

# WAD

## WEB APPLICATION DOCUMENT

< BRAZILIANS IN TECH >

Autores: [Abner Silva](#)

[Fernando Bertholdo](#)

[Gabriel Elias](#)

[Izabella Almeida](#)

[Julia Togni](#)

[Thomas Brand](#)

[Yves Lapa](#)

Data de criação: [29/04/2022](#)

## Controle do Documento

### Histórico de revisões

| Data       | Autor                       | Versão | Resumo da atividade   |
|------------|-----------------------------|--------|---|
| 29/04/2022 | Izabella Almeida            | 1.1    | Mudança do título e inserção do nome dos integrantes                            |
| 02/05/2022 | Abner Silva                 | 1.2    | Inserção das sessões: análise do problema, requisitos do sistema e ux e design. |
| 13/05/2022 | Julia Togni + Gabriel Elias | 1.3    | Atualização e refinamento do conteúdo do documento                              |
| 25/05/2022 | Julia Togni                 | 1.4    | Inserção da estrutura do banco de dados   |
|            |                             |        |   |
|            |                             |        |   |

---

## Sumário

### [Visão Geral do Projeto](#)

[Empresa](#)

[O Problema](#)

[Objetivos](#)

[Objetivos gerais](#)

[Objetivos específicos](#)

[Descritivo da Solução](#)

[Partes Interessadas](#)

### [Análise do Problema](#)

[Análise da Indústria](#)

[Análise do cenário: Matriz SWOT](#)

[Proposta de Valor: Value Proposition Canvas](#)

[Matriz de Risco](#)

### [Requisitos do Sistema](#)

[Persona](#)

[Histórias dos usuários \(user stories\)](#)

### [Arquitetura do Sistema](#)

[Módulos do Sistema e Visão Geral \(Big Picture\)](#)

[Descrição dos Subsistemas](#)

[Users Stories dos subsistemas](#)

[Requisitos de software](#)

[Tecnologias Utilizadas](#)

### [UX e UI Design](#)

[Wireframe + Storyboard](#)

[Design de Interface - Guia de Estilos](#)

### [Projeto de Banco de Dados](#)

[Modelo Conceitual](#)

[Modelo Lógico](#)

### [Teste de Software](#)

[Teste Unitário](#)

[Teste de Usabilidade](#)

### [Análise de Dados](#)

## [Manuais](#)

[Manual do Usuário](#)

[Manual do Administrador](#)

## [Referências](#)

## [Apêndice](#)

# **1. Visão Geral do Projeto**

## **1.1. Empresa**

Breve descrição da empresa, porte, onde atua, área de mercado que atua e posicionamento no mercado.

## **1.2. O Problema**

Atualmente as vagas disponíveis possuem nomes distintos, assim como responsabilidades e requisitos diferentes. Como as vagas são definidas pelas empresas, há casos onde os cargos e vagas possuem nomes muito próximos porém os requisitos são completamente diferentes.

Uma pessoa, inexperiente, enfrenta dificuldades para selecionar e identificar as vagas que fazem sentido ela aplicar. Há uma dificuldade de localizar vagas que casem com o perfil da pessoa aplicante pode resultar em diferentes problemas no futuro, tanto para a pessoa quanto para a empresa. Além disso, uma pessoa possui interesse e habilidades que devem ser consideradas para o refinamento das buscas por empregos. Ter uma maior acurácia da aderência da pessoa, com a vaga e a empresa poderá gerar inúmeros impactos positivos para todos os envolvidos.

Outro problema é o cadastro do currículo e criação do perfil profissional da pessoa na plataforma. Como podemos deixar o cadastro do currículo mais simples e que possa associar com o refinamento das buscas (aderência) às vagas.

## **1.3. Objetivos.**

### **1.3.1. Objetivos gerais**

De forma geral, o objetivo é promover uma plataforma que impacte o mercado, diminuindo o "gap" de mulheres na área da tecnologia.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

As tecnologias apresentadas na solução final possibilitará com que pessoas inexperientes se coloquem no mercado de trabalho de forma rápida e dinâmica devido a padronização dos nomes de cargos e tecnologias. Com o sistema personalizado de "match" também será possível diminuir os problemas com contratações atualmente, dado que será apresentado os melhores candidatos para determinada vaga.

## **1.4. Descritivo da Solução**

Visão Geral:

Baseado no Tinder, para tornar a experiência da usuária mais interativa, mas havendo a opção de ver as vagas listadas através dos cards. Com o intuito de promover a autonomia da usuária, tornando-a mais responsável pelas suas escolhas. Haverá um pop-up que dirá quando a usuária tiver muitos requisitos para a vaga, a porcentagem deixamos visível apenas para os recrutadores onde eles terão uma visão mais analítica dos dados que aparecerão, como as taxas de compatibilidade. Iremos remodelar o site deles com possibilidade de integrar os membros posteriormente, por que esse é um projeto futuro deles; o código do nosso produto é aberto com a possibilidade de ser alterado ou remodelado futuramente.

Especificação da solução:

Dividido em duas possibilidades de escolha: Recrutadora ou Candidata.

Para a Candidata: Abrirá a opção de cadastro da pessoa onde ela informa seus dados pessoais e também tem a aba de listar suas soft skills, onde aparecem como tags para o sistema de match com as vagas. Há uma aba de upload do currículo da candidata para os recrutadores poderem analisar posteriormente. A candidata pode pesquisar as vagas via tags, para assim deixar sua pesquisa mais assertiva.

Para a Recrutadora: No início do cadastro, a recrutadora cadastra a empresa para então gerar o login. Posteriormente há uma aba para o cadastro das vagas, onde pode adicionar as soft skills e as hard skills do nosso sistema para então gerar o match com as candidatas. Para a recrutadora, aparecem as candidatas que deram match com os requisitos das vagas, aparece também a porcentagem de match para a recrutadora por que ela analisará os dados de forma mais analítica.

## **1.5. Partes Interessadas**

STAKEHOLDERS

- Homens e Mulheres da área de tecnologia.
- Empresas da área de tecnologia.

A solução proposta visa melhorar o recrutamento de mulheres tech, principalmente brasileiras da tecnologia, que é o público-alvo da Brazilians In Tech. E para as empresas, dinamiza a busca por candidatas qualificadas para compor a equipe

## 2. Análise do Problema

### 2.1. Análise da Indústria

#### Visão Geral:

Constituída a partir da Grace Hopper Celebration e, hoje, com impacto direto em mais de 250 mulheres na sua página “Elas”, a Brazilians In Tech (BiT) é a maior Organização Não Governamental com o foco em levar brasileiras ao mercado de trabalho de tecnologia.

