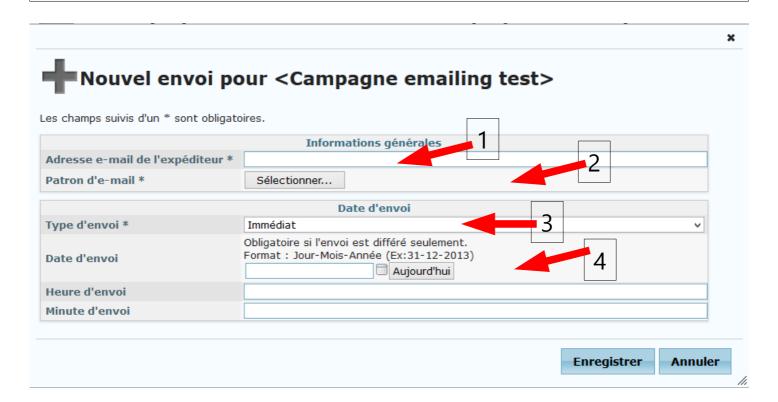




Etape 3: Votre campagne d'e-mailing

Formulaire de création d'un envoi :

- [1] Adresse e-mail de l'expéditeur
- [2] Patron de votre e-mail
- [3] Type d'envoi : différé ou immédiat
- [4] Si envoi différé alors vous devrez spécifier la date et l'heure d'envoi







Etape 3: Votre campagne d'e-mailing



Synthèse détaillée pour chaque destinataire