#### Overview macroeconômico:

Vide o período pandêmico vivenciado o número de vagas no mundo de TI cresceu 63%, segundo o Banco Nacional de Empregos. Contudo o número de mulheres ingressantes não foi tão significativo, com apenas 13% delas no segmento de análise, de acordo com estudo feito pela Revelo. Nesse cenário, ONG's com a temática ofertada pela Brazilians in Tech podem ser favorecidas, haja vista as crescentes taxas de desemprego nos demais setores da economia - chegando a um total de 11,6% no último semestre de 2021, segundo o IBGE - o que conflita diretamente com o mercado da tecnologia. Ademais, a corrosão do dinheiro mediante o crescente aumento do IPCA, chegando a um acúmulo de 10,79%. Sendo assim, esses pontos são positivos para um aumento da procura por ONG 's com o intuito de introduzir as mulheres na tecnologia, mesmo com o discrepante gap entre homens e mulheres nesse meio.

#### Principais players:

Pensando nisso, algumas mulheres entusiastas do universo tecnológico decidiram mudar essa situação, com a formação de Organizações Não Governamentais (ONG), como a Brazilians in Tech, a Meu Futuro Digital, Womakers Code, {REPROGRAMA}, Progra{m}aria, entre outras. Elas são destaque no segmento de inclusão e representatividade da mulher no mercado tecnológico. As principais empresas para a solução de buscas por vagas, temos o LinkedIn, Cathos, InfoJobs.

#### Modelo de Negócios:

A indústria tem como intuito a oferta de conhecimentos do mundo tech para mulheres (cis ou trans). Dessa maneira, o segmento analisa que elas não estão nesse meio por causa da falta de representatividade do sexo feminino no meio, além do desincentivo atrelado ao machismo estrutural da sociedade.

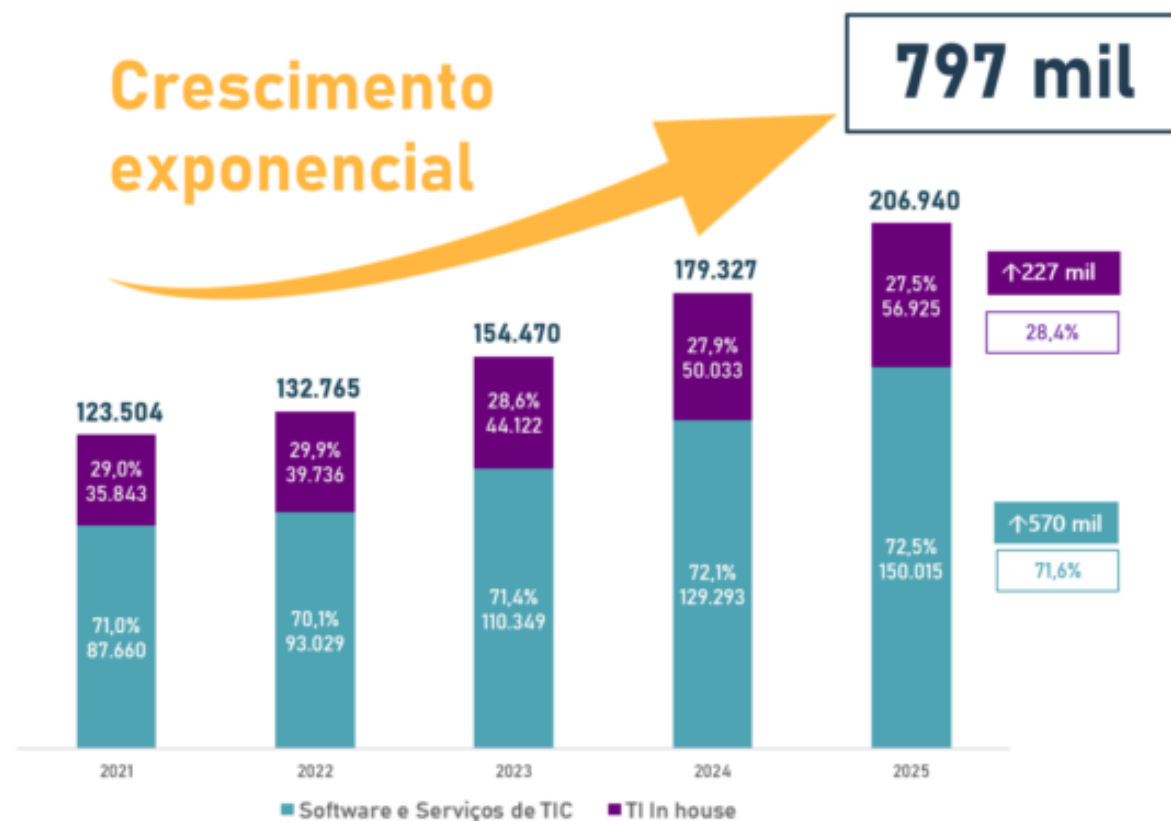
**Ainda nesse tópico**, o setor observa que o melhor modelo de negócio a ser seguido é a oferta de redes sociais interativas, junto ao desenvolvimento de blogs e ventos como formas de captura de atenção das mulheres, para que, a partir desse ponto, as mulheres sintam-se encorajadas para fazerem seus workshops e cursos,

sendo que aqueles costumam trazer conteúdos mais práticos voltados para mulheres que já estão inseridas no meio, como LinkedIn, GitHub, planejamento de carreira, entre outros, já o último tem por objeto a real inserção daquelas que não possuem conhecimento nenhum sobre programação. Em conclusão, é necessário afirmar que por serem ONG's seu modelo de negócio não permite a obtenção de lucros e é necessário uma melhor transparência, já que financiam-se, em sua maioria, por meio de doações de terceiros.

### Tendências da indústria

Em decorrência de uma maior conscientização e pressão social, aliada à expansão das políticas de ESG nas empresas - como a Microsoft com o programa de "Black Women in Tech" - o setor tende a um crescimento exponencial. Segundo o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), a participação feminina no mercado da tecnologia cresceu 60% nos últimos 5 anos, entretanto a desigualdade salarial chega a 36% de acordo com a Mercer. Portanto, a indústria está disposta a capacitar novos profissionais em decorrência da escassez dos mesmos no mercado, o que pode indicar mais uma vantagem para mulheres, em um segmento com déficit de 400 mil profissionais, segundo a Softex, que conseguirão ter uma inserção de maneira mais fácil do que um mercado mais maduro e concorrido.

## Demanda de novos talentos em tecnologia em 5 anos



\*Nota: TI In House tem a mesma remuneração se não maior que serviços de alto valor agregado.

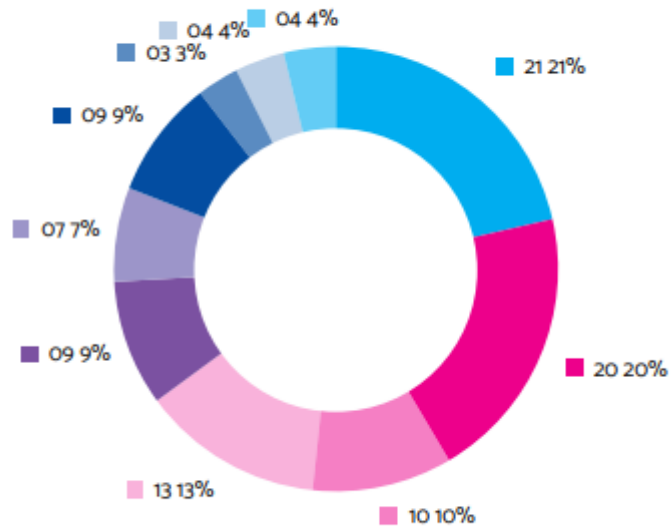
10 Fontes: Brasscom, Bacen, IDC, Relatórios Financeiros das Estatais, RAIS e Caged, Novo Caged, Censo do Ensino Superior (INEP, 2019)



Mulheres na tecnologia:

## % mulheres na equipe

- nenhuma mulher
- até 5% de mulheres
- de 6 a 10% de mulheres
- de 11 a 20% de mulheres
- de 21 a 30% de mulheres
- de 31 a 40% de mulheres
- de 41 a 50% de mulheres
- de 51 a 60% de mulheres
- de 61 a 80% de mulheres
- de 81 a 100% de mulheres



\*pesquisa realizada pela consultoria global de tecnologia Thoughtworks

## 2.2. Análise do cenário: Matriz SWOT

# Análise SWOT

## FORÇAS

- Um dos únicos aplicativos designado somente para mulheres no mercado de trabalho.
- Facilita o trabalho de mulheres que estão procurando emprego.
- Facilita o trabalho de empresas que estão atrás de funcionárias mulheres.

## OPORTUNIDADES

- O mundo enxerga como urgência crescimento da mulher no mercado de trabalho.
- O mercado de tecnologia está crescendo exponencialmente.
- Empresas estão à procura de funcionários à altura.

## FRAQUEZAS

- Número de possíveis usuários restrito por incluir especialmente mulheres.
- Muitas vagas de emprego que já não estão mais disponíveis seguem no site, assim mostrando que há pouca manutenção na remoção do conteúdo. Não há padronização no design do site.

## AMEAÇAS

- Muitas mulheres não tomam iniciativa de tentar entrar nesse mercado por medo e preconceito.
- Sites com uma proposta parecida têm mais visibilidade, mesmo não dando preferência à mulher.

Apresenta a Matriz SWOT com análise da empresa parceira.

## 2.3. Proposta de Valor: Value Proposition Canvas



Apresenta o Canvas de Proposta de Valor com relação à solução.

## 2.4. Matriz de Risco

| Probabilidade | Ameaça |   |  |  | Oportunidade                                  |                                       |  |   |     |
|---------------|--------|---|--|--|---|---------------------------------------|--|---|-----|
| Muito alta    | 5      |   |  |  |   | O modelo popularizar a BIT            | A maioria das mulheres conhecerem a BIT    |   |     |
| Alta          | 4      |   | Não ter vagas novas a cada dia                 |  | Nenhuma vaga ser condizente com a candidatura |                                       |  |   |     |
| Alta          | 4      |   | Maioria das vagas com alto nível de requisitos |  |   | Novo modelo de achar vagas no mercado | Mais empresas afiliadas com a BIT          | Possuir os dois tipos de funcionalidades do sistema ("tinder e profissional") |     |
| Médio         | 3      |   | Homens tentando aplicar para vagas             |  |   |                                       | Aumento das mulheres na área de tecnologia |   |     |
| Médio         | 3      |   |  | Erro de comunicação entre a mulher e o contratante |   |                                       | Padronização nos nomes das vagas           |   |     |
| Baixa         | 2      |   |  |  |   |                                       |  |   |     |
| Muito Baixa   | 1      |   |  | Erro do cadastro no currículo                      | Empresas falsas se registrando                |                                       |  |   |     |
|               |        | 2 | 3  | 4  | 5   | 5                                     | 4  | 3   | 2 1 |

## 3. Requisitos do Sistema

### 3.1. Persona

# Persona

Nome: Camila Diniz

Idade: 23

Ocupação: Desenvolvedora Front-End

Dores com o problema:

- Receio ao se candidatar as vagas que não tem total compatibilidade
- Dificuldade em encontrar vagas específicas na sua área
- É cadastrada em diversos sites mas não obtém nenhum retorno



# Persona

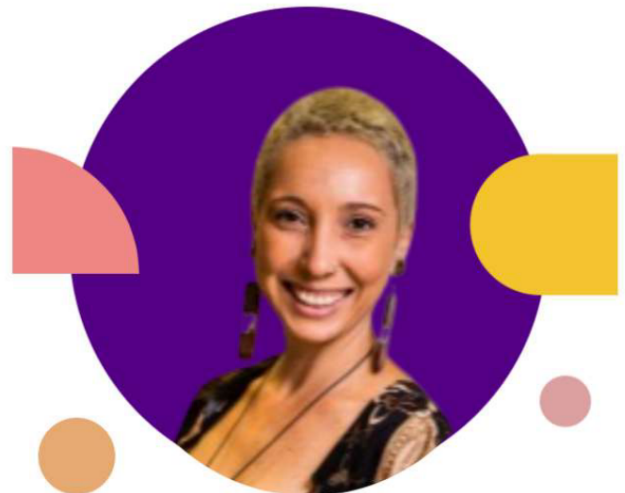
Nome: Yorrana Xavier

Idade: 31

Ocupação: Tech Recruiter

Dores com o problema:

- Poucas mulheres se candidatando para as vagas
- Problemas constantes com as plataformas durante a divulgação das vagas
- Dificuldade de encontrar uma candidata compatível com a vaga



## **3.2. Histórias dos usuários (user stories)**

### **Recrutadora**

Eu, enquanto recrutadora, quero poder cadastrar vagas na plataforma, para encontrar mulheres talentosas para o emprego.

Eu, enquanto recrutadora, quero ter a opção da plataforma escolher automaticamente as pessoas com maior compatibilidade, a fim de poupar tempo e evitar vieses.

### **Usuária**

Eu, como usuária, quero poder escolher a maneira em que as vagas aparecerão (por cards ou listas) para uma melhor experiência.

Eu, como usuária, quero que a própria plataforma entregue automaticamente as vagas que eu mais me identifique, de modo a poupar tempo na busca.

Eu, como usuária, quero poder fazer uma busca mais refinada, mas recebendo 'feedback' sobre minha compatibilidade com a vaga, para evitar rejeições e alinhar minhas expectativas.

Eu, como usuário, quero ter a possibilidade de rever as vagas que eu descartei de início.

### **Clientes**

Eu, como cliente do projeto, quero que a plataforma seja integrável para ser eficiente e remodelável.

Eu, como cliente, quero poder colher os feedbacks dos usuários, para melhorar minha plataforma

## **4. Arquitetura do Sistema**

### **4.1. Módulos do Sistema e Visão Geral (Big Picture)**

Diagrama representando hardware e software.

Mapa ou organograma com os módulos que existem no sistema.

Por exemplo, um portal principal, em seguida as áreas de acordo com perfil de acesso. Um painel administrativo para controle e gestão, por exemplo.

E tudo no servidor em nuvem, no nosso caso, Heroku.

Pode usar uma ferramenta do tipo x-mind, draw.io, etc.

### **4.2. Descrição dos Subsistemas**

Aqui detalhar cada subsistema com suas funcionalidades, ou seja, o que tem em cada módulo.

Pode usar uma ferramenta do tipo x-mind, draw.io, etc.

#### **4.2.1. Users Stories dos subsistemas**

Dentre as "users stories" da seção 3.2 quais correspondem a cada subsistema.

#### **4.2.2. Requisitos de software**

Dentre o total de tecnologias utilizadas na aplicação, da seção 4.4, quais correspondem a cada subsistema.

### **4.3. Tecnologias Utilizadas**

Colocar em uma tabela as tecnologias utilizadas na aplicação especificando o que é, em que é utilizada no projeto e qual a versão.

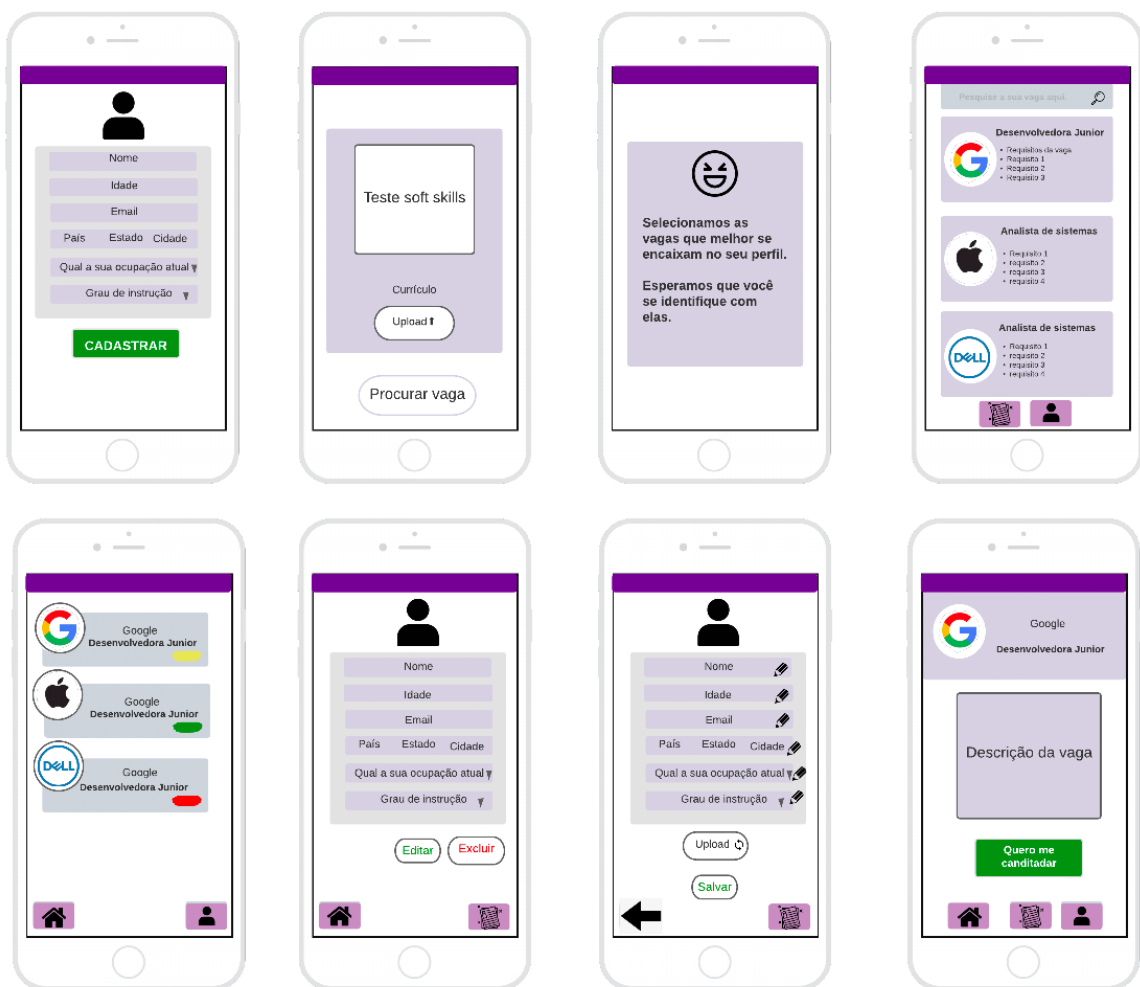
## 5. UX e UI Design

Projeto das telas do sistema.

### 5.1. Wireframe + Storyboard

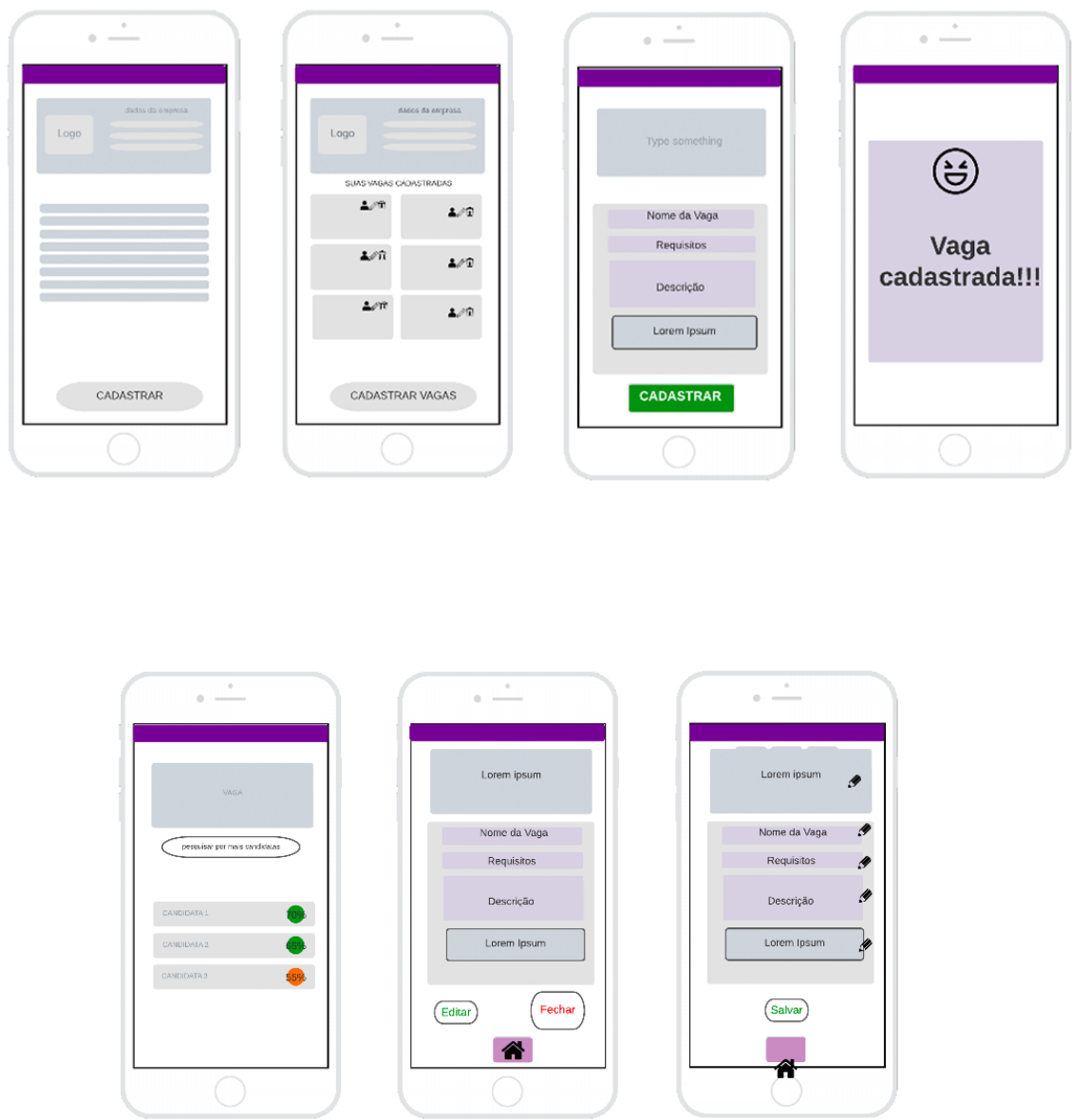
[https://lucid.app/lucidspark/7e222c0b-bc08-4dc3-9cbf-2bc8ee1fa949/edit?invitationId=inv\\_1bedd9f8-b9f3-49cf-8314-fdc871addfe5](https://lucid.app/lucidspark/7e222c0b-bc08-4dc3-9cbf-2bc8ee1fa949/edit?invitationId=inv_1bedd9f8-b9f3-49cf-8314-fdc871addfe5)

## Usuário

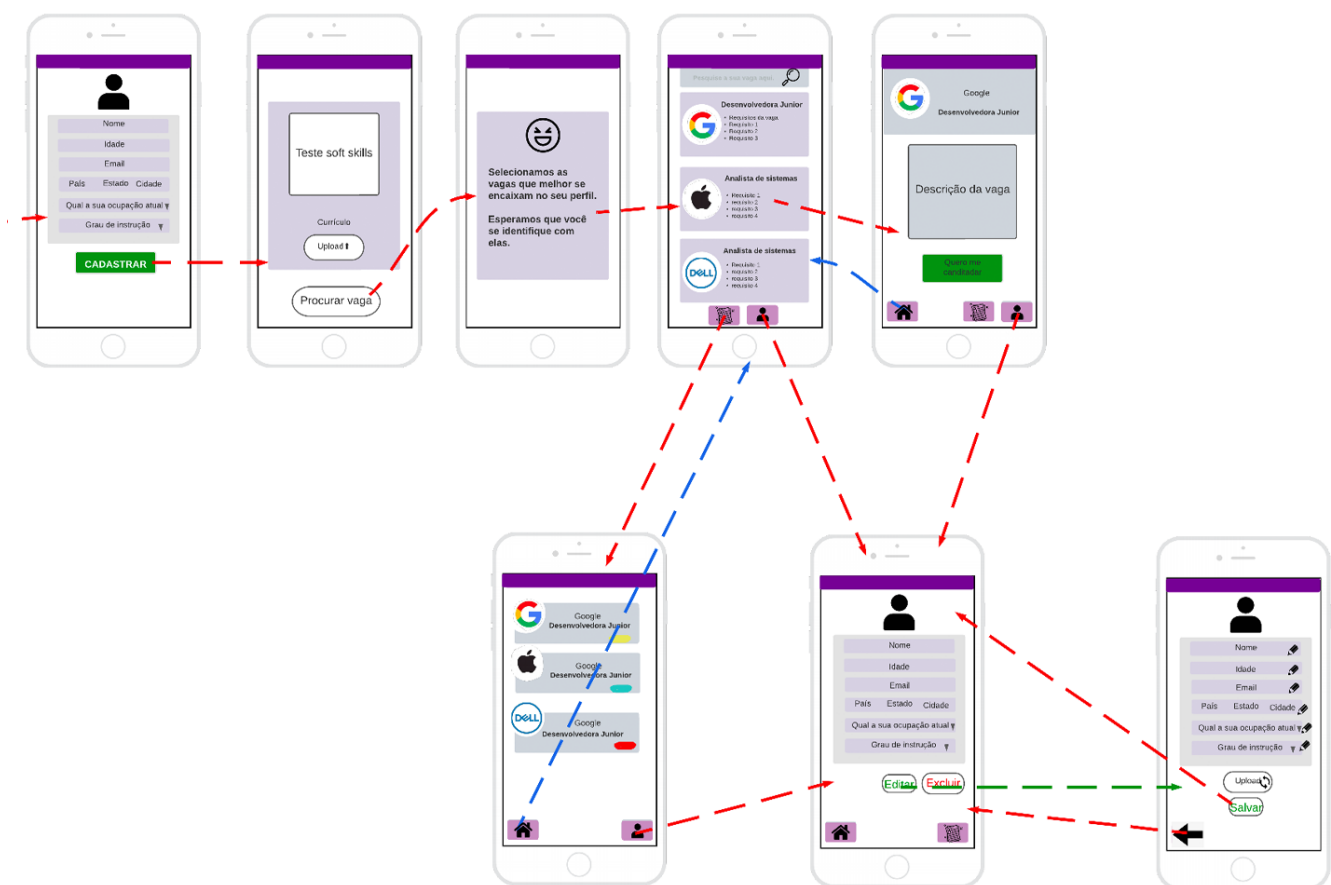


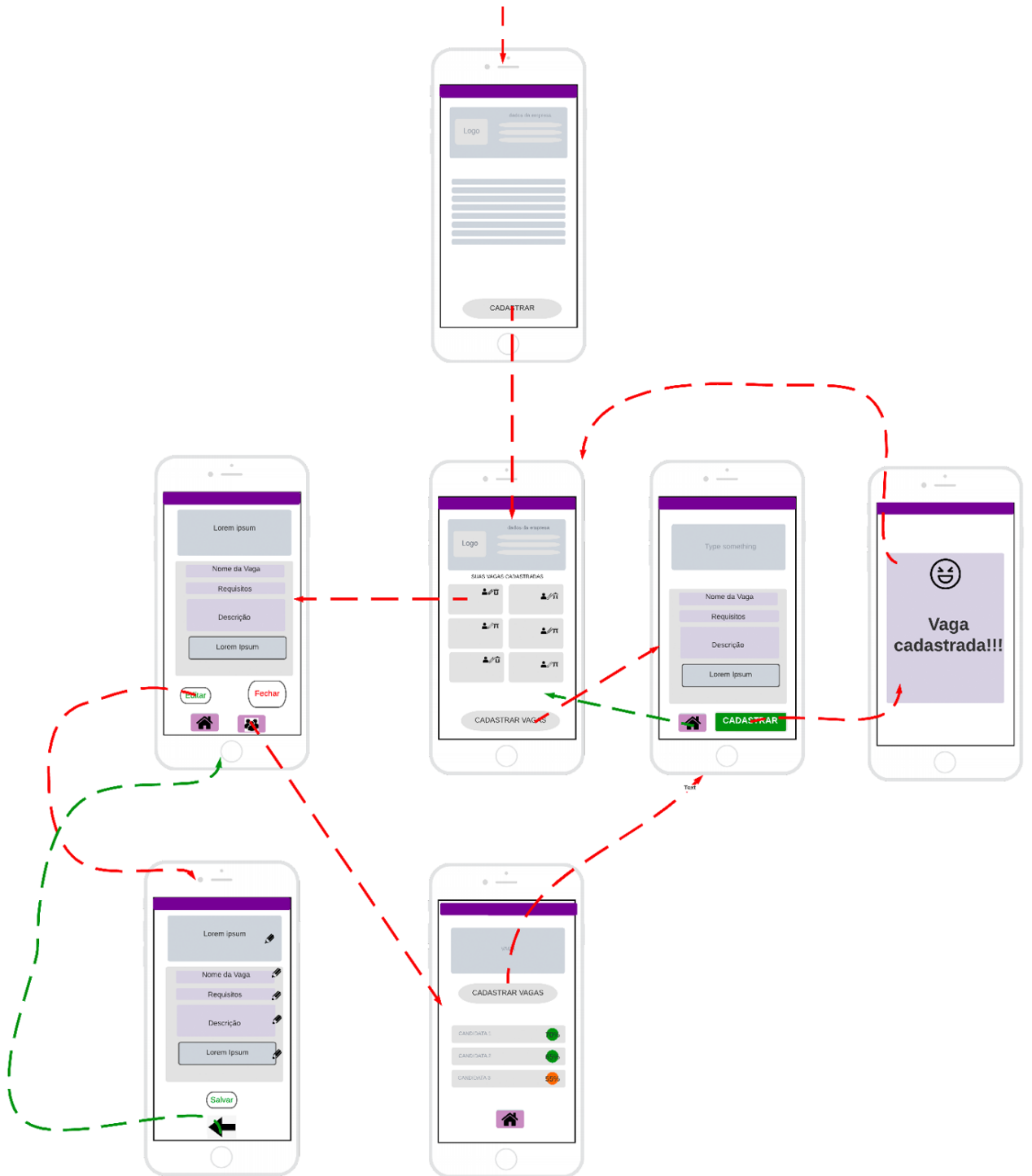


# Recrutador



# Storyboard

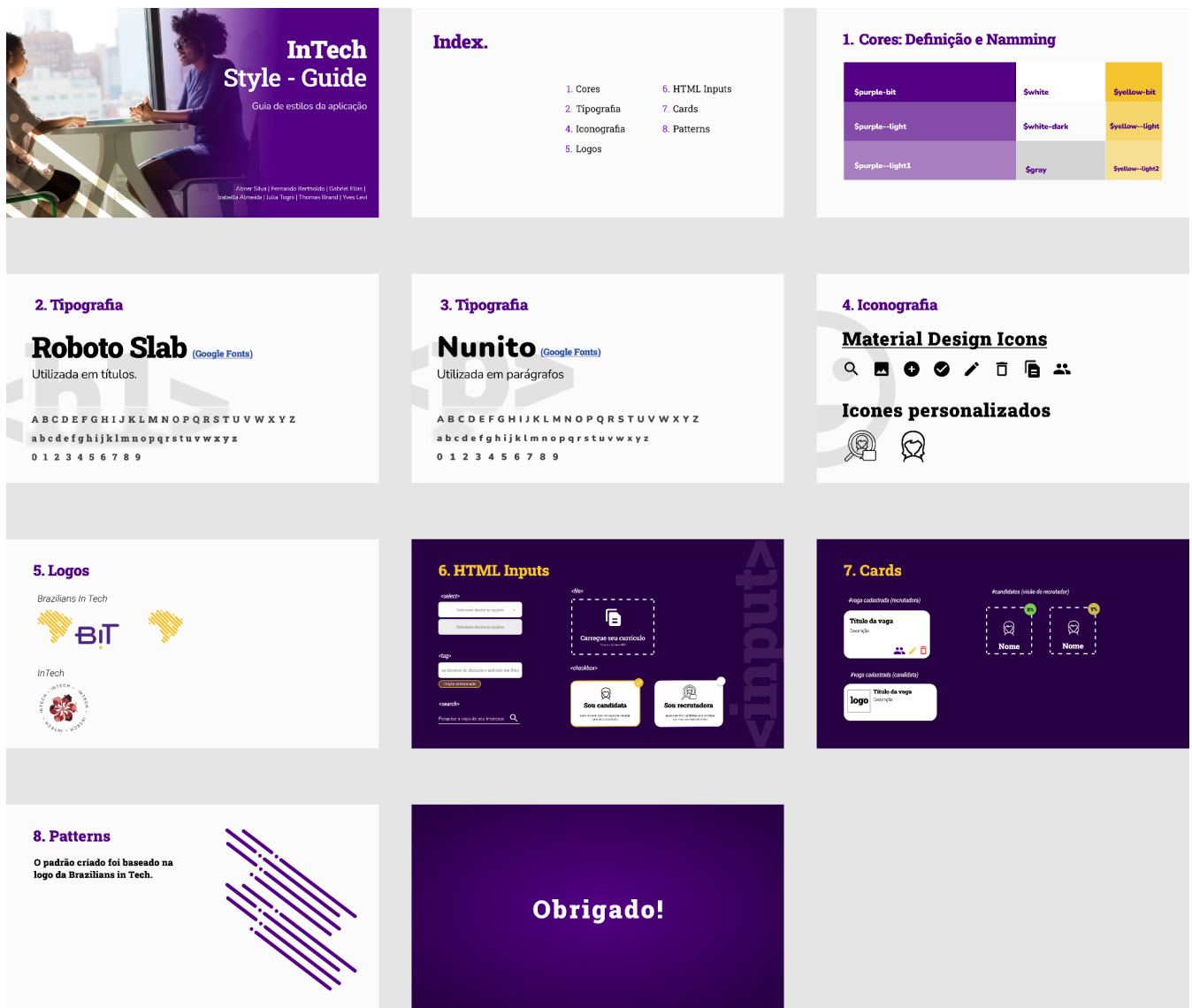




## 5.2. Design de Interface - Guia de Estilos

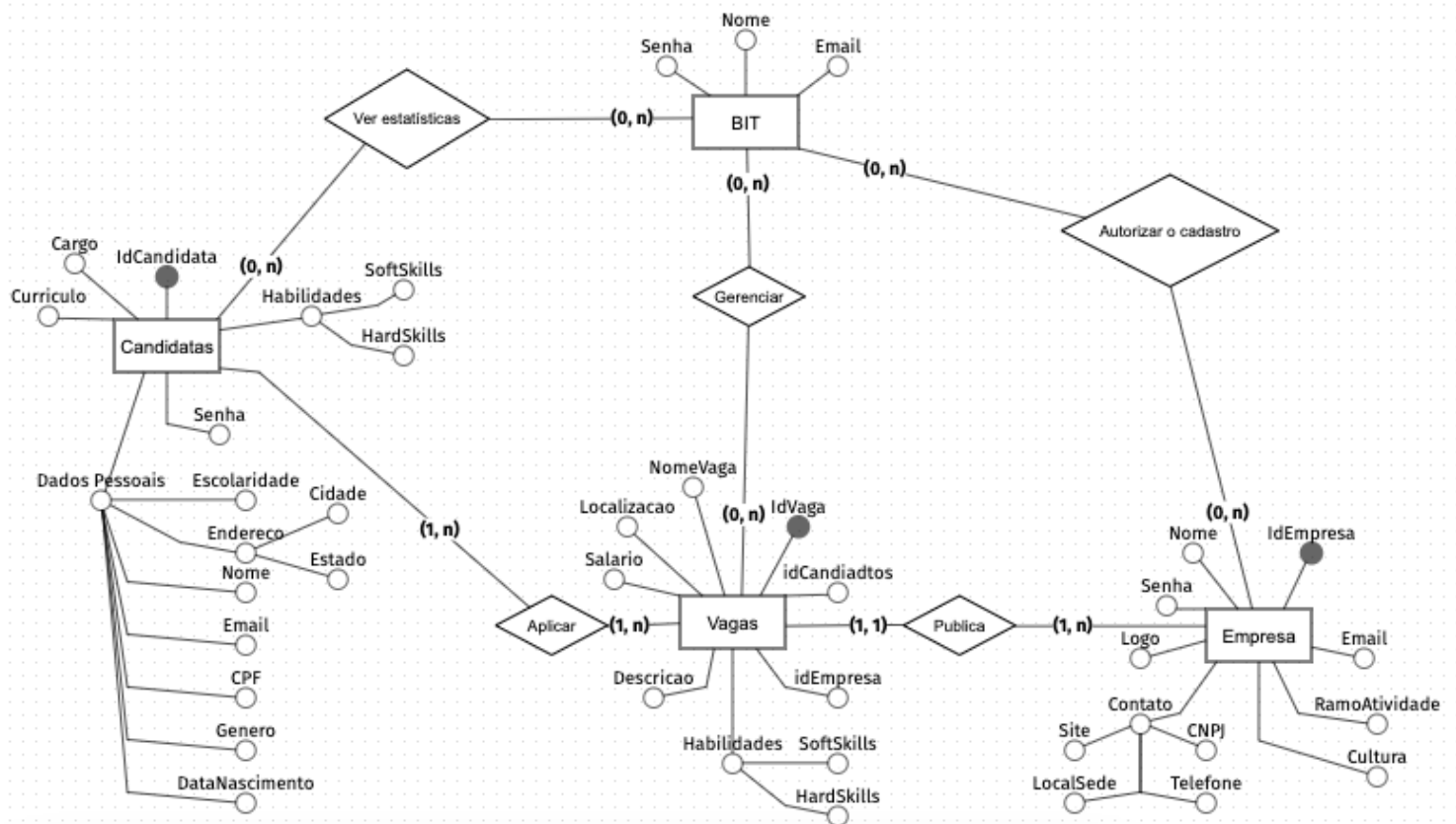
Refere-se a design visual, cores, tipografia, imagens, logotipos, ou seja, os elementos visuais que compõem o produto.

<https://www.figma.com/file/IFI3MBxmljSnBRi7DdTt6m/Mockup?node-id=172%3A922>

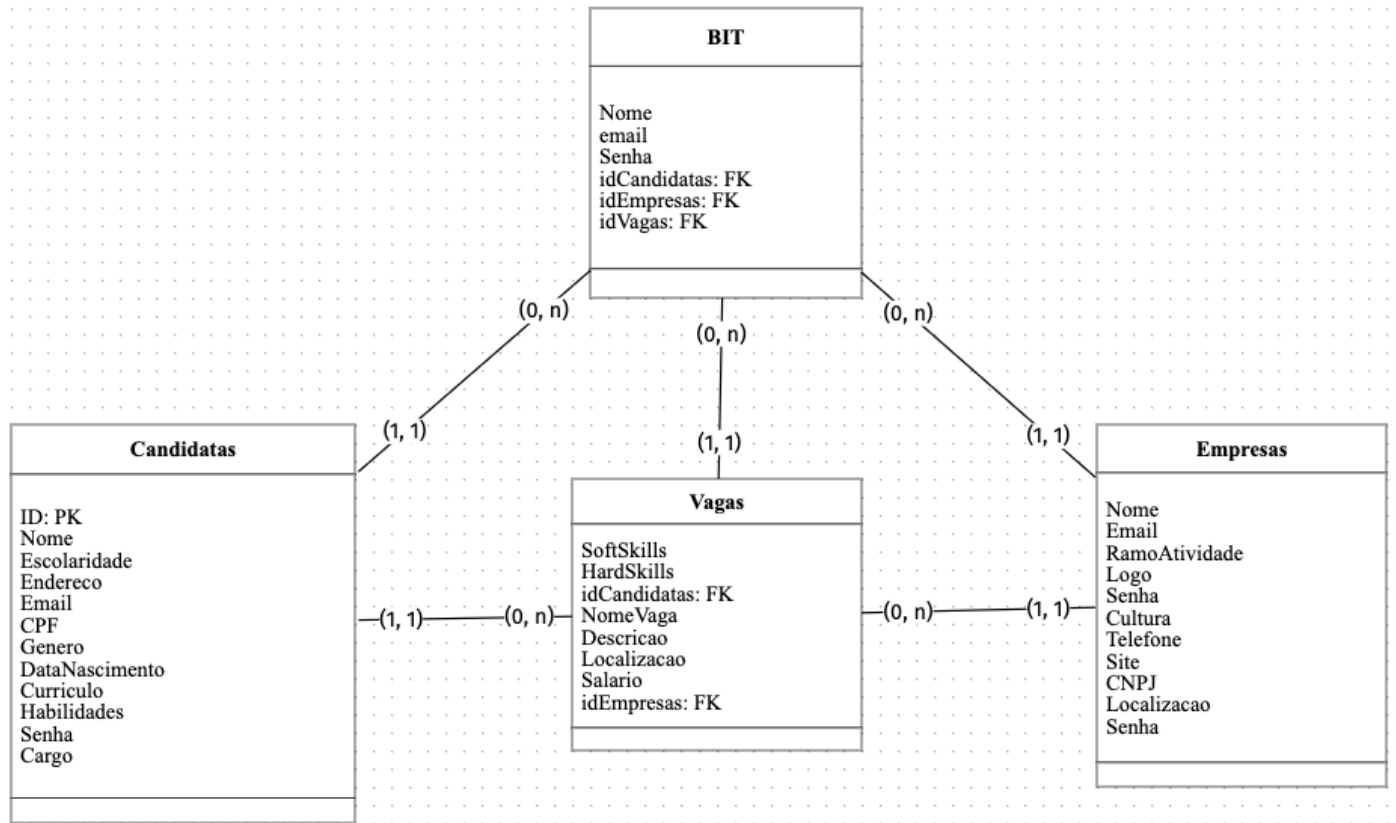


## 6. Projeto de Banco de Dados

### 6.1. Modelo Conceitual



## 6.2. Modelo Lógico



## **7. Teste de Software**

### **7.1. Teste Unitário**

Evidências dos testes realizados usando o Jest

### **7.2. Teste de Usabilidade**

Tabela com dados organizados dos testes realizados

## **8. Análise de Dados**

Inserir os dashboard ou gráficos das análises dos dados de negócio, usando estatística descritiva com medidas de posição e dispersão.



## **9. Manuais**

### **9.1. Manual do Usuário**

Aqui identificar todos os usuários do sistema

Semana 10 - Artefato: documento contendo instruções da aplicação para o usuário final

### **9.2. Manual do Administrador**

## **Referências**

Toda referência citada no texto deverá constar nessa seção, utilizando o padrão de normalização da ABNT). As citações devem ser confiáveis e relevantes para o trabalho. São imprescindíveis as citações dos sites de download das ferramentas utilizadas, bem como a citação de algum objeto, música, textura ou outros que não tenham sido produzidos pelo grupo, mas utilizados (mesmo no caso de licenças gratuitas, royalty free ou similares)

## **Apêndice**

Os apêndices representam informações adicionais que não caberiam no documento exposto acima, mas que são importantes por alguma razão específica do projeto.